

<https://xd.adobe.com/view/881e68d1-68fe-4fa0-b7a9-c9528a59b023/>
<https://xd.adobe.com/view/84e00037-5ab7-42fd-8e37-c1855978fbfd/>

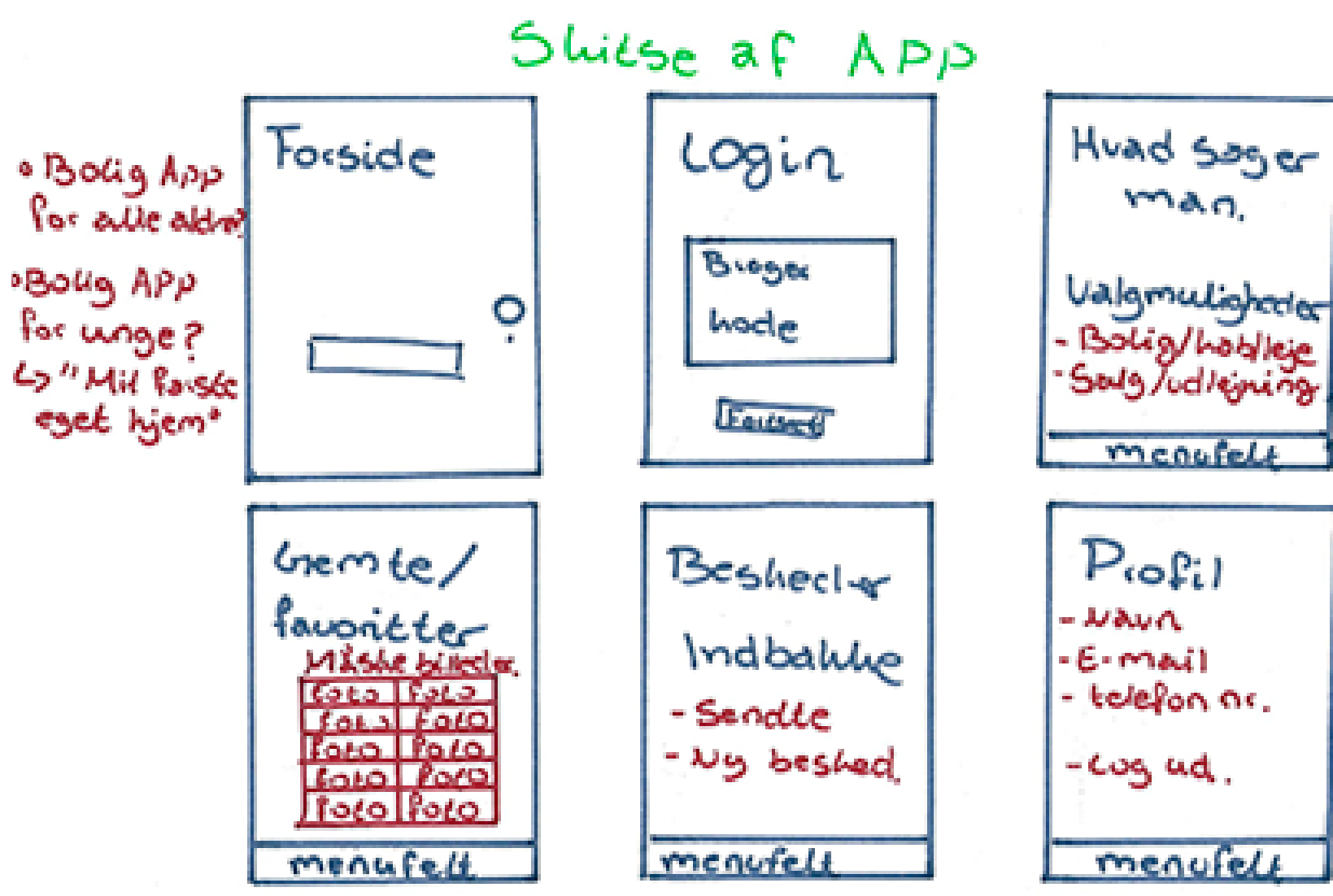
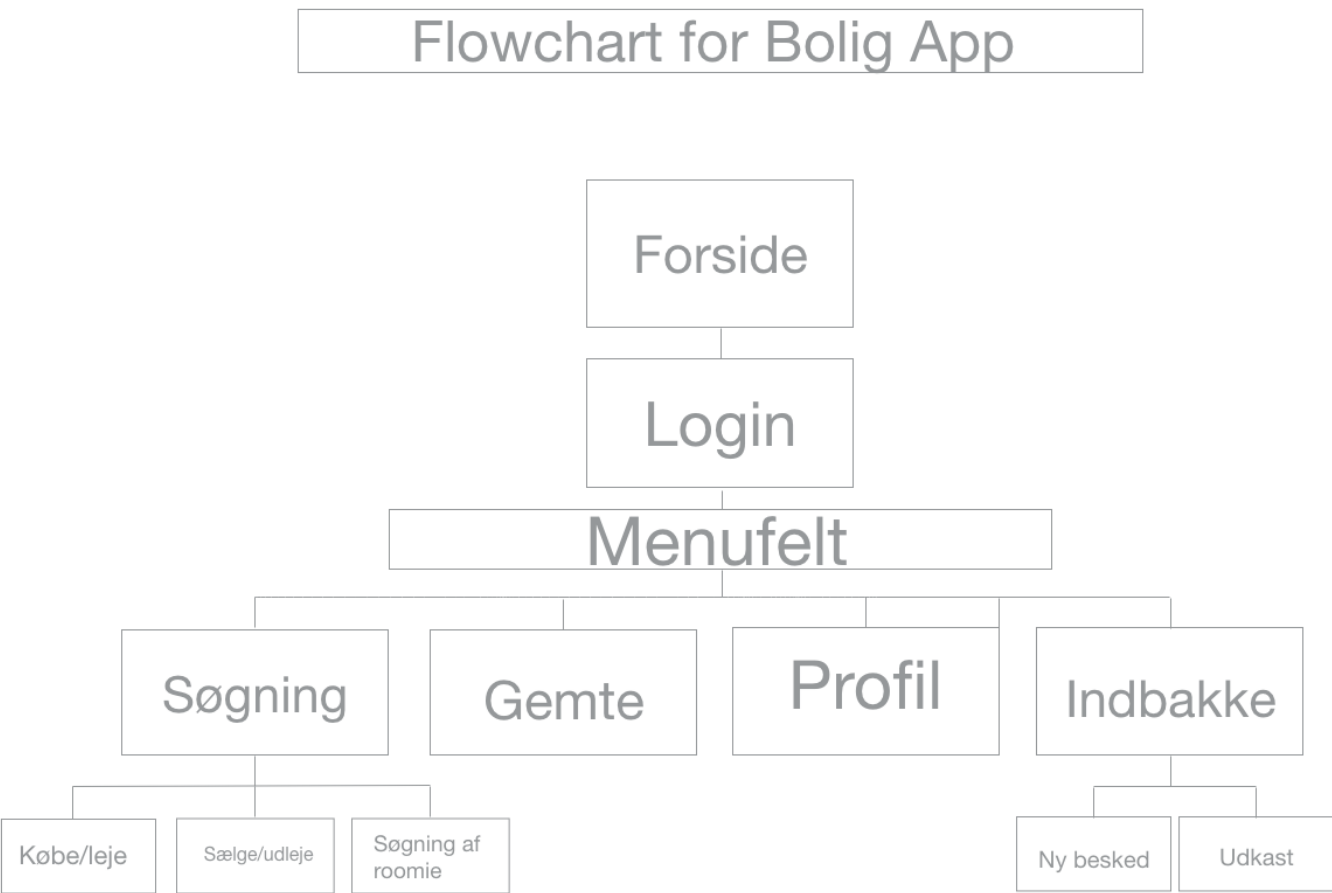
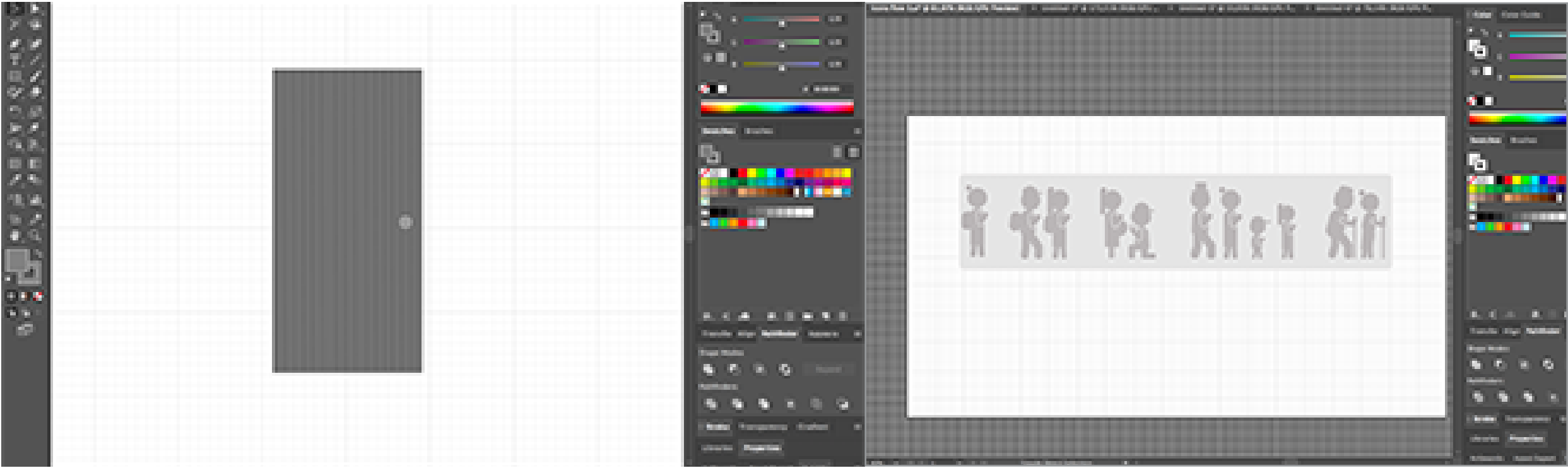
Indledning

Jeg har besluttet mig for at lave en bolig app for hjemmeboende, som gerne vil flytte hjemmefra. Jeg ved selv, at det kan være en stor mundfuld, og at det kan være uoverskueligt med de masse bolighjemmesider. Derfor vil jeg gerne lave en app, som er beregnet til lige netop denne målgruppe. Her er alt fra studieboliger og kollegieværelser til leje, andel og ejerlejlighed. Derved skal de ikke fokusere på flere hjemmesider på én gang, som også stræber sig efter andre målgrupper.

Forløb

I starten overvejede jeg at lave en bolig app som gik ud til alle aldersgrupper. Jeg sad og legede med idéen, hvor jeg også lavede nogle ikoner inde i illustrator, som skulle symbolisere de forskellige faser i livet. Det indebar bl.a. ungdom, små børnefamilier, børnefamilier med ældre børn og ældreboliger. Jeg besluttede mig dog så for, at det var for mange segmenteringsgrupper, så jeg indkredse det til unge. Herefter begyndte jeg at brainstorm, hvor jeg bl.a. lavede et flowchart og en skitse af, hvordan jeg gerne ville have at siderne skulle se ud.

Jeg har brugt illustrator til at lave ikonerne i appen.



Segmentering

Geografisk

Appen udbydes kun indenfor Danmarks grænser.

Demografisk

Min målgruppe ligger mellem alderen 18 og 23 år, da det er der, man typisk vælger at flytte hjemmefra. Herunder både kvinder og mænd.

Den henvender sig til de fleste socialklasser. Hvis man ikke har så mange penge, så er der mulighed for at finde delelejligheder/enkelte værelser, og hvis man studerer så kan man finde en studiebolig eller et kollegieværelse.

Hvis man derimod har lidt flere penge til rådighed, er der også mulighed for at leje, andel- og ejerlejligheder.

Psykografisk

Appen har en bred indkomstgruppe, dog er der flere muligheder, hvis man befinder sig i middel- eller overklassen. Livsstilen kan variere. Hvis man er til kollegie livet eller ønsker at dele en lejlighed, så appellerer det klart mest til de lidt mere sociale. Ellers er livsstilen ung og klar til ansvar og det første skridt ind i voksenlivet.

Teknografisk

Appellerer til dem som har en smartphone,, hvilket de fleste unge har i dag.

Målgruppevalg

App's kun bliver mere og mere populære. Der er snart en app til alt, vi foretager os på internettet. Unge i dag er meget tekniske og alting skal foregå over internettet, derfor er unge en god målgruppe når det kommer til app's.

Målgruppestrategi

Jeg har valgt koncentreret markedsføring, da jeg er gået efter én specifik segmenteringsgruppe, som er unge hjemmeboende, der er klar til at flytte hjemmefra for første gang.



Alder

19 år.

Status

Single

Beskæftigelse

Studerer på Himmelev gymnasium.
Studiejob i Føtex.

Lokalition

Roskilde

Bio

Maria Jensen er 19 år gammel og bor i Roskilde med sine forældre, lillebror og familiens fælles Golden retriever.
Hun studerer på Himmelev Gymnasium på 3 år.
Her studerer hun samfundsfag.
Her mødte hun sine tre bedste veninder.
Alle fire piger elsker at tage toget til København og gå en tur ned af strøget, hvor de stort set altid ender på en af de hyggelige side-cafeer og får sig en kop kaffe.
Maria er en meget familiær person. Hun elsker at bruge tid sammen med sin familie.
Hun har søgt ind på Københavns universitet, som hun håber at komme ind på til sommer.

Mål

Maria ønsker at flytte hjemmefra til sommer, når hun er blevet student, så hun kan få sine veninder på besøg til vin-aftenener.
Maria søger et billigt sted, som tillader hende at kunne studere.
Det skal være nemt at komme frem og tilbage til Roskilde, så hun kan besøge sin familie, når det passer hende. Det må samtidig gerne ligge tæt på universitetet.

Efterspørgelse

Studiebolig
Kollegieværelse
Delelejlighed

Personlighed

Social
Familiær
Ambitiøs
Målrettet
Aktiv



Alder

23 år

Status

I et forhold

Beskæftigelse

Arbejder i 3 butik på Kultorvet.

Lokalition

Hvidovre

Bio

Christoffer Hansen er 23 år gammel og bor i Hvidovre med sine forældre og sine to mindre brødre.
Efter gymnasiet fik Christoffer et job i en 3 butk på Kultorvet, som han pendler frem og tilbage til hver dag.
Christoffer elsker sit job, da han tjener godt på det, samtidig med at han får lov til at møde nye mennesker hver dag.
Han har 2 rigtig gode kammerater, som han mødte i gymnasiet.
Christoffer har en kæreste, som han har været sammen med i et år.
Hun bor på Frederiksberg med en veninde.

Mål

Christoffer ønsker at flytte hjemmefra, så det bliver nemmere at komme frem og tilbage til arbejdet hver dag.
Han ønsker også sit eget sted, så det bliver nemmere at få kammeraterne og kæresten på besøg.
Derfor søger Christoffer en lejlighed tæt på Nørreport.

Efterspørgelse

Andelsbolig, min. 2 værelser med mulighed for roomie.

Personlighed

Social
Arbejdsnarkoman
Komfortabel
Livsnyder
Ambitiøs

Spørgeskema

Jeg har valgt at lave et spørgeskema for at finde ud af, hvor mange unge der kunne være interesseret i appen.

Derfor sendte jeg den ud til en 2G gymnasieklasse, da en del er fyldt 18 eller er lige ved, men som stadig ikke er flyttet hjemmefra endnu.

Her stillede jeg nogle spørgsmål, hvor jeg bl.a. startede ud med at spørge, om hvor mange der ville bruge app’s eller internettet, når de vil flytte hjemmefra. De fleste svarede internettet.

Bagefter spurgte jeg dem, om de ville overveje at bruge en app i stedet, hvis den havde de funktioner, som denne app ville kunne tilbyde, og de alle svarede ja.

Derudover fandt jeg ud af, at de fleste mente, at designet var meget vigtigt for, om de ville benytte sig af den eller ej.

Samtidig bekræfter spørgeskemaet, at jeg har valgt den rigtige målgruppealder, gennemsnittet ligger på 21 år eller, når de bliver studenter.

