

MANUAL DE MARCA

Versión 2.0

ÍNDICE

Pág.

1. Índice
2. Quienes somos
3. Misión
4. Visión
4. Valores
5. Moodboard
6. Cromática

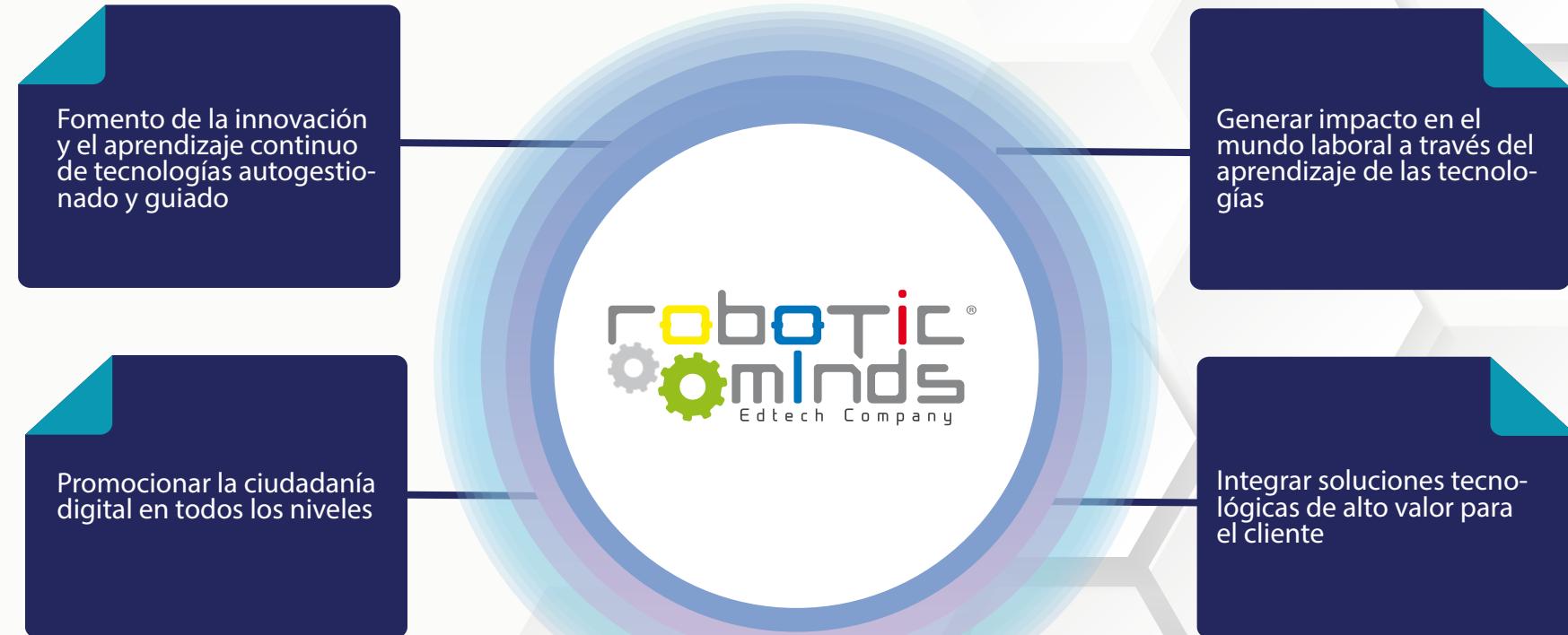
Pág.

7. Tipografía
8. Geometrización
9. Composición
10. Área de protección
11. Reducción mínima
12. Variantes cromáticas
13. Prohibiciones
14. Submarcas
17. Tipografías Alternas

QUIENES SOMOS

Somos la empresa de desarrollo de soluciones tecnológicas educativas más importante del Ecuador y una de las más importantes de Latinoamérica. Nos consolidamos en cuatro ejes estratégicos: Suscripciones de Aprendizaje, Licenciamiento de Programas en el mercado B2B, Distribución de marcas de aprendizaje de robótica y Fabricación de Soluciones para la Educación Tecnológica.

MISIÓN



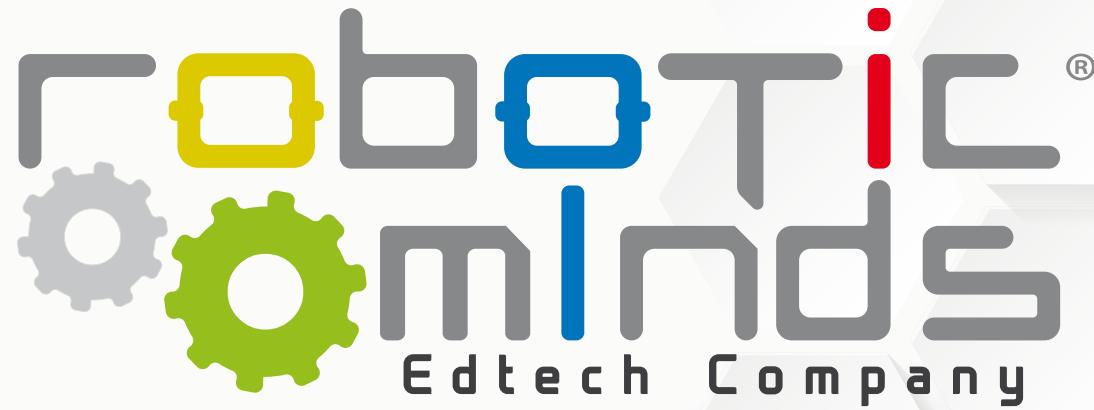
VISIÓN

Consolidarnos como un referente en LATAM en el desarrollo de soluciones educativas tecnológicas y de ciudadanía digital para el año 2026

VALORES

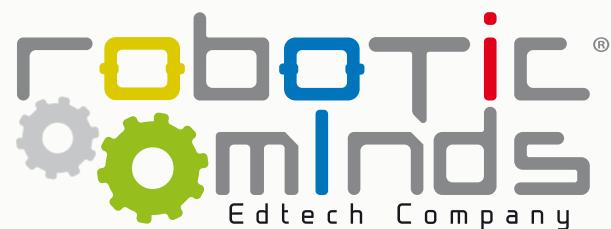
Determinación - Disrupción - Resultados - Innovación

LOGOTIPO



Logotipo Empresarial

CROMÁTICA



C:100 M:45 Y: 1 K: 0
R:0 G:116 B:189



C:50 M:0 Y: 98 K: 0
R:149 G:193 B:39



C:0 M:0 Y: 100 K: 20
R: 255 G:237 B:0



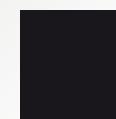
C:0 M:0 Y:0 K: 60
R:135 G:135 B:135



C:0 M:100 Y: 100 K: 0
R:227 G:6 B:19



C:0 M:0 Y:0 K: 30
R:217 G:218 B:219



C:0 M:0 Y: 0 K: 100

TIPOGRAFÍA

PRIMARIA:



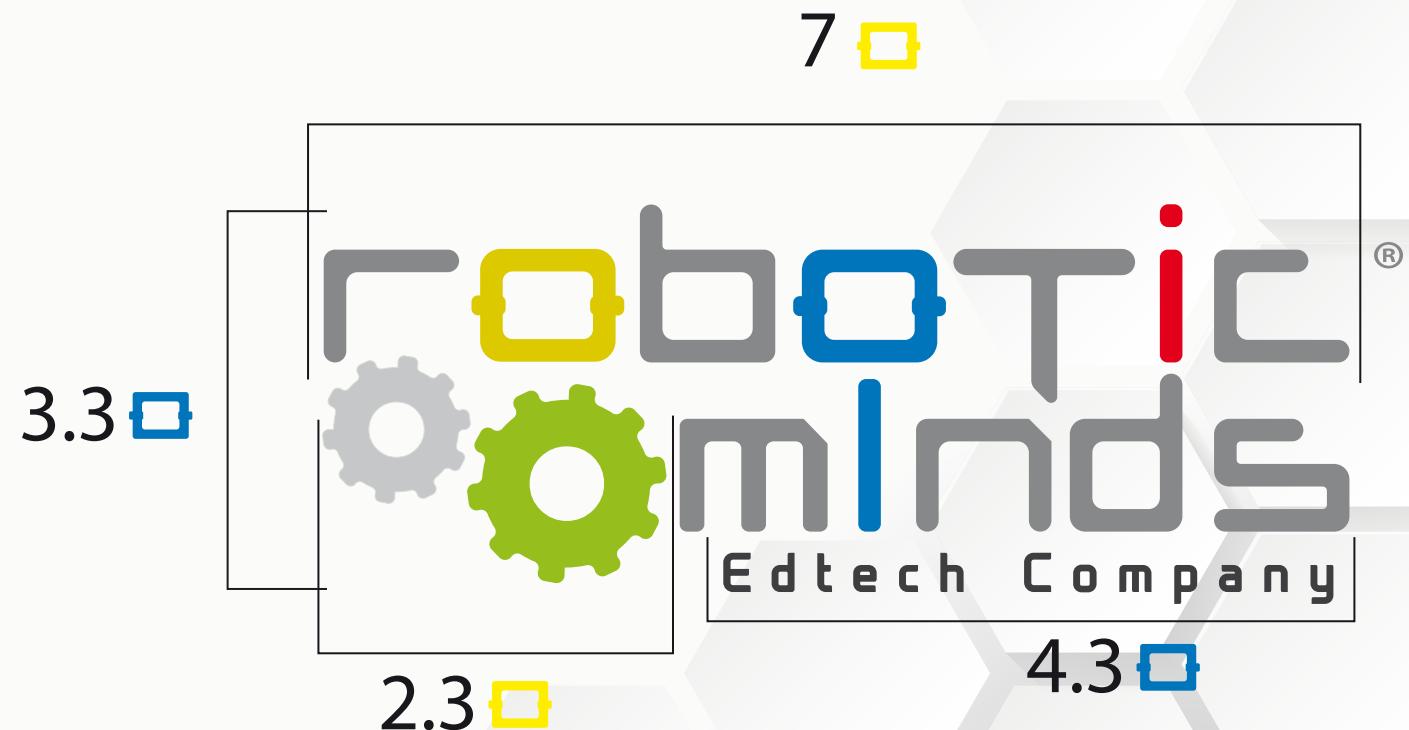
Se muestra una tipografía futurista, geométrica, creativa y a la vez amigable con gran impacto en el entorno social.

SECUNDARIA:

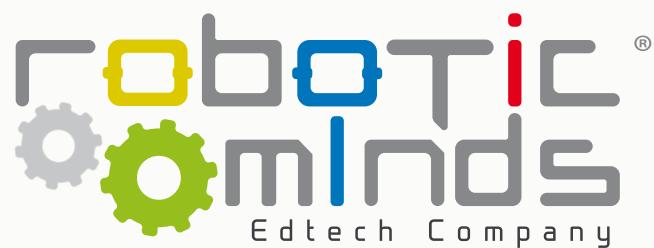
Edtech Company

Tipografía Prime-Regular que genera un contraste entre pesos visuales, siendo concisa y legible.

GEOMETRIZACIÓN MODULAR



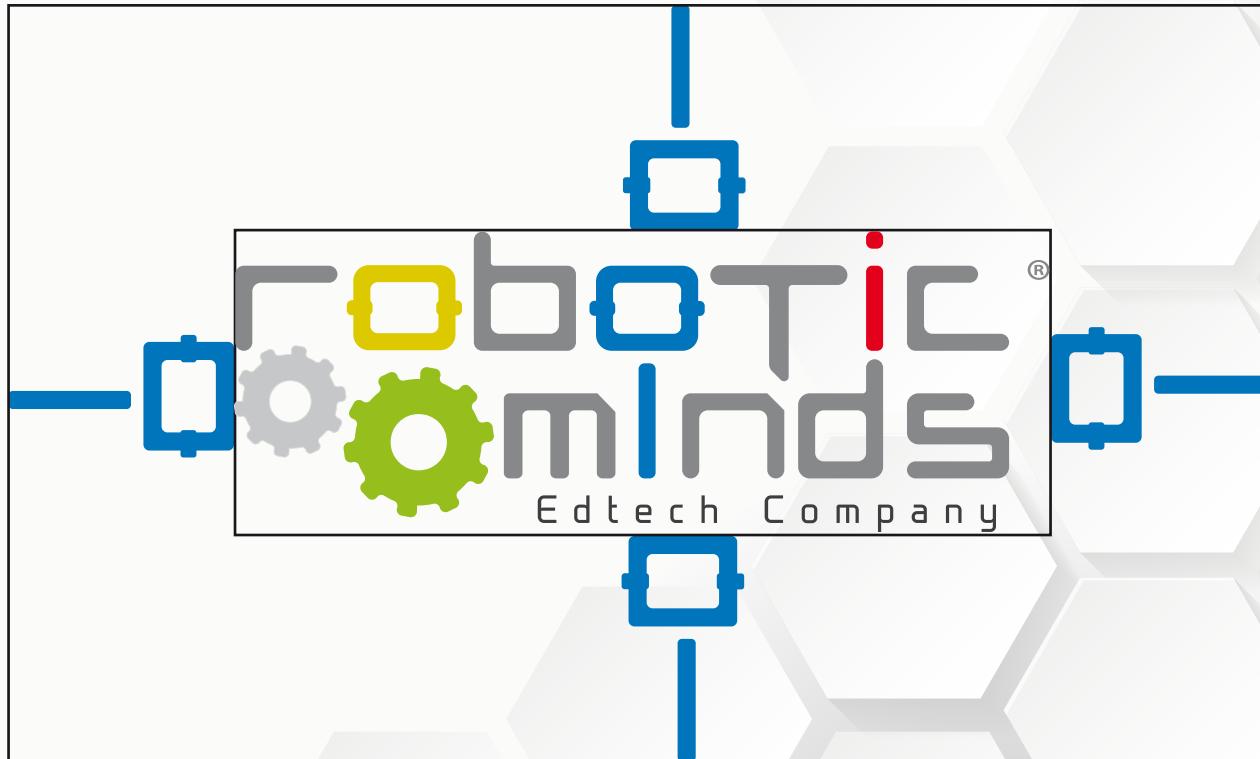
COMPOSICIÓN



Imagotipo

Imagen de dos engranajes en movimiento que simbolizan la ingeniería y piezas básicas fundamentales de la invención de robots + Texto creado para logotipo futurista primaria identificando el nombre + Texto identificando el core del negocio de la empresa.

ÁREA DE PROTECCIÓN

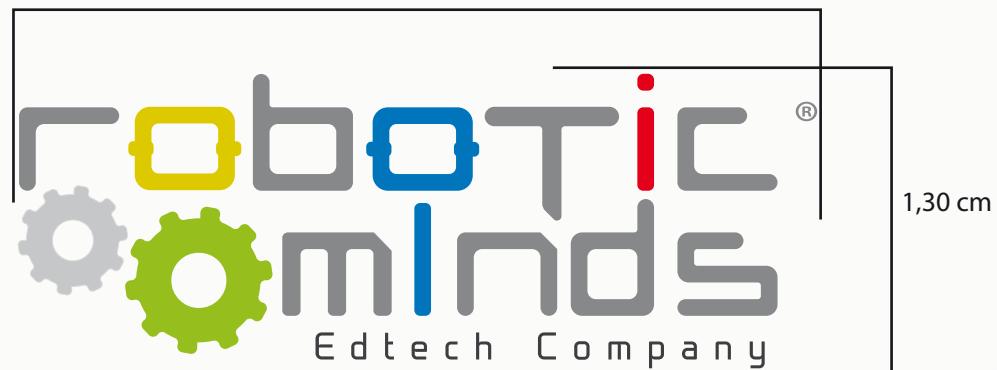


Se debe respetar esta área de protección para que la marca pueda respirar y no se genere ruido visual.

REDUCCIÓN MÍNIMA

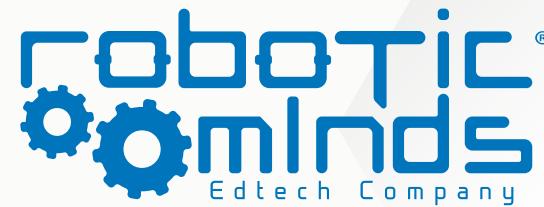
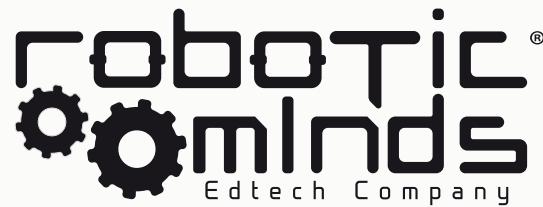
Impresión

3,5 cm

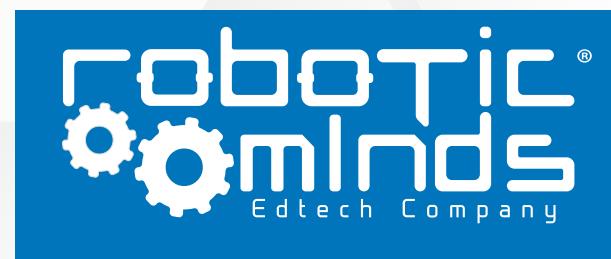
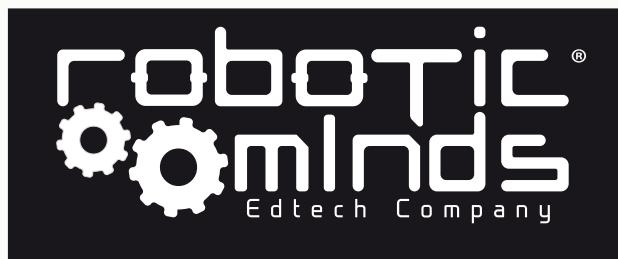


VARIANTES CROMÁTICAS

POSITIVO

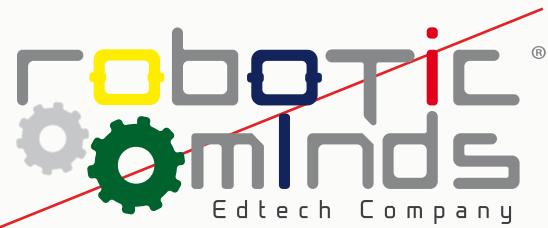


NEGATIVO

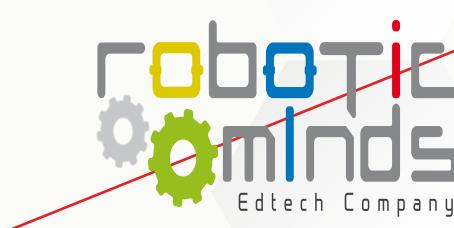


PROHIBICIONES

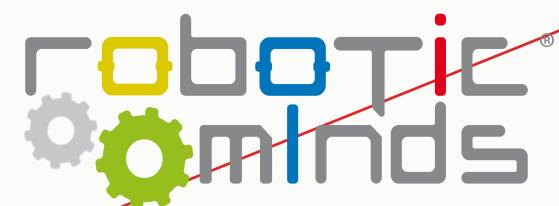
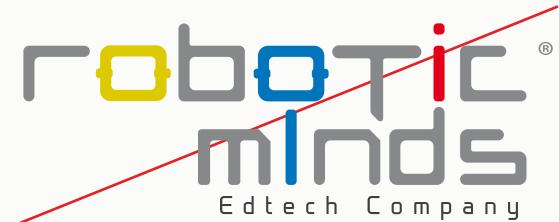
Cambiar colores



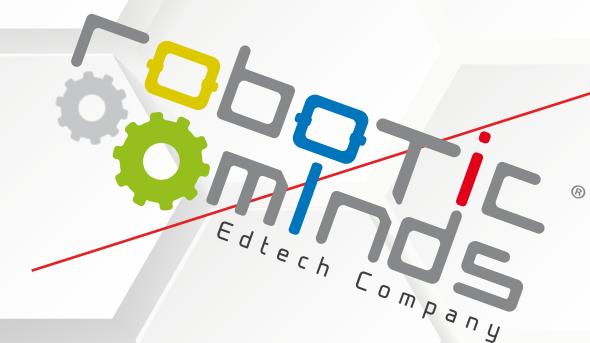
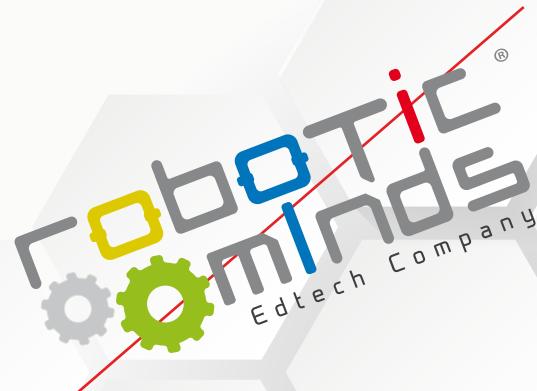
Deformar



Quitar Elementos



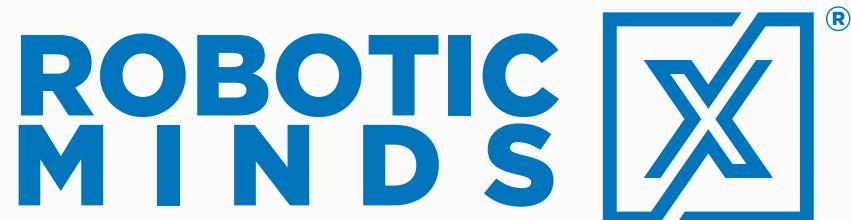
Cambio de Orientación



SUBMARCAS

Programas de Suscripción

- Logotipo



Tipografía Gotham Black

- Cromática



C:100 M:45 Y: 1 K: 0
R:0 G:116 B:189

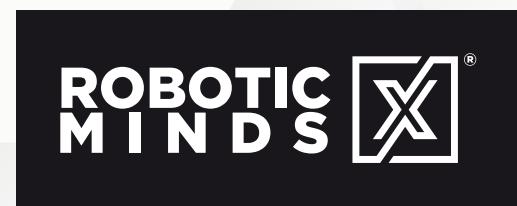


C:0 M:0 Y:0 K: 60
R:135 G:135 B:135



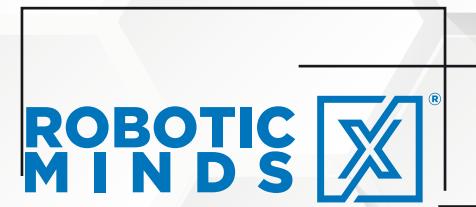
C:0 M:0 Y: 0 K: 100

- Variantes Cromáticas



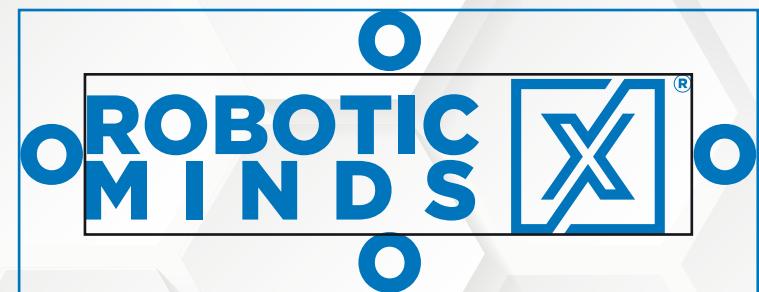
- Reducción máxima

5,50 cm



1,45 cm

- Área de Protección



SUBMARCAS

Programas de Licenciamiento

- Logotipos

ESSENTIAL
Robotics Program

AT THE SCHOOL
Robotics & Tech Program

INNOVATION
Maker, Robotics & AI Program

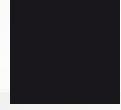
- Cromática



C:100 M:45 Y: 1 K: 0



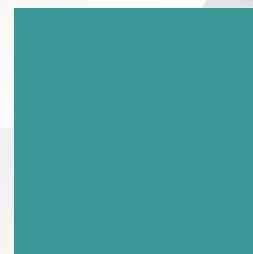
C:0 M:0 Y:0 K: 60



C:0 M:0 Y: 0 K: 100



C:75 M:20 Y:40 K: 1



Color secundario utilizado
en publicidades referentes
a la línea de negocio

SUBMARCAS

Lema

- Logotipo

#YoInventoRobots®

Tipografía Miriad Pro Semibold Italic

- Cromática



C:100 M:45 Y: 1 K: 0
R:0 G:116 B:189



C:0 M:0 Y:0 K: 60
R:135 G:135 B:135



C:0 M:0 Y: 0 K: 100

- Variantes Cromáticas

#YoInventoRobots®

#YoInventoRobots®

#YoInventoRobots®

#YoInventoRobots®

- Reducción máxima

8 cm

#YoInventoRobots®

1,1 cm

- Área de Protección

##YoInventoRobots®##

TIPOGRAFÍAS ALTERNAS

Aplicaciones

Tipografía Gotham todas las versiones

Tipografía Poppins todas las versiones

Tipografía Myriad Pro todas las versiones