

<h1>Integrando Marketing e
Desenvolvimento</h1>

<h2>SEO para Leigos</h2>



Juliana Helena |



improtec sistemas
ufmg

Pesquisa Google

Estou com sorte



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MINAS GERAIS

O que é
SEO?

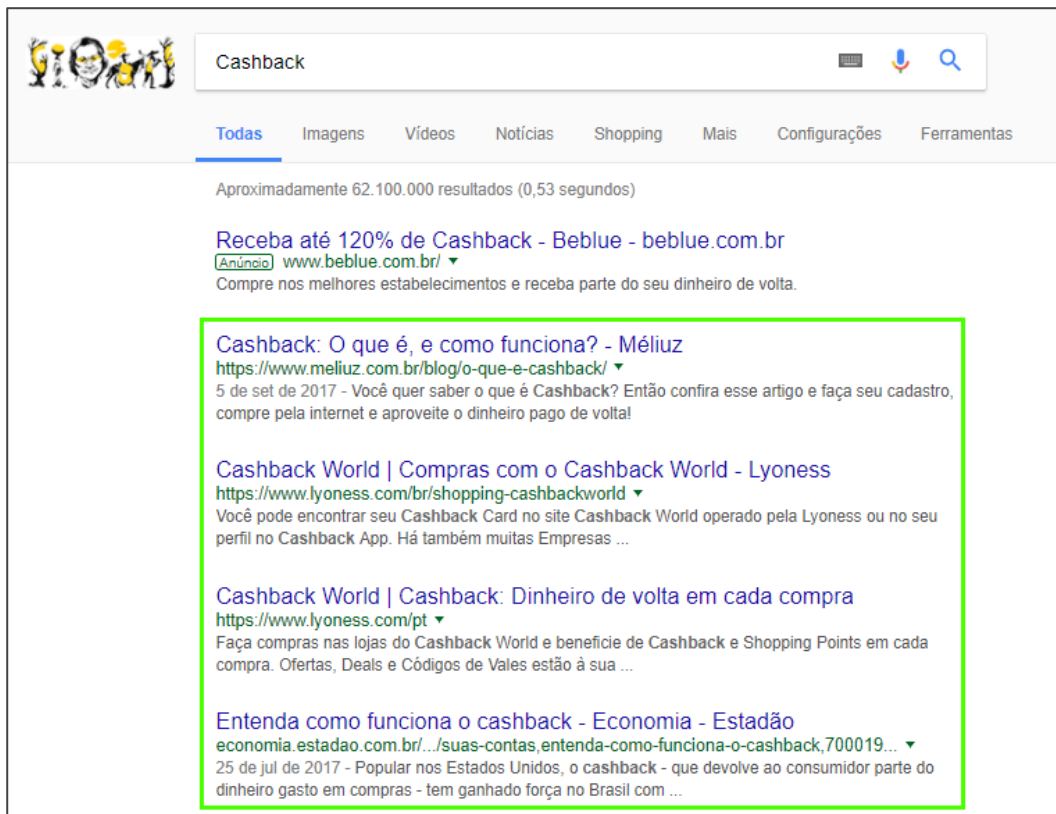


SEO - Search Engine Optimization

“É um conjunto de técnicas que visam alcançar bons **rankings orgânicos** gerando tráfego e autoridade para sites e blogs.”



Orgânico x Pago



A screenshot of a Google search results page for the query "Cashback". The page shows several search results. The first result is an advertisement for Beblue, offering up to 120% cashback. The subsequent three results are organic search results, which are highlighted by a green rectangular box. These organic results include an article from Méliuz about what cashback is, a page from Lyoness about the Cashback World program, another page from Lyoness about earning cashback on purchases, and an article from Estadão explaining how cashback works in the United States.

Cashback

Todas Imagens Vídeos Notícias Shopping Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 62.100.000 resultados (0,53 segundos)

Receba até 120% de Cashback - Beblue - beblue.com.br
Anúncio www.beblue.com.br/ ▼
Compre nos melhores estabelecimentos e receba parte do seu dinheiro de volta.

Cashback: O que é, e como funciona? - Méliuz
<https://www.meliuz.com.br/blog/o-que-e-cashback/> ▼
5 de set de 2017 - Você quer saber o que é Cashback? Então confira esse artigo e faça seu cadastro, compre pela internet e aproveite o dinheiro pago de volta!

Cashback World | Compras com o Cashback World - Lyoness
<https://www.lyoness.com/br/shopping-cashbackworld> ▼
Você pode encontrar seu Cashback Card no site Cashback World operado pela Lyoness ou no seu perfil no Cashback App. Há também muitas Empresas ...

Cashback World | Cashback: Dinheiro de volta em cada compra
<https://www.lyoness.com/pt> ▼
Faça compras nas lojas do Cashback World e beneficie de Cashback e Shopping Points em cada compra. Ofertas, Deals e Códigos de Vales estão à sua ...

Entenda como funciona o cashback - Economia - Estadão
economia.estadao.com.br/.../suas-contas,entenda-como-funciona-o-cashback,700019... ▼
25 de jul de 2017 - Popular nos Estados Unidos, o cashback - que devolve ao consumidor parte do dinheiro gasto em compras - tem ganhado força no Brasil com ...

O primeiro resultado
Orgânico recebe
33% das visitas

Menos de **10% das pessoas**
chegam a segunda
página de busca

A primeira página
recebe cerca de

90% dos clicks

**THE BEST PLACE TO HIDE A DEAD
BODY**

**IS PAGE TWO OF THE GOOGLE
SEARCH RESULTS**

Nem só de Google vivem as
buscas...

Google

YAHOO!

 bing

Baidu 百度

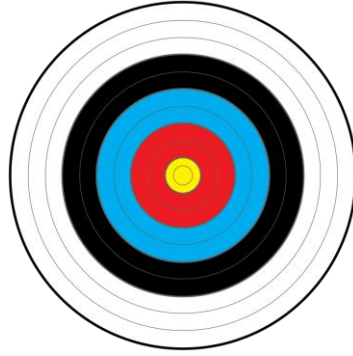
(China)

Yandex

(Rússia)

 NAVER

(Coreia do Sul)



Google

USER FRIENDLY

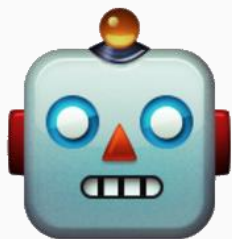


Como as Ferramentas de Busca Funcionam?

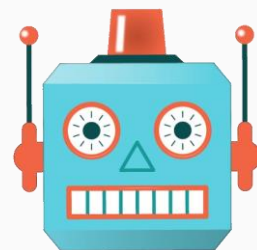


Robots, Crawlers, Spiders...

Google



YAHOO!



Ler o
conteúdo, o
avaliar e
indexar.



A história das ferramentas
de busca se mescla com a
história da web.

The World Wide Web project

WORLD WIDE WEB

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area hypermedia[1] information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an executive summary[2] of the project, Mailing lists[3] , Policy[4] , November's W3 news[5] , Frequently Asked Questions[6] .

What's out there?[7]Pointers to the world's online information, subjects[8] , W3 servers[9], etc.

Help[10] on the browser you are using

Software Products[11] A list of W3 project components and their current state. (e.g. Line Mode[12] ,X11 Viola[13] , NeXTStep[14] , Servers[15] , Tools[16] , Mail robot[17] , Library[18])

Technical[19] Details of protocols, formats, program internals etc

<ref.number>, Back, <RETURN> for more, or Help:

Com tantas informações,
como achar algo?



Stanford
University

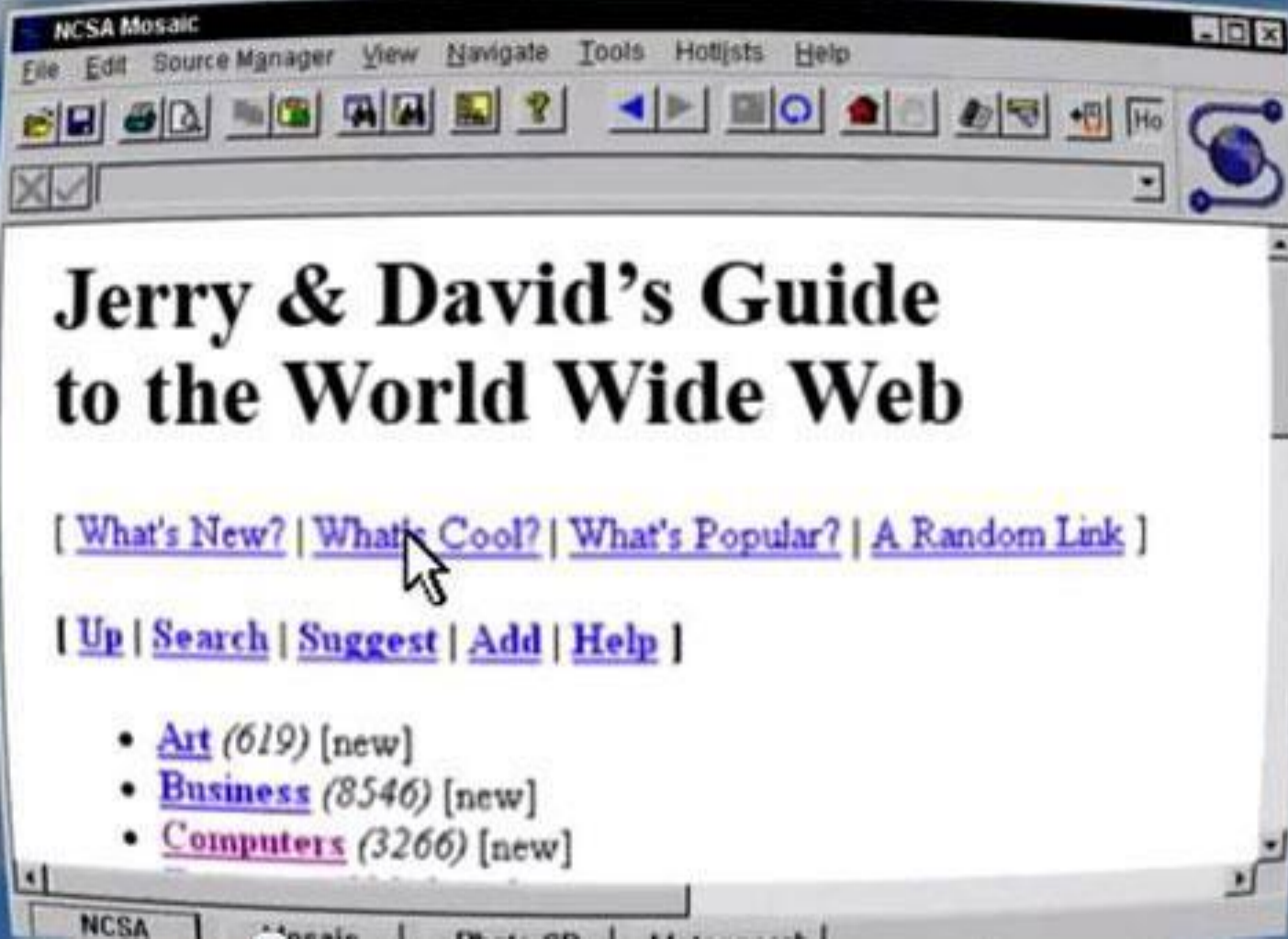


Análise estatística da relação entre as palavras.

David and Jerry's Guide to the World Wide Web



David Filo e Jerry Yang



YAHOO!





Free connection
Free modem
Click here to find out more



More power to you

Enter to WIN! → **XEROX**

WIN an \$11,000^{USD}
Business Upgrade Package
or a Xerox Phaser® 8400
Color Printer

World's fastest color printer
for under \$10,000^{USD}.
**Phaser 8400
Color Printer**
\$999



of coffee,
insurance

Full Screen
Me

TRY 2 RISK-FREE ISSUES!
GET 15 FREE



INSWEB
Lower your insurance costs.

Before you go, did you know....

You can add AOL® for Broadband to any
high-speed cable or DSL connection!

Works with and enhances any basic
high-speed connection
Built-in protection for you and your family
The best on-demand and exclusive
programming online

GET A FREE TRIAL!

Up to **45 days FREE**

[Click here
for details](#)

save up to
70%
on life

ere has n
tter time
urance. I
ve Money

Address:
Folders:
Unit:

Netscape **What's New**

- Science Proves It: Drinking Causes ...
- Teen Girls Beware: Popular Boys Do THIS
- Look What Was Found in Stone Age Cave
- Strange Space Object Mystery Deepens
- Did You See What Bush Dared to Wear?
- If You Get This E-Mail Scam, Delete It

Home-
Owners
Click
Here

**AMERICAN
MORTGAGE
COMPANY**



**15 FREE
POWER
GUIDES**

side Canada and

JFC High
School

Are You Paying Too

TRAVELZOO

This Week's 1
on the Internet
Released APRIL 14,

Song
CheapCaribbean c

Rates are at Historic

Get cash
your h



HomeLoanCenter.com

Take this **free** test!

ReliaQuot
A better way to buy life insurance



excite™

VS.

YAHOO!

Surge uma nova ferramenta de busca, baseada em **popularidade.**

“Em sua essência, o Google interpreta um link de uma página A para uma página B como um voto da página A para a página B.”





Larry Page e Sergey Brin

Como rentabilizar sem
prejudicar a experiência do
usuário?



Bill Gross, estava trabalhando para solucionar o problema de publicidade na Internet.



A cada vez que alguém faz uma busca, está contando sobre o que está interessado, e o que potencialmente poderia querer comprar.

Google



OVERTURE



Fatores de Rankeamento



Objetivo: prover resultados relevantes para a consulta do usuário.

Algoritmo

The background of the slide is a dark green field filled with vertical streaks of light green dots and lines, resembling the 'digital rain' effect from the movie The Matrix. In the center of the image, there is a faint, pixelated, and somewhat blurry representation of a person's face, possibly a man, looking directly forward. The overall aesthetic is high-tech and digital.

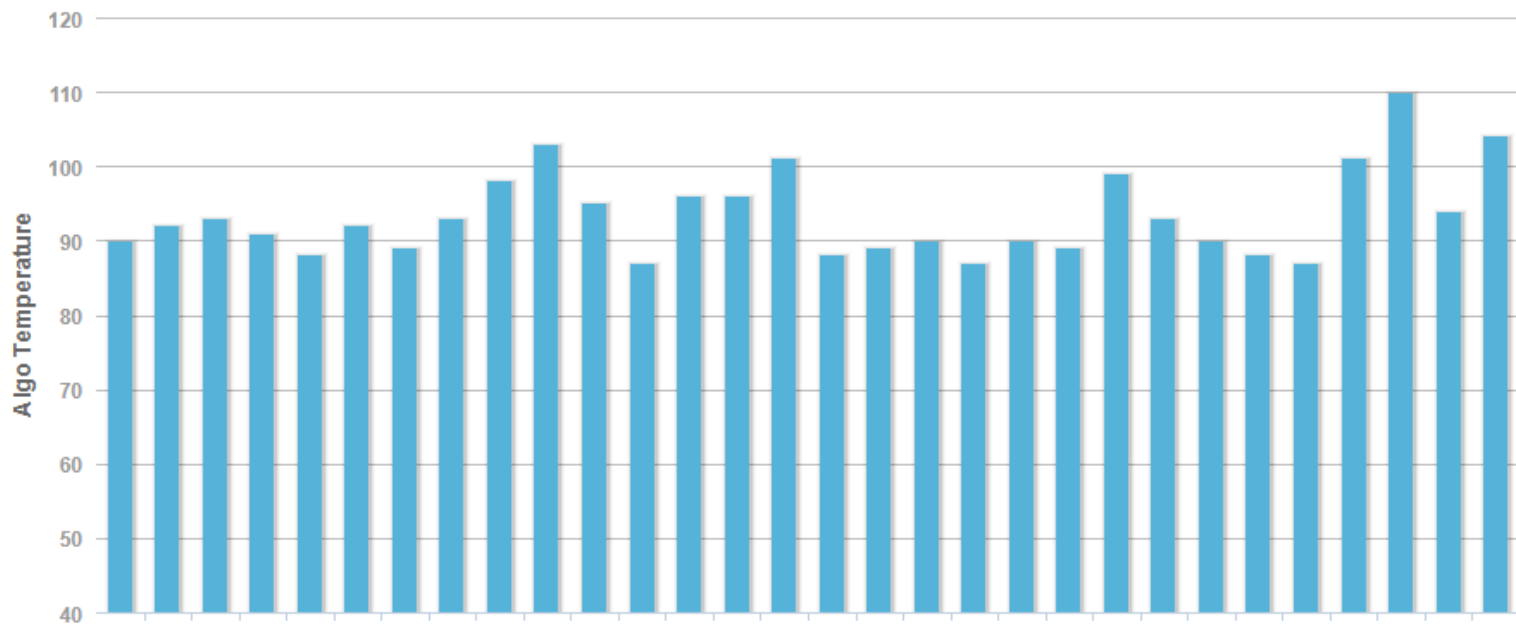
Determina a qualidade dos
resultados das consultas.

O Google lança,
aproximadamente, mais de
500 atualizações por ano.
Mas nem todas são
noticiadas.



104°

Weather for Past 30 Days





Principais modificações dos algoritmos

*Identificação de repetições excessivas de texto;

***Meta keyword stuffing;**

*LSI - Indexação **Semântica** latente;

*Consistência de links;

*Busca personalizada de acordo com dados dos usuários;

*Resultados compostos por **imagens, vídeos,**
etc;

*Verificação de **qualidade** do conteúdo;

*Melhoria na **usabilidade** da pesquisa em si;

*Pesquisa local;

*Priorização de sites **Mobile;**

Práticas de SEO

Black Hat



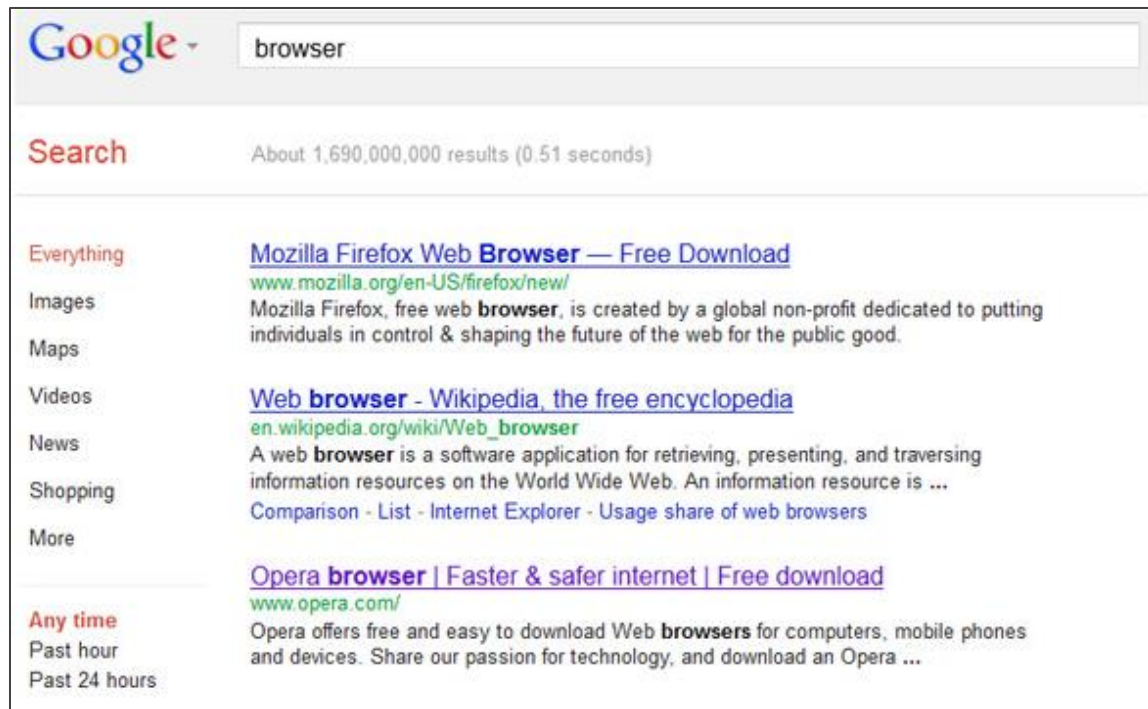
Grey Hat



White Hat



Google penaliza a si mesmo por práticas de SEO pouco legítimas



Então, antes de
tentar **burlar**, é
melhor repensar
pois os danos podem
ser **irreversíveis**.





SEO na prática.

SEO On Page

PRINCIPAL: QUALIDADE DO CONTEÚDO!

Estamos escrevendo para peessoas!

***Foco na Persona:** para quem você está escrevendo?

***Entender como sua persona pensa:** o que ela quer saber ao pesquisar?

***Definir objetivos claros:** para quais termos eu quero rankear?

***Utilizar as palavras chaves** incorporadas ao texto, de forma a ser natural.

Title Tag

O que é SEO: o guia completo para você alcançar o topo do Google

<https://marketingdeconteudo.com/o-que-e-seo/> ▼

9 de jul de 2015 - SEO é uma das principais ferramentas para alcançar o topo do Google. Aprenda e faça você mesmo com nosso guia de SEO para iniciantes!

```
<!-- Title -->
```

```
<title>O que é SEO: o guia completo para você alcançar o topo do Google</title>
```

Meta Description Tag

O que é SEO: o guia completo para você alcançar o topo do Google

<https://marketingdeconteudo.com/o-que-e-seo/> ▼

9 de jul de 2015 - SEO é uma das principais ferramentas para alcançar o topo do Google. Aprenda e faça você mesmo com nosso guia de SEO para iniciantes!

```
<meta name="description" content="SEO é uma das principais ferramentas para alcançar o topo do Google. Aprenda e faça você mesmo com nosso guia de SEO para iniciantes!">
```

Tags de Títulos Internos

```
▼ <h1 itemprop="headline" class="entry-title">
```

```
"O que é SEO: o guia completo para você entender o conceito e executar sua estratégia"
```

```
</h1>
```



Tags de Títulos Internos

```
<h2>O que é SEO (Search Engine Optimization)?</h2>
```



URL amigável

<https://marketingdeconteudo.com/fatores-de-rankeamento-do-google/>

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/micro-moments/>

Tamanho do conteúdo
2500 palavras

***As perguntas foram respondidas?**

Otimização de Imagens

- *O nome do arquivo;

- ***Alt text:** descrição de acordo com o contexto;

- *Qualidade e tamanho influenciam no tempo de carregamento.

Acessibilidade

***Existe um público que você não está atendendo?**

SEO Técnico

Sitemap.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!--Generated by Screaming Frog SEO Spider 5.1-->
<urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  - <url>
    <loc>http://ucdavis.edu/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
```

Robots.txt



```
User-agent: *  
Crawl-delay: 10  
# Directories  
Disallow: /includes/  
Disallow: /misc/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /profiles/
```

Velocidade e Mobile

←

→

↻

Seguro | https://www.google.com/intl/pt-BR/webmasters/support/#browse-documentation

Apps

161cn/an - leonardo

Conversor do YouTub

Estruturas de dados p

UFMGVirtual 2017 -


Algoritmo de Busca e

Página inicial

Suporte

Aprenda


Conecte-se



Teste de compatibilidade com dispositivos móveis

Faça um teste para verificar se seu site atende aos critérios de compatibilidade com dispositivos móveis do Google.

TESTAR AGORA ➔



PageSpeed Insights

Analise o desempenho de suas páginas e receba recomendações para aprimorar a experiência do usuário e a velocidade de navegação.

ANALISAR AGORA ➔

SEO Off Page

Link Building



Autoridade

Localidade



Google
Meu Negócio

**IMPORTANTE: ESTABELEÇA METAS
POSSÍVEIS E SEJA ANALÍTICO!**

*resultados não são imediatos.

Google

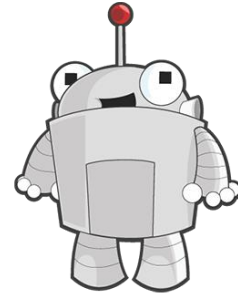
Search Console



Google
Analytics



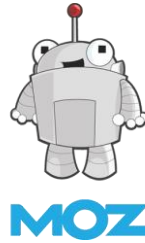
SEMRUSH
competitors research



MOZ

Desenvolvimento & Marketing & UX

Para saber mais:





Obrigada!
#1Palestra

Contato:

juliana.helena15@gmail.com

LinkedIn:

<http://bit.ly/2zdT01X>

Agradecimento especial à essa galera que me apoiou:

