La idea de AgroJardín surgió gracias a nuestro compañero Esteban Restrepo, quien trabaja en el sector de maquinaria agroindustrial y ha identificado una problemática recurrente: la limitada disponibilidad de distribuidores especializados en herramientas y maquinaria agropecuaria en diversas regiones del país. Esta escasez obliga a los compradores, especialmente aquellos en zonas rurales o apartadas, a desplazarse grandes distancias para adquirir los productos necesarios, lo que implica pérdida de tiempo, costos adicionales y, en muchos casos, la imposibilidad de acceder a equipos adecuados para sus labores.

Frente a esta situación, decidimos desarrollar una tienda en línea que permita a cualquier persona, desde cualquier parte de Colombia, acceder a un catálogo amplio de herramientas agroindustriales a un precio justo y con una experiencia de compra cómoda, segura y eficiente. La plataforma busca facilitar la conexión entre proveedores y consumidores, promover la digitalización del sector agrícola, y ofrecer soluciones accesibles que contribuyan al desarrollo rural y a la tecnificación del trabajo agropecuario en el país.