

## RAPPORT D'OPTIMISATION :

Problèmes	Solutions
<b>Encodage image</b> Mauvais format des images	Changer les formats BMP en JPEG ou jpg
<b>Description d'image</b> Mauvaise description alt d'images	Ecrire de bonnes descriptions permettant d'aider google et les utilisateurs
<b>Bootstrap</b> Mal chargé	Charger bootstrap min.css en version 3
<b>Version mobile</b> Pas suffisamment adapté	Redimensionner les images Flexbox pour le footer
<b>Chargement de la page</b> Certains fichiers inutilisés	Supprimer les fichiers inutilisés (javascript..)
<b>Langue du code par défaut</b>	Langue Français
<b>Mauvaise utilisation des citations</b> Utilisation d'image en guise de citation	Supprimer les images Utiliser "blockquote" pour les paragraphes de citation et "q" pour une phrase de citation
<b>Blackhat</b> Balise meta keyword obsolète/ Div mots clés inutiles et cachées	Supprimer les balises meta keyword Supprimer les div cachées
<b>Contraste</b>	A l'aide d'un outil, changer les couleurs mal vu pour certains utilisateurs
<b>Structuration du site</b> Balise mal rédigé Balise au mauvais endroit	Bien rédiger les balises Utiliser des balises sémantiques Plan H1,H2..

Encodage image

Description image alt

bootstrap

version mobile

chargement de la page

langue

mauvaise image citation

blackhat

structuration du site

Meta description : SEO

## **1- Encodage image : Changement d'image bmp en jpeg :**

Pourquoi est-ce important d'avoir un bon format ?

Temps de chargement moindre

JPEG : les images ayant un grand nombre de couleurs seront bien compressées, c'est-à-dire qu'elles prendront moins de place

PNG : Leur taille est faible dans le cas d'images avec peu de couleurs avec des tons uniformes, ce format permet en outre d'avoir des images entrelacées (qui s'affichent progressivement) avec une profondeur de couleurs de 24 bits et des images dont on définit une couleur comme transparente

Actuellement nous avons 14 images :

- 2 en format BMP
- Le reste en PNG ou JPEG

Solution :

- Il faut changer les formats BMP en JPEG
- Compression des images jpg

Avant mobile :



Après mobile :



Desktop inchangé :



Code :

Avant :

```
<a href="#" data-lightbox="img/3.bmp"
data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Création d'un site internet
pour un voyageur" data-frame="snapshot-lb"></a>
```

```
<a href="#" data-lightbox="img/4.bmp"
data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Conception d'un site pour une
agence de mariage" data-frame="snapshot-lb"></a>
```

Après :

```
<a href="#" data-lightbox="img/voyageur"
data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Création d'un site internet
pour un voyageur" data-frame="snapshot-lb"></a>
```

```
<a href="#" data-lightbox="img/agencemariage"
data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Conception d'un site pour une
agence de mariage" data-frame="snapshot-lb"></a>
```

Avant :

```
.bg-presentation {
    background-image: url("img/image-de-presentation.bmp");
}
```

Après :

```
.bg-presentation {
    background-image: url("img/image-de-presentation.jpeg");
}
```

## **2- Description alt image : Page 1 :**

Pourquoi est-ce important d'avoir une bonne description ?

La balise « alt » a alors été créée pour indiquer au robot ce que contient l'image, dans un langage qu'il comprend : il va donc pouvoir référencer l'image.

La balise « alt » permet aussi aux mal-voyants d'accéder à l'image par une retranscription vocale du texte indiqué dans l'attribut, opérée par les logiciels d'accessibilité.

Avant :

```
<a class="navbar-brand" href="index.html"> </a>
```

Après :

```
<a class="navbar-brand" href="index2.html"></a>
```

Avant mobile : Page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après mobile : Page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Desktop inchangé :

### **3. Bootstrap : page 2 :**

Bootstrap à mal été chargé. Il m'a donc fallu re télécharger la bonne version de bootstrap. Notamment pour le fichier min.css

Pourquoi est-ce important ?

Bootstrap est un outil qui permet d'augmenter la productivité des développeurs front-end dans le but de fournir rapidement un rendu visuel ergonomique et si possible responsive adaptable sur tous les écrans..

Avant mobile page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après mobile page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Desktop inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Page 2 avant :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Page 2 après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

desktop page 2 inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

## **4. Version mobile :**

Le site ne s'affiche pas correctement en version mobile.

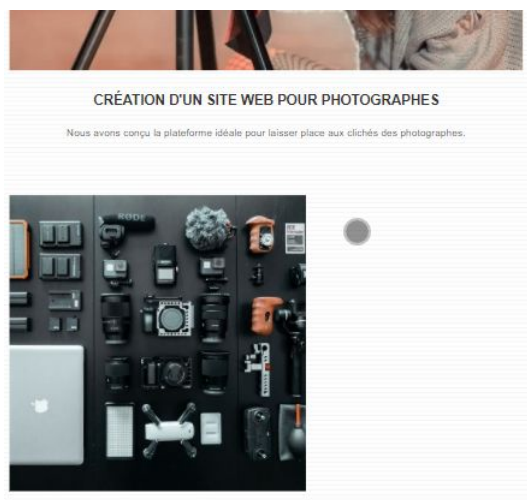
Pourquoi est-ce important ?

La plupart des utilisateurs surf avec le téléphone.

Il est donc important que cette version soit adapté au mobile.

Solution :

Redimensionner images concernées + flex box pied de page





Mobile page 1 : Avant :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Mobile page 1 : Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Version desktop inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



## **5. Chargement de la page :**

■ Remove unused JavaScript 0.15 s ^		
Remove unused JavaScript to reduce bytes consumed by network activity. <a href="#">Learn more.</a>		
<input type="checkbox"/> Show 3rd-party resources (0)		
URL	Transfer Size	Potential Savings
...js/jquery-2.1.0.js (juliefoucal.github.io)	35.5 KiB	23.1 KiB

Le site web n'est pas suffisamment optimisé.

Solution :

Suppression des éléments inutilisés.

```
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
```

Également télécharger les bons fichiers :

```
<script src="https://code.jquery.com/jquery-2.1.0.js"
integrity="sha256-D6d1KSapXjq2tfZ6Ie9AYozkRHxB3fT2ys9mO2+4Wvc="
crossorigin="anonymous"></script>
<script
src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.5/js/bootstrap.min.js"></script>
```

Page 2 :

Suppression des éléments inutilisés :

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"
href="./css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">

<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```

Télécharger les bons fichiers :

```
<script
src="https://code.jquery.com/jquery-2.1.0.min.js"
integrity="sha256-8oQ1OnzE2X9v4gpRVRMb1DWHoPHJilbur1LP9ykQ9H0="
crossorigin="anonymous"></script>
<script
src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.5/js/bootstrap.min.js">
```

## **6. Langue :**

Pourquoi est-ce important ?

La langue est très importante pour le référencement naturelle.

Elle doit être dans la langue d'origine de l'activité.

Solution :

Changer la langue par défaut en français

### **Avant :**

```
<!doctype html>  
<html lang="Default">  
<head>
```

### **Après :**

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">  
<head>
```

### **Justification :**

Même si la détection automatique de la langue est utilisée par la plupart des moteurs de recherche pour identifier la langue des ressources, le balisage interne de la page peut être utilisé pour améliorer la qualité de la recherche des résultats basés sur les préférences linguistiques de l'utilisateur.

## **7. Mauvaise utilisation des citations en image :**

Des images ont été mises à la place de citations ou de titres.

### **Avant :**

```

```

```

```

```

```

### **Après**

```
<h2>La chouette agence est une agence de web design qui  
aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur  
internet</h2>
```

```
<blockquote>La chouette agence est une excellente agence web ! Les web  
designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à  
l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne  
à Lyon.</blockquote>
```

```
<cite>Maxime guilbard, PDG de A vos fourchettes</cite>
```

```
<p>Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos  
réalisations : </p>
```

Avant mobile page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après page 1 :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Desktop inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Page 2 mobile avant :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Desktop inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

## **8. Blakchat :**

### **Justification :**

La balise meta keywords ne possède plus aucun intérêt pour le référencement. Elle ne fait plus partie des critères de référencement "in page" depuis plusieurs années déjà.

La balise meta keywords est une balise meta du langage html. Cela signifie que c'est une balise qui se trouve dans le code source html d'une page (non visible donc pour l'internaute) et qui indique au moteur de recherche certaines informations (certaines métadonnées).

En l'occurrence elle indique que les mots compris dans cette balise sont les mots clés de la page. C'était une balise très utilisée en SEO : les moteurs Altavista et Infoseek le prenait en compte ; il suffisait de mettre les mots clés de la page dans cette balise pour se positionner sur ces mots.

Parce qu'elle a été utilisée de manière trop abusive (remplissage de liste de mots-clés), les moteurs lui ont retiré toute fonction (Altavista en 2002, Yahoo en 2009). Google ne lui aurait même jamais accordé aucune valeur en SEO.

Depuis plus de 10 ans les mots qu'elle contient ne sont plus pris en compte pour le référencement, et ceci quel que soit le moteur. A une petite exception près : Yandex, le moteur de recherche russe, serait le seul à analyser les mots de cette balise pour évaluer la pertinence d'une page sur une requête.

Une technique - aujourd'hui obsolète - appelée 'Keyword Stuffing' ou 'Bourrage de mots clés' en français (ou "accumulation de mots clés" selon la terminologie Google) - "stuffing" signifiant "bourrage" ou "rembourrage", voire "farcir" en anglais - proposant alors des pages web affichant un nombre très important de répétitions du mot clé visé, au détriment de la lisibilité par l'internaute.

Avant :

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site
internet, agence design paris, agence design, agence design,agence
design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence
design,agence design">
```

```
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```



```
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```



```
<div class="keywords" style="color:#F3976C;">Agence  
web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site  
web, site web, web, internet, site internet, site</div>
```



**Solution :**

## Supprimer les balises meta keyword

## Supprimer les div cachées



Avant mobile page 1 :



Après :



Desktop inchange :



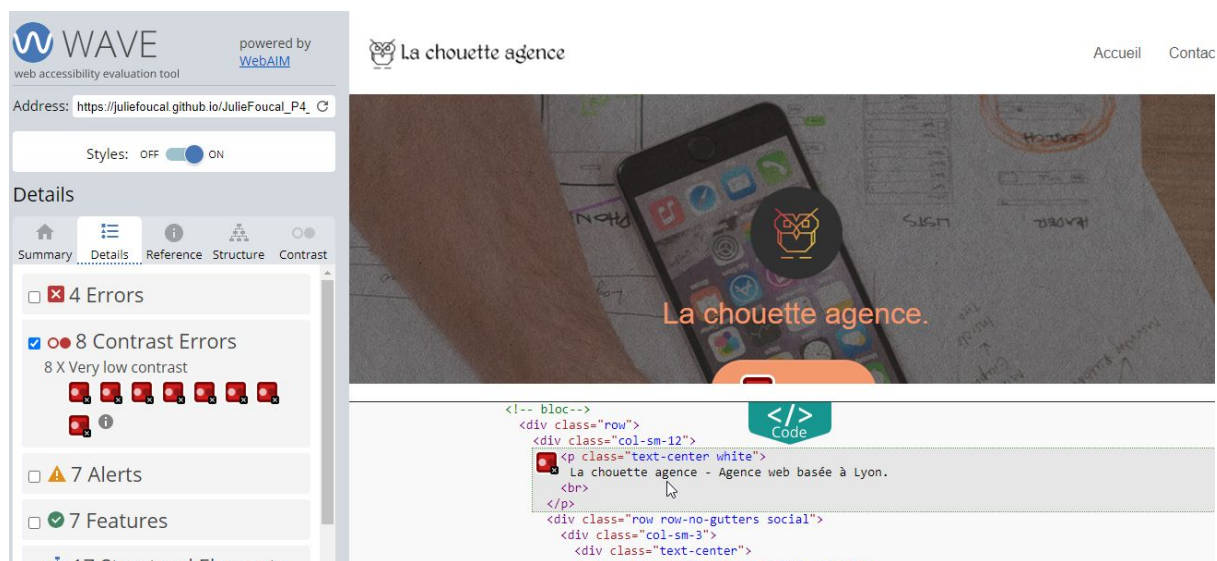
## **9. Contraste :**

Quel rôle jouent les couleurs dans l'accessibilité de le site internet ?

L'accessibilité web est devenue une obligation depuis le 30 juillet 2018 sous peine de sanctions.

Le contraste est la capacité de deux choses à ressortir l'une par rapport à l'autre. Quand il s'agit d'une interface digitale, cela concerne essentiellement la lisibilité du texte et des icônes par rapport au fond.

Avant : Wave :



Détection de 8 erreurs de contraste.

Solution :

Modifier les couleurs, la taille du texte également.

Après :



Avant mobile :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Desktop inchangé :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

## **10. Structuration du site :**

### **Avant : page 1 :**

Pas de balises sémantiques types section, aside, nav..  
Mauvaise utilisation des balises h1, h2..

### **Footer :**

Liens partenaires et annuaires présents.

Titre mal rédigé :

### **Avant :**

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
    La chouette agence.
</h1>
```

### **Après :**

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
    La chouette agence web design Lyon
</h1>
```

### **Page 2 :**

Les mêmes choses

Navigation "page 2" => Contact

### **Avant :**

```
<a href="page2.2.html">page2 &gt;</a>
```

### **Après :**

```
<a href="page2.2.html">Contact &gt;</a>
```

Flèche de renvoi haut de page scroll up cachée :

### **Avant :**



### **Après :**

Changer l'opacité ou supprimé

### Solution :

Ajouter les liens réseaux

Supprimer les liens partenaires et annuaires

Configuration de la balise meta description

Ajouter des sections et des balises sémantiques

```
<meta name="description"
      content="Agence web & digitale spécialiste de la création de
site internet sur mesure, le webmarketing et la création de stratégie
digitale créative">

<meta name="description"
      content="Chez La chouette agence, nous vous garantissons la
création d'une identité graphique unique qui correspond à votre image
de marque">

<meta name="description"
      content="Comment être visible sur internet ? notre entreprise
de web design est là pour vous">
```

Avant mobile page 1 :



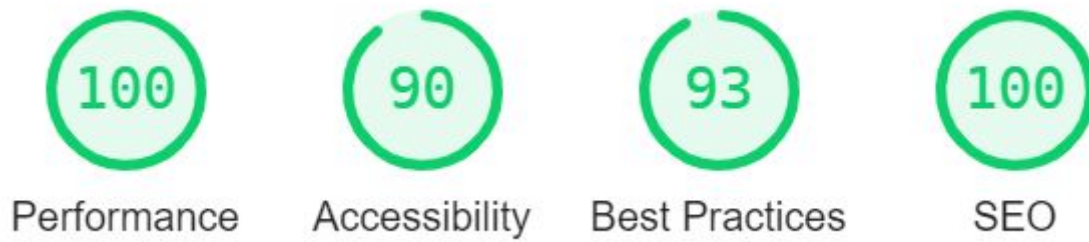
Après :



Desktop avant page 1 :



Après :



Avant page 2 : Mobile :



Après :



Desktop page 2 avant :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

On



## **Conclusion :**

En se référant aux deux outils utilisés GTMETRIX ainsi que LIGHTHOUSE.  
Désormais avec toutes les modifications effectuées.

Votre site :

- Possède un temps de chargement plus rapide qu'avant
- Est plus rapide
- Est plus accessible à tous les internautes
- Est adaptable à toutes les tailles d'écran mobile et desktop/ tablette

## Comparaison :

Avant toutes modifications :

Page 1 mobile :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Le site web à gagner beaucoup en accessibilité, en bonnes pratiques et en référencement naturel. Légèrement en performance

page 1 desktop avant :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Après :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

On constate que le site web à gagner sur tous les points

Page 2 mobile avant :



Après :



On constate que le site web à gagner sur tous les points mais est légèrement moins accessible que la page 1 dû au peu de contenu.

Desktop avant :



Après :



La page contact à gagné en accessibilité et de 10 en référencement naturel.

Validation html :

## Page 1 :

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/index2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/index2.html)

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by address

[https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/index2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/index2.html)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.  
Total execution time 91 milliseconds.

## Page 2 :

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/page2.2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/page2.2.html)

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by address

[https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/page2.2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/page2.2.html)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.  
Total execution time 79 milliseconds.

## Validation Css :

### Page 1 :

 **Service de validation CSS du W3C**  
Résultats de la validation W3C CSS de [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/index2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/index2.html) (CSS niveau 3 + SVG)

**Aller à :** [Avertissements \(227\)](#) [CSS valide](#)

Résultats de la validation W3C CSS de [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/index2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/index2.html) (CSS niveau 3 + SVG)

**Félicitations ! Aucune erreur trouvée.**

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icône sur toutes les pages valides. Voici le fragment de XHTML que vous pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web:



```
<p>
  <a href="https://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    <img style="border:0;width:88px;height:31px" data-bbox="148 288 198 293"/>
```

### Page 2 :

 **Service de validation CSS du W3C**  
Résultats de la validation W3C CSS de [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/page2.2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/page2.2.html) (CSS niveau 3 + SVG)

**Aller à :** [Avertissements \(203\)](#) [CSS valide](#)

Résultats de la validation W3C CSS de [https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal\\_P4\\_correction/page2.2.html](https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/page2.2.html) (CSS niveau + SVG)

**Félicitations ! Aucune erreur trouvée.**

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icône sur toutes les pages valides. Voici le fragment de XHTML que vous pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web:



```
<p>
  <a href="https://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    <img style="border:0;width:88px;height:31px" data-bbox="148 492 198 497"/>
```

### Mots-clés :

Marques : Agence La Chouette,

Généralistes : google web design, Entreprise web design, entreprise webdesign, entreprise webdesign lyon, entreprise webdesigner, webdesigner, webdesign, web design 2020.

Information : comment etre visible sur google ? comment etre visible sur internet?

Local ou régional : Entreprise web design Lyon, Agence webdesign Lyon, Entreprise web design a proximité, Agence webdesign a proximité, webdesigner Lyon, webdesigner a proximité,

Courte traine (top requête) :

<input type="checkbox"/> webdesigner	1 k – 10 k
<input type="checkbox"/> agence webdesign	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> web design 2020	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> site web design	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> webdesigner freelance	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> graphiste web	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> graphiste webdesigner	100 – 1 k
<input type="checkbox"/> entreprise web design	100 – 1 k

*Lorsque vous commencez votre optimisation SEO, il est souvent déconseillé de travailler sur la courte traîne, car votre site n'aura pas la confiance de Google nécessaire pour que vous soyez bien placé.*

Longue traine :

<input type="checkbox"/>	google webdesigner	10 – 100
<input type="checkbox"/>	wordpress webdesigner	10 – 100
<input type="checkbox"/>	web design 2019	10 – 100
<input type="checkbox"/>	web design 3.0	10 – 100
<input type="checkbox"/>	webdesigner wordpress	10 – 100
<input type="checkbox"/>	site web designer	10 – 100
<input type="checkbox"/>	page web design	10 – 100
<input type="checkbox"/>	graphiste webdesigner freelance	10 – 100
<input type="checkbox"/>	meilleur site web design	10 – 100
<input type="checkbox"/>	le web design	10 – 100
<input type="checkbox"/>	agence de web design	10 – 100
<input type="checkbox"/>	graphiste web designer	10 – 100
<input type="checkbox"/>	infographiste webdesigner	10 – 100