

PROCESO ETL

Para desarrollar el informe, utilicé como fuente principal un archivo CSV con información de ventas de vehículos, que obtuve desde la plataforma Kaggle. Lo primero que hice fue cargar el archivo en Power BI Desktop. Me dediqué a limpiar y transformar los datos: cambié los tipos de datos en campos numéricos y de fecha, renombré columnas para que fueran más claras y eliminé los valores nulos en campos clave, como el precio y la fecha de venta. También creé una columna condicional para clasificar cada vehículo en categorías de precio: económico, gama media y alta gama. Para completar el modelo, generé tablas auxiliares de marcas y estados a partir de los datos principales.

MODELO DE DATOS

Diseñé el modelo de datos siguiendo una estructura de esquema estrella como se sugirió. En el centro, creé la tabla principal de hechos con las ventas de vehículos, que incluye toda la información transaccional: precio de venta, fecha, kilometraje y condición. Luego, la relacioné con las tablas de dimensiones que preparé: marcas, estados y calendario. Las relaciones que establecí son de uno a muchos. La tabla de calendario la construí usando DAX y la marqué como tabla de fechas, lo que me permite hacer un análisis temporal completo de las ventas. Con este modelo, puedo analizar fácilmente el rendimiento de las ventas a lo largo del tiempo, por ubicación y por las características de cada vehículo.