

Innovación Continua

Julián Mayorga

2012

Resumen

Introducción El propósito del trabajo es repensar cómo actuar a la hora de desarrollar nuevos productos. Se va a describir qué diferencia a una empresa operando bajo extrema incertidumbre con respecto a otra con un modelo de negocios ya definido. La primera tiene como objetivo aprender sobre cómo crear un nuevo modelo de negocios a través de un nuevo producto, a diferencia de la segunda, cuyo objetivo es maximizar ganancias.

Método El método a seguir se centra en maximizar el aprendizaje, esto es debido a que se desea innovar, por lo tanto el objetivo es aprender sobre cómo pasar de una visión innovadora a un producto real. Se va a utilizar un modelo iterativo. Pasos del modelo a usar

A partir de una idea, **construir** un producto.

A partir del producto, **medir** métricas clave, específicas del producto.

A partir de las métricas, **aprender** para reducir la cantidad de incertidumbre, y así acercarse a la resolución de un problema real.

La metodología se centra en transformar cómo se construyen y lanzan nuevos productos, reduciendo la cantidad de desperdicio (talento humano, tiempo, etc) en este proceso.

Resultados Se van a realizar diferentes ciclos iterativos, cada uno con un desarrollo correspondiente de los cuales se van a tomar nuevos aprendizajes, claves a la hora de innovar.

Discusión Se aporta conocimiento teórico y práctico a todo el que se enfrenta continuamente a problemas y desea transformarlos en soluciones innovadoras; se ofrece mucho más que un nuevo modelo de trabajo, se trata de responder a la pregunta "Cómo podemos aprender más rápido sobre qué funciona, y descartar lo que no".