



# Sunny.

the bright side of socks

Opdrachtgever: Frans Huijgen

Groep: Cantcode

# Inhoudsopgave

- *Groepsorganisatie*
- *Designkeuzes*
- *Functionaliteiten*
- *Heuristieken van Nielsen*
- *Demo*
- *Vragen?*



# ***Groepsorganisatie***

## ***CantCode***

*Projectleider*

***Dinand Rengers***



*Notulist*

***Julian Woo***



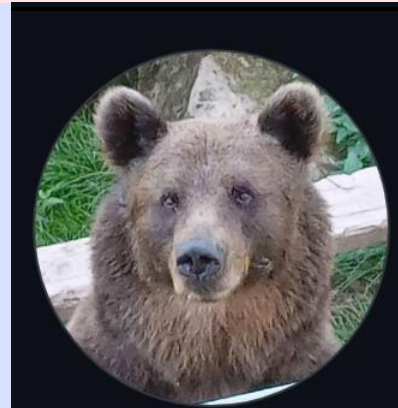
*Kwaliteitscontroleur*

***Silvio Feio***



*Kwaliteitscontroleur*

***Robbin Schipper***



*Notulist*

***Pascal Westerhof***





# Design keuzes

**Vrolijke/Lichtelijke  
kleuren**

*Thema*

**Nexa Bold  
Nexa Light**

*Kleurengebruik*

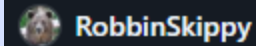
**Zomerse sfeer**

*Fonts*

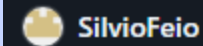


# Functionaliteiten

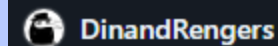
**Zoekbalk**



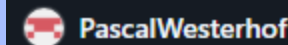
**Nieuwsbrief**



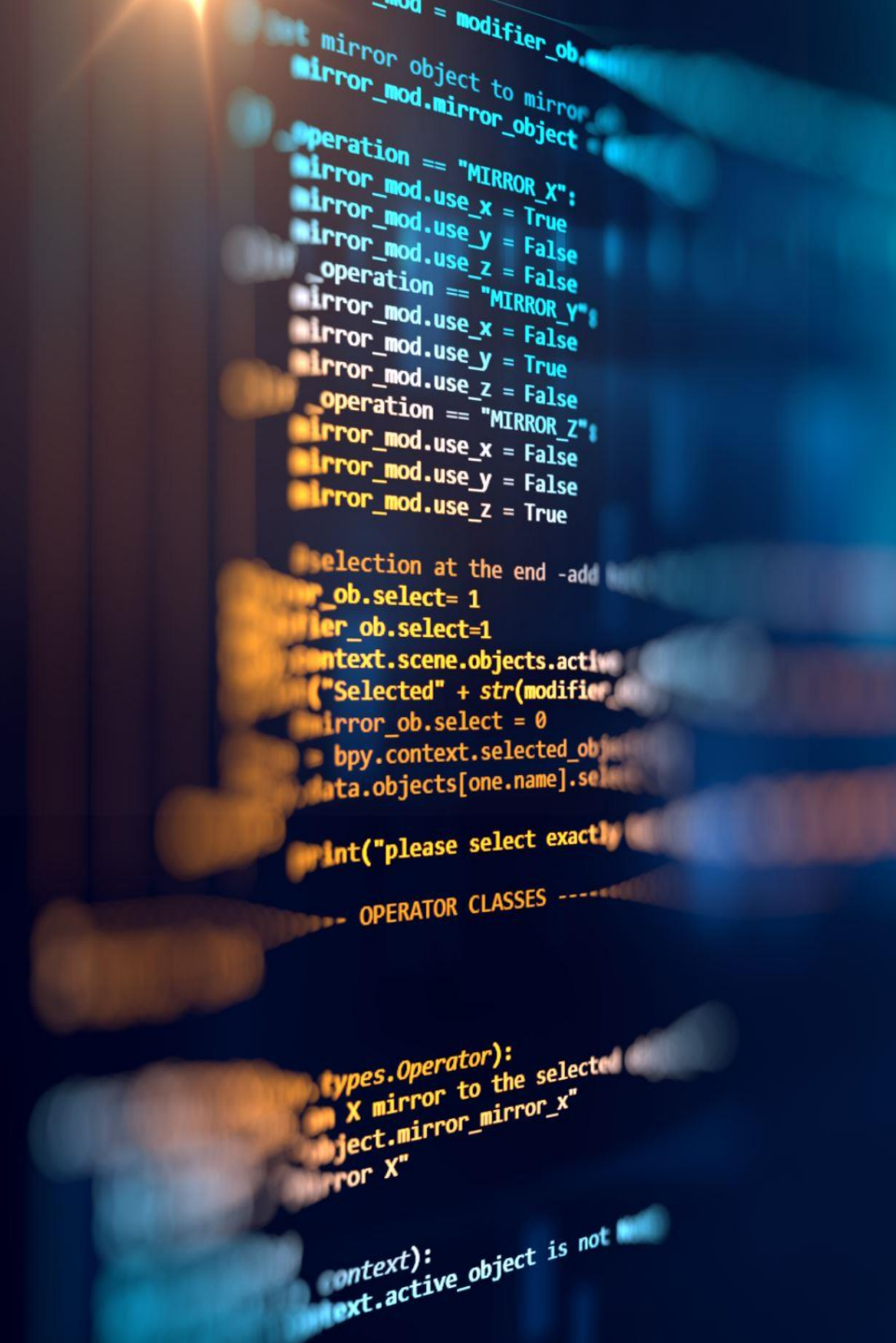
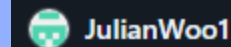
**Winkelwagen prijzen berekening**



**Dynamische blog-kleuren**



**Dynamische homepage producten**



# ***Heuristieken van Nielsen***

**1#**

**Laat zien wat er  
gebeurd**

**2#**

**“Keep it simple”**

**3#**

**Consistentie en  
conventies wekken  
vertrouwen**

# Demo





# Vragen?





## Powerpoint Sunny Socks

Naam: Sunny Socks

Deelnemers/Projectgroep:

- Dinand Rengers
- Julian Woo
- Silvio Feio
- Robbin Schipper
- Pascal Westerhof

Presentatie sprekers:

- Dinand Rengers
- Silvio Feio

Opening:

- Sunny Socks, opgericht in 1924 als een traditioneel Nederlands sokkenbedrijf, heeft moeite om de nieuwe generatie in de digitale wereld te bereiken. Ons doel is om het merk succesvol te herintroduceren in de digitale markt.

Inhoud:

- Opening
- Introductie
- Inhoudsopgave
- Groepsorganisatie
- Designkeuze
- Functionaliteiten
- Demo van SunnySocks
  - Laten zien van de website, en uitleggen wat we gedaan hebben.
- (Extra uitleg van de functies)
- Heurstieken van Nielsen
- Afsluiting