



Miaou GPT

Révéler la précarité aux étudiant·es

Noa DUFRESNE
Shelley FENOUILLET
Julie LUBET
Matthias PROENCA GONCALVES DA COSTA
Emile RENAULT

Sommaire

3

Problématique

5

Insight

5

Concept

6

Système de campagne

7

Direction artistique

8

Déclinaisons

9

Conclusion/suite possible

Problématique

La précarité étudiante est aujourd'hui une réalité massive mais largement banalisée.

De nombreux·ses étudiant·es peinent à subvenir à leurs besoins essentiels, notamment alimentaires, et finissent par considérer cette situation comme normale.

Cette précarité reste souvent invisible : par honte, par peur de la stigmatisation ou par isolement, les étudiant·es concerné·es n'osent pas demander de l'aide.



80%

des étudiant·es précaires
disposent d'un reste à vivre
de moins de 100€/mois.

Problématique

Dans un contexte où les usages numériques occupent une place centrale, les échanges via messageries ou outils d'intelligence artificielle deviennent parfois les seuls espaces où ces difficultés sont formulées.



PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

Comment faire prendre conscience aux étudiant·es que survivre pendant leurs études n'est pas normal, et les encourager à demander de l'aide sans les stigmatiser ?

Insight

Aujourd'hui, de nombreux·ses étudiant·es confient plus facilement leurs difficultés à des outils numériques qu'à leur entourage.

Ils posent des questions très concrètes et quotidiennes :

- Comment manger avec très peu d'argent ?
- Comment arbitrer entre travail et révisions ?
- Comment finir le mois ?

Ces requêtes, souvent anodines en apparence, révèlent une réalité plus profonde : une précarité installée, intériorisée et normalisée.

Insight clé

Quand un·e étudiant·e commence à demander comment survivre, c'est qu'il ne réalise plus que sa situation n'est pas normale.

Que manger pour 2€ ?



C'est dangereux de sauter
des repas ?



Je peux tenir combien
de temps avec juste
des pâtes ?



Qu'est-ce qui cale le plus
pour pas cher ?



Concept

Idée centrale

Donner à voir ce que les étudiant·es n'osent dire à personne.

La campagne détourne les codes des interfaces de discussion avec des intelligences artificielles pour mettre en scène des requêtes réalistes formulées par des étudiant·es en situation de précarité.

Ces questions simples, parfois absurdes, révèlent une réalité : il faut plus que de la débrouille pour réussir ses études.

Face à ces situations, Linkee apparaît comme la réponse humaine, concrète et accessible.

Système de campagne

Principe narratif

Chaque affiche met en scène :

- Un doodle représentant un étudiant sous forme de chat
- Une interface fictive de discussion avec "MiaouGPT"
- Une requête réaliste révélant une situation de précarité
- Une signature Linkee apportant la solution

Exemples de requêtes

- « Selon toi je devrais réviser ou aller à mon taff ce week-end ? »
- « Manger que des nouilles c'est dangereux ? »
- « Comment finir le mois avec 12,21€ ? »
- « Quelle recette avec deux radis et un œuf ? »
- « Je n'arrête pas de penser à mon loyer mais j'ai mon mémoire à préparer... »

Effet recherché

Le dispositif crée un double effet :

- Identification immédiate
- Malaise progressif face à la gravité des situations
- Le contraste entre une forme douce et une réalité dure rend la précarité visible sans stigmatisation.

Direction artistique

Univers graphique

La direction artistique repose sur un contraste volontaire :

Une forme accessible

→ Doodles naïfs

→ Univers minimaliste

→ Codes visuels des interfaces numériques

Un fond grave

→ Situations réalistes

→ Questions concrètes

→ Ton empathique mais direct

Le personnage

Le chat doodle incarne :

→ La vulnérabilité

→ L'isolement

→ L'identification universelle

Il permet d'aborder un sujet sensible sans misérabilisme.

Référence aux interfaces

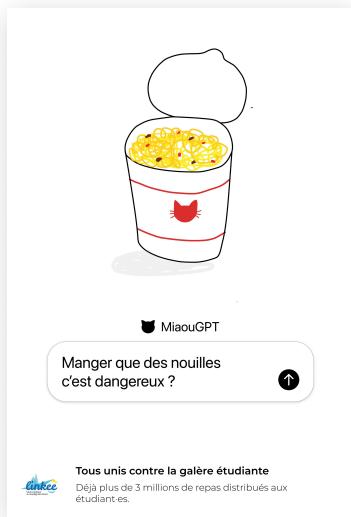
L'utilisation des codes ChatGPT / messagerie :

→ Renforce la crédibilité

→ Crée un effet miroir avec les usages réels

→ Symbolise un espace de confidence

Déclinaisons



MiaouGPT

Manger que des nouilles
c'est dangereux ?



Tous unis contre la galère étudiante
Déjà plus de 3 millions de repas distribués aux étudiant·es.



MiaouGPT

Je n'arrête pas de penser
à mon loyer mais j'ai
mon mémoire à préparer...



Tous unis contre la galère étudiante
Déjà plus de 3 millions de repas distribués aux étudiant·es.



MiaouGPT

Comment finir le mois
avec 12,21€ ?



Tous unis contre la galère étudiante
Déjà plus de 3 millions de repas distribués aux étudiant·es.



MiaouGPT

Selon toi je devrais réviser
ou aller à mon taff
ce week-end ?



Tous unis contre la galère étudiante
Déjà plus de 3 millions de repas distribués aux étudiant·es.



MiaouGPT

Quelle recette avec deux radis
et un oeuf ?



Tous unis contre la galère étudiante
Déjà plus de 3 millions de repas distribués aux étudiant·es.

Conclusion / suite possible

La campagne permet de :

- Rendre visible une précarité invisible
- Dénormaliser une situation banalisée
- Légitimer la demande d'aide

Elle ouvre la voie à des extensions :

- Témoignages réels anonymisés
- Partenariats campus
- Activation digitale conversationnelle

