



Universidade Estadual de Maringá

Departamento de Informática

Curso: Ciência da Computação

Disciplina: 6921 - Sistemas Hipermedia e Multimidia

Professor: Ricardo Theis Geraldi

Trabalho Prático da Disciplina

Casório Paulo e Bia

Equipe:

Gregório Granado Magalhães RA: 88392

Juliano César Chagas Tavares RA: 87940

Paulo Alexandre Piornedo PAnucci RA: 88380

1. Sumário

Introdução	3
Proposta	3
Requisitos funcionais	3
Requisitos não-funcionais	3
Tecnologias e Ferramentas	4
Perfil dos usuários	4
Personas	5
Cenários de problema	7
Cenário de problema I – Cris: Projetos, projetos e mais projetos. Uma música para relaxar e um espaço para compartilhar momentos, suavizando a carga de trabalho.	7
Cenário de problema II – Jorge: de folga no fim de semana, aparece um link no grupo de família.	7
Cenário de problema III – Augusto: avisado do casamento, é hora de separar o traje.	8
Mapa conceitual	8
Análise de tarefas - Descrição hierárquica	8
Cenários de interação	9
Cenário de Interação I – Jorge: Consultar Informações sobre o Casamento	9
Cenário de Interação II – Cris: Enviando suas Lembranças para o Casal	9
Conjunto de perguntas exploradas nos cenários	9
Mapa de Objetivos	10
Protótipos	11
Protótipos de baixa fidelidade	11
Protótipo de alta fidelidade	12

2. Introdução

Informações sobre casamentos estão, tradicionalmente, todas disponíveis no convite enviado a cada convidado. Isto pode se tornar inconveniente em caso de perda, ou até mesmo pela necessidade de ficar procurando o convite toda vez que precisar relembrar detalhes desta importante cerimônia. Hoje, como a maioria das pessoas possui acesso à internet, isto pode não ser mais necessário.

A fim de facilitar o acesso ao convite, foi criada uma plataforma *web* onde todas as informações sobre o evento estão disponíveis como: data, horário, locais, e outras informações. Também foi criada uma área onde todos os convidados podem interagir publicando e curtindo fotos. Os convidados podem ainda aproveitar e escutar a *playlist* da festa.

3. Proposta

A plataforma está dividida em quatro principais seções:

- O cabeçalho, onde está um brasão com as iniciais do casal.
- A barra de navegação, que disponibiliza ao usuário *hiperlinks* para acesso aos conteúdos do *website*.
- A área de exibição de conteúdos, que exibe todos os conteúdos do *site*.
- O rodapé, local onde está disponível uma API do *Spotify* com a *playlist* da festa.

3.1. Requisitos funcionais

Qualquer dispositivo capaz de executar um navegador *web*, com suporte à JavaScript, é capaz de acessar o *site*. Como o site é responsivo, isto é, ele é capaz de se adaptar à praticamente todos os tamanhos de *viewport*, a aplicação é praticamente universal. Como o site será hospedado em um servidor é necessário também que o aparelho utilizado pelo usuário tenha acesso à *internet*. Para garantir que todos os recursos estejam disponíveis é aconselhado que alguma tecnologia capaz de reproduzir som esteja presente, como fones de ouvido, caixas de som, *speakers*, entre outros e também GPS.

3.2. Requisitos não-funcionais

- 3.2.1. Uso de *design* responsivo, como a aplicação desenvolvida é *web* não é possível saber qual o tamanho da *viewport* até que o site seja acessado. Ser responsivo é garantir a capacidade de se adaptar à qualquer tamanho de display.
- 3.2.2. Compatibilidade com diversos navegadores, como não se sabe qual navegador o usuário estará utilizando é interessante que a maioria dos navegadores sejam suportados.

- 3.2.3. Divisão arquitetural do sistema em componentes, a utilização de componentes facilita o reuso e manutenção.
- 3.2.4. Simplicidade de utilização, como o perfil dos usuários alcança uma grande faixa de idades o sistema deve ser simples e intuitivo, fácil de se aprender a utilizar e com interações curtas.
- 3.2.5. Em caso de erros o sistema deve informar com clareza para o usuário qual foi o erro ocorrido, e caso seja uma falha do usuário informar como ele pode o corrigir.

4. Tecnologias e Ferramentas

Para o desenvolvimento do *website* foi utilizado o React junto ao Semantic UI. O React é uma biblioteca em JavaScript. Foi escolhido pois é uma tecnologia amplamente adotada pelo mercado de desenvolvimento. Está sendo mais adotado pois apresenta diversas vantagens em relação aos concorrentes, mas algumas de suas desvantagens é que ele ainda é muito novo quando comparado a bibliotecas relativamente equivalentes. Uma possível vantagem é que sua curva de aprendizado é bem baixa. A principal vantagem em sua utilização é que a atualização da árvore DOM é muito mais rápida que qualquer outra aplicação, outra vantagem é que como o *website* fica dividido em componentes é muito mais fácil reutilizar componentes, é *open-source*.

Já o Semantic UI, que é um *framework* para desenvolvimento do *front-end* de aplicações, foi escolhido por sua vasta documentação. Uma possível alternativa em sua escolha seria o *Bootstrap*, porém este possui elementos menos customizáveis, o que devido à experiência da equipe é inconveniente. Algumas de suas desvantagens são que quando comparado aos seus equivalentes possui um tamanho de arquivo muito grande, o que pode ser ruim para conexões mais lentas, outra desvantagem é possui um menor número de classes que seus semelhantes.

5. Perfil dos usuários

É possível classificar os usuários do site Casório em três perfis: usuários primários, secundários e terciários.

- Usuários Primários (Faixa de idade entre 10 e 70 anos)
 - São os convidados do casamento referente ao site Casório. Estão na faixa de idade de 10 e 70 anos. Metade destes usuários possuem uma maior afinidade com tecnologia em geral, mas a outra metade somente sabe mandar mensagem nos grupos de whatsapp, e acham que o google é o whatsapp, e que a internet é o whatsapp.
- Usuários Secundários (Faixa de idade entre 25 e 50 anos)
 - Usuários que não são o principal foco do site Casório pois não são convidados do casamento, porém conhecem o casal. Esses usuários

possuem familiaridade com tecnologia como computadores pessoais e *smartphones*. Costumam consumir conteúdo através de sites acessando-os a partir de um *browser* no computador do trabalho.

- **Usuários Terciários (Faixa de idade entre 23 e 60 anos)**
 - Usuários que não são foco principal nem secundário do Casório, costumam ser *promoters* de eventos e noivas desconhecidas do casal que estão à procura de modelos de *websites* para seus casamentos. Este perfil costuma utilizar essencialmente o *smartphone* e não costumam utilizar o *browser* do smartphone. Costumam fazer uso de redes sociais como Instagram, Facebook e Pinterest.

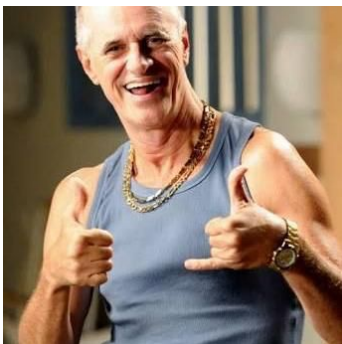
6. Personas



Cris, Arquiteta, convidada do casal – “Adoro compartilhar momentos da minha vida com meus amigos. Quero sempre estar presente e conhecer a história das pessoas próximas a mim!”.

Cris tem 24 anos, mora em Maringá - PR, solteira, é arquiteta de formação, mas também nas horas vagas faz artesanatos no estilo *patch work* em guardanapos para vender para as tias e amigas. A maior parte do tempo está em seu notebook executando projetos em softwares como Autocad e Google Sketchup. Assim, consome muito conteúdo na internet através do computador. Sempre está escutando *Playlists* no *Spotify* para acompanhar seu trabalho, e sempre que possível faz uma pausa entre uma edição e outra de projeto arquitetônico para dar um *refresh* em suas redes sociais. Gosta de compartilhar fotos e momentos ao lado de amigos nas redes sociais como *Instagram*.

- **Objetivos pessoais:** Trabalhar com serenidade, sempre acompanhada de boa música.
- **Objetivos práticos:** Encontrar seus conteúdos favoritos reunidos em um só lugar.
- **Expectativas:** Cris espera que o site Casório tenha a *Playlist* do casal, possua a história do casal e permita a ela compartilhar seus momentos com o casal.



Jorge, eletricista, tio da noiva – “Conheço a cidade inteira. Sei a localização de todas as igrejas e centros de eventos dessa Maringá velha de meu Deus”.

Jorge tem 53 anos, mora em Cianorte - PR, casado, 2 filhas, é eletricista, marido de aluguel e borracheiro nas horas vagas. Gosta de assistir ao programa do ratinho, teste de DNA e balanço geral. Descobriu o Whatsapp após a esposa e as filhas comprarem um Moto G de presente de aniversário para ele. Participa dos grupos do futebol, dos grupos dos caminhoneiros e do grupo da família no whatsapp. Limita-se a abrir links no celular quando estes são enviados através dos grupos. Por dirigir desde os 9 anos de idade, acredita conhecer todas as localizações de Cianorte e cidades próximas.

- Objetivos pessoais: Sempre ter piadas em áudio e imagens engraçadas para enviar para os grupos.
- Objetivos práticos: utilizar seu celular para diversão.
- Expectativas: Jorge espera poder encontrar fotos antigas da noiva pra poder fazer piadas com a aparência e situação.



Augusto, Taxista, empresário, ex-vereador e ex-presidiário, convidado dos pais do noivo – “Gosto de me vestir da melhor maneira para situações especiais!”.

Augusto tem 30 anos, mora em Cianorte - PR, divorciado, é taxista, empresário, ex-vereador e já foi preso por motivos de política. É a representação caricata do povo brasileiro, e gosta de inovar no visual. Por ter exercido diversos tipos de trabalho, entende que o traje é importante na apresentação pessoal. Utiliza o *smartphone* para receber chamadas de corrida de táxi, e ser informado sobre blitz policial nos grupos de taxista do whatsapp.

- Objetivos pessoais: Se vestir de forma apropriada para as situações.
- Objetivos práticos: Poder saber sobre os trajes específicos para os eventos de antemão.
- Expectativas: Augusto espera que no site Casório encontre informações sobre o traje para a festa, de forma que consiga planejar com antecedência seu *outfit* especial para o dia especial.

7. Cenários de problema

Nesta seção devem ser apresentados os cenários de problema construídos para explorar os problemas que as pessoas (personas) encontram ao executar suas atividades em uma situação em que sua intervenção (aplicação) ainda é inexistente. Cada cenário deve conter como título o nome do(s) ator(es) e uma frase que descreva a situação representada. A seguir temos um exemplo baseado no projeto de um website.

7.1. Cenário de problema I – Cris: Projetos, projetos e mais projetos. Uma música para relaxar e um espaço para compartilhar momentos, suavizando a carga de trabalho.

Cris acorda as 8:00, prepara um café da manhã, abre seu notebook na mesa da sala de sua casa e observa o Autocad e o Sketchup aberto com partes do projeto começadas no dia anterior e ainda não acabadas. Lembra da dimensão do projeto e tem ciência de que levará uns bons dias para finalizá-lo. Começa a trabalhar, e dentro de uma hora começa a apresentar sinais de cansaço por ter que fazer muito esforço mental para conseguir ser criativa em seus projetos. Para distrair, lembra que na semana passada recebeu o convite de casamento de seu casal de amigos de longa data, e no convite havia um link para um *website*. Acessa o endereço e se depara com uma *Playlist* do casal. No mesmo momento, dá *play* na lista de músicas e começa a olhar o site. Vê no menu uma opção chamada "Compartilhe momentos", e curiosa clica. Percebe que se trata de uma página que permite pessoas compartilharem seus momentos em formato de foto com o casal, e também dar "likes" nas fotos já compartilhadas por outras pessoas. No mesmo momento procura suas fotos com o casal e manda para a página, aproveitando para dar um "like" em outras fotos que alguma outra pessoa postou e que também Cris aparece com o casal. Após isso, vê uma opção no menu chamada "Nossa história". Ao acessar, vê uma linha do tempo iterativa do casal, com fotos e datas importantes. Ela passeia por toda linha do tempo, lembrando das datas e momentos que ela também participou. Quando se dá conta, 30 minutos se passaram, ela se divertiu e aliviou o stress e esgotamento mental que seu trabalho exige. Com suas energias recuperadas, e ainda com a playlist do casal em *background*, volta a trabalhar em seus projetos.

7.2. Cenário de problema II – Jorge: de folga no fim de semana, aparece um link no grupo de família.

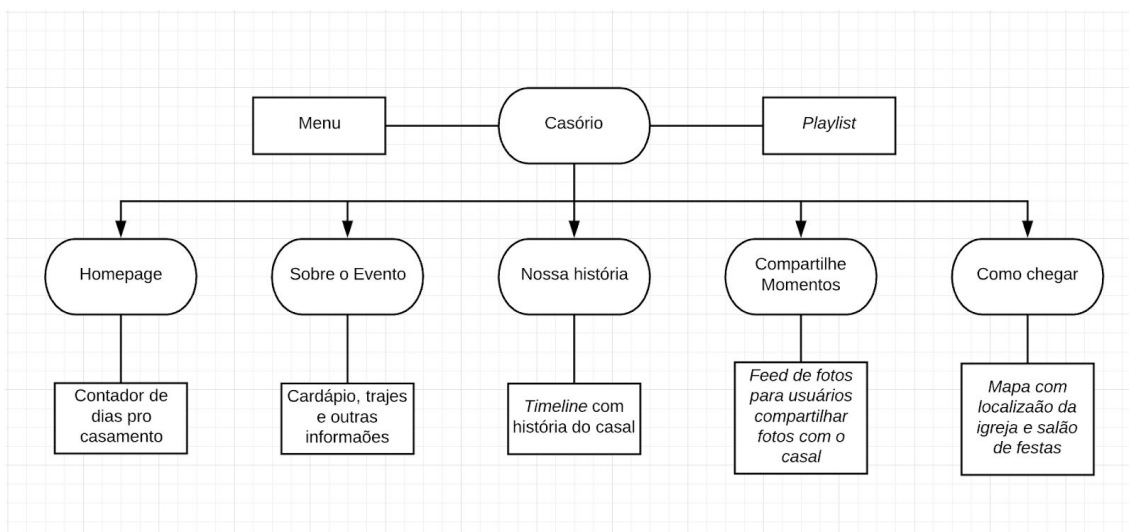
É sábado de manhã, Jorge acorda as 7:00 e passa aquele café forte. Após uma semana intensa de trabalho na auto-elétrica herdada de seu pai, é dia de descanso. Enquanto o café passa no filtro, aproveita para dar uma olhada nos grupos dos caminhoneiros e do futebol no whatsapp. Porém, a primeira mensagem que está na sua lista é do grupo de

família, enviada por sua filha mais velha Jéssica. Jéssica sabe que seu pai tem mania de achar que conhece todos os lugares, e ao receber o convite de casamento de sua prima, e ver que vinha com o link de um site, abre para conferir o conteúdo. Ao ver que possuía um mapa com o caminho até a igreja e o salão de festas do casamento, que seria em outra cidade (eles são de Cianorte e o casamento seria em Maringá), manda o link do mapa contido no site do casamento pro seu pai, pois sabe que ele sempre se perde mesmo insistindo que conhece todos os lugares. Jorge abre o link (não necessariamente sabendo o que ele está fazendo), vê o mapa, ignora ele pois ele conhece todos os cantos de Maringá e região, esbarra sem querer o dedo no menu, e lá abre a linha do tempo do casal, com fotos! Jorge acha o máximo e tenta achar uma foto de sua sobrinha para poder enviar no grupo da família para tirar sarro.

7.3. Cenário de problema III – Augusto: avisado do casamento, é hora de separar o traje.

Augusto trabalha com o táxi todo dia das 08 às 17 horas. Após as primeiras corridas da manhã, para no Bar do Roque para tomar um cafézinho preto e encontrar seus amigos de longa data. Encontra o pai do noivo, como costuma sempre encontrar. O pai do noivo informa a Augusto sobre o casamento, e diz que em breve receberá o convite. Augusto, já preocupado com o que irá vestir, pergunta ao pai do noivo qual será o traje da ocasião. O Pai do noivo fala pra ele não se preocupar, que no convite terá o endereço de um site do casamento com todas as informações sobre o evento, inclusive informações sobre o traje da ocasião.

8. Mapa conceitual



9. Análise de tarefas - Descrição hierárquica

- Consultar data do casamento
- Consultar Informações de traje, cardápio, madrinhas e padrinhos

- Ler história do casal
- Compartilhar foto no *feed* compartilhado
 - Interagir com as fotos no *feed*
- Consultar local da festa

10. Cenários de interação

10.1. Cenário de Interação I – Jorge: Consultar Informações sobre o Casamento

Jorge perdeu o seu convite do casamento em cima da hora e não lembra qual é, dentre as várias igrejas da cidade, a igreja que sua adorada sobrinha irá estragar a sua vida. Lembra-se neste momento que os anfitriões fizeram um site para o casamento e decide então procurar lá essa informação. Jorge entra no site [1] e vê as opções disponíveis de navegação [2]. Depara-se então com a opção “Como Chegar”. É redirecionado à página de informações sobre o local do evento que contém um mapa [3]. Após isso, ele já sabe pra onde ir!

10.2. Cenário de Interação II – Cris: Enviando suas Lembranças para o Casal

Cris é uma amiga de longa data do casal e não quer perder a oportunidade de mostrar que esteve junto em todos os momentos. Quando soube do casamento já foi logo procurando o seu *backup* de fotos com as mais constrangedoras e desnecessárias que ela poderia achar. Entrou em contato diversas vezes com os noivos para lhes mostrar o arsenal que havia coletado e, por conta dos preparativos, eles não puderam ver todos. Cris não se sentiu satisfeita e pensou “Como poderia fazer isso facilmente e de maneira com que os outros convidados também vissem?”. Foi aí que lembrou do site que os seus amigos fizeram para a ocasião e lembrou-se que lá havia um álbum de fotos colaborativo, onde todos poderiam enviar a sua lembrança com o casal [4][5] e interagir com a dos outros [6][7]. Começou a enviar as fotos e estava adorando todas as curtidas que iam aumentando nas lembranças. De repente mandou uma foto errada sem perceber [8] e ficou morrendo de vergonha. Depois de um tempo relevou esse fato, pois havia cumprido o que desejava.

10.3. Conjunto de perguntas exploradas nos cenários

- [1] Qualquer usuário pode acessar o site?
- [2] O menu exibe todas as opções de navegação no site?
- [3] O mapa do site é de fácil interação e entendimento?
- [4] Que tipo de lembrança pode ser compartilhada?
- [5] Qualquer um pode enviar a lembrança?
- [6] Quais interações são disponíveis na lembrança?

- [7] Qualquer um pode interagir com a lembrança?
- [8] Uma lembrança pode ser removida ou editada?

11. Mapa de Objetivos

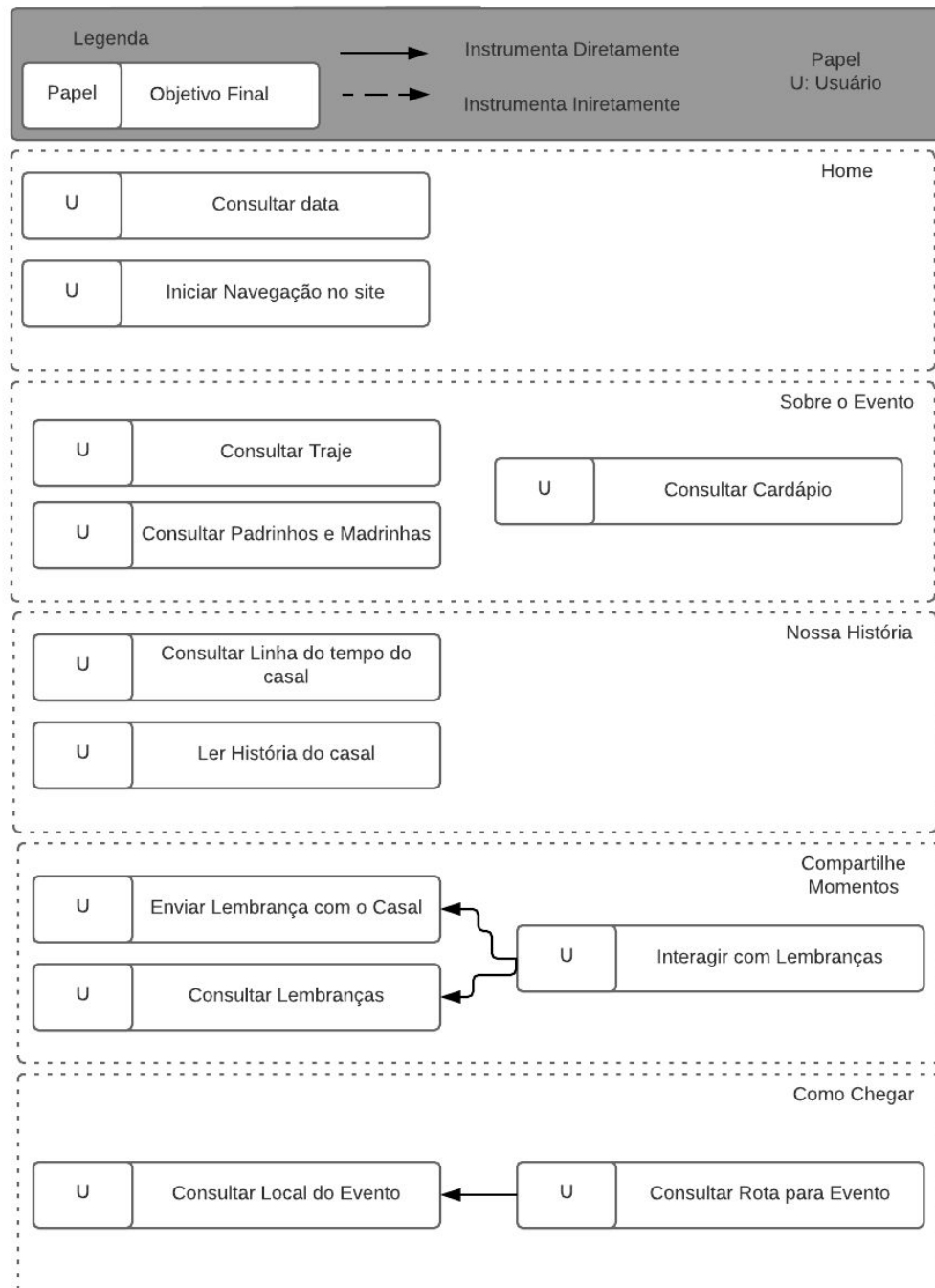


Figura 1 – Mapa de objetivo

12. Protótipos

12.1. Protótipos de baixa fidelidade

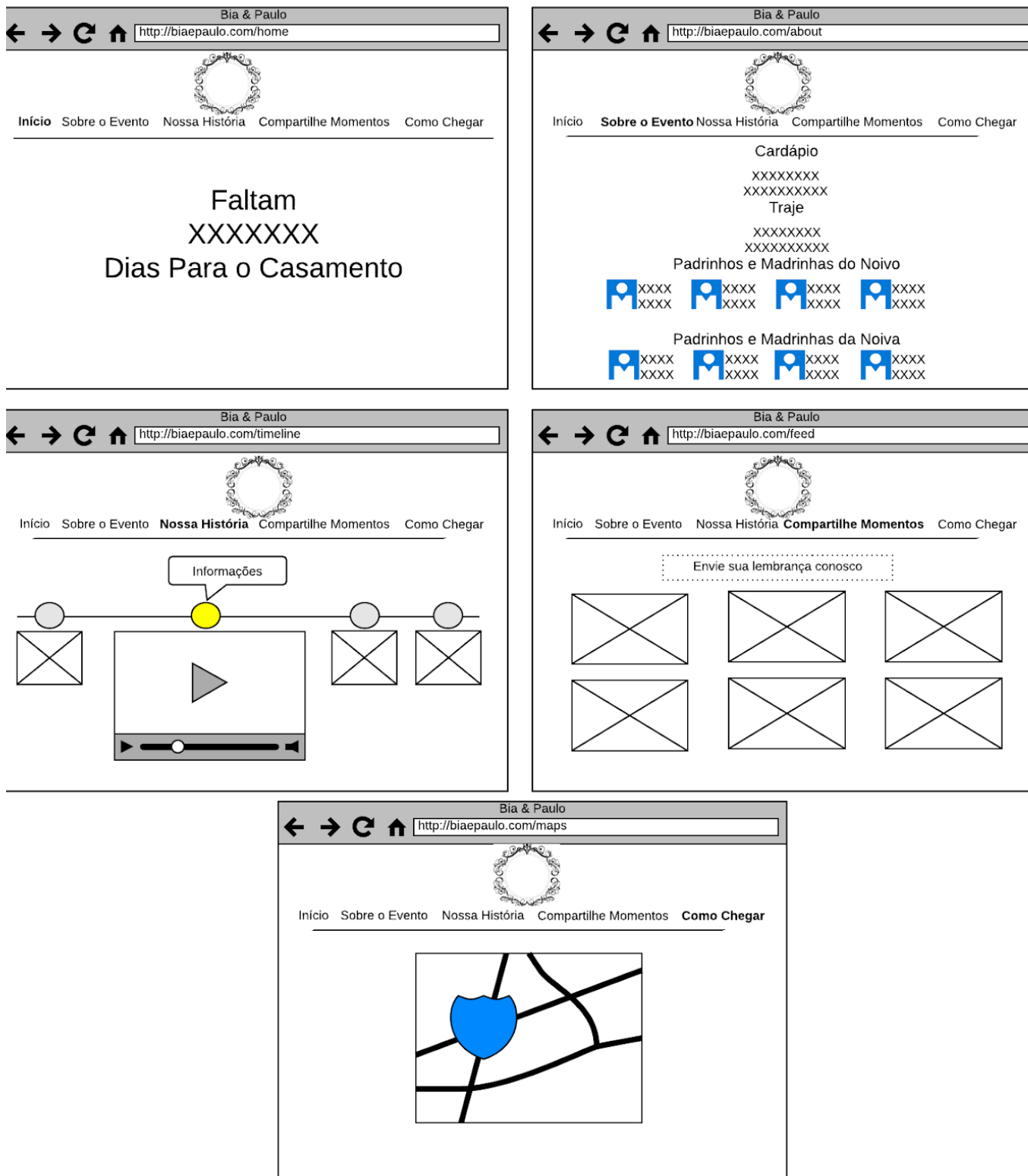
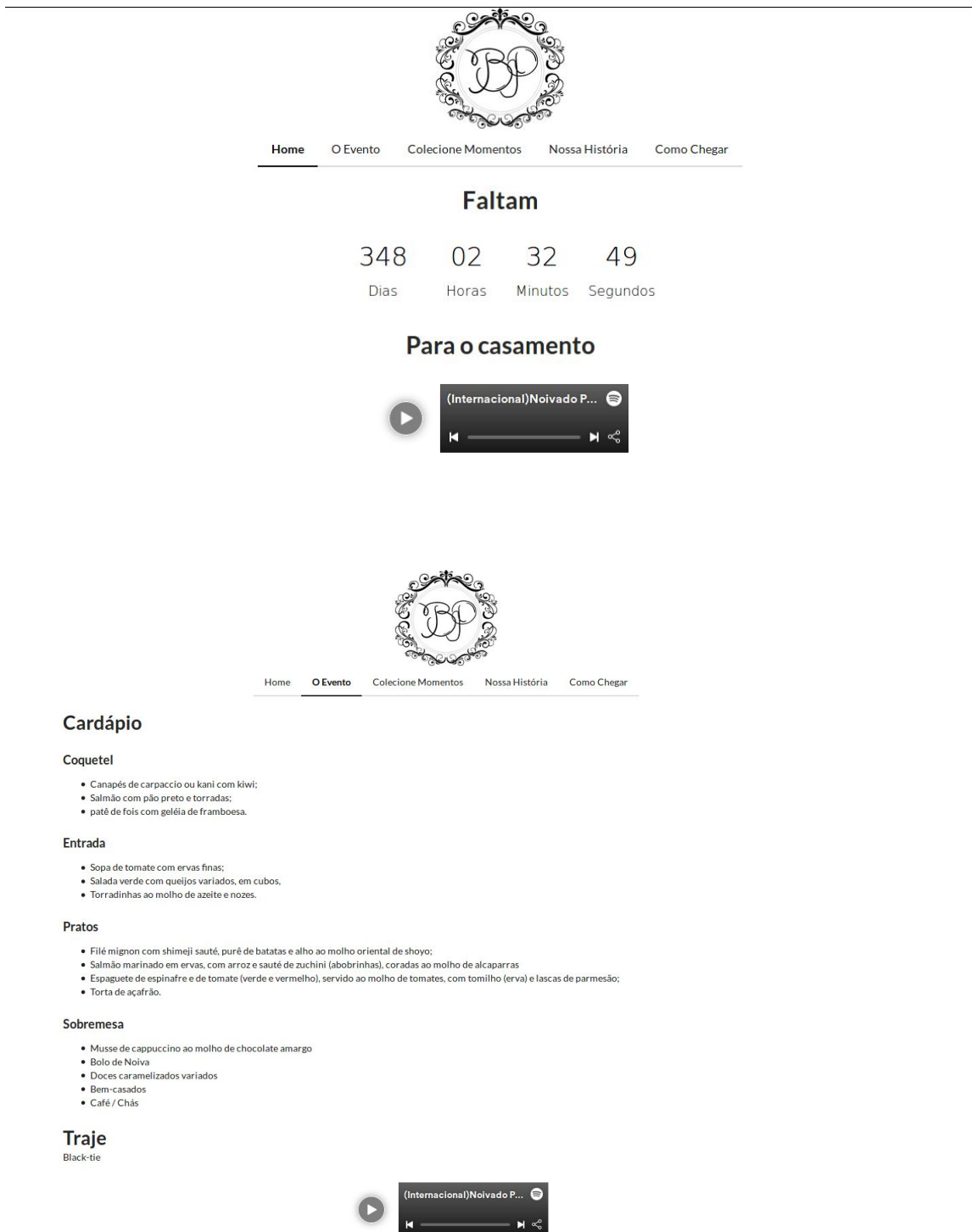



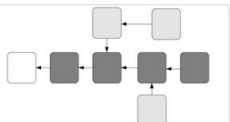
Figura 2 - Protótipos de baixo nível.

12.2. Protótipo de alta fidelidade






[Home](#)
[O Evento](#)
[Colecione Momentos](#)
[Nossa História](#)
[Como Chegar](#)




Cancelar
Salvar




Timida
Enviado por Evee

♡ 15 Likes




Arduino
Enviado por Paulo
olha que legal


♡ 7 Likes



Top
Enviado por Bozo
Cool

♡ 0 Likes


(Internacional!)Noivado P...



[Home](#)
[O Evento](#)
[Colecione Momentos](#)
[Nossa História](#)
[Como Chegar](#)


2011
2012

Ano de 2011

Texto Ano 2011

05/12/2011

E a história começa por aqui...



Lá pro meio do ano de 2011 a senhorita da foto adiciona esse menino no MSN e começa a perguntar se ele fazia ingles na CNA... Depois disso, começaram a se encontrar... 07 dias depois dessa foto começam a namorar!

Já que com



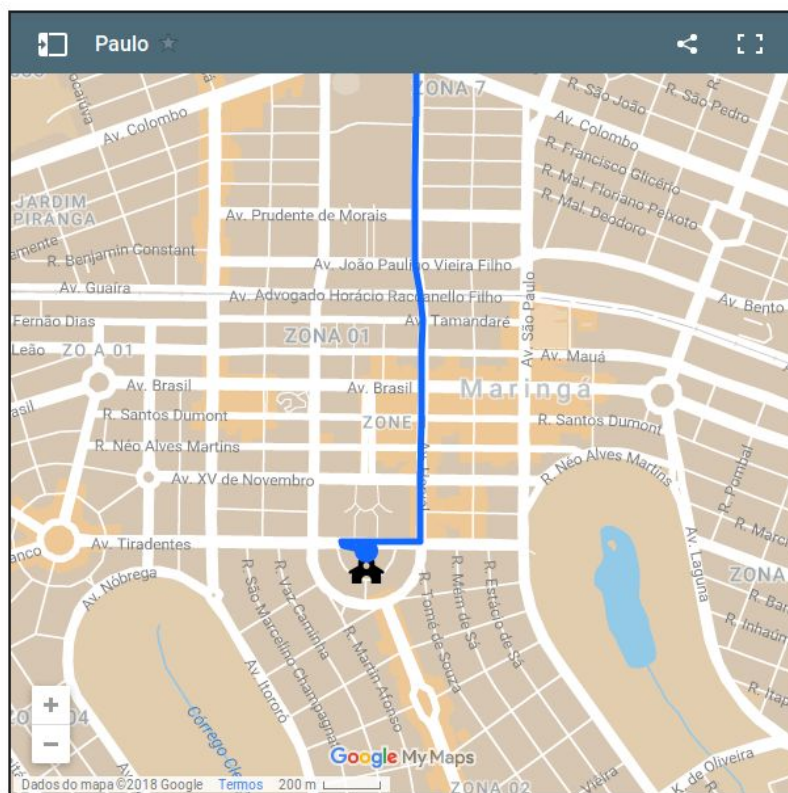
[Home](#)

[O Evento](#)

[Colecione Momentos](#)

[Nossa História](#)

[Como Chegar](#)



(Internacional)Noivado P...

