

Julie Bagerskov

MUL17A_S1

Caroline Maarslet

Stinnia Hansen Kleist

<http://stinnia.com/>

Github: <https://github.com/Stinnia/sweetbot.design>

SWEETBOT.DESIGN

FORSIDE INFO BOOK

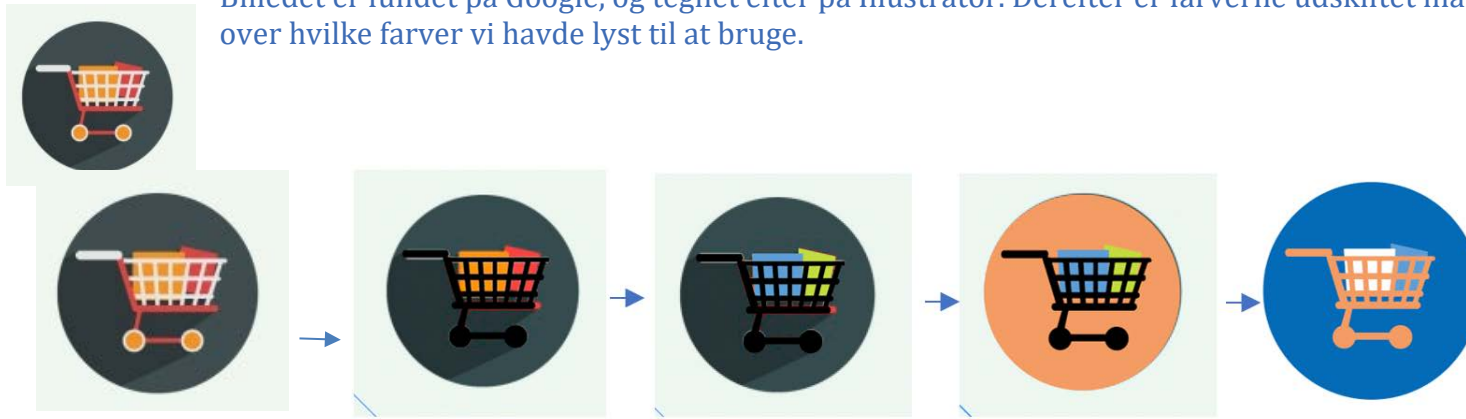
Sweetbot.design



Hotbots Logo udvikling

Alle er blevet tegnet på Illustrator.

Billedet er fundet på Google, og tegnet efter på Illustrator. Derefter er farverne udskiftet mange gange, så vi fik overblik over hvilke farver vi havde lyst til at bruge.



Ikonet har haft mange farver undervejs, så vi kunne danne overblik over hvilke farver vi kunne bruge.

Logo resultater

Vi endte med disse to logoer til Sweetbot og Hotbot. Begge udviklet i illustrator.

The logo for Sweetbot is displayed on an orange rectangular background with a diagonal cut on the right side. The text "SWEETBOT.DESIGN" is written in a bold, blue, sans-serif font.

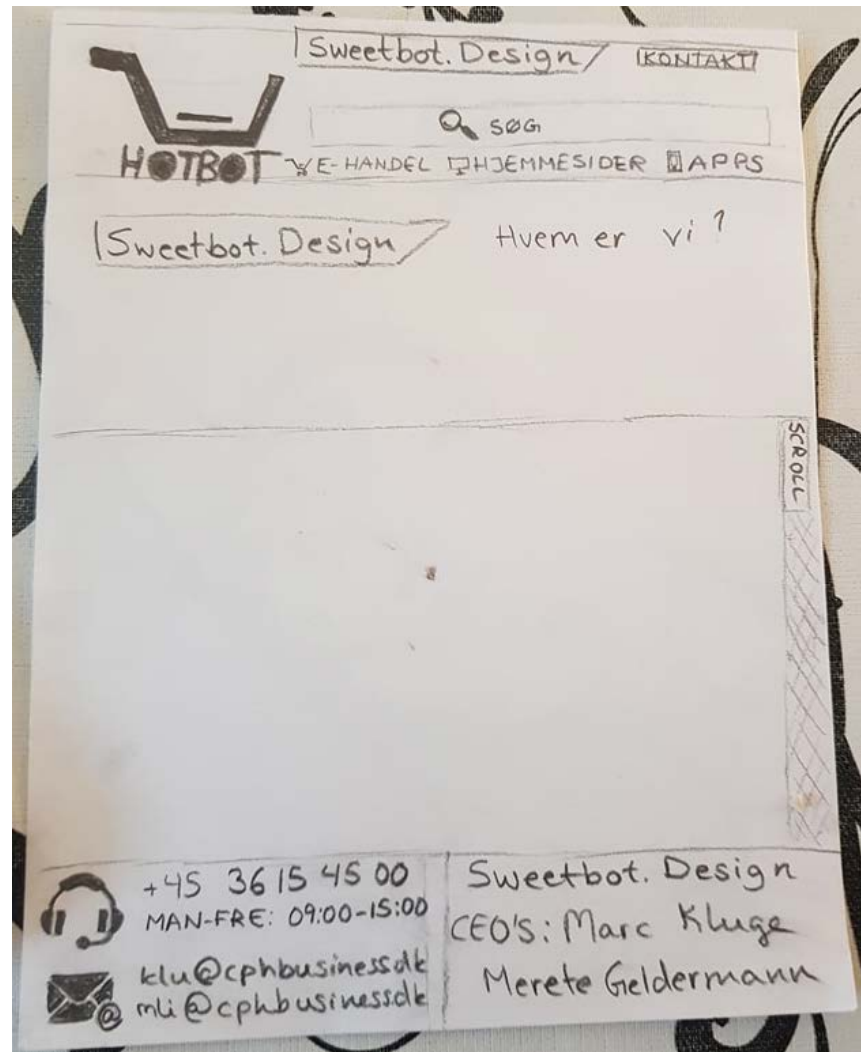
SWEETBOT.DESIGN



Hotbot logoet er blevet tilføjet til styleguiden. Linket kan findes inde på Sweetbots website

Hjemmesiden

Mock-up



En af logo tegningerne, som vi ikke anvendte i sidste ende.



Adobe XD

Wireframe og første prototype på Adobe XD:

Sweetbot.design prototypen

Wireframe sweetbot

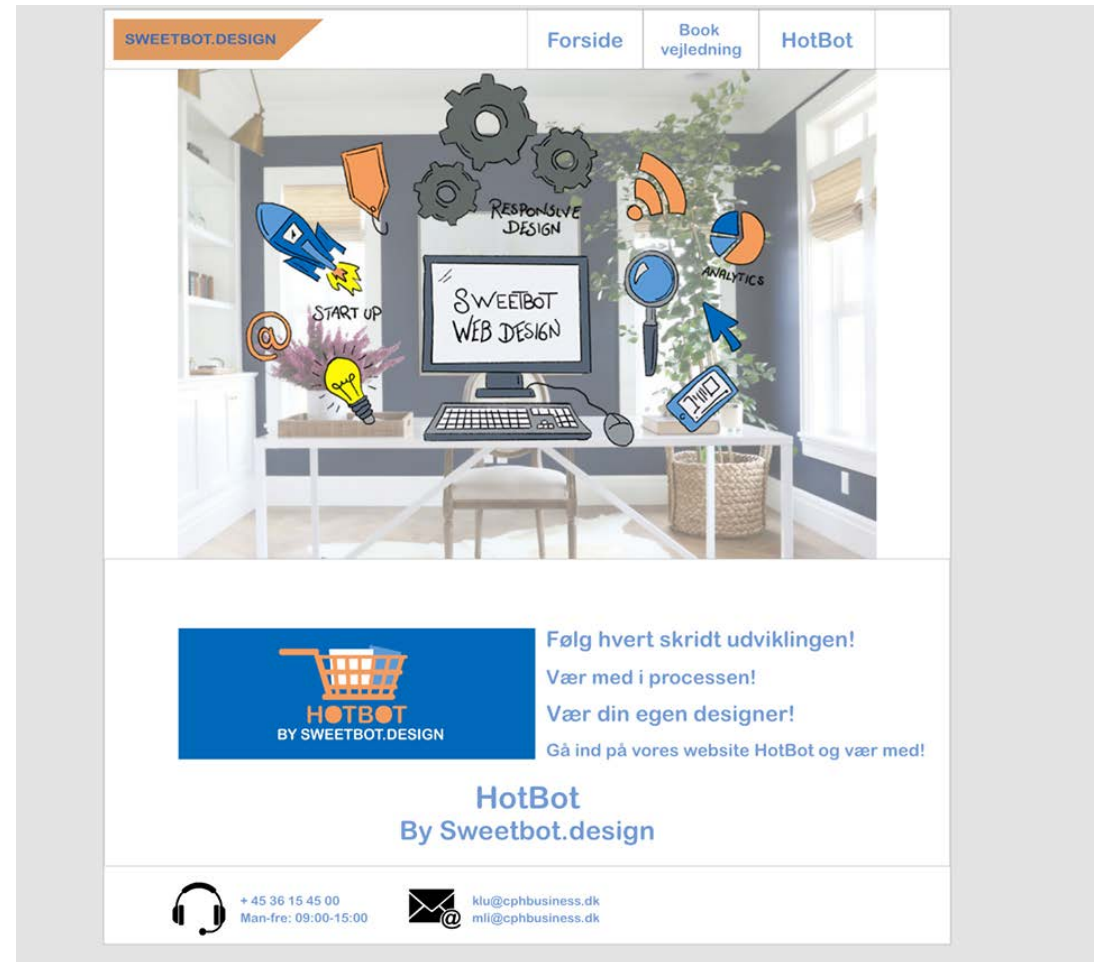
Logo	forside	Book	HotBot
------	---------	------	--------

Billede Illustration

Hvem er vi?




HotBot henvisning

Kontakt information






Udvikling af Sweetbot

Web 1920 – 3

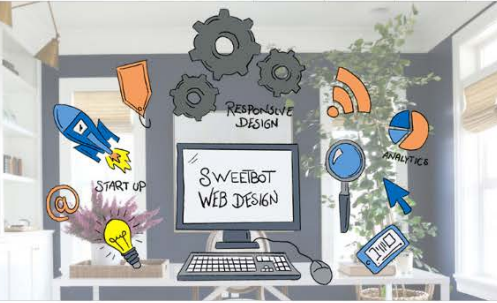


SWEETBOT.DESIGN	Forside	Book vejledning	HotBot
			
 <p>Følg hvert skridt af udviklingen! Vær med i processen af din webudvikling! Vær din egen designer!</p> <p>HOTBOT By SweetBot.design</p>			
<p>+45 36 15 45 00 Man-fre: 09:00-15:00</p> <p> klu@cphbusiness.dk mlg@cphbusiness.dk</p>			




Web 1920 – 4

Web 1920 – 1

SWEETBOT.DESIGN	Forside	Book vejledning	HotBot
			
 <p>Følg hvert skridt af udviklingen! Vær med i processen af din webudvikling! Vær din egen designer!</p> <p>HOTBOT By SweetBot.design</p>			
<p>+45 36 15 45 00 Man-fre: 09:00-15:00</p> <p> klu@cphbusiness.dk mlg@cphbusiness.dk</p>			

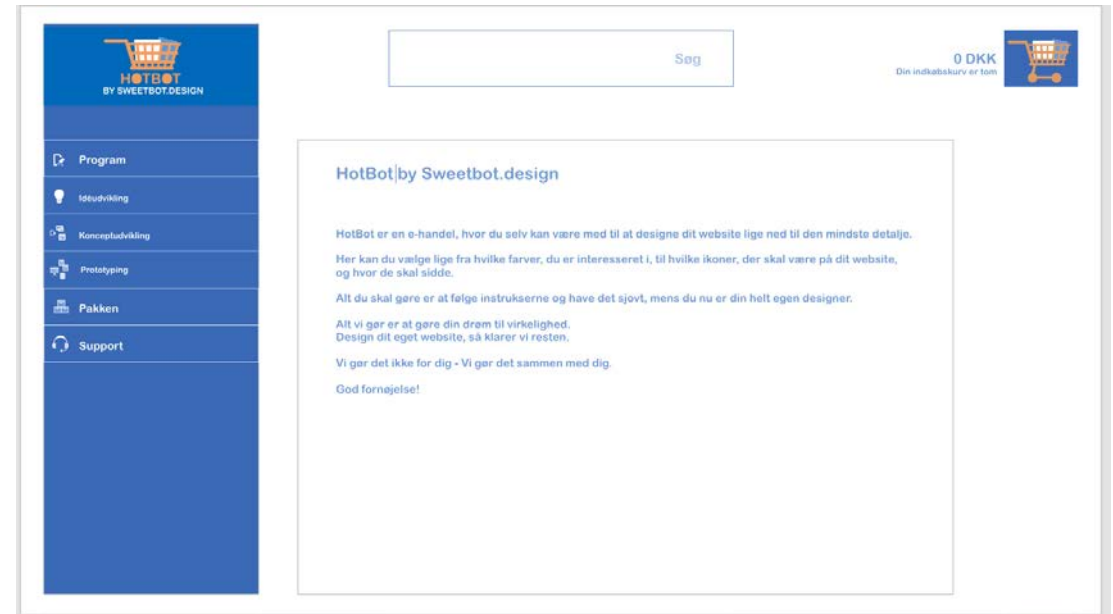
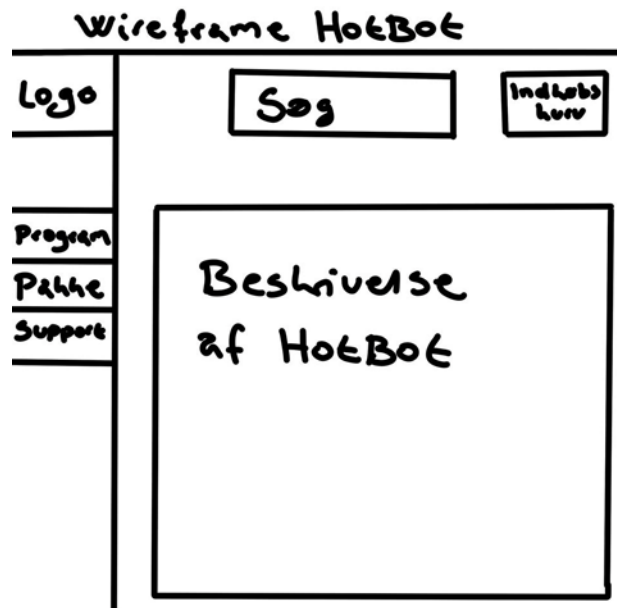
Web 1920 – 5

SWEETBOT.DESIGN	Forside	Book	HotBot
			
 <p>Følg hvert skridt udviklingen! Vær med i processen! Vær din egen designer!</p> <p>Gå ind på vores website HotBot og vær med!</p> <p>HotBot By Sweetbot.design</p>			
<p>+45 36 15 45 00 Man-fre: 09:00-15:00</p> <p> klu@cphbusiness.dk mlg@cphbusiness.dk</p>			

SWEETBOT.DESIGN	Forside	Info	Book
			
 <p>Følg hvert skridt i udviklingen! Vær med i processen! Vær din egen designer!</p> <p>Gå ind på vores website HotBot og vær med!</p> <p>HotBot By SweetBot.design</p>			
<p>+45 36 15 45 00 Man-fre: 09:00-15:00</p> <p> klu@cphbusiness.dk mlg@cphbusiness.dk</p>			

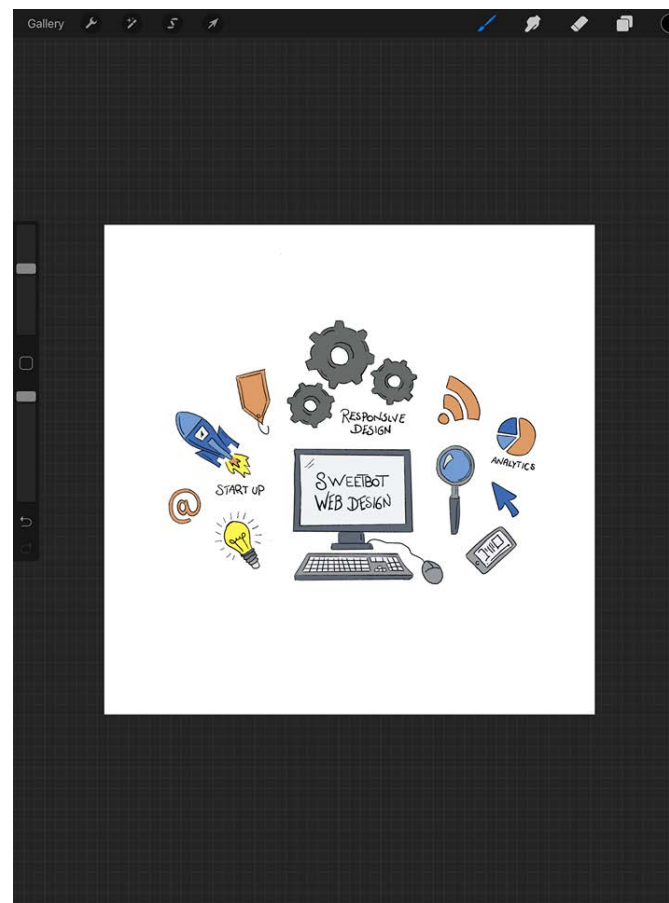
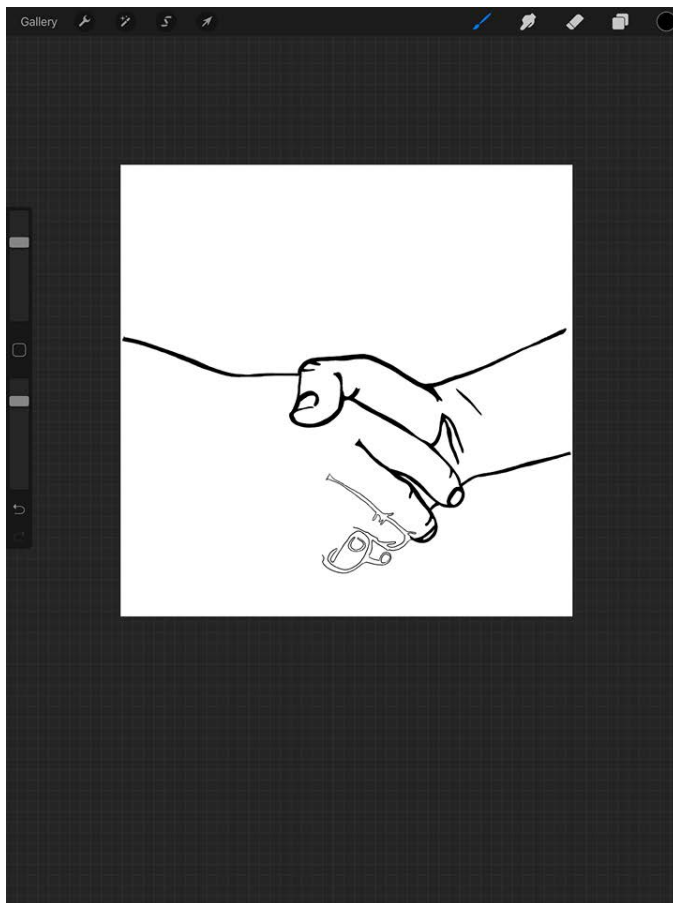
Adobe XD

Hotbot by Sweetbot.design prototype



Andre logoer tegnet på Ipad

Alle logoer på hjemmesiden er tegnet i hånden.



Farvesymbolik

Orange er en varm varme, som vækker begejstring og virker opløftende! Dette passer perfekt til vores Sweetbot/Hotbot webside. Farven har mange positive energier heriblandt: Balance, opmuntring, entusiasme og tillid.

Blå er den mest populære farve og det er der mange grunde til! Farven giver en følelse af harmoni, tillid og selvtillid. Dertil har blå flere positive energier som kan refereres til vores Sweetbot/Hotbot webside: Pålidelighed, loyalitet, produktivitet og samarbejde.

Third Brand Colour <i>tertiary background / second accent</i>		Pantone 157 C	2 / 38 / 64 / 0	223 / 155 / 103	#DF9B67
Primary Brand Colour <i>logo / main background / business cards</i>		Pantone 7690 C	85 / 50 / 0 / 0	61 / 107 / 180	#3D6BB4

Brugertest (Tænke-højt-test)

Vores brugertest handler om at inddrage brugerne, for at validere indtrykket af vores webside i forhold til navigation, prioritering og kommunikation.

Vi har forsøgt at involvere vores brugere som medudviklere, da dette giver os en kvalitets sikker løsning.

Kan vores bruger finde rundt i Sweetbots indholdsstruktur og anvende funktionerne.

Der udover, ønsker vi også at forbrugeren fortæller noget om helhedsindtrykket og hvilke forventninger de har til sitet.

Resultater af brugertesten.

Websitet er blevet testet af 3 brugere. De gav alle udtryk for et flot og kreativt design i opmuntrende farver og fandt hurtigt ud af denne simple navigering.

Brugerne var enige om den informerende forside samt denne lette genvej tilbage til forsiden. Det tog dem mellem 3-5 sekunder hvordan de kontakter/booker os.

I forhold til design, nævnte brugerne kort hvorfor spørgsmålene på forsiden havde forskellige skriftstørrelser – men dette var blot en detalje.