

DESAFIO - ESTÁGIO EM ANÁLISE DE DADOS

Roteiro de Análise

1- Qual os produtos mais vendidos considerando os últimos 3 anos?

Foram vendidos 56.278 itens da categoria “Home”, considerando em quantidade os produtos mais vendidos nos últimos três anos.

2- Qual produto mais caro e mais barato?

O produto mais caro é da categoria “Books”, possuindo um preço de \$500, já o mais barato é da categoria “Eletrônicos” custando \$10.

3- Qual a categoria de produto mais vendida e menos vendida? Qual a categoria mais e menos cara?

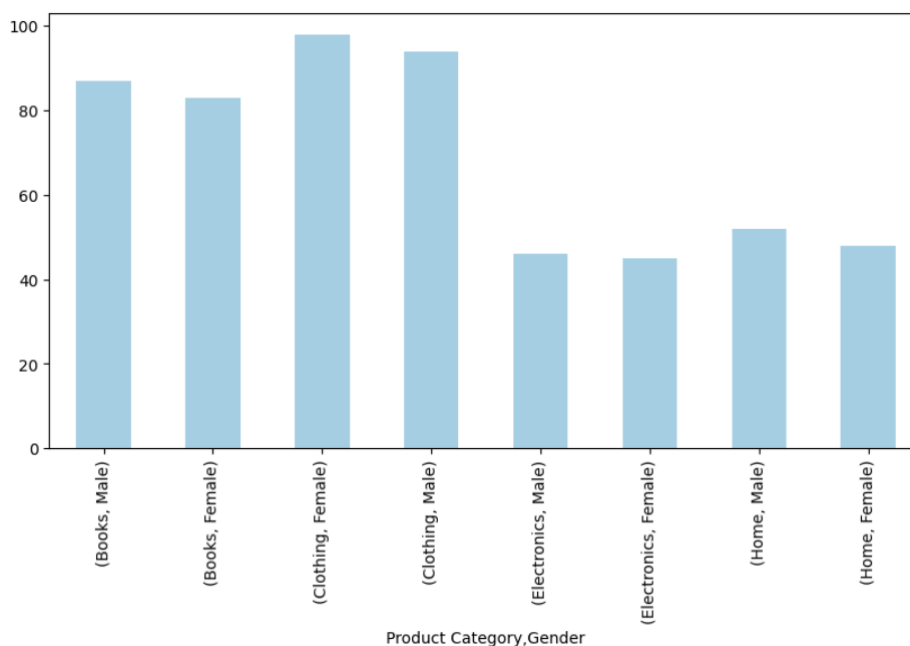
A categoria mais vendida é a “Clothing”, com 192 vendas, e a menos vendida da categoria “Eletrônicos”, com 91 vendas. A categoria mais cara é “Books”, e a menos é “Eletrônicos”.

4- Qual o produto com melhor e pior NPS?

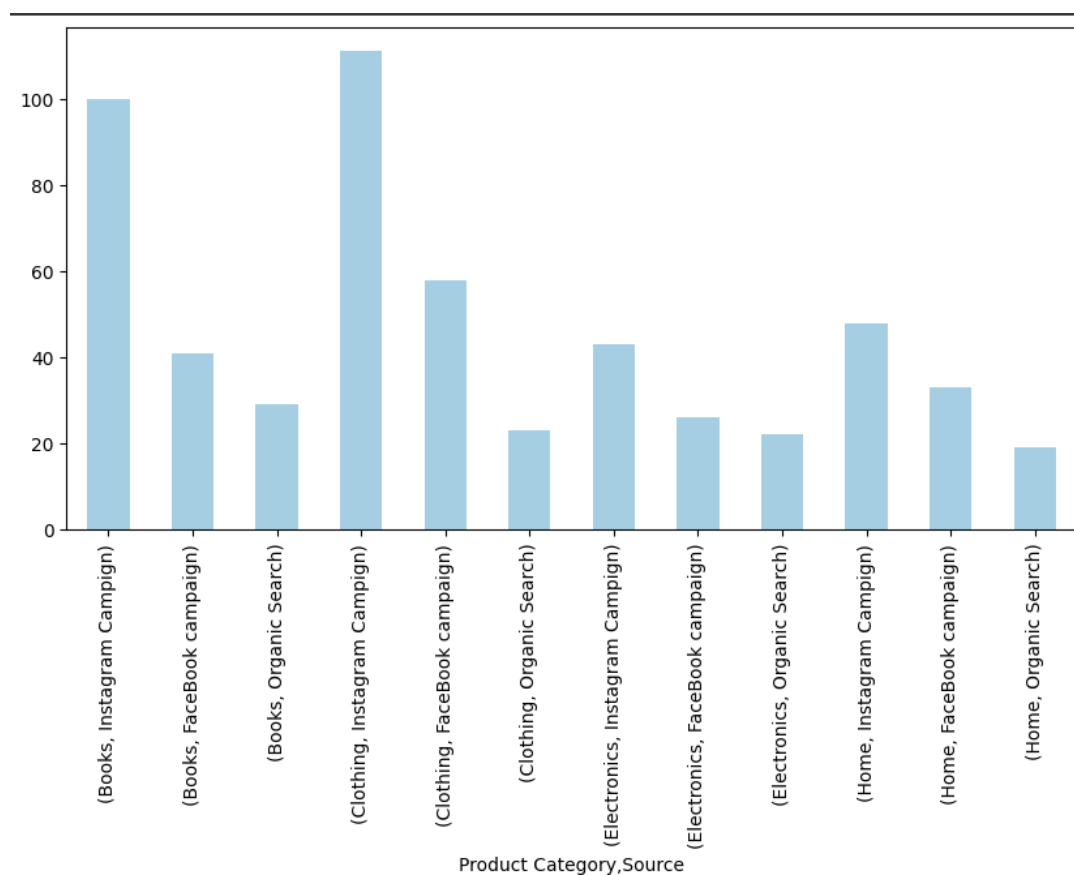
Produtos com melhor e pior NPS são da mesma categoria “Books”, respectivamente com 10 e 0.

Pergunta norteadora: “Qual tipo de público e canal ideal para vender determinado tipo de produto?”

O tipo de público é feminino e jovem adulto, o canal ideal para se vender é o Instagram.



Em todas as categorias o publico feminino se demonstrou maior.



Em todas as categorias as vendas pelo Instagram foram melhores.

O Script do código utilizado para análises por ser acessado em:

<https://colab.research.google.com/drive/1orVQRYRd-5aQgcr0sdt2ZVWlQzkNWItE?usp=sharing>