	INSTRUCTIVO PARAMETRIZADO	VERSION: 0
		CODIGO: IT-CR-03
Identidad Gráfica Laboratorio Médico de Referencia		FECHA: 20/Ago/2024

#### 1. Objeto

Establecer una identidad corporativa a la organización.

#### 2. Alcance

Para todo el personal del Laboratorio Médico de Referencia

#### 3. Introducción

Este Manual de Identidad Gráfica presenta las pautas y las normas para el correcto uso de la marca LABORATORIO MÉDICO DE REFERENCIA - CLÍNICA EL ROSARIO en las diferentes aplicaciones. El objetivo es estandarizar la imagen, su responsabilidad y versatilidad para que pueda aplicarse a cualquier canal de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, por medio de una unidad en los criterios, usos de la papelería y medios de comunicación internos y externos.

El Manual de Identidad es una herramienta para el uso de los empleados del LABORATORIO MÉDICO DE REFERENCIA - CLÍNICA EL ROSARIO, para el personal de comunicaciones que son los encargados de diseñar el material de identidad, con el fin que la producción cumpla con altos niveles de calidad de acuerdo con los lineamientos de la identidad corporativa

#### 4. Identidad de la marca

- Información de la fuente
- Montserrat Black (Título)

##### Uso principal

Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de las piezas gráficas institucionales, principalmente para titulares y encabezados.

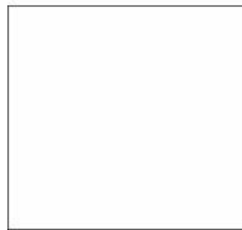
##### Tipografía secundaria

- Información de la fuente
- Myriad Variable Concept (Texto)

##### Uso principal

Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de los cuerpos de texto y texto corrido en las piezas gráficas

#### 5. Paleta de colores primarios



C= 0 M= 0 Y= 0 K= 0

R = 255 G=255 B=255

# FFFFFFFF



C= 100 M= 80 Y= 0 K= 0

R = 22 G=65 B=148

# 164194



C= 100 M= 0 Y= 0 K= 0

R = 0 G=159 B=227

# 009FE3

## 6. Aplicaciones



## 7. Firma digital



**Manuela Vasco Cadavid**  
Coordinadora de Comunicaciones  
LABMÉDICO- Laboratorio Médico de Referencia  
Carrera 41 #62-05  
Tel: 444 07 95 opc 1. Ext: 9166  
[www.labmedico.com]www.labmedico.com  
Medellín • Colombia

"En virtud de la Ley 1266 de 2008, ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 886 de 2014, el destinatario del presente comunicado autoriza para que los datos personales que el mismo haya suministrado o que LABORATORIO MEDICO DE REFERENCIA S.A.S. haya recogido sobre él; sean manejados de acuerdo a las finalidades y políticas consagradas en el Manual de protección de datos y habeas data publicado en la página web: [www.labmedico.com](http://www.labmedico.com)".

## 8. Material institucional

### Hoja membrete

#### Hoja carta

Tamaño: 21.5 cm X 28 CM

#### Texto:

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.



### Hoja de resultados

#### Hoja carta

Tamaño: 21.5 cm X 28 CM

#### Texto:

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.

Nota: incluye logo de ONAC



### Plantilla Institucional de Power Point Labmédico

La finalidad de crear plantillas institucionales para empresas, es estandarizar la comunicación y la presentación de la información, garantizando coherencia y profesionalismo en todos los documentos y materiales visuales que la empresa produce.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta debe ser usada por todos los empleados que requieran hacer presentaciones sea de manera interna o externa, con el fin de mostrar la identidad, en este caso del Laboratorio Médico de Referencia.



### Plantilla institucional de Power Point Banco de Sangre

El motivo por el cual se crea una plantilla propia para el Banco de Sangre, es con la finalidad también de generarles una identidad, sin embargo, como se evidencia en la imagen adjunta, para esta presentación se adjunta el logo del Banco de Sangre, acompañado del logo del Labmédico.



## 9. Redes sociales

### Facebook



Tamaño post: 800px X 800 px

Tamaños banner:

831px X 310px

### Instagram



Tamaño post: 1080px X 1080 px

Tamaños historias:

750px X 1334Px

Finalmente, crear un manual de imagen es crucial para asegurar la coherencia y uniformidad en todas las comunicaciones visuales y verbales de una organización, lo que fortalece la identidad de marca y mejora la percepción pública. Este documento establece directrices claras que garantizan que todos los miembros de la organización comuniquen un mensaje consistente, alineado con los valores y objetivos estratégicos de la entidad, contribuyendo así a construir y mantener una reputación sólida en el mercado.

**Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto es copia NO CONTROLADA, la versión actual se encuentra en Isolución**

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
---------	-------	---------------------------



ELABORO	REVISO	APROBO
<b>Nombre:</b> Yulime Andrea Monsalve Martinez <b>Cargo:</b> Dirección de Calidad <b>Fecha:</b> 20/Ago/2024	<b>Nombre:</b> Maria Manuela Vasco Cadavid <b>Cargo:</b> Comunicador(a) <b>Fecha:</b> 20/Ago/2024	<b>Nombre:</b> Carlos Gonzalo Robledo Restrepo <b>Cargo:</b> Director General <b>Fecha:</b> 21/Ago/2024

COPIA CONTROLADA