RAPPORT D'OPTIMISATION:

Problèmes d'accessibilité :

Problèmes	Solutions
Encodage image Mauvais format des images	Changer les formats BMP en JPEG ou jpg
Description d'image Mauvaise description alt d'images	Ecrire de bonnes descriptions permettant d'aider google et les utilisateurs
Bootstrap Mal chargé	Charger bootstrap min.css en version 3
Chargement de la page Certains fichiers inutilisés	Supprimer les fichiers inutilisés (javascript)
Version mobile Pas suffisamment adapté	Redimensionner les images Flexbox pour le footer

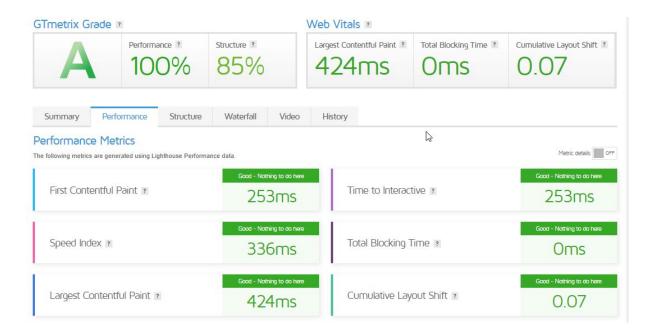
Problèmes de SEO :

Problèmes	Solutions
Blackhat Balise meta keyword obsolète/ Div mots clés inutiles et cachées	Supprimer les balises meta keyword Supprimer les div cachées
Mauvaise utilisation des citations Utilisation d'image en guise de citation	Supprimer les images Utiliser "blockquote" pour les paragraphes de citation et "q" pour une phrase de citation
Langue du code par défaut	Langue Français
Structuration du site Balise mal rédigé Balise au mauvais endroit	Bien rédiger les balises Utiliser des balises sémantiques Plan H1,H2
Liens inutiles	Annuaire mal vu, garder que les partenaires

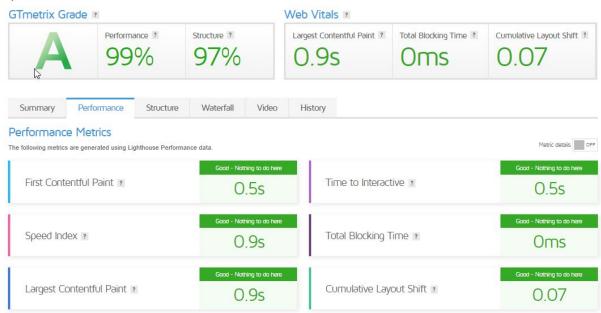
COMPARAISON:

1- Encodage image: Changement d'image bmp en jpeg:

Avant page 1:



Après :



Explication:

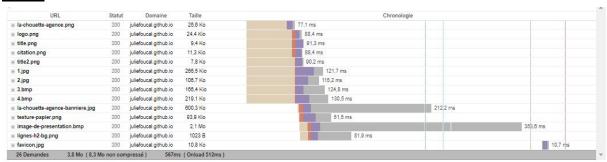
On peut voir que le temps d'interactivité (Le temps qu'il faut pour que la page devienne entièrement interactive) était de 253ms. Elle est passée à 0,5s Une bonne expérience utilisateur est de 2,5 s ou moins.

On voit également que les textes et les images mettaient 253ms à s'afficher sur la page. Désormais ils mettent 0,5s.

Une bonne expérience utilisateur est de 0,9 s ou moins.

On en déduit que avec les modifications des images. Le site est déjà plus performant.

Avant:



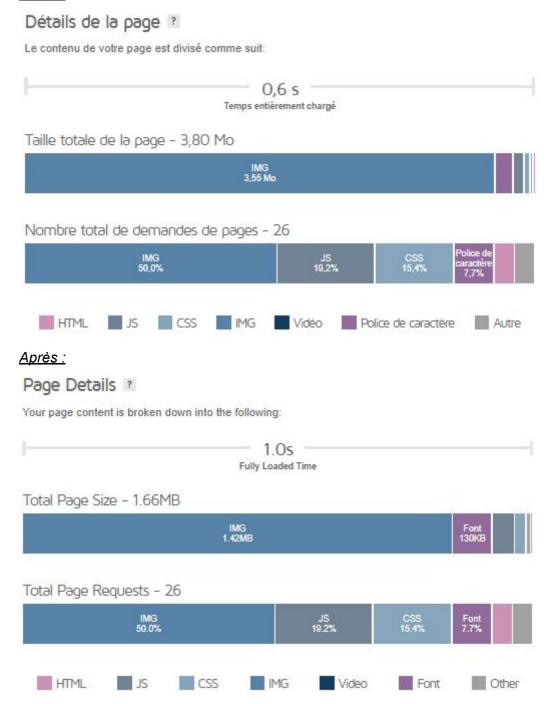
Après:



Justification:

Temps de chargement des images

Avant:



Justification:

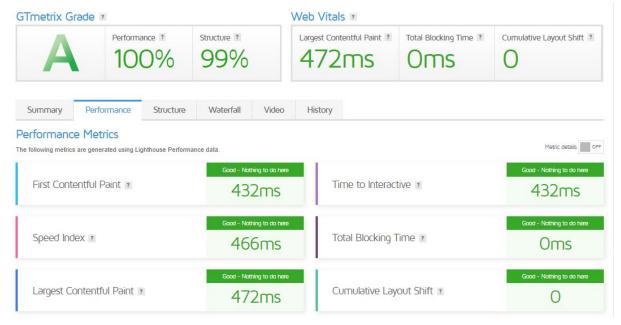
On peut voir que la place des images à totalement été réduite. Passant de 3,5MO à 1,66MB. D'où le fait de bien encoder les img bmp en jpeg.

Code : Avant :

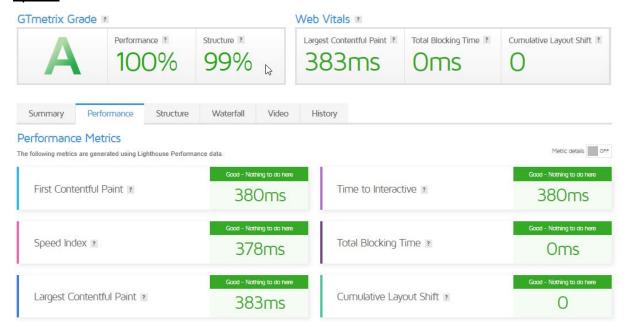
<u>Après :</u>

Page 2:

<u>Avant :</u>



Après:



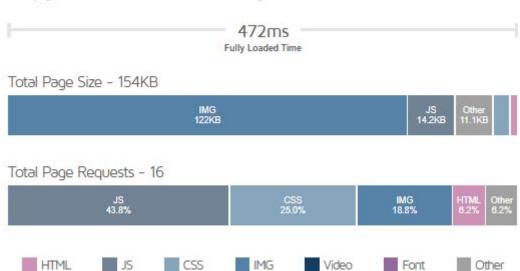
Justification:

On voit nettement la différence de vitesse en modifiant une seule image dans le css de la page 2.

Avant:

Page Details ?

Your page content is broken down into the following:



<u>Après :</u>

Page Details ?

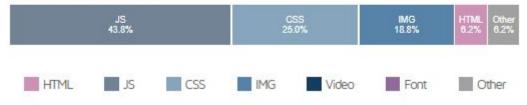
Your page content is broken down into the following:



Total Page Size - 169KB



Total Page Requests - 16



<u>Avant</u>:



Après :



Code : Avant :

```
.bg-presentation {
   background-image: url("img/image-de-presentation.bmp");
}
```

Après:

```
.bg-presentation {
    background-image: url("img/image-de-presentation.jpeg");
}
```

Justification générale :

Temps de chargement moindre

JPEG : les images ayant un grand nombre de couleurs seront bien compressées, c'est-à-dire qu'elles prendront moins de place

PNG: Leur taille est faible dans le cas d'images avec peu de couleurs avec des tons uniformes, ce format permet en outre d'avoir des images entrelacées (qui s'affichent progressivement) avec une profondeur de couleurs de 24 bits et des images dont on définit une couleur comme transparente

2- Mauvaise utilisation des citations en image : page 1 :

<u>Avant :</u>

```
<img alt="agence web, agence web paris, web design
paris, stratégie web" src="img/title.png" />
```

```
<img alt="agence web, agence web paris, web design
paris, stratégie web" src="img/citation.png" />
```

```
<img alt="agence web, agence web paris, web design
paris, stratégie web" src="img/title2.png" />
```

<u>Après</u>

 $$\rm <\! h2>\! La$ chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet $\rm <\! /h2>$

```
Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations :
```

Justification:

Des images ont été utilisées à la place des citations.

3- Description alt image: Page 1:

Avant:

Justification:

Les descriptions des images sont mauvaises. Elles ne décrivent tout simplement pas les images.

Après :

alt="photographie d'une femme tenant un appareil photo" />

Page 2:

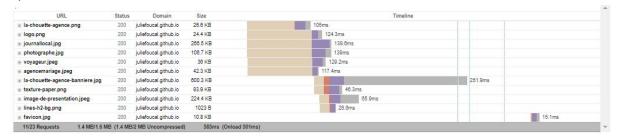
<u>Avant :</u>

Après :

Avant page 1:



Après:



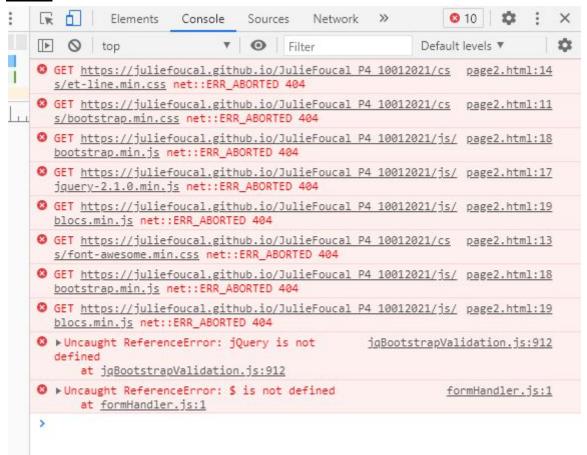
<u>Justification:</u>

La balise « alt » a alors été créée pour indiquer au robot ce que contient l'image, dans un langage qu'il comprend : il va donc pouvoir référencer l'image.

La balise « alt » permet aussi aux mal-voyants d'accéder à l'image par une retranscription vocale du texte indiqué dans l'attribut, opérée par les logiciels d'accessibilité.

4- Bootstrap: page 2:

Avant:



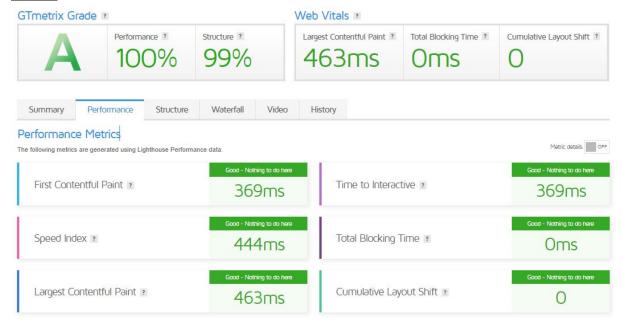
Après:



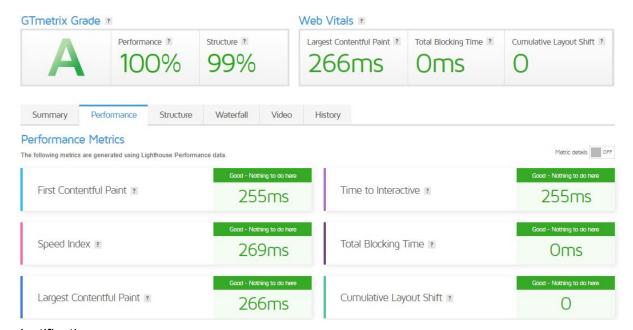
Justification:

Bootstrap à mal été chargé. Il m'a donc fallu re télécharger la bonne version de bootstrap. Notamment pour le fichier min.css

Avant:



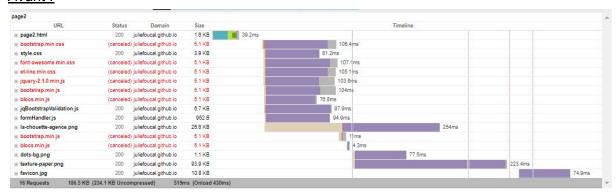
Après :



Justification:

La vitesse de chargement et dans l'ensemble général est nettement améliorer.

Avant:



<u>Après :</u>



5- Langue:

Avant:

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
```

<u>Après :</u>

```
<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
```

Justification:

Même si la détection automatique de la langue est utilisée par la plupart des moteurs de recherche pour identifier la langue des ressources, le balisage interne de la page peut être utilisé pour améliorer la qualité de la recherche des résultats basés sur les préférences linguistiques de l'utilisateur.

Il est important de déclarer la langue d'origine.

6- Blakchat:

Page 1:

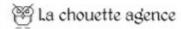
Avant:

<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site</pre> internet, agence design paris, agence design, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence

<div class="keywords"</pre>

style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>

Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site



style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>

Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site



Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design La chouette agence de site web, site web, web, internet, site internet, site

=

<div class="keywords" style="color:#F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>



Après:

Suppression de la balise meta Keywords Suppression des balises cachées

Justification:

La balise meta keywords ne possède plus aucun intérêt pour le référencement. Elle ne fait plus partie des critères de référencement "in page" depuis plusieurs années déjà.

La balise meta keywords est une balise meta du langage html. Cela signifie que c'est une balise qui se trouve dans le code source html d'une page (non visible donc pour l'internaute) et qui indique au moteur de recherche certaines informations (certaines métadonnées).

En l'occurrence elle indique que les mots compris dans cette balise sont les mots clés de la page. C'était une balise très utilisée en SEO : les moteurs Altavista et Infoseek le prenait en compte ; il suffisait de mettre les mots clés de la page dans cette balise pour se positionner sur ces mots.

Parce qu'elle a été utilisée de manière trop abusive (remplissage de liste de mots-clés), les moteurs lui ont retiré toute fonction (Altavista en 2002, Yahoo en 2009). Google ne lui aurait même jamais accordé aucune valeur en SEO.

Depuis plus de 10 ans les mots qu'elle contient ne sont plus pris en compte pour le référencement, et ceci quel que soit le moteur. A une petite exception près : Yandex, le moteur de recherche russe, serait le seul à analyser les mots de cette balise pour évaluer la pertinence d'une page sur une requête.

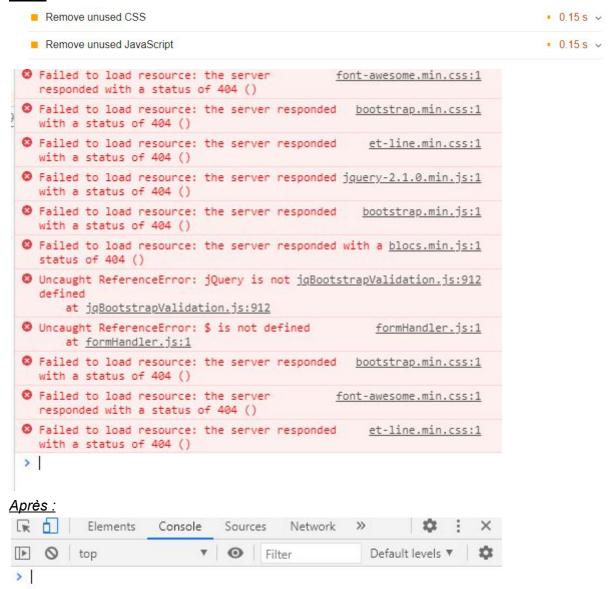
Une technique - aujourd'hui obsolète - appelée 'Keyword Stuffing' ou 'Bourrage de mots clés' en français (ou "accumulation de mots clés" selon la terminologie Google) - "stuffing" signifiant "bourrage" ou "rembourrage", voire "farcir" en anglais - proposant alors des pages web affichant un nombre très important de répétitions du mot clé visé, au détriment de la lisibilité par l'internaute.

7- Chargement de la page :

Suppression des éléments inutilisés :

<u>Page 1 :</u>

Avant



Justification:

On peut voir qu'après suppression, la console n'indique plus d'erreur.

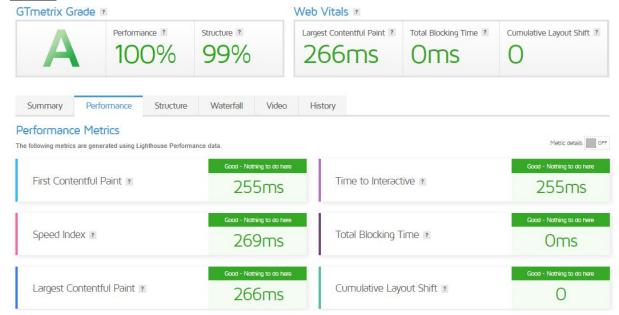
<u>Avant</u>:



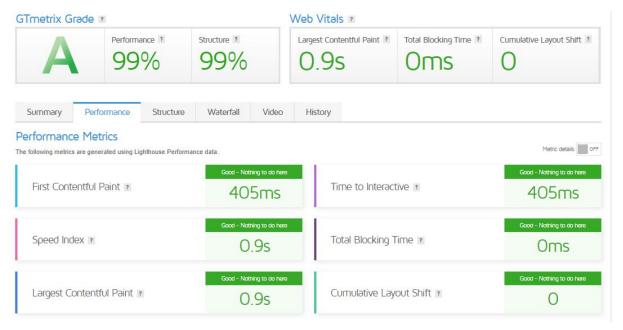
Après :



<u>Avant :</u>



Après:



Justification:

LCP mesure le temps qu'il faut pour que le plus grand élément de contenu (par exemple une image de héros ou un texte d'en-tête) de votre page devienne visible dans la fenêtre d'affichage de vos visiteurs.

Pour une bonne expérience utilisateur, visez un LCP de 1,2 seconde ou moins

Le LCP passe de 266ms à 0,9s.

8- Structuration du site :

Avant: page 1:

Pas de balises sémantiques types section, aside, nav.. Mauvaise utilisation des balises h1, h2...

Après:

Sur un site internet, on peut observer la partie haute, appelée 'en tête' ou 'header' en anglais, que l'on retrouve sur l'ensemble des pages du site. Cette zone peut alors être définie à l'aide de la balise < header >. De manière générale, on retrouvera dans cette zone le logo, et au minimum, la navigation principale du site.

La balise <main> sert à définir la zone (souvent grande) de votre page qui possède le contenu utile de la page. Dans l'idéal, le contenu de la balise <main> devrait être unique à la page. C'est dans cette balise que vous allez coder la majorité du contenu de votre site web.

La balise footer cette balise sert principalement à délimiter la pied de page. On retrouvera alors souvent cette balise à côté de la balise <main>. Dans le footer on insère en général des liens de navigation, le logo du site et le lien vers les mentions légales. On peut également placer des balises <nav> dans le footer afin de délimiter des zones de navigation secondaire.

Code Page 1:

```
Sheader class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
    <div class="container bloc-sm">
        <nav class="navbar row">
            <div class="navbar-header">
                <a class="navbar-brand" href="index2.html"><img</pre>
src="img/la-chouette-agence.png" alt="Logo transparant la chouette
agence web design Lyon" height="40" /></a>
                <button id="nav-toggle" type="button"</pre>
class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse"
data-target=".navbar-1">
                    <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span</pre>
class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span</pre>
class="icon-bar"></span>
```

```
<div class="col-sm-4">
               <div class="text-center">
                   <span class="et-icon-browser sm-shadow</pre>
icon-dark-slate-blue icons icon-lg"></span>
               <h3 class="mg-md text-center">
                   Web design
                   Que vous ayez un site web qui a besoin d'un
rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous
réaliser un design dont vous serez fier.
           <div class="col-sm-4">
               <div class="text-center">
               <h3 class="mg-md text-center">
                    Stratégie
               Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous
travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin
de vous proposer le meilleur design possible.<br>
           <div class="col-sm-4">
               <div class="text-center">
                   <span class="et-icon-edit sm-shadow</pre>
               <h3 class="mg-md text-center">
                   Illustrations
                   Un bon design n'est rien sans de bonnes
illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour
donner à vos pages une touche finale d'élégance.
```

```
<div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2</pre>
               <blockquote>La chouette agence est une excellente
agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre
entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à douler nos
ventes en ligne à Lyon.</blockquote>
               <cite>Maxime guilbard, PDG de A vos fourchettes</cite>
d-bloc bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-3-what-i-do">
   <div class="container bloc-lq">
       <div class="row tight-width-whitespace black-background">
           <div class="col-sm-12">
               <h2 class="mg-md text-center tc-white">
                   Nous souhaitons aider les entreprises de la région
Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons
oour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .<br>
               Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs
créatifs et des entreprises locale, qu'elles aient besoin de créer un
site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez
besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site,
n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer
des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur
les moteurs de recherche. <br><a class="ltc-white bold-link"
href="page2.html">Contactez notre équipe</a><br>
```

```
La chouette agence - Agence web basée à Lyon. <br/> 
                    <div class="col-sm-3">
                        <div class="text-center">
                            <a class="social" href="index2.html"><span</pre>
class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>
                    <div class="col-sm-3">
                        <div class="text-center">
                            <a class="social" href="index2.html"><span</pre>
class="fa fa-facebook icon-md"></span></a>
                    <div class="col-sm-3">
                        <div class="text-center">
                            <a class="social" href="index2.html"><span</pre>
class="fa fa-dribbble icon-md"></span></a>
                    <div class="col-sm-3">
                        <div class="text-center">
                            <a class="social" href="index2.html"><span</pre>
class="fa fa-instagram icon-md"></span></a>
                <div class="row">
                    <div class="col-sm-4">
                        Partenaires
href="voiture.com">voiture.com</a>
href="pizza.com">pizza.com</a>
href="matoiture.com">matoiture.com</a>
href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a>
```

```
<div class="col-sm-4">
                      Annuaires liste 1
href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a>
href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a>
href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a>
href="123seoture.com">123seo.com</a>
href="123site.com">123site.com</a>
href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a>
href="listeagence.com">listeagence.com</a>
href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a>
href="listeseo.com">listeseo.com</a>
                  <div class="col-sm-4">
                      Annuaires liste 2
href="betterseo.com">betterseo.com</a>
href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a>
href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a>
href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a>
href="liensagogo.com">liensagogo.com</a>
href="backlink.com">backlink.com</a>
href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a>
href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a>
```

Avant:

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">

La chouette agence.

</h1>
```

<u>Après :</u>

Justification:

Pour hiérarchiser votre contenu, vous devez donc commencer par la rédaction de la balise H1. C'est elle qui définit la grande thématique de votre contenu. Ce H1 doit être mûrement réfléchi avec une vision stratégique car il peut potentiellement être repris par les robots lors de l'indexation de votre page.

Si pour certains sites, le H1 coule de source car il représente le titre de l'article, c'est aussi là que doivent être placés le mot-clé principal, forcément, et pourquoi pas d'autres mots clés périphériques si cela est pertinent.

L'idée est de la travailler dans une optique SEO, au même titre que la fameuse balise TITLE afin de vous positionner sur vos mots clés stratégiques. Notre conseil : placer obligatoirement le mot-clé stratégique de votre page dans ce H1, de préférence au début. Ce titre de premier niveau doit être court et concis. Si vous souhaitez travailler le référencement local, insérez-y également le nom de la ville / du département / de la région ciblée.

Page 2:

Les mêmes choses

Navigation "page 2" => Contact

Avant:

```
<a href="page2.2.html">page2 &gt;</a>
```

Après:

```
<a href="page2.2.html">Contact &gt;</a>
```

Flèche de renvoi haut de page scroll up cachée : *Avant :*



Après :

Changer l'opacité ou supprimé

<u>Avant :</u>



Après :

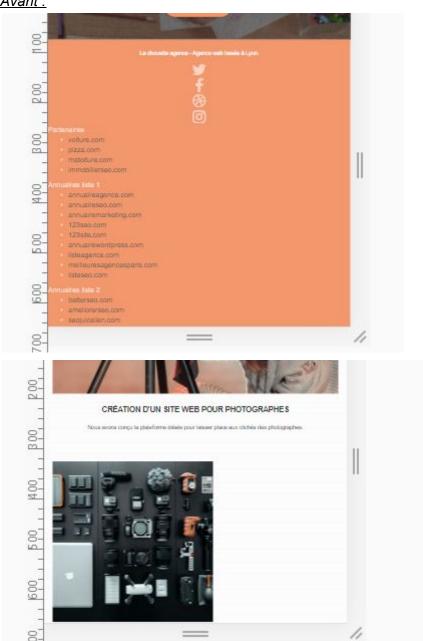


Justification:

On peut constater que le site présente une meilleure structure avec les modifications. Le score de structure vous indique dans quelle mesure votre page est conçue pour des performances optimales.

9- Version mobile :

<u>Avant :</u>



Après :







Utilisation de wave pour le contraste.

Justification:

La plupart des utilisateurs surf avec le téléphone. Il est donc important que cette version soit adapté au mobile.

Également le fait d'améliorer le contraste de bien choisir les couleurs afin que le texte reste toujours lisible. Ce travail permet de mieux faire face aux inégalités liées à certaines déficiences visuelles comme le daltonisme.

10- Liens footer:

<u>Avant :</u>



<u>Après :</u>



Justification:

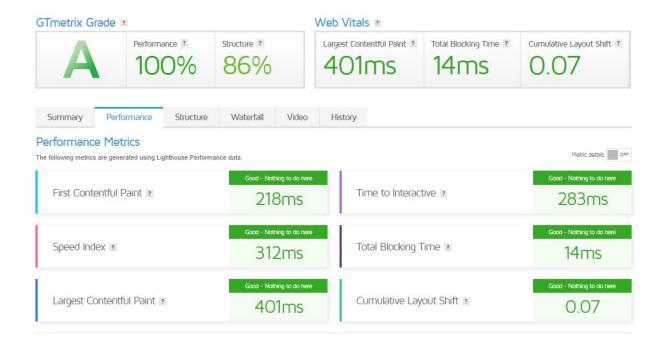
Avoir son site référencé sur les annuaires est mal vu par google.

Beaucoup d'annuaires ont été sanctionnés depuis 2012. Les annuaires ont très peu de poids en référencement.

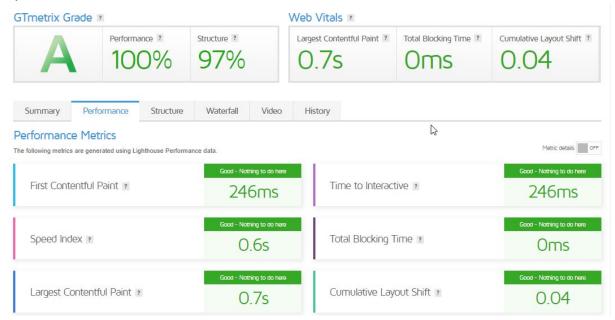
Avant toutes modifications : Page 1 :

GTMETRIX:

<u>Avant</u>:

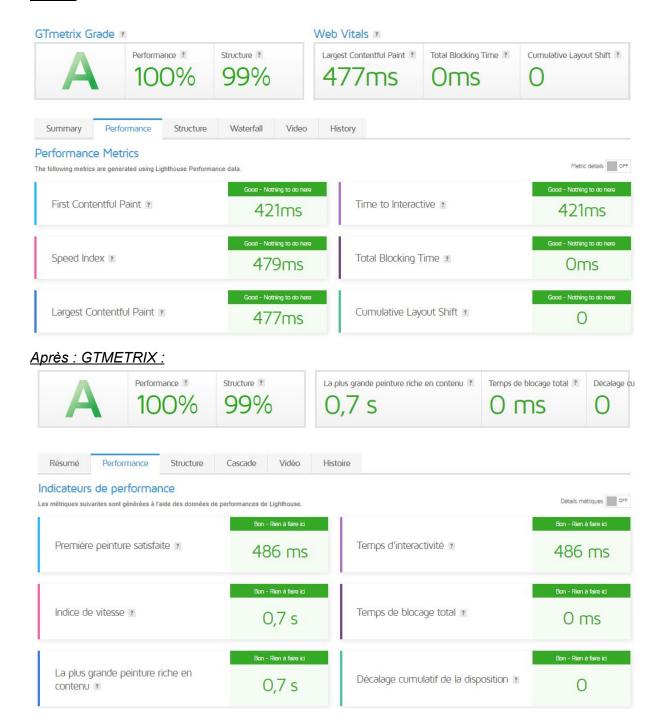


Après :



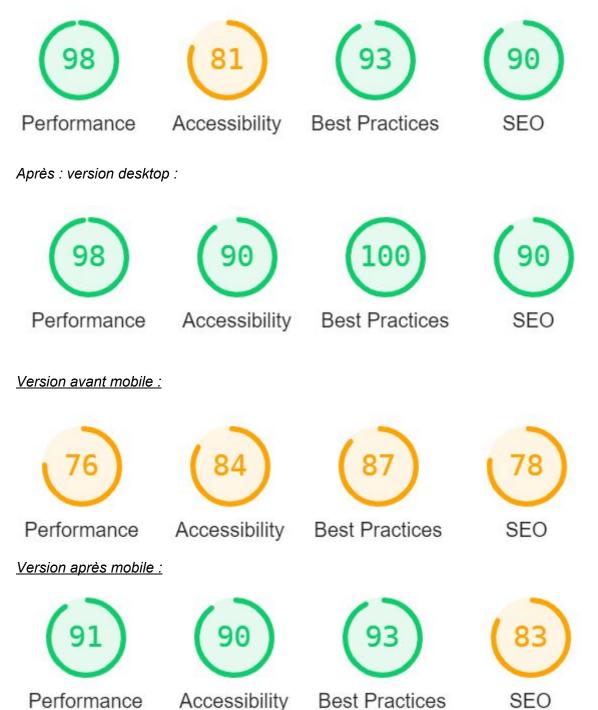
Page 2:

Avant:



Avant: Lighthouse:

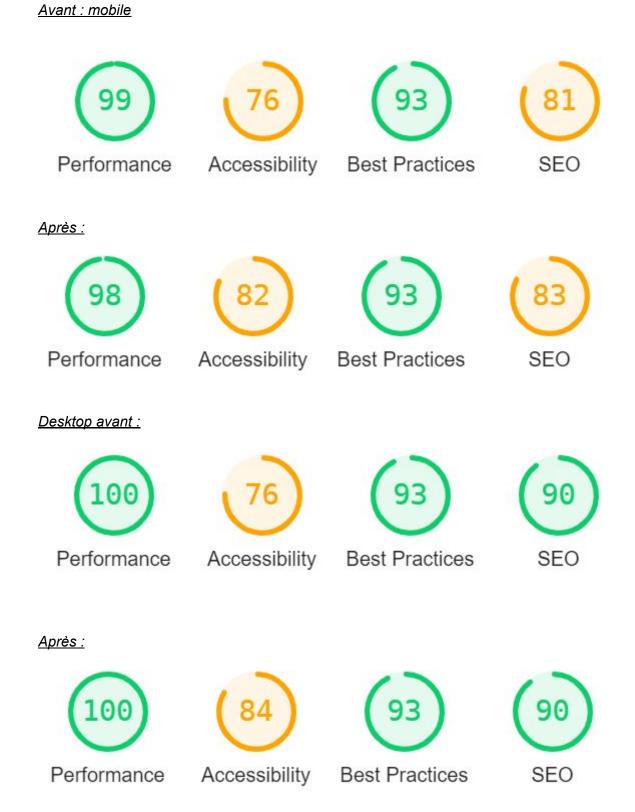
Page 1: version desktop



Justification:

Pour la première page. On voit qu'elle s'est nettement améliorée sur tous les niveaux. Du référencement, la performance, l'accessibilité et aux niveaux des bonnes pratiques.

<u>Page 2 :</u>



Justification:

On constate que la page 2 gagne en accessibilité sur mobile et sur desktop, et légèrement en référencement naturel.

Conclusion:

En se référant aux deux outils utilisés GTMETRIX ainsi que LIGHTHOUSE. Désormais avec toutes les modifications effectuées.

Votre site:

- Possède un temps de chargement plus rapide qu'avant
- Est plus rapide
- Est plus accessible à tous les internautes
- Est adaptable à toutes les tailles d'écran mobile et desktop/ tablette

Sources:

Blackhat	https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/#:~:text=La%20balise%20metakeywords%20est%20une,certaines%20informations%20
Structuration du site	https://semji.com/fr/blog/quel-est-linteret-des-balises-h1-h2-h3-pour-votr e-seo/#Pourquoi_la_balise_H1_est-elle_si_importantehttps://ronan-hell o.fr/series/html/balises-semantiques-html
Conversion image	https://convertio.co/fr/
Outils	GTMETRIX, LIGHTHOUSE
Liens annuaires	https://optimiz.me/annuaire-referencement/
Version mobile	https://yoomweb.com/blogue/seo/pourquoi-le-responsive-web-design-est-important-pour-votre-site-web.htmlhttps://www.eclaireur.net/technique/tester-la-couleur-de-votre-site-pour-ameliorer-son-accessibilite/#:~:text=CSS%20Analyser%3A%20cet%20outil%20permet.les%20%C3%A9ventuels%20probl%C3%A8mes%20de%20contraste.
Bootstrap	https://getbootstrap.com/
Langue	https://www.w3.org/International/tutorials/language-decl/index.fr
Outil pour analyser le contraste	https://wave.webaim.org/
Utilisation de citation	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/blockquote
Description image	https://optimiz.me/attribut-alt-le-alt-image/

Validation html:

Page 1:

Nu Html Checker his tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and	ri its hehavior remains subject to change
howing results for https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal	
Checker Input	- 010 - TODAY ENGLOSON CONNECTION CONTROL CONT
Show source outline image report Options	
Check by address V	
https://juliefoucal.github.io/JulieFoucal_P4_correction/in	ndex2.html
Check	
Document checking completed. No errors or warnings to show.	
sed the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.	
otal execution time 91 milliseconds.	

Page 2:



Validation css: Page 1

W3C css

