

Rapport d'optimisation

Site web de Nina Carducci - photographe professionnelle

I - Comparatif avant et après optimisation.

- 1 - Lighthouse
- 2 - Wave

II - Détails des optimisations effectuées.

- 1 - Les images
- 2 - Le <head>
- 3 - Minification
- 4 - Indexation

III - Accessibilité du site.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client.

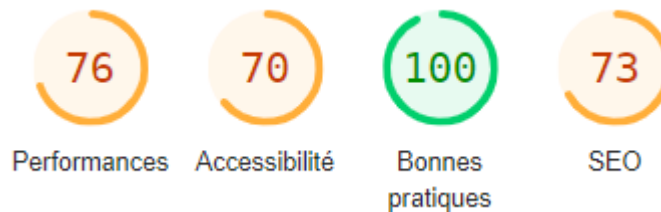
V - Quelques idées pour la suite...

Annexes.

I - Comparatif avant et après optimisation.

- 1 - Lighthouse

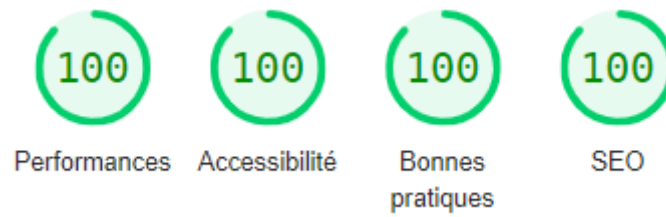
Score Lighthouse desktop **avant** optimisation



version mobile :

Performances : 67%
Accessibilité : 70%
Bonnes pratiques : 100%
SEO : 73 %

Score Lighthouse desktop **après** optimisation



version mobile :

Performances : 90%

Accessibilité : 100%

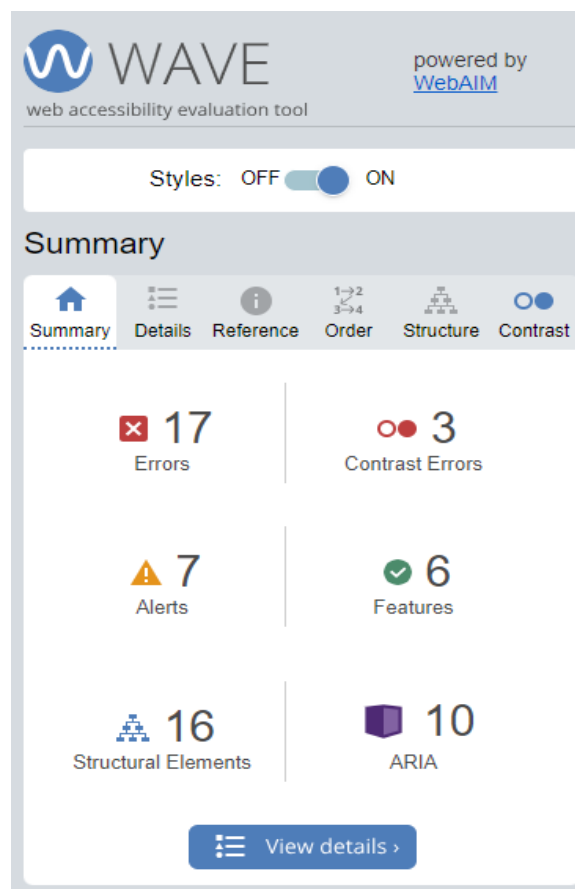
Bonnes pratiques : 100%

SEO : 100%

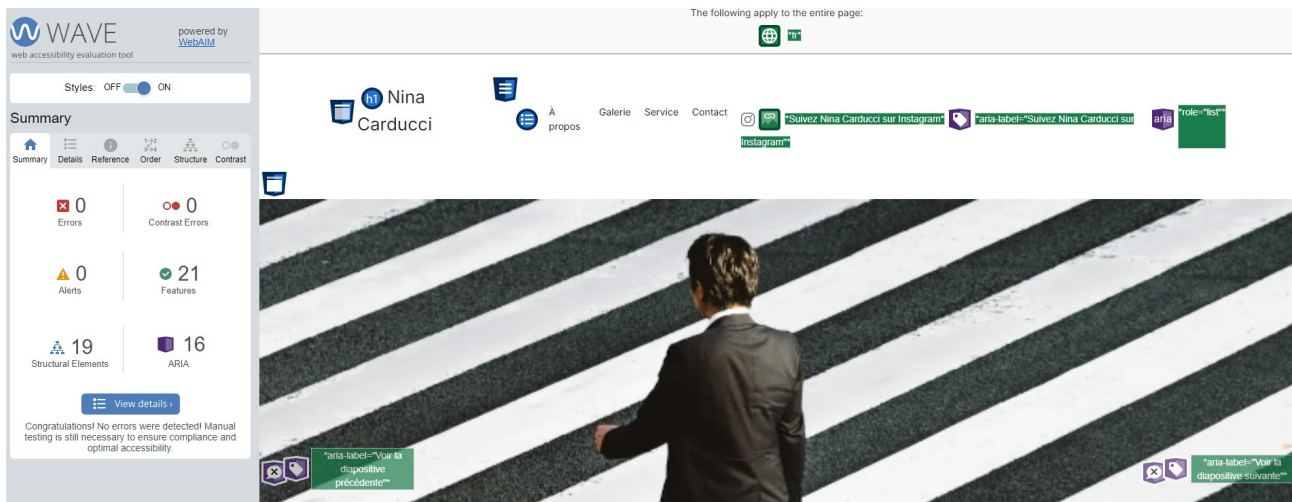
*** Rapports détaillés dans le dossier "audits_Lighthouse" ***

2 - Wave

Rapport Wave **avant** optimisation



Rapport Wave après optimisation



II - Détails des optimisations effectuées.

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de **30.158 MB**. J'ai effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion du format jpg au format webp via GIMP,
- redimensionnement des images de la galerie via GIMP,
- utilisation de `loading="lazy"` pour afficher les images seulement au moment voulu,
- images renommées pour une meilleure compréhension.

Après les modifications, le poids total des images est de **2.188 MB** soit un gain d'environ **93 %**.

2 - Le <head>

- Ajout de title et meta description avec utilisation de mots clés,
- script en defer,

3 - Minification

- Utilisation du fichier « bootstrap.min.css » pour le style,
- et de « bootstrap.bundle.min.js » pour le script.

4 - Indexation

- Création des fichiers :
 - « sitemap-images.xml »,
 - « robots.txt »
 - « google....html »,
- ajout des metas :

Open Graph Meta,
Twitter Card Meta,
robots
et google-site-verification.

III - Accessibilité du site.

- Description alternative précise pour les images via des balises "alt",
- organisation du <body> optimisé :
 - h1 unique,
 - utilisation cohérente des h2, h3, h4
 - <header>, <nav>, <main>, <section> et <footer>,
 - <label for="..."> ajouter pour la gestion du formulaire,
 - citation optimisées.
- html lang="fr",
- ajustement des couleurs pour éviter les erreurs de contraste,
- aria-label ajoutés.
- correction des erreurs dans bootstrap/css,
- optimisation mobile : ajout de width et height responsive.

*** cf Rapports Wave ***

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client.

- Référencement localisé réalisé avec schema.org,
- Résultats sans erreur de rich snippet google :
<https://search.google.com/test/rich-results/result?id=nF9jYxELGMBZFUbiXn44VA>

V - Quelques idées pour la suite...

- Ajouter une adresse e-mail de contact pour le formulaire (action="mailto:contact@votre-site.com" method="post"),
- optimiser l'utilisation des mots-clés inhérents à l'activité dans la rédaction du contenu,
- rédiger des articles, prendre part à des forums, alimenter un blog (penser à utiliser des mots de longue traîne),
- envisager des partenariats pour obtenir des « Backlink » (faire parler de soi sur des sites de qualité),
- s'inscrire sur d'autres réseaux sociaux (Tiktok, Pinterest...).

