

1. PRESENTACION DEL PROGRAMA.

PROGRAMA DE FORMACIÓN	TECNÓLOGO EN ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
MODELADO BASE DE DATOS	

2. INTRODUCCION.

Respetado Aprendiz:

Se recomienda que su participación en el progreso del presente taller se realice de manera responsable y comprometida. Es importante que el producto de cada una de sus evidencias (actividades), se archive en el portafolio virtual personal de evidencias de aprendizaje.

“Desafíate a ti mismo, es el único camino que conduce al crecimiento”. Morgan Freeman
El momento es YA

3. Desarrollar los ejercicios con el Modelo Entidad Relación y el Modelo Relacional en las herramientas de su predilección, en la guía de modelado debe incluir la instrucción, la imagen clara de cada ejercicio, su enlace o en su defecto adjuntar el archivo.

- a. Se requiere hacer el MER y Modelo Relacional para apoyar la gestión de un sistema de ventas en Dafiti porque necesita llevar un control de proveedores, clientes, productos y ventas. Un proveedor tiene un id, nombre, dirección, teléfono y página web. Un cliente tiene un id, nombre, dirección, pero puede tener varios teléfonos de contacto. Un producto tiene un id único, nombre, precio actual, stock, nombre del proveedor y se organizan en categorías. Una categoría tiene un id, nombre y descripción. Cada venta tiene un id, fecha, cliente, descuento y monto final.
- b. Avianca en el sistema de vuelo nacional se tiene registrado los diferentes aeropuertos, cada aeropuerto se identifica con un código, nombre, ciudad y país. En cada aeropuerto se realizan varios tipos de vuelos, cada vuelo se identifica con un número de vuelo, destino, fecha de salida y llegada, hora de salida y llegada y el tipo de avión. Cada tipo de avión se identifica con un número de serie, modelo de avión, número de asientos y tripulación, cada tripulación se conforma por un capitán de vuelo, un copiloto, un ingeniero de vuelo y tripulantes de cabina de pasajeros.
- c. La cadena de hoteles Hilton necesita de cada hotel (almacenar su nombre, dirección, teléfono, año de construcción, etc.) se encuentra clasificado obligatoriamente en una categoría (por ejemplo, tres estrellas) pudiendo bajar o aumentar de categoría. Cada categoría tiene asociada diversas informaciones, como, por ejemplo, el tipo de IVA que le corresponde y la descripción. Los hoteles tienen diferentes clases de habitaciones (suites, dobles, individuales, etc.), que se enumeran de forma que se pueda identificar fácilmente la planta en la que se encuentran. Así pues, de cada

habitación se desea guardar el código y el tipo de habitación. Los particulares pueden realizar reservas de las habitaciones de los hoteles. En la reserva de los particulares figuran el nombre, la dirección y el teléfono. La agencia de viaje también puede realizar reservas de las habitaciones. En caso de que la reserva la realiza una agencia de viajes, se necesitarán los mismos datos que para los particulares, además del nombre de la persona para quien la agencia de viajes está realizando la reserva. En los dos casos anteriores también se debe almacenar el precio de la reserva, la fecha de inicio y la fecha de fin de la reserva".

d.

4. AMBIENTES

- ✓ Ambiente de aprendizaje
- ✓ Sala de cómputo
- ✓ Internet
- ✓ Entorno social