

Innovación Continua

Julián Mayorga

2012

Resumen

Introducción El propósito del trabajo es repensar cómo actuar a la hora de desarrollar nuevos productos. Se describirá la diferencia entre una empresa que opera bajo extrema incertidumbre y otra con un modelo de negocios ya definido. La primera tiene como objetivo aprender sobre cómo crear un nuevo modelo de negocios a través de un nuevo producto; a diferencia de la segunda, cuyo objetivo es maximizar ganancias.

Método El método a seguir se centra en maximizar el aprendizaje, esto es debido a que se desea innovar, por lo tanto el objetivo es aprender sobre cómo pasar de una visión innovadora a un producto real. Se va a utilizar un modelo iterativo. Pasos del modelo a usar

A partir de una idea, **construir** un producto.

A partir del producto, **medir** métricas clave, específicas del mismo.

A partir de las métricas, **aprender** para reducir la cantidad de incertidumbre, y así acercarse a la resolución de un problema real.

La metodología se enfoca en transformar cómo se construyen y lanzan nuevos productos, mientras se reduce la cantidad de desperdicio (talento humano, tiempo, dinero, etc) en este proceso.

Resultados Se realizarán diferentes ciclos iterativos, cada uno con un desarrollo correspondiente. De cada uno se tomarán nuevos aprendizajes, claves a la hora de innovar.

Discusión Se aporta conocimiento teórico y práctico, útil para todo aquel que se enfrente continuamente a problemas y desee transformarlos en soluciones innovadoras. Se ofrece mucho más que un nuevo modelo de trabajo, se trata de responder a la pregunta: "Cómo podemos aprender más rápido sobre qué funciona, y descartar lo que no? ".