



O CV que Nunca é Ignorado

Se o seu CV está parado na fila de recrutadores ou sendo engolido pelo abismo da G.U.P.Y e outras plataformas ATS, provavelmente não é porque você é incapaz. É porque você não está jogando o mesmo jogo que elas.

Hoje, vou te ensinar como criar um CV que não apenas passa nos filtros automáticos, mas também faz o recrutador pensar: "Preciso dessa pessoa na minha equipe agora!"

Por Que Seu CV Está Sendo Ignorado?

Aqui está o diagnóstico em 3 perguntas simples:

1. Seu CV fala sobre suas conquistas ou só lista suas tarefas?
2. Ele usa palavras-chave que o ATS ama, ou é cheio de floreios?
3. O formato dele facilita ou atrapalha quem o lê?

Se você hesitou em responder, a culpa não é sua. A maioria nunca foi ensinada a fazer um CV para um mercado dominado por inteligência artificial.

Os 3 Passos Para um CV Que ATRAIA Convites Para Entrevistas

1. Escreva para Humanos e Robôs (ao Mesmo Tempo)

As plataformas ATS funcionam como motores de busca: elas estão programadas para "caçar" palavras específicas. Se elas não acham, elas te ignoram.

✓ Como corrigir? Leia a descrição da vaga e **espelhe os termos exatos no seu CV.**

- Se a vaga diz “Gestão de Projetos no Trello e Scrum”, seu CV deve mencionar exatamente isso, não “coordenação de processos em sistemas online”.
- Se o anúncio exige “SEO”, não escreva ‘otimização de buscas’. Use a sigla.

💡 Exemplo real:

- **Antes:** "Criação de relatórios e estratégias para mídias digitais."
- **Depois:** "Criação de relatórios de desempenho usando Google Analytics e Data Studio, aumentando o tráfego orgânico em 30%."

O Básico Que Muitos Ignoram

- ✓ Formato universal: Use arquivos em PDF ou Word (.docx) com fontes padrão como Arial, Times New Roman ou Calibri. Nada de tabelas ou gráficos elaborados.
- ✓ Títulos claros e padrões: Experiência Profissional, Formação Acadêmica, Habilidades Técnicas.
- ✓ Estrutura lógica: Os algoritmos leem de cima para baixo, então sua introdução precisa ter impacto e suas experiências mais recentes vêm primeiro.

2. Impacto É Rei: Mostre o Que Você Gerou, Não o Que Fez

Currículos baseados apenas em atividades são chatos. O que importa para o recrutador é como você resolve problemas e gera resultados.

✓ Use números, métricas e resultados.

- Em vez de “responsável por gerenciar campanhas de marketing”, diga:
“Planejei e executei campanhas no Google Ads, reduzindo o custo por aquisição (CPA) em 25% e aumentando o ROI em 200%.”
- Substitua “organizei eventos” por “organizei um evento B2B com 150 participantes, gerando 1,2MM em leads qualificados.”

Fale a Língua da Máquina (e dos Recrutadores)

Se o anúncio da vaga pede "análise de dados" e você colocou "analytics avançado", o ATS não vai conectar as duas coisas. Use palavras-chave exatamente como aparecem na descrição da vaga.

Dica prática:

- Leia 3 descrições de vagas parecidas e veja as palavras que se repetem (use ferramentas como Resumatch ou Jobscan para automatizar isso).
- Adapte seu CV para incluir essas palavras de forma estratégica.

Antes:

- "Trabalhei em projetos de marketing digital e vendas."

Depois:

- "Planejei e executei estratégias de marketing digital no Google Ads e Meta Ads, resultando em 35% de aumento no ROI. Foco em SEO, CRM e métricas de conversão."
-

3. A Forma Importa: O CV Precisa Ser Escaneável

Um recrutador passa, em média, **7 segundos** analisando um CV. E, sim, o ATS lê ainda mais rápido.

✅ Formate seu CV para ser **direto ao ponto** e **fácil de ler**:

- Use **bullet points** para descrever conquistas.
- Evite tabelas, imagens e designs complexos – os ATS não processam isso.
- Limite a 1 ou 2 páginas.

💡 **Dica bônus:** Teste seu CV em ferramentas online como **Jobscan** ou **Resumeworded** antes de enviar. Elas simulam como os robôs “leem” o documento.

Não Caia na Armadilha das Palavras Proibidas

Evite termos genéricos que não agregam valor ou que parecem “encheção de linguiça”. Aqui estão as principais:

- “Trabalho em equipe” → Troque por “Liderei um time multidisciplinar de 8 pessoas, entregando projetos 20% antes do prazo.”
- “Proativo” → Substitua por ações concretas que demonstrem iniciativa.
- “Dedicado” → Mostre em números, como “Aumentei a produtividade da equipe em 30% com a implementação de novas ferramentas.”
- “Focado em resultados” → Exemplo real: “Atingi 120% da meta trimestral em vendas no último ano.”

- "Comunicativo" → Em vez de dizer, mostre: "Apresentei relatórios para stakeholders, garantindo aprovação de 2MM em investimentos."
-

Exemplos Práticos de Ajustes de CV

- **Antes:** "Tenho boas habilidades de comunicação e sou proativo."
- **Depois:** "Apresentei 3 projetos em reuniões com diretores, resultando na aprovação de um orçamento adicional de R\$ 500 mil."
- **Antes:** "Gerenciamento de equipes."
- **Depois:** "Liderei uma equipe de 10 pessoas, entregando 100% dos projetos no prazo e reduzindo custos operacionais em 15%."

Percebe como o foco muda para o impacto que você gerou?