



CONSULTORA  
DATA

# Taxicom 2.0



Sprint Final



# Memo de las sprint anteriores

[Repositorio Github](#)

Primer sprint	Segundo sprint
<ul style="list-style-type: none"><li>- Equipo</li><li>- Contexto y objetivos del negocio</li><li>- KPI</li><li>- Flujo y metodología de trabajo: Gantt y tecnologías</li><li>- Análisis Exploratorio de los datos (EDA).</li><li>- Propuesta de entregables</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Automatización de ETL</li><li>- Carga incremental en la Nube de Google Cloud. Video.</li><li>- Diagrama entidad relación.</li><li>- Ciclo de vida del dato</li><li>- Posibles propuestas de Machine Learning y dashboard.</li></ul>

# Último sprint. Resumen

## Objetivos

1. Flujo de trabajo (Fran)
2. Automatización ETL y diagrama entidad relación (Fran-Ivan)
3. Muestra del Dashboard en PowerBi (Juli)
4. Muestra de la Implementación de Machine learning (Jero, Gabriel)
  - a. Render
  - b. Streamlit
5. Insight y recomendaciones generales para el negocio. (Ale)





CONSULTORA DATA

# Flujo de trabajo

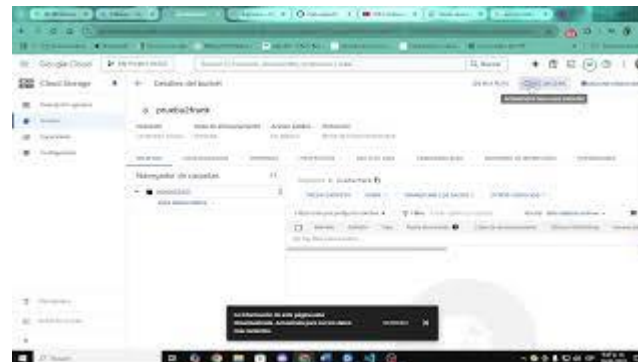


# Automatización

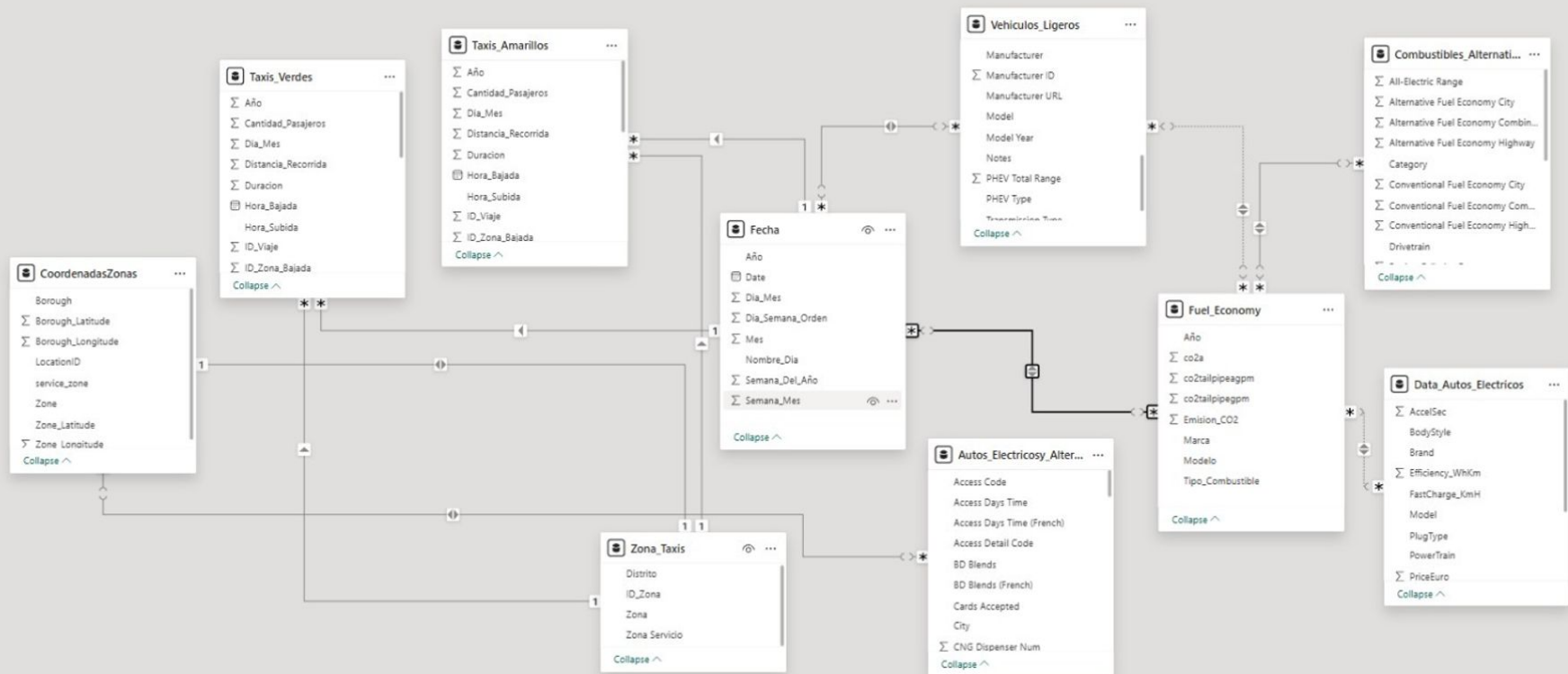
## Automatización

- Scheduler
- Explicación ETL
- Diagrama entidad relación.

Video opcional:



# Diagrama entidad-relación



# Aplicaciones Machine Learning.



- Aplicación para comparación de marcas y modelos autos, recomendaciones, predicciones y valores: [App.Streamlit](#)
- Aplicación para visualizar zonas de demanda de taxis y predicción la mejor hora y la ganancia estimada por día y zona. [App.Render](#)

# Dashboard

## Implementación



Power BI



## **Insight y conclusiones generales.**

# Conclusiones



1. Rentabilidad y sostenibilidad como motor del negocio
2. Optimización operativa mediante datos
3. Diferenciación a través de tecnología y análisis

# Recomendaciones finales para el negocio.

## Recomendaciones



1. Implementación gradual y monitoreo de flota eléctrica
2. Estrategias de posicionamiento en el mercado



CONSULTORA DATA



# ¿Preguntas?



CONSULTORA DATA



# Muchas gracias