

Design Thinking - Refonte du site de l'APLI

Julie LUBET, Shelley FENOUILLET,
Emile RENAULT et Océane DOS SANTOS

Site pour la législation : <https://www.legifrance.gouv.fr/>

1. Problématique

a. Contexte

Selon l'organisme FranceAgriMer, la fabrication et la collecte de produits laitiers en France en 2023 représente les chiffres suivants :

- 24.538.357 de producteur.ice.s en France métropolitaine
- 3.211.818 tonnes de lait de vache UHT produites par an
- 416.660 tonnes de beurre produites par an
- Et 1.785.120 tonnes de fromage (pâtes, fromages frais, petits suisses, camembert, brie...) produites par an.

b. Qu'est-ce que l'APLI ?

L'APLI (Association des Producteurs de Lait Indépendants) est une organisation française qui défend les intérêts des éleveurs laitiers indépendants. Elle milite pour des prix équitables pour le lait, en dénonçant les pressions des coopératives et la centralisation de l'industrie. L'APLI plaide pour des alternatives durables et équitables, comme l'écotaxe et une répartition territoriale équilibrée de la production. Elle encourage aussi des initiatives collaboratives pour mieux rémunérer les producteurs.

c. Le site de l'APLI

Le site de l'APLI

(<https://www.apli-nationale.org/>) est une plateforme informative et de mobilisation pour les producteurs laitiers indépendants. Il présente des actualités, des articles, et des ressources sur les enjeux économiques et réglementaires de la filière laitière en France. Le site vise à sensibiliser et à organiser les producteurs, tout en proposant des solutions et des actions collectives pour défendre leurs droits et obtenir des prix justes pour le lait.



d. Benchmark

- CIVAM :

<https://www.civam.org/>

Le site du Réseau CIVAM est conçu autour de son engagement pour la transition agroécologique.

L'interface est structurée avec des sections sur leurs missions, actualités, formations, et ressources.

La navigation est intuitive, organisée en plusieurs sous-sections pour faciliter l'accès aux informations, avec un menu détaillé en haut et un focus sur l'implication collective et la sensibilisation du public.

L'identité visuelle du site est sobre, avec des visuels orientés sur la nature et l'agriculture durable. Le site utilise une palette de couleurs vives et naturelles, principalement du vert et orange et un blanc cassé, ce qui correspond bien aux valeurs de l'agriculture durable et de l'environnement.

La typographie "Roboto" est utilisée en "black" pour les titres et en "regular" pour les textes est sobre et facilement lisible. Cohérente avec le message d'un organisme engagé dans des pratiques écoresponsables.

Les images illustrent des scènes rurales et des activités agricoles, ce qui est pertinent pour la cible.

La hiérarchisation de l'information est globalement logique, avec une organisation par thématiques et projets.



EN ACTION

Le site propose une approche informative solide, mais il gagnerait à intégrer des éléments interactifs (comme des témoignages vidéos ou des infographies) pour se différencier des autres sites dans ce domaine.

Dans la section à la une, **le rangement** par thématique est pertinent pour donner un aperçu aux lecteurs des sujets abordés.

La mise en avant des actualités "à la une" en carrousel permet bien le survol de toutes les informations en un coup d'œil à l'utilisateur.

The screenshot shows the CIVAM website's navigation bar at the top with links for ACTUALITÉS, OFFRES D'EMPLOI, ANNONCES, ME CONNECTER, and Rechercher. Below the navigation, there are several thematic categories: RÉSEAU CIVAM, EN ACTION, SAVOIR-FAIRE, FORMATIONS, RESSOURCES, and PARTICIPER. Under each category, there are sub-links such as AGRICULTURE DURABLE, ALIMENTATION, and FEMMES & MILIEU RURAL. The main content area features a large image of cows in a field under the heading "NOS DERNIÈRES RÉSSOURCES". Below this are three cards for "Catalogue des formations 2025", "Infographie Observatoire technico-économique 2024", and "Observatoire technico-économique des systèmes bovins laitiers - Édition 2024". To the right, there is a "ZOOM SUR" section with a video thumbnail titled "Venez 'De Ferme en Ferme'". At the bottom, the "A LA UNE" section displays a carrousel of news items with images of cows and people, and links for "Agriculture durable", "Press", "Action publique", "Alternatives", "Institution-Transeurope", and "Découvrir l'étude 'Un juste prix de notre travail et de nos produits : quelles couts pour la société et la planète ?'".

e. Analyse des usages du site de l'APLI

Principales recherches effectuées

- **Prix du lait et tendances du marché** : C'est la première chose qu'ils recherchent.
- **Textes de loi et nouvelles réglementations** : Ils cherchent à connaître les derniers changements pouvant affecter leur exploitation.
- **Agenda des réunions et événements** : Consulter régulièrement pour savoir s'il y a des événements à ne pas manquer.

Temps et fréquence d'utilisation

- **Navigation fréquente** : Ces utilisateurs visitent souvent le site et reviennent sur certaines pages pour se tenir à jour.
- **Petites pauses après le déjeuner (13h30-14h00)** : Elles profitent d'un moment de calme pour consulter le site, souvent pendant une période assez courte (30 minutes à 1 heure). L'accès rapide à l'information est essentiel.

Appareils utilisés

- **Téléphone portable** : Ils préfèrent utiliser leur téléphone pour se détendre et consulter rapidement des informations (pratiques et accessibles depuis n'importe où).
- **Ordinateur** : Utilisé pour les tâches administratives et pour consulter des documents ou informations plus complexes sur le site.

Organisation et récupération des informations

- **Prise de notes** : Ils utilisent des carnets physiques pour noter des informations cruciales (changements de réglementations, opportunités de marché).
- **Favoris de navigateur** : Ils enregistrent les pages importantes pour y revenir plus tard.
- **Mémoire** : Certains éléments importants sont mémorisés pour être utilisés dans des décisions rapides.

2. Réponse envisagée

Attentes et améliorations concernant l'expérience utilisateur :

- **Navigation simple et efficace** : Avec peu de temps à consacrer à la navigation, le site doit être clair et facile à utiliser, avec des sections bien définies (Prix du lait, Réglementations, Agenda).

- **Accès rapide aux informations récurrentes** : Ils doivent pouvoir retrouver rapidement les informations qu'ils consultent régulièrement.
- **Compatibilité mobile** : Le site doit être **responsive** et fonctionnel sur smartphone, puisque c'est l'appareil qu'ils utilisent le plus souvent en dehors des heures de travail.
- **Documents bien classés** : Pour la gestion des textes de loi et des informations importantes, une **organisation claire** (peut-être avec des filtres ou une fonction de recherche efficace) est nécessaire.

Ergonomie et design :

- **Interface minimaliste et claire** : En raison de leur emploi du temps chargé, une interface sans distractions inutiles, avec une **navigation fluide** et des informations bien visibles, est prioritaire.
- **Mises à jour visibles** : Les nouvelles importantes concernant les prix et les lois doivent être **visibles en page d'accueil**, afin qu'elles puissent directement aux informations clés.
- **Possibilité de sauvegarde ou d'impression** : Ajouter une fonctionnalité qui permet d'exporter des informations sous forme de PDF ou de les imprimer pourrait être utile pour les producteurs qui aiment avoir des supports physiques.

C. Comment synthétiser l'information ?

Proposition de structure web :

Propositions générales :

- Onglet favoris
- Hiérarchiser les infos
- Possibilité de suivre son investissement/ prix du lait
- Feed actualité

A faire :

- Wireframe interactif mobile/ tablette :
- Logo
- Design system (palette, les icônes, boutons)

Principale cellule :

- **Producteurs de lait indépendants** ayant des journées très chargées, avec un emploi du temps strict et peu de temps libre.
- **Affiliés à une coopérative** ou à des associations (comme l'APLI) pour défendre leurs intérêts et se tenir informés des évolutions du secteur.

Conclusion

En résumé, pour concevoir un wireframe adapté à ces utilisateurs, il faut se concentrer sur l'accessibilité mobile, une navigation simple avec des sections bien délimitées, et la possibilité d'accéder rapidement aux informations les plus consultées (prix du lait, lois, ordre du jour). Le design doit refléter leur besoin d'efficacité, de simplicité et de clarté.