



Universidade Estadual de Maringá
Ciência da Computação

Casório

Sistemas Hipermissão e Multimídia

Gregório Granado Magalhães
Juliano César Chagas Tavares
Paulo Alexandre Piornedo Panucci



Introdução

- Acessar de qualquer lugar à qualquer momento
- Capacidade de interagir



Proposta

- Requisitos Funcionais
 - Navegador Web
 - Internet
 - GPS
- Requisitos Não Funcionais
 - Responsivo
 - Compatibilidade
 - Simplicidade
 - Tratamento de erros



Tecnologias e Ferramentas

- React
 - Biblioteca em JavaScript
 - Mantida pelo Facebook e comunidade
 - Virtual DOM
- Semantic UI
 - LESS
 - jQuery



Perfil dos Usuários

- Usuários Primários (Faixa de idade entre 10 e 70 anos)
 - São os convidados do casamento referente ao site Casório. Estão na faixa de idade de 10 e 70 anos. Metade destes usuários possuem uma maior afinidade com tecnologia em geral, mas a outra metade somente sabe mandar mensagem nos grupos de whatsapp, e acham que o google é o whatsapp, e que a internet é o whatsapp.



Perfil dos Usuários

- Usuários Secundários (Faixa de idade entre 25 e 50 anos)
 - Usuários que não são o principal foco do site Casório pois não são convidados do casamento, porém conhecem o casal. Esses usuários possuem familiaridade com tecnologia como computadores pessoais e *smartphones*. Costumam consumir conteúdo através de sites acessando-os a partir de um *browser* no computador do trabalho.



Perfil dos Usuários

- Usuários Terciários (Faixa de idade entre 23 e 60 anos)
 - Usuários que não são foco principal nem secundário do Casório, costumam ser *promoters* de eventos e noivas desconhecidas do casal que estão à procura de modelos de *websites* para seus casamentos. Este perfil costuma utilizar essencialmente o *smartphone* e não costumam utilizar o *browser* do smartphone. Costumam fazer uso de redes sociais como Instagram, Facebook e Pinterest.



Personas



**Cris, Arquiteta, convidada do casal
– “Adoro compartilhar momentos
da minha vida com meus amigos.
Quero sempre estar presente e
conhecer a história das pessoas
próximas a mim!”.**

- Objetivos pessoais: Trabalhar com serenidade, sempre acompanhada de boa música.
- Objetivos práticos: Encontrar seus conteúdos favoritos reunidos em um só lugar.
- Expectativas: Cris espera que o site Casório tenha a *Playlist* do casal, possua a história do casal e permita a ela compartilhar seus momentos com o casal.



Personas



**Jorge, eletricitista, tio da noiva –
“Conheço a cidade inteira. Sei a
localização de todas as igrejas e
centros de eventos dessa Maringá
velha de meu Deus”.**

- Objetivos pessoais: Sempre ter piadas em áudio e imagens para enviar para os grupos.
- Objetivos práticos: utilizar seu celular para diversão.
- Expectativas: Jorge espera poder encontrar fotos antigas da noiva pra poder fazer piadas com a aparência e situação.



Personas

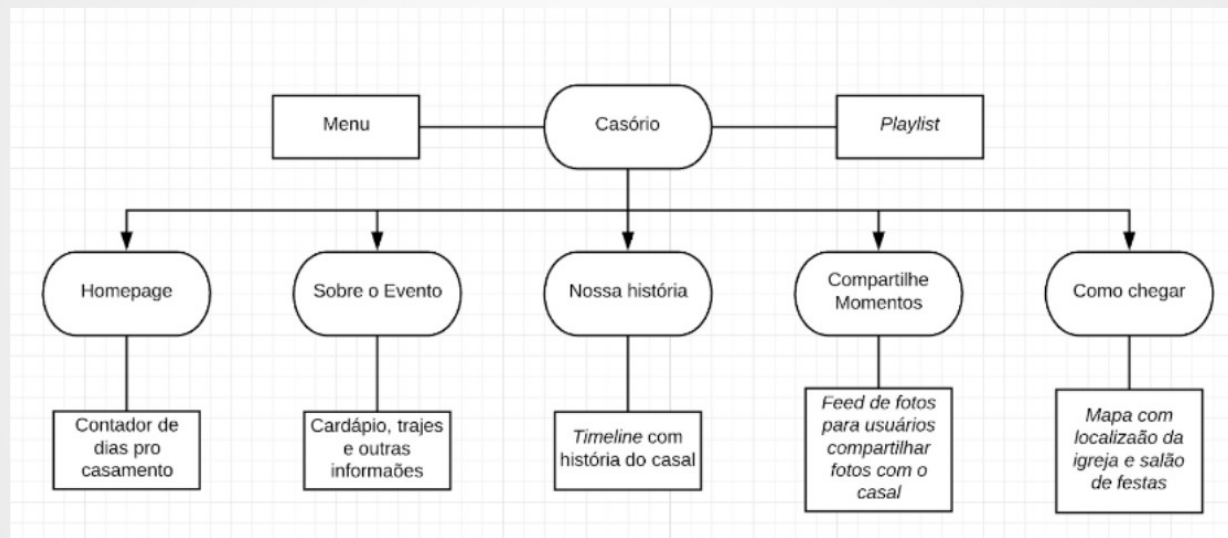


Augusto, Taxista, empresário, ex-vereador e ex-presidiário, convidado dos pais do noivo – “Gosto de me vestir da melhor maneira para situações especiais!”.

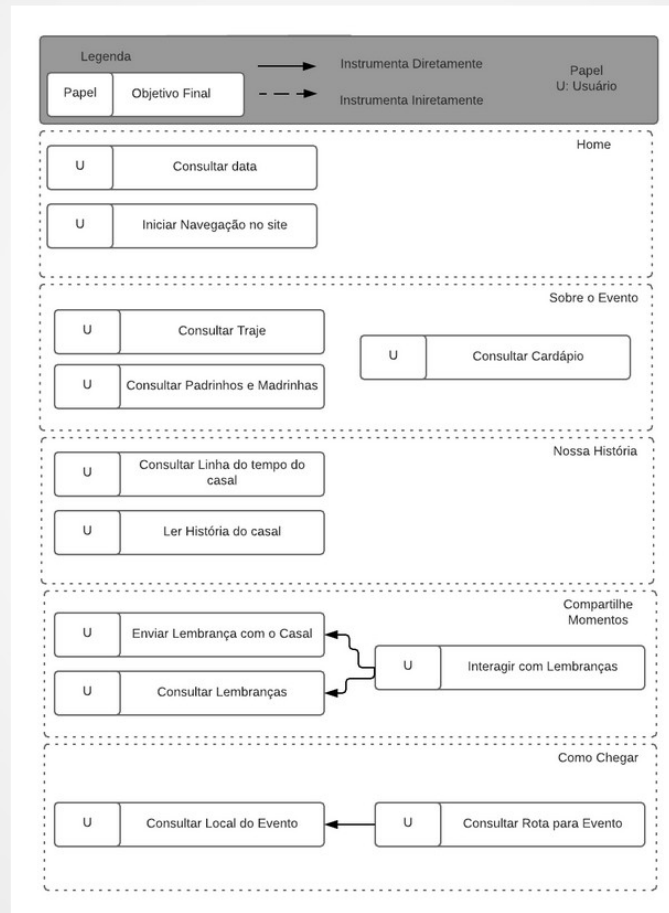
- Objetivos pessoais: Se vestir de forma apropriada para as situações.
- Objetivos práticos: Poder saber sobre os trajes específicos para os eventos de antemão.
- Expectativas: Augusto espera que no site Casório encontre informações sobre o traje para a festa, de forma que consiga planejar com antecedência seu *outfit* especial para o dia especial.



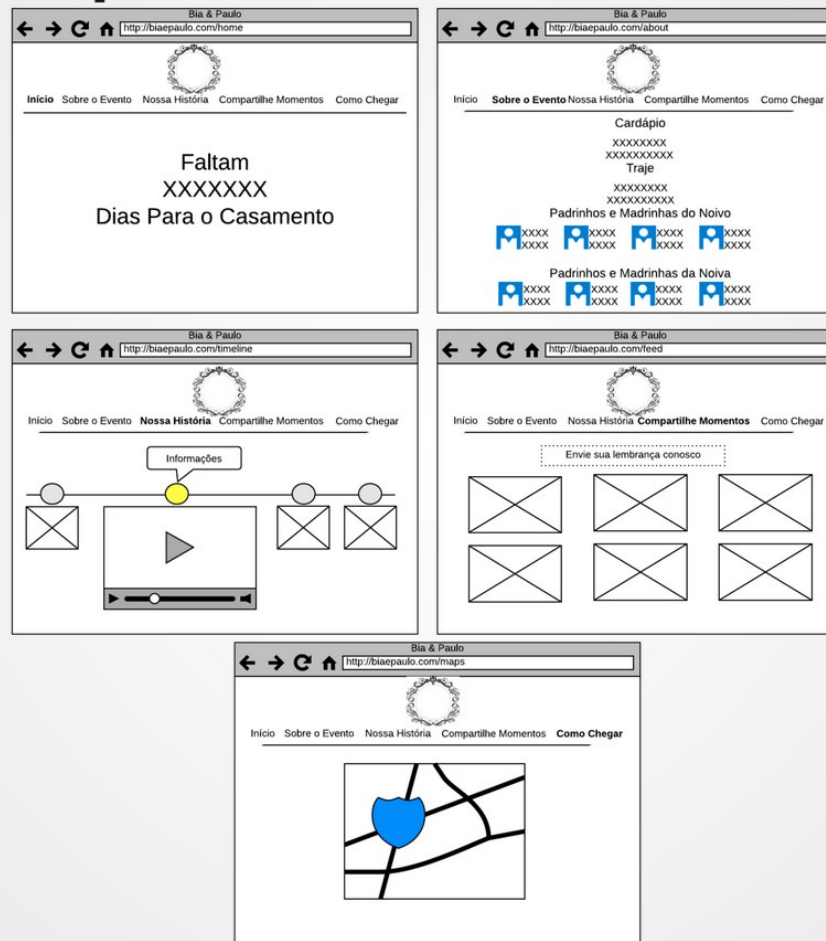
Mapa Conceitual



Mapa de Objetivos



Protótipo de Baixa Fidelidade



Protótipo de Alta Fidelidade

