

Julie Sonne

Byg en app

Link til iPad:

[https://xd.adobe.com/
view/4d335cce-2670-4072-5
664-9bcb91b552cb-3b02/](https://xd.adobe.com/view/4d335cce-2670-4072-5664-9bcb91b552cb-3b02/)

Link til iPhone:

[https://xd.adobe.com/
view/82d9c4c4-5942-46ce-52c
3-e7e168e78606-f4e8/](https://xd.adobe.com/view/82d9c4c4-5942-46ce-52c3-e7e168e78606-f4e8/)

Boligsøgnings app

Appen BoligPlus er en hurtig måde at finde sin nye bolig på. Her kan brugeren søge i et bredt udvalg af kollegier, studiebolig, værelser og lejeboliger.

Denne app samler alle de studieboliger og kollegier, der ikke giver en geografisk forlomme på ventelister til de studerende.

Appen giver brugeren mulighed for at følge og få notifikationer f.eks. kollegier og nye byggerier, en funktion der holder brugeren opdateret og som forhåbentligt kan give ro i sjælen.

Målgruppe

Målgruppen er unge boligsøgende studerende og valget er foretaget på baggrund af denne segmenteringsproces:

Geografisk segmentering:

Bor i Danmark, specifikt store universitetsbyer, som København, Århus og Aalborg.

Demografisk segmentering:

Henvender sig både til mænd og kvinder, i aldre fra 18-30 år.

Indkomst lav, SU og eventuelt deltidsjob. SU'en ligger på 6.090 kr. pr. måned før skat i 2018¹ for studerende.

Psykografisk segmentering:

Lever på et stramt budget.

Vil have en holdning til placering/beligheden, adgang til offentligt transport og huslejen. Personligpleje, sociallivet og studiet vil være prioriteret.

Adfærdsmæssig segmentering:

Vil have en loyalitet til deres fortrykkende mærker, specielt teknologi og gadgets, som f.eks. Apple eller Samsung. Fritid og hobbyer vil omhandle deres omgangskreds, cafeture/byture og sport. Brug af de sociale medier er i højsædet og et fortrukket kommunikationsmiddel til venner og familie.

¹

www.su.dk: Satser for SU til udeboende på videregående uddannelser.
Internetadresse: <http://www.su.dk/su/om-su-til-videregaaende-uddannelser-universitet-journalist-laerer-mv/satser-for-su-til-udeboende-paa-videregaaende-uddannelser/> - Besøgt d. 28.10.2018 (Internet)

Personas

Tre personas er dannet på baggrund af den ovenstående målgruppe. Disse benyttes til at etablere, beskrive og afklare hvilket behov boligsøgende studerende har.

Peter Nielsen og Ida Eriksen er to personas, som står i nogenlunde samme bolig-situation. Idet de begge gerne vil flytte til den nærmeste studieby og hvor deres nuværende bolig kan være en ulempe på de fleste boligsider og ventelister.

Alberte Toft er skabt i et forsøg på at skabe et personas der er afvigende.

Alberte Toft har nemlig et ønske om at flytte til en anden religion i landet.

Alberte Toft

Alige
Ternstjerna
Ternstjerna

Livsmål og drømme

- Flytte til København (København)
- Blive udstillet på Den Kongelige Danske Kunstakademi
- At finde en bolig, hvor der er plads til hestebesiddelse

Frustrationer

- Stigninger i huspriser
- Fewer og uoverkommelige boligsider
- Lange ventelister

Personlighed

Optimisme ☒ Pessimisme ☐
Indadvendt ☐ Udadvendt ☒
Impulsiv ☐ Overvejet ☒
Stimuleret ☐ Ustimuleret ☒

Omkring Alberte

Alberte Toft bor i Aalborg med hendes mand Casper. Alberte drømmer om at blive udstillet på Københavns Kunstakademi og gerne har derfor planer om at flytte til København. Alberte leder efter en bolig i København, idet parret begge er studerende og skal leve på et stramt budget.

Motivation

Rigdom ☐
Magt ☐
Personlig værdi ☐
Videnskab ☐
Socialt anerkendelse ☐

Yndlingsmærker

7-Eleven, McDonald's, H&M

Teknologi

IT og Internet ☐
Mobiltelefon ☐
Socialt Netværk ☐

Peter Nielsen

København
Skovlunde
Udadvendt

Livsmål og drømme

- Blive udstillet i København (København)
- At flytte til andre københavnere
- At have en bolig i København

Frustrationer

- Stigninger i huspriser
- Fewer og uoverkommelige boligsider
- Lange ventelister på studiebøger og boligventelister

Personlighed

Optimisme ☒ Pessimisme ☐
Indadvendt ☐ Udadvendt ☒
Impulsiv ☐ Overvejet ☒
Stimuleret ☐ Ustimuleret ☒

Omkring Peter

Peter Nielsen bor hjemme hos forældrene i et mindre lejlighed i København. Han deler rummet i et sommerhus og skal om 8 måneder starte på sin drømmestudieret på Københavns Universitet. Peter vil gerne flytte hjemmefra. Pengene til flytningen skal komme fra hans sommerbesparelse, som bliver udbetalt på hans 25-års fødselsdag. Peter bruger det meste af sin fritid på computer, Netflix og sin kæreste Hanne.

Motivation

Rigdom ☐
Magt ☐
Personlig værdi ☐
Videnskab ☐
Socialt anerkendelse ☐

Yndlingsmærker

Apple, McDonald's, H&M

Teknologi

IT og Internet ☐
Mobiltelefon ☐
Socialt Netværk ☐

Ida Eriksen

Indvandrere
Indvandrere
Arbejdsløst

Livsmål og drømme

- Blive hestebesiddende i København (København)
- At have en bolig i København
- At have en bolig i København

Frustrationer

- Frustration over en boligventeliste
- Offensiv transport
- Fewer og uoverkommelige boligsider

Personlighed

Optimisme ☒ Pessimisme ☐
Indadvendt ☐ Udadvendt ☒
Impulsiv ☐ Overvejet ☒
Stimuleret ☐ Ustimuleret ☒

Omkring Ida

Ida Eriksen går på andet år af gymnasiet i København. Ida bor i Århus hos sin veninde, men der er ikke i veninde, så Ida vil gerne hurtigt finde en ny bolig. Boligen skal gerne ligge tæt på skolen og hendes bedste veninde, da Ida gerne vil bruge sin tid på at være sammen med sine venner og venner. Ida elsker at dyrke motion, så den store bagagefyldt og være sammen med hendes venner i København.

Motivation

Rigdom ☐
Magt ☐
Personlig værdi ☐
Videnskab ☐
Socialt anerkendelse ☐

Yndlingsmærker

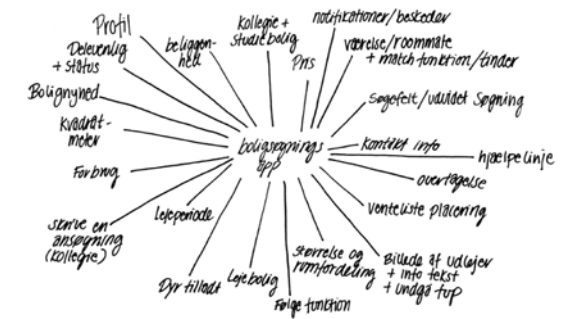
Nike, H&M, Adidas

Teknologi

IT og Internet ☐
Mobiltelefon ☐
Socialt Netværk ☐

Brainstorm

Brainstorm og idegenerering. Fortaget mellem 2 personer. Ses afbilledet forinden.



Kortsorteringstest

Den åbne kortsorteringstest benyttet for at organisere appens indhold og navigation. Testen blev taget af tre forskellige testdeltager.

Refleksion af resultater:

Der har tegnet sig et mønster for testdeltagerens placering af de informative sedler. Eksempelvis sedler som; Kvadratmeter/størrelse/rumfordeling, beliggenhed, pris, forbrug, lejeperiode og overtagelse. Disse navngav testpersonerne henholdsvis: filter, find bolig og boligsøgning.

Testpersonerne vurderede altså, at de informative sedler, kan bruges til at finde en bolig eller som en del af søgningen.

Desuden har deltagerne samlet sedler som; hjælpelinje, profil, notifikationer, ansøgning og kontakt, og navngivet som følgende: hjælp, profil og krise.

Disse resultater er taget til betragtning i designet af navigationen



Moodboard

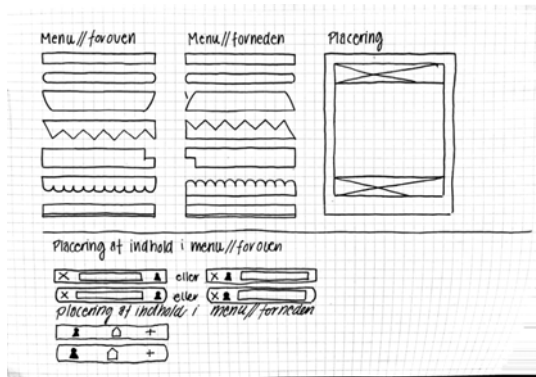
Sammensætning af billeder og former, som skal vise hensigten med appens stemning og visuelle identitet.



Tankerne bag moodboardet var at skabe en sammensætning af linjer og geometriske former og samtidig give designet et organisk udtryk, heraf ses af billedet med vandmænd.

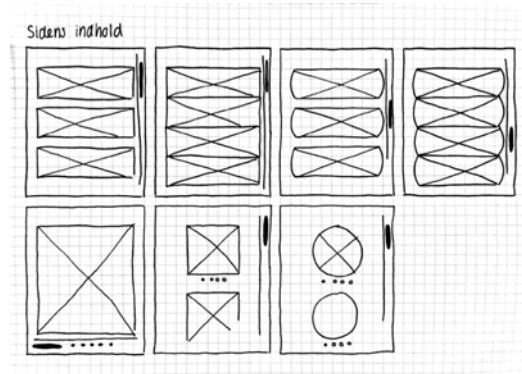
Skitsering af app

Navigationen er et vigtigt element. For neden ses skitseringsprocessen af appens navigation.

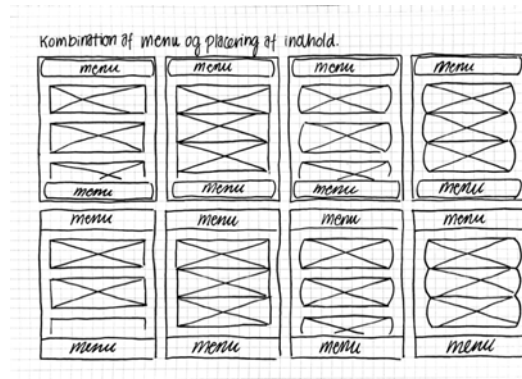


Der blev eksperimenteret med former, placeringen af menuen var fastlagt til at være i toppen og bunden af appen.

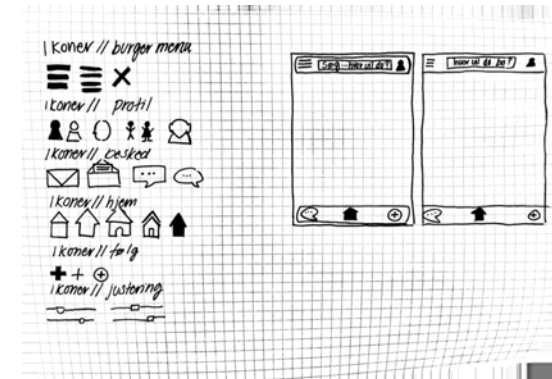
Dernæst blev der skitseret med wireframes, for at danne et overblik af appens layout.



De fortrykkende skitser blev udvalgt og med kombineret med navigationen.



Den rektangulær navigation og de afrundede elementer fortrækkes, idet de runde kanter skaber en kontrast. Derudover vil de runde kanter skabe et mere organisk udtryk.

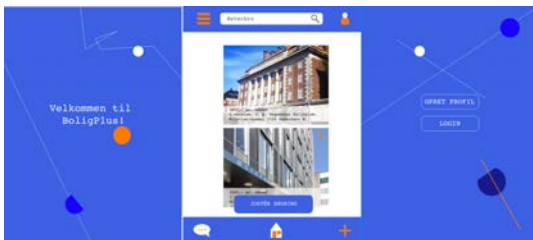


Dette benyttes derfor til appens ikoner og tekstfelter. Ovenfor ses skitsering af ikoner.

Ikoner og farvevalg

Farven på appen er inspireret af mood-boardet. Den blå og orange farve skaber en temperaturkontrast.

Den orange (varme) farve bruges i forsøg på at gøre brugeren opmærksom på elementer og emner i appen. Enten ved at være i nærheden eller pege imod en retning, som brugeren gerne skulle imod. Derfor benyttes den orange farve også til ikonerne.

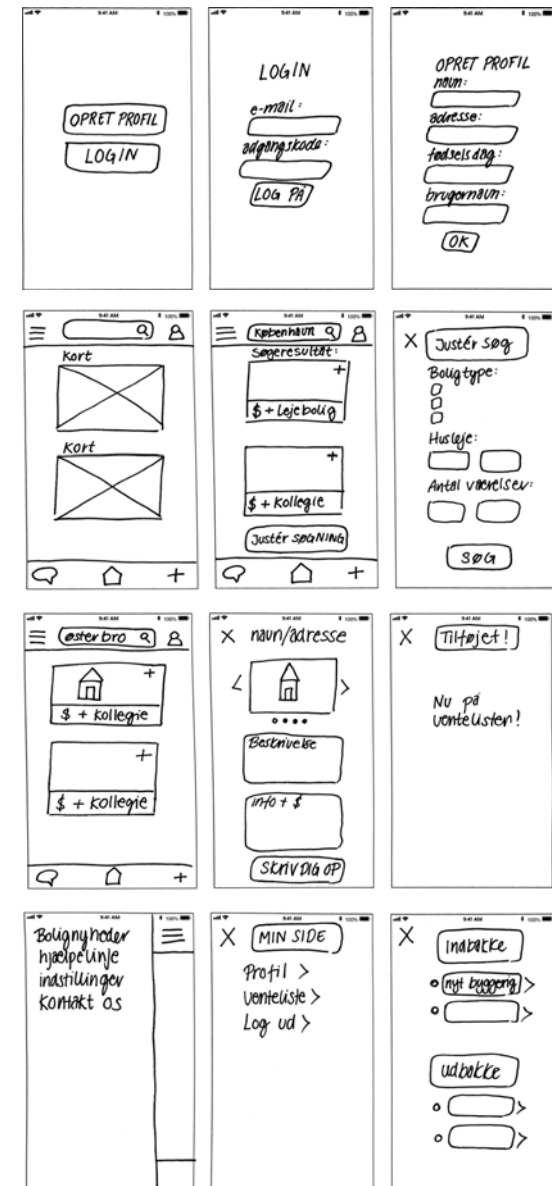


Mockups

De tre øverste rækker viser et eksempel på en ny bruger, der skriver sig på ventelisten til et kollegie på Østerbro.

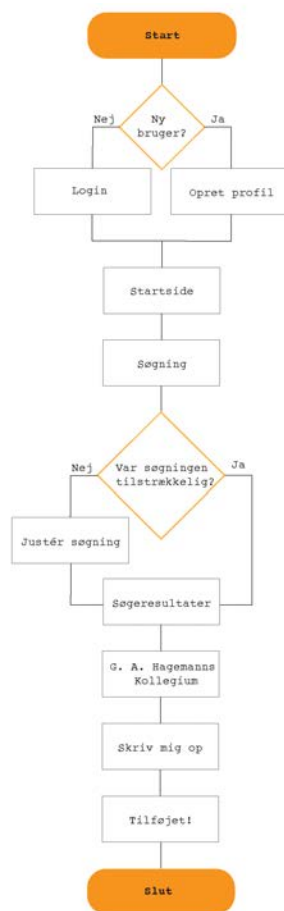
På skitse nr. 8 ses en "skriv dig op" knap. Det er en call to action button, som guider brugeren til at handle. Dette bruges flere steder i appen.

De nederste viser, hvordan menupunkterne vil se ud. Her er der blevet taget stilling til placering af tekst, elementer og overskrifter, samt hvordan brugeren kan komme tilbage.



Flowchart

Dette er et eksempel på en bruger, som gerne vil skrive sig på ventelisten til et kollegie på Østerbro, fra start til slut.



Prototype i XD – iPhone format

I skitseprocessen var tanken, at hamburgermenuen skulle slide ind fra venstre side. Forinden ses hamburgermenuen, som den var tiltænkt.

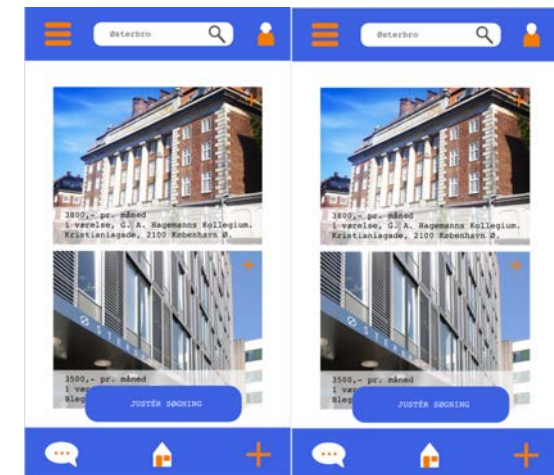
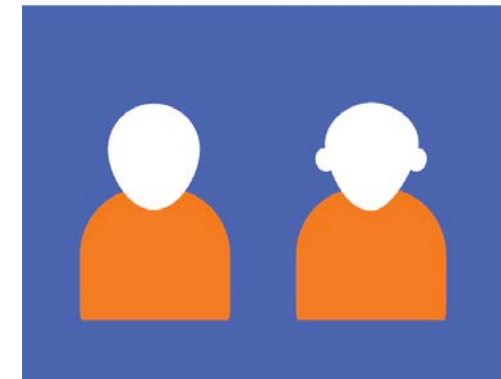


Her ses, at den adskiller sig fra de andre sider. Det ødelægges altså det visuelle system og blev derfor ændret, så alle siderne har samme layout.

En anden ændring der blev foretaget, var detaljegraden af profil ikonet.

Forneden ses ikonet ude af kontekst, og nedenunder ses ikonet i appen.

Det blev vurderet, at ikonet med ørene vil blive overflødigt.



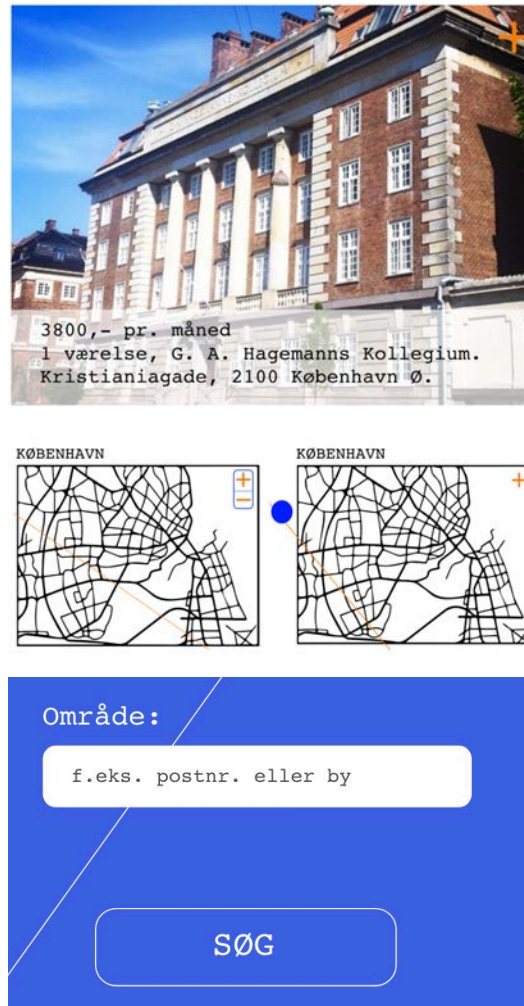
Tænk-højt-testning

Testen viste, at deltageren kunne navigere sig rundt i appens navigation med mindre vanskeligheder, idet appen ikke er fuldt udviklet.

Brugen af plustegnet viste sig at være forvirrende, eftersom tegnet bliver brugt både som følgefunktion og zoom. Tegnet havde altså to forskellige funktioner, men så ens ud.

Derudover var der en bestemt blå cirkel på startsiden, som også forvirrede deltageren. Farven virkede for skrap og deltageren troede derfor, at den havde en funktion og dette var ikke tilfældet.

Under Justér søgning manglede deltageren et felt, hvor deltageren kunne søge efter et specifikt område.



Prototype i XD – tablet format.

Prototypen i tablet format er lavet efter tænk-højt-testen, derfor vil der være foretaget forbedringer i den udgave.

Som førnævnt blev testpersonen forvirret over gentagelsen af plustegnet. Billederen til venstre viser, at der nu er tilføjet zoom ud og ind knap. På samme side blev den blå cirkel også fjernet.

Derudover er der blevet tilføjet endnu et søgefelt, under justér søgning. Nu kan brugeren søge efter et bestemt område.