

Interopérabilité des Systèmes d'Information

Projet PRIX.NC – Team Data Prep – Les paniers

Partie 1 sur 2

Sommaire

Alizée



Partie 1

I. Contexte 02

II. Méthodologie 04

III. Les paniers 08

Julian



Partie 2

IV. Visualisations liées au paniers 11

V. Conclusion 13

I. Contexte

1.1 – Présentation du site Prix.nc



Qu'est ce que le site [Prix.nc](https://prix.nc) ?

PRIX 



Plateforme publique néo-calédonienne






Objectif : recenser et publier les prix des produits de consommation courante dans les différents points de vente du territoire

I. Contexte

1.2 – Le projet Prix.nc






Les objectifs du projet PRIX.NC ?

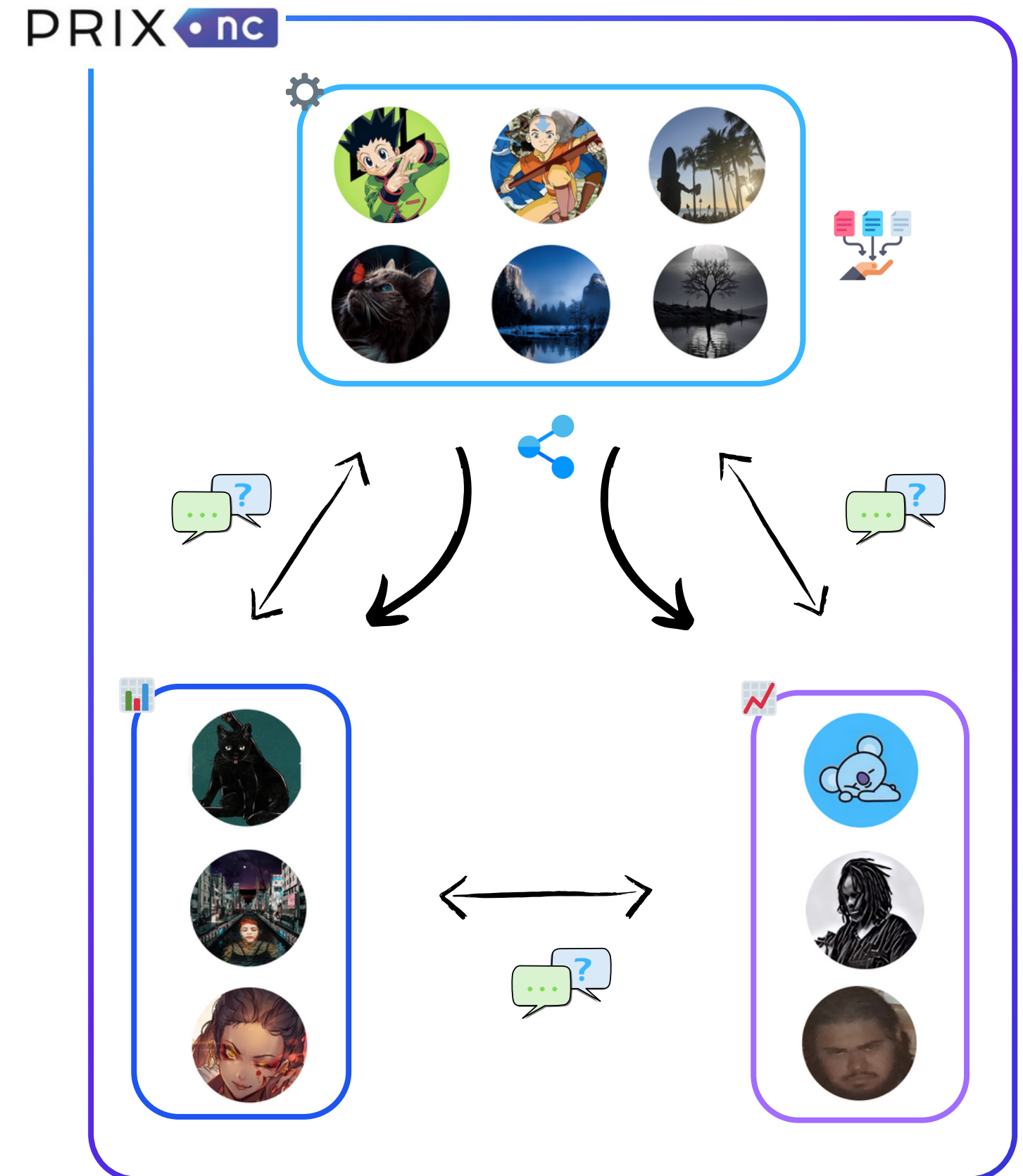
-  Analyser le fonctionnement et les usages du site Prix.nc
-  Mesurer l'impact potentiel sur la transparence des prix et le comportement des consommateurs
-  Contribuer à la lutte contre la vie chère en valorisant les moyens d'information accessibles au grand public

II. Méthodologie

2.1 – Les équipes du projet

 **3 équipes**

-  **Data Prep** : Préparation et normalisation des données
-  **Data Viz** : Création des visualisations interactives
-  **Data Use** : Analyses prédictives (Machine Learning)



II. Méthodologie

2.1 – Les outils utilisés



- Plateforme d'échanges entre les équipes
- Suivi et coordination de la gestion de projet
- Partage de documents et des rapports de réunions

kaggle

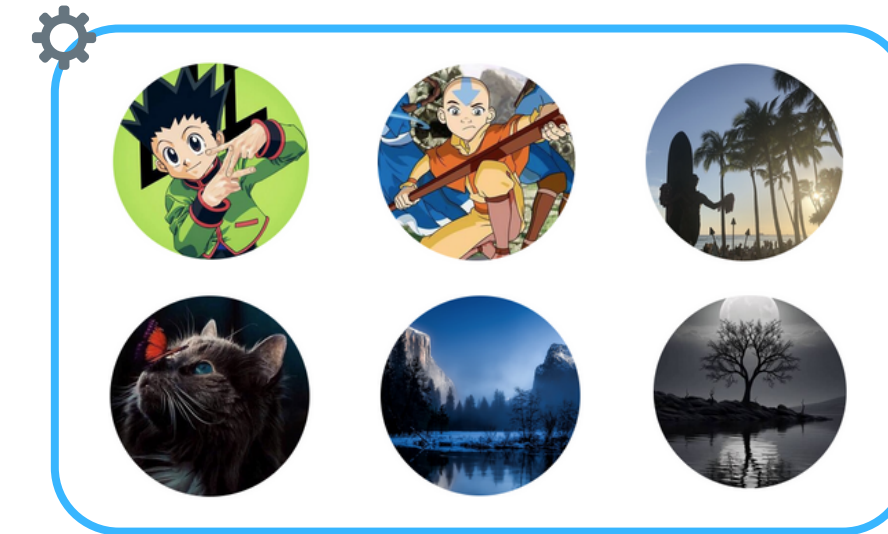
- Réalisation collaborative des notebooks
- Écriture et exécution du code (Python)
- Rédaction de commentaires et explications (Markdown)

II. Méthodologie

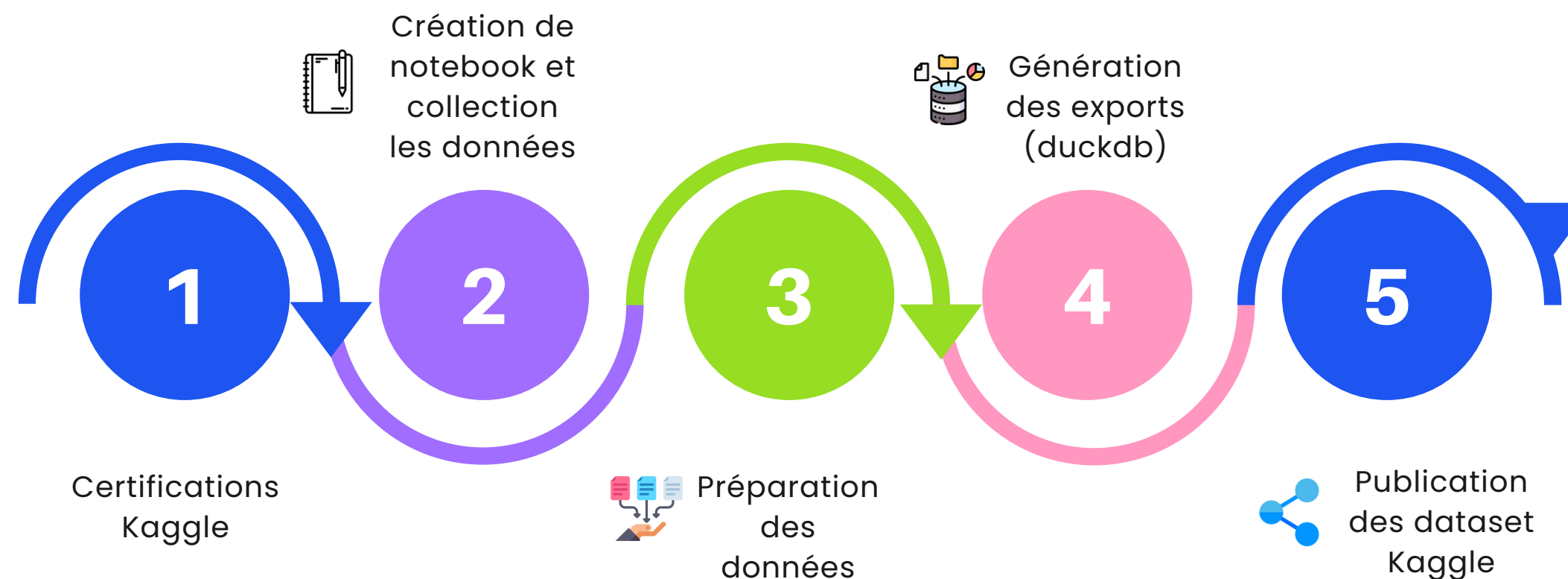
2.2 – Notre équipe



Team Data Prep



- **Préparation, nettoyage et structuration des données**
- **Membres : 6**
- **Organisation interne** : Chaque membre était responsable d'un secteur spécifique
- **Démarche suivie_:**



II. Méthodologie

2.2 – Notre équipe

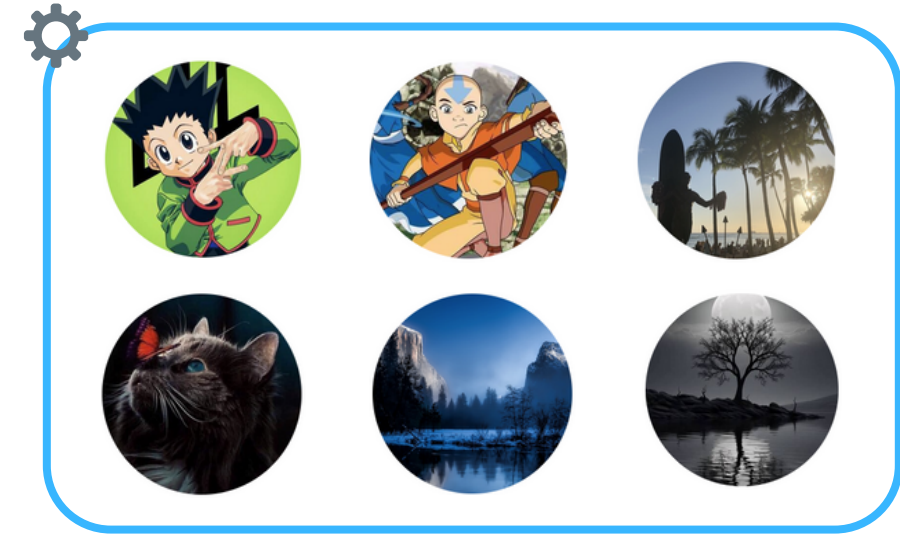


Team Data Prep



Gestion de projet

- Une réunion hebdomadaire
 - Suivi des avancés
 - Planification des tâches à venir



III. Les paniers

3.1 – Focalisation sur les paniers de Prix.nc



Les paniers de Prix.nc

- Regroupement de produits de consommation définis par le site Prix.nc
- Objectif : Permet de comparer les prix globaux entre enseignes ou zones géographiques.



Travail réalisé

- En binôme avec Julian
- Analyse des paniers : définition, structure et composition avec la création de notebook
- Collecte et extraction des données relatives aux différents paniers
- Identification des associations de produits que les consommateurs sont susceptibles de regrouper dans un même panier

III. Les paniers

3.2 – Le Dataset des paniers

Origine

-  Notebook Kaggle : [Collecte des paniers](#)


Les sources des données

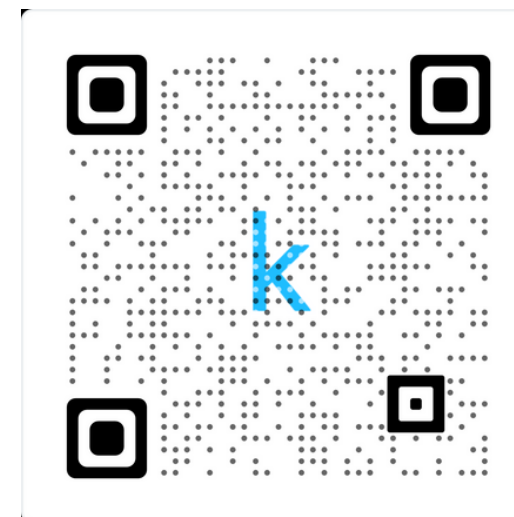
-  [API du site Prix.nc](#)
-  [La documentation officielle Swagger](#)

Croisement des données

-  Utilisation du [Dataset de Prix.nc](#)

Fichiers de sorties

-  **Dataset** : base de données DuckDB, exports en csv, json et parquet



Interopérabilité des Systèmes d'Information

Projet PRIX.NC – Team Data Prep – Les paniers

Partie 2 sur 2

Sommaire

Alizée



Partie 1

I. Contexte 02

II. Méthodologie 04

III. Les paniers 08

Julian



Partie 2

IV. Visualisations liées au paniers 11

V. Conclusion 13

Analyse des paniers du site Prix.nc

NoteBook – Analyse des paniers



Ce Notebook a pour objectif de réaliser une analyse exploratoire des paniers créés par les utilisateurs sur le site [Prix.nc](https://prix.nc), à partir des données extraites et stockées dans une base DuckDB.

V.Conclusion

Apports

Techniques

- Manipulation de données avec Pandas et publication structurée sur Kaggle
- Application des bonnes pratiques apprises via les certifications Kaggle (nomenclature, nettoyage, documentation)
- Visualisations avancées réalisées avec Gephi

Organisationnels

- Communication efficace et coordination continue entre les membres de la Team Data Prep
- Atteinte de tous les objectifs fixés dans les délais impartis

Intéropérabilité des Systèmes d'Information