

DOSSIER DE CONCEPTION DU SITE WEB



All Han Sounds

Julie Vitse

Formation Designer Web 2020/2021

AFPA de Roubaix

INDEX

I / Introduction.....	3	V / Moodboard.....	18
II / Cahier des charges.....	4	VI / Charte graphique.....	20
2.1 Intervenants.....	5	6.1 Logotype.....	21
2.2 Identité de marque.....	6	6.2 Couleurs.....	22
2.3 Présentation du projet.....	7	6.3 Typographies.....	23
2.4 Spécifications techniques.....	9	6.4 Boutons.....	24
2.5 Budget.....	11	VII / Maquettes graphiques.....	26
III / Arborescence du site.....	12	VIII / Mockups.....	30
IV / Wireframes.....	14		

I / INTRODUCTION

Pour la conception de mon site “All Han Sounds”, j’ai suivi la méthodologie suivante:

1. Choix du **thème** et du **type de site**.
2. **Planification du projet** en établissant un mini cahier des charges (couleurs principales, nombre et types de pages, types de polices...).
3. **Recherches et veille graphique et concurrentielle**, dans le but de se différencier des sites similaires existants actuellement et de proposer un produit pertinent dans son design.
4. **Conception et réalisation**, en commençant par la conception visuelle (zonings, wireframes, maquettes) puis l’intégration du site.
5. **Contrôles de qualité** pour s’assurer que le site s’affiche et fonctionne correctement sur tous types de navigateurs et de plateformes (mobile, tablette, desktop).
6. **Hébergement** et **mise en ligne** du site.

II / CAHIER DES CHARGES

2.1 Intervenants

Le cahier des charges du site web All Han Sounds est un document référentiel formalisant à la fois les objectifs à atteindre tout en intégrant les contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles du projet.

2.2 Identité de marque

2.3 Présentation du projet

Le cahier des charges fournit les informations suivantes : coordonnées, activités, le type de projet (création ou refonte), les objectifs de sa présence sur Internet, à quoi va-t-il servir, quel type de site web (e-commerce, site vitrine, blog), le public ou les publics ciblés, des détails sur son identité visuelle, des lignes directrices en terme de design, les contenus texte, photo, et vidéo souhaités.

2.4 Spécifications techniques

2.1 Intervenants

- **Présentation**
- **Coordonnées**

Présentation

Le site web étant un projet personnel de formation, Mlle Julie Vitse est seule intervenante dans ce projet, en prenant le rôle de prestataire et de client, et est donc seule en charge de la direction créative et technique du site web.

Coordonnées

Nom : Julie Vitse

Adresse : 129 rue du Collège
59700 Marcq-en-Baroeul - France

Téléphone : 06 71 96 93 05

Email : julievitse91@gmail.com

2.2 Identité de marque

- **Nom**
- **Logo & Design**

Le nom

Le nom **“All Han Sounds”** signifie “tous les sons coréens” ou en d’autres termes, “toute la musique coréenne”. **“Han”** est une particule comprise dans les **mots relatifs à la Corée** en coréen (tels que **“hanguk”** = “coréen”, **“hanlyu”** ou plus communément écrit **“hallyu”**, littéralement **“vague coréenne”**, signifiant **l’augmentation importante** de la diffusion de la **culture sud-coréenne** à travers le monde, ou encore “DaeHanMinGuk”, le nom même du pays en coréen).

La particule **“Han”** est donc souvent utilisée pour référencer quelque chose **relatif à la Corée du Sud** ou à **sa culture** (ex. HanCinema, un site web sur les films et séries coréennes).

Logo & Design

Le logo et le design général seront réalisés de manière à concorder avec l’univers et les tendances dans le monde de la musique coréenne, et seront détaillés dans la **charte graphique** (voir **page 20**).

2.3 Présentation du projet

- Objectifs
- Cible & Concurrence

Objectifs du site web

L'**objectif** et le but du site est de **se démarquer** des sites similaires existants actuellement, principalement de type «blogs» en se concentrant pleinement sur l'**aspect musical et créatif**, sans contenu superflu, ainsi qu'en proposant une **étendue plus importante** de différents **styles musicaux et artistes** à découvrir.

Cibles et concurrence

La **cible principale** est un **public international** étant déjà intéressé par la **musique coréenne**.

Les **principaux concurrents** actuels sont les sites de type «blogs» mentionnés précédemment (i.e allkpop.com, onehallyu.com) et les **sites similaires** au projet, mais **ciblés sur un seul genre** de musique (i.e hiphopkr.com).

All Han Sounds se différenciera en proposant uniquement du **contenu pertinent** relatif à la **musique**, en **évitant le superflu** (tels que les articles «people», souvent énormément présents sur les blogs), ainsi qu'en proposant une **étendue plus importante** de **styles musicaux** à découvrir.

2.3

Présentation du projet

- **Type de site envisagé**
- **Plan du site**
- **Contenus du site**

Type de site web envisagé

All Han Sounds sera un site de **type informatif**, regroupant les dernières news et vidéos concernant la musique coréenne.

Plan du site web

Le site sera composé de **5 pages principales**, ainsi qu'une **page supplémentaire par article** proposé (voir **III. Arborescence du site**).

Contenus du site web

Les **contenus textuels** seront rédigés par le commanditaire.

Les **différentes images et photos** utilisées proviendront de bibliothèques d'images en ligne **libres de droits** (i.e unsplash.com) et de sources officielles (pochettes d'albums, photos d'artistes...)

Les **vidéos** seront intégrées à partir de **YouTube** et proviendront des **chaînes officielles** des différents artistes.

2.4

Spécifications techniques du site web

- Aspect visuel
- Mise en page et navigation

Aspect visuel du site

Un **logo** devra être créé spécialement pour le site.

Une **charte graphique** doit être élaborée.

L'**atmosphère** générale du site sera basée sur les mots-clés suivants : **moderne, dynamique, tendance, design.**

Mise en page du site et navigation

Chaque **page** différente du site web devra être une **page indépendante**, agencée de manière à **éviter au maximum** le besoin de «**scroller**» trop longtemps. Chaque page devra également reprendre le schéma suivant :

- **Le header** avec le **logo** à gauche et la **barre de navigation** à droite.
- **Sous le header** se trouvera le **contenu principal**.
- **Le footer** devra être **caché** de base et **s'afficher au survol**, et comprendra les mentions légales, copyright, informations de contact et site partenaire.

2.4

Spécifications techniques du site web

- **Besoins spécifiques**
- **Nom de domaine et hébergement**
- **Maintenance et évolutions du site**

Besoins spécifiques

Le site devra être construit en **code pur**, sans l'utilisation de **CMS**. Il devra être **full responsive** ou **mobile first** et ainsi être **adapté à tous les supports** (tablette, smartphone, ordinateurs) et **navigateurs**.

Nom de domaine et hébergement du site

Le site sera **hébergé gratuitement** via **netlify.com** et aura comme nom de domaine **«all-han-sounds.netlify.app»**. Un nom de domaine plus personnalisé pourra être acheté et acquis par la suite.

Maintenance et évolutions

La **maintenance** et les **misés à jour** du site seront assurées par le commanditaire, **Julie Vitse**.

2.5 Budget

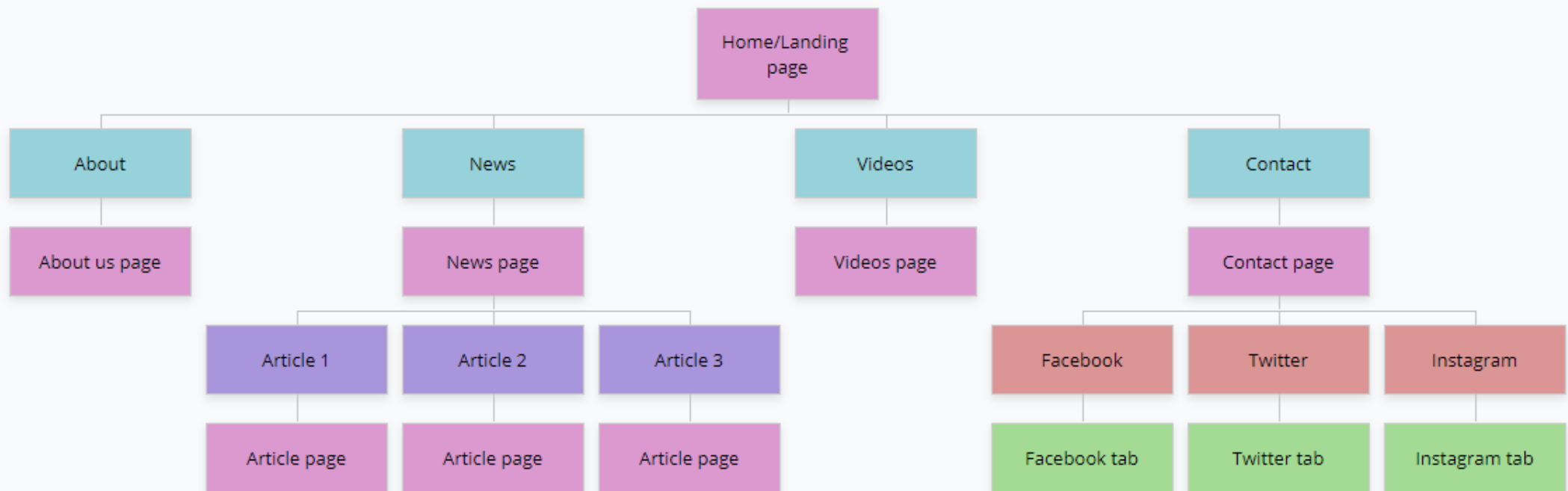
Estimation du budget

Frais de projet	300 €
Création du site	4 500 €
Création logo & charte graphique	400 €
Hébergement	0 €
Nom de domaine	0 €
Total : 5 200 €	

ARBORESCENCE DU SITE

L'arborescence permet d'avoir une vision globale du site web et des parcours de navigation avant de réaliser les maquettes des pages principales. L'arborescence se présente généralement sous la forme d'un schéma qui organise les pages du site en rubriques et définit les différents niveaux de navigation. C'est généralement la première étape lors de la conception d'un site web.

Pour réaliser l'arborescence du site web All Han Sounds, il faut lister tous les contenus du site, organiser et hiérarchiser le contenu, et formaliser l'arborescence sur papier ou à l'aide d'un logiciel de maquettage..



Légende :



Page du site



Lien interne



Nouvel onglet web



Lien de navigation



Lien externe

IV / WIREFRAMES

4.1 Affichage Desktop

4.2 Affichage tablette

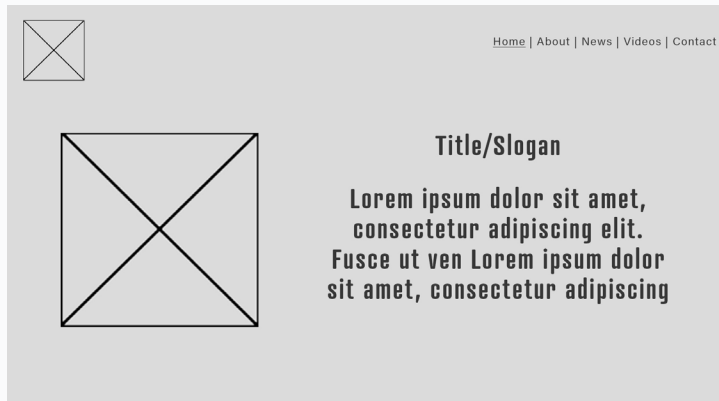
4.3 Affichage mobile

Les wireframes du site web consistent à définir et positionner les différentes zones fonctionnelles (les blocs) dans chaque page web. Les zones se positionnent et s'adaptent selon le type d'affichage des écrans les plus utilisés (ordinateur, tablette et mobile).

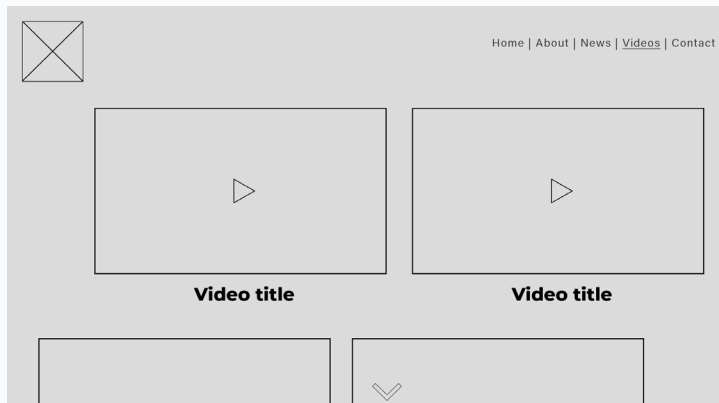
On va ainsi pouvoir placer le logo, la zone de menu, le contenu principal, les images, les colonnes. On détaille certaines parties contenues dans les différents blocs : emplacement des boutons, nature des contenus (image, vidéo...), etc. À ce stade, aucun design n'est appliqué, on cherche seulement à valider l'aspect fonctionnel du projet du site web.

4.1 Affichage desktop

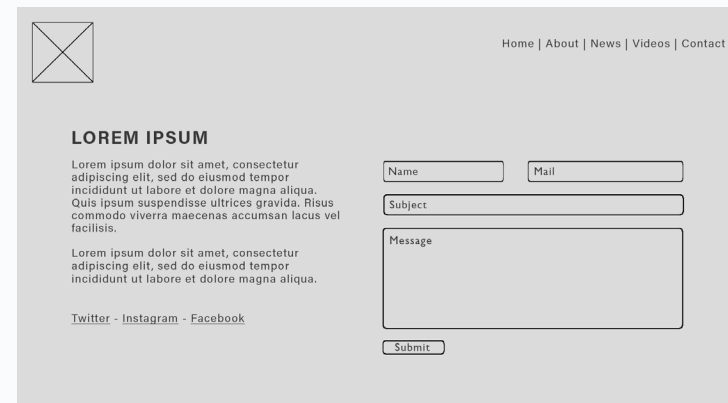
Accueil



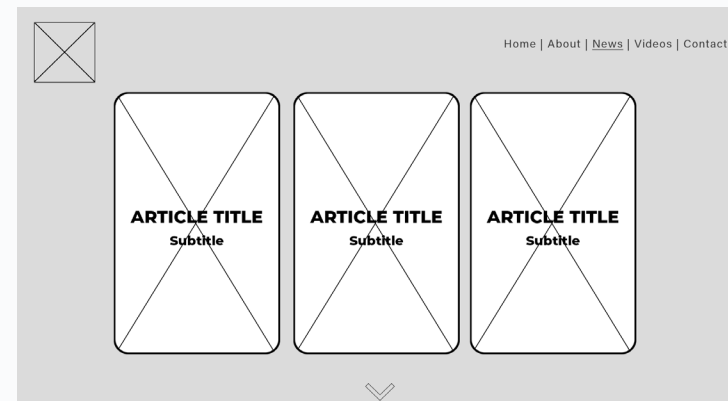
Vidéos



About

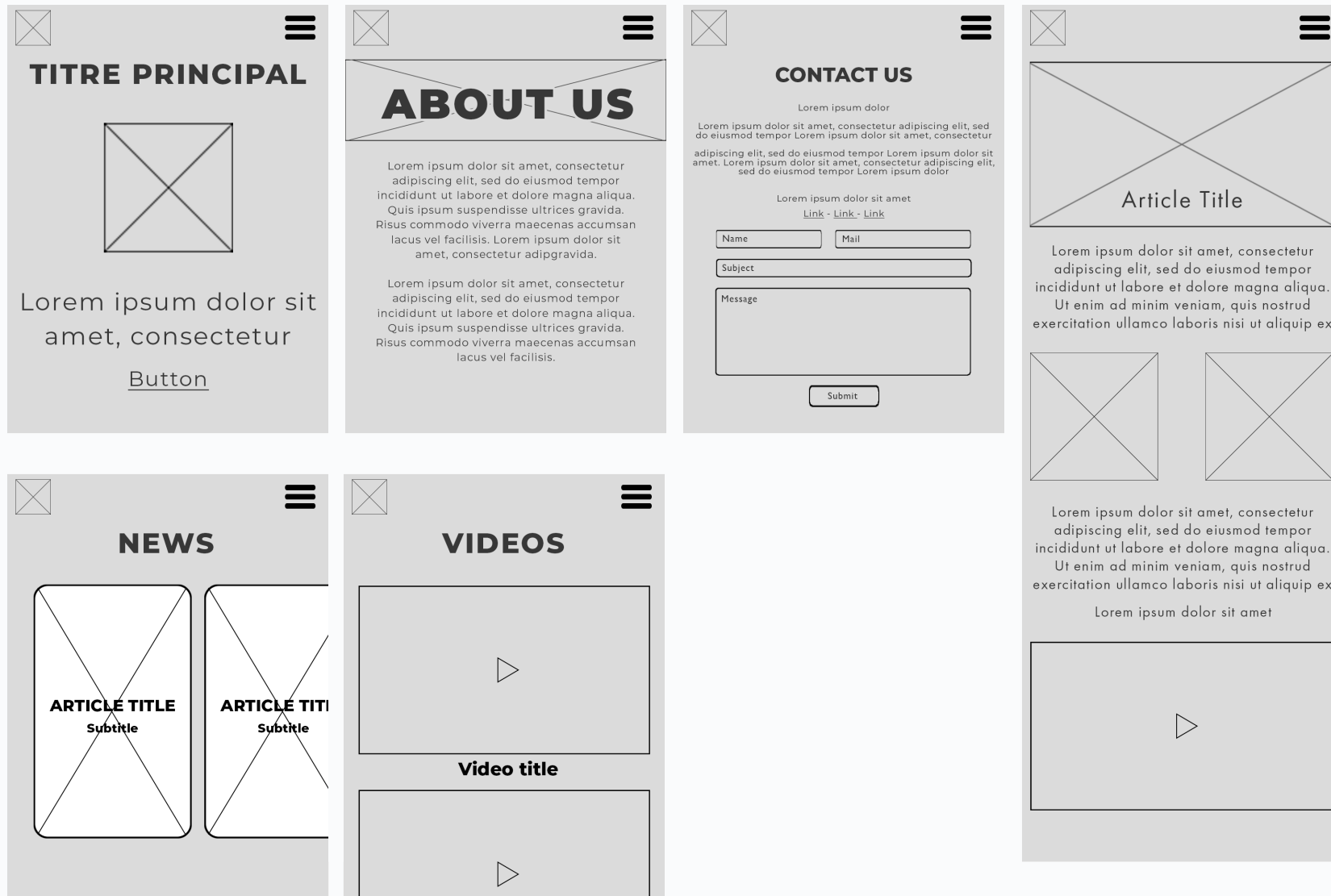


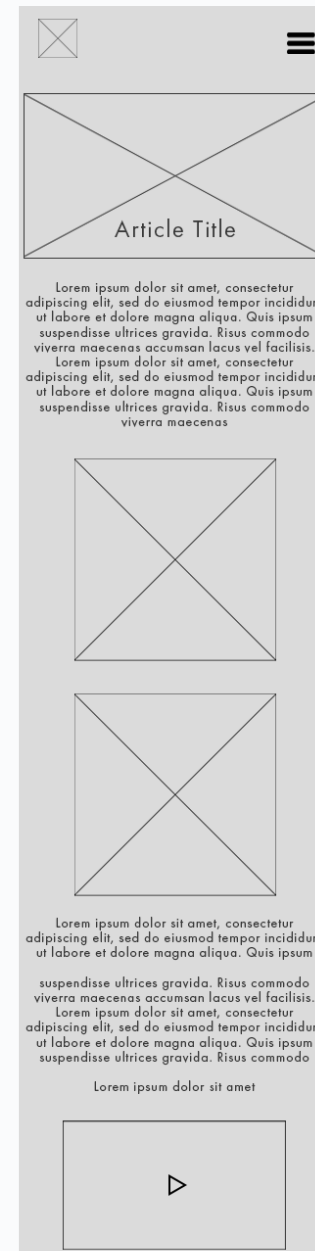
Contact



News

4.2 Affichage tablette





CONTACT US

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur

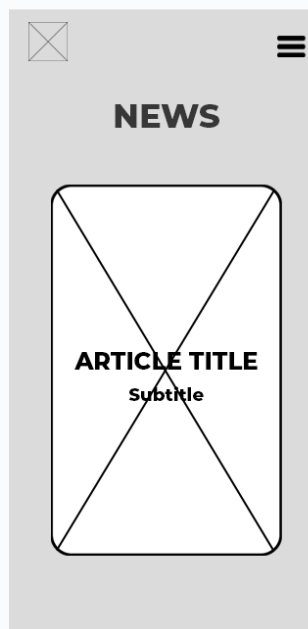
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor Lorem ipsum dolor
sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

[Link](#) - [Link](#) - [Link](#)

Message...

Submit

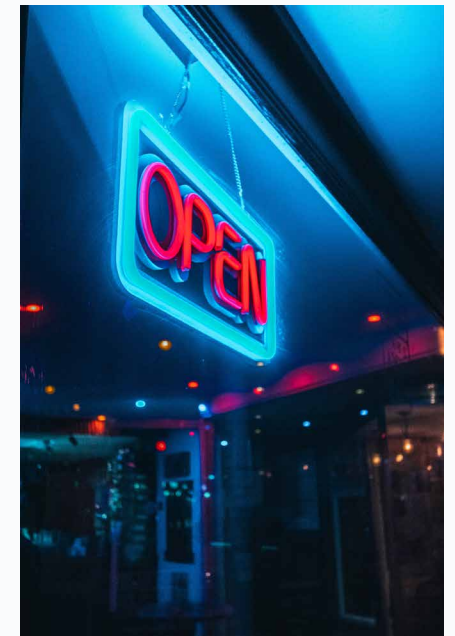
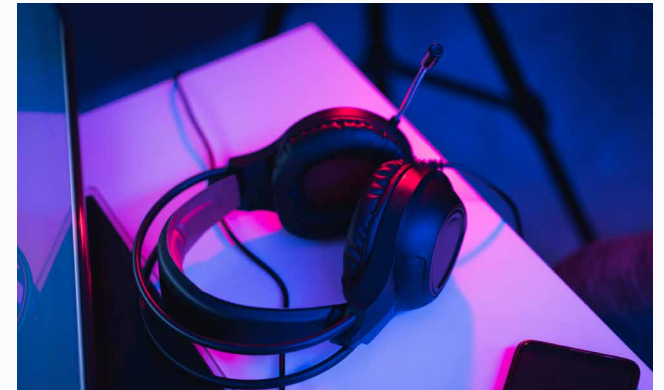
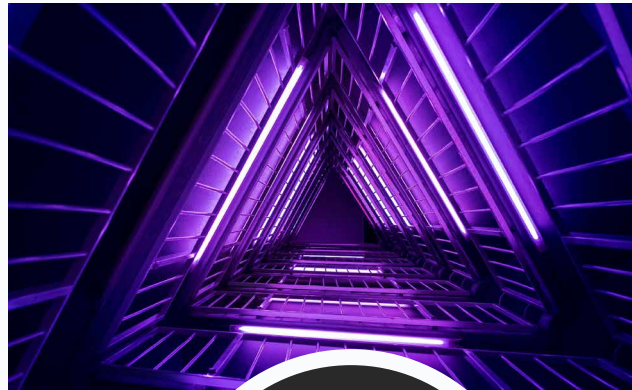


V / MOODBOARD

Le moodboard a pour objectif de décrire un univers visuel à travers différentes propositions de textures, formes et couleurs. Elle permet de représenter les éléments essentiels qui constituera le site web.

Le moodboard donne une vision globale du projet, en se demandant quelles sont les lignes directrices, et permet de travailler certains éléments indispensables (couleurs, textures et motifs, typographie, photographie, pictogrammes, etc.).

Les images que j'ai utilisées pour mon moodboard proviennent du site d'images libres de droit unsplash.com.



VI / CHARTE GRAPHIQUE

6.1 Logotype

6.2 Couleurs

6.3 Typographies

6.4 Boutons

La charte graphique est l'ensemble des symboles et des règles qui définissent l'identité graphique du site web. L'objectif de la charte graphique est double. Il s'agit d'une part d'avoir une cohérence graphique quelle que soit la page du site web, et quel que soit le support de communication utilisé, pour renforcer l'image de marque; et d'autre part de faciliter la navigation et la lecture grâce à l'utilisation de repères visuels constants. Les principaux éléments de la charte graphique du site doivent comprendre le logo, les couleurs, les typographies et les boutons.

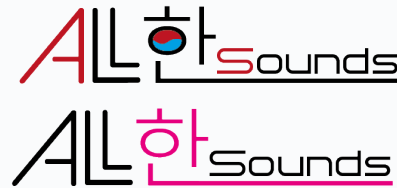
6.1 Logotype

• Création du logo

Le **logo** est passé par plusieurs **phases de recherches** et de **tests** avant d'avoir une décision sur sa **version finale**. Quelques exemples ci-dessous :



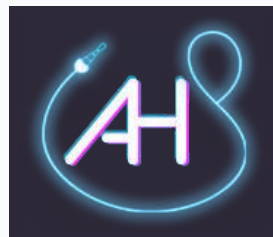
L'une des première versions, comprenant les lettres A et H en police "BC Alphapipe" et le S tracé à la plume, avec au bout de celui-ci une prise jack pour rappeler une prise de casque, ramenant à l'univers musical. Le nom du site était également présent à la droite du logo.



Deux tests suivants, réalisés principalement avec une police, et contenant le mot "Han" en coréen et le drapeau coréen intégré au mot dans l'une des versions. Non retenu car trop basique, peu esthétique et trop grand en longueur.



Logo représentant la partie principale du drapeau coréen entourée d'un casque audio. Bien que la proposition soit propre et pertinente, ce logo n'a pas été retenu car je ne trouvais pas l'idée assez originale, des logos similaires existants déjà.



Version finale. Reprise d'une des première propositions améliorée en retirant la typo à droite pour simplifier et alléger le tout, et ajout de couleurs et d'effets néons pour coordonner avec le design du site.

6.2 Couleurs

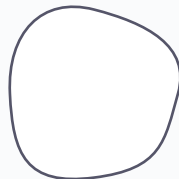
Cette section recense les couleurs et nuances appliquées aux pages du site web.

La **charte graphique** pour le site web All Han Sounds possède des **couleurs spécifiques** inspirées des **tendances graphiques** et **visuelles** dans l'univers de la **K-pop** et de la **musique coréenne**.

Les couleurs sont les suivantes :



#FFD9FF

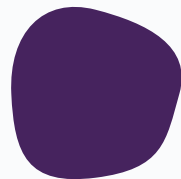


#FFFFFF



#DCE4F4

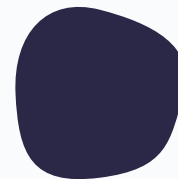
Couleurs des textes et des liens



#46235E



#08070D

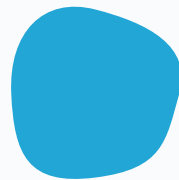


#2B2847

Couleurs principales de fond



#F283DE



#22A6D6

Couleurs d'accent des éléments

6.3 Typographies

Cette section recense les
polices utilisées sur le site web.

JOST (Titres principaux & textes)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat (Textes)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Exo (Titres secondaires)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6.3 Boutons

Cette section présente les boutons et liens contenus sur le site web.

Bouton de lien principal



Bouton normal

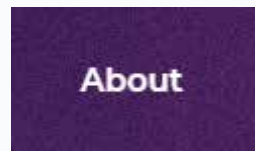
Couleur de l'arrière-plan : transparent
Couleur du texte : #FFA1B1



Bouton au survol

Couleur de l'arrière-plan : transparent
Couleur du texte : #FFA1B1
Couleur du soulignement : #E2F5FF, opacité 93%, ombres portées: 0 0 10px #77C6FF (x3)

Lien de navigation



Lien normal

Couleur du texte : #FFFFFF



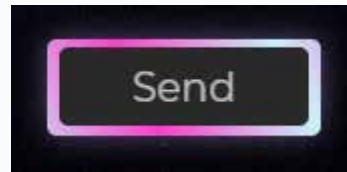
Lien au survol & actif

Couleur du texte : #FFFFFF
Couleur de bordure : #FFB6C1
Ombre portée de la bordure : #FFB6C1 opacité 61%

6.3 Boutons

Cette section présente les boutons et liens contenus sur le site web.

Bouton secondaire



Bouton normal

Couleur de l'arrière-plan : #292929

Couleur du texte : #FFFFFFB2

Dégradé bordure : 64° #C8F1FA, #FD3ECC, #C8F1FA, #FD3ECC, #C8F1FA



Bouton au survol

Couleur de l'arrière-plan : transparent

Couleur du texte : #FFFFFFB2

Dégradé bordure : 64° #C8F1FA, #FD3ECC, #C8F1FA, #FD3ECC, #C8F1FA + animation

Couleur ombre portée bordure : #D2B6FF

Lien secondaire



Lien normal

Couleur du texte : #DAE6FF



Lien au survol

Couleur du texte : #DAE6FF

Ombres portées du texte : 4px 1px 2px #FF69B4, -4px -1px 2px #1AABFF + Animation au survol

VII / MAQUETTES GRAPHIQUES

7.1 Affichage Desktop

7.2 Affichage Tablette

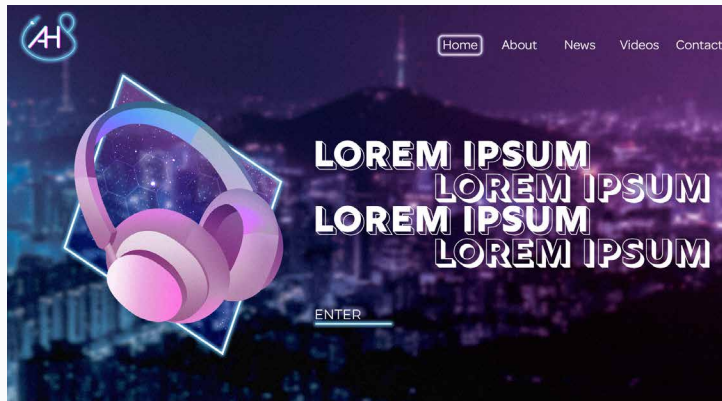
7.3 Affichage Mobile

Prolongement du wireframe, appelée aussi maquette fonctionnelle, la maquette graphique a pour objectif de valider son aspect graphique final ainsi que les effets attendus. Elle intègre notamment les couleurs et l'identité de marque. Il s'agit donc d'une représentation précise de la page web qui devra ensuite être intégrée, à l'exception peut-être des textes qui sont souvent encore du faux texte.

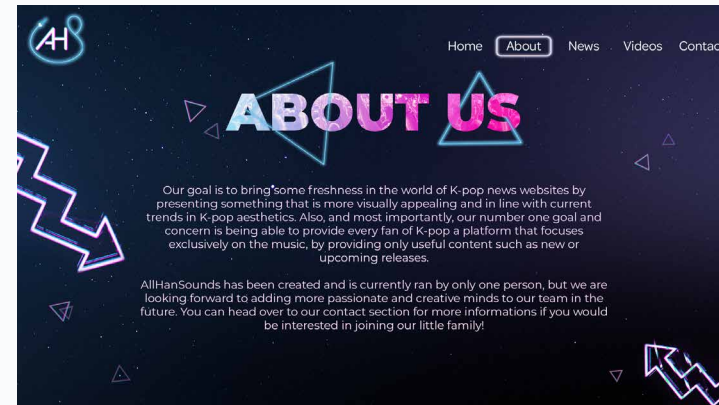
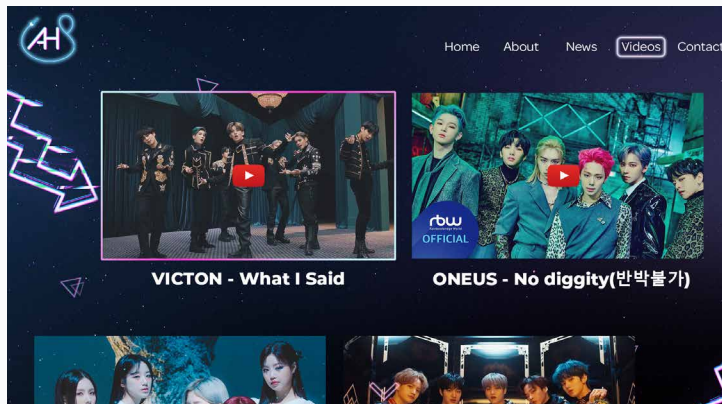
Parfois, il peut y avoir des différences entre la maquette graphique et le site final liées à des problèmes techniques lors de l'intégration.

4.1 Affichage desktop

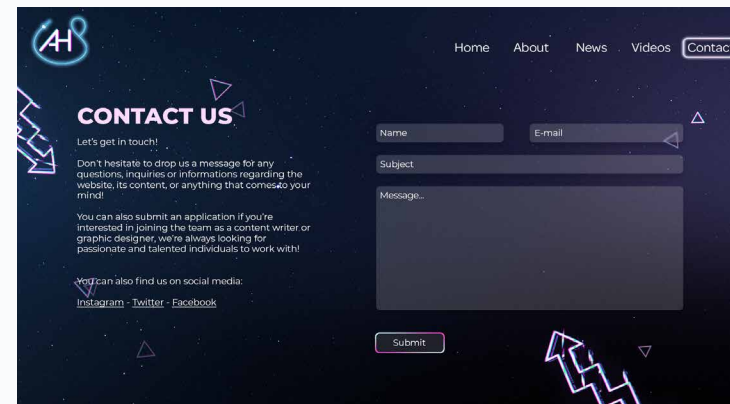
Accueil



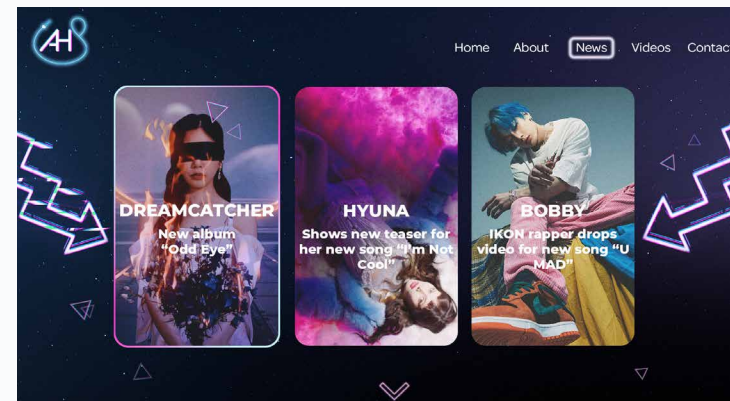
Vidéos



About

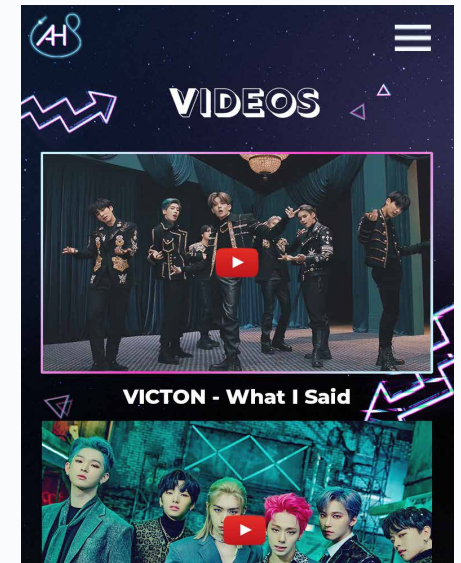
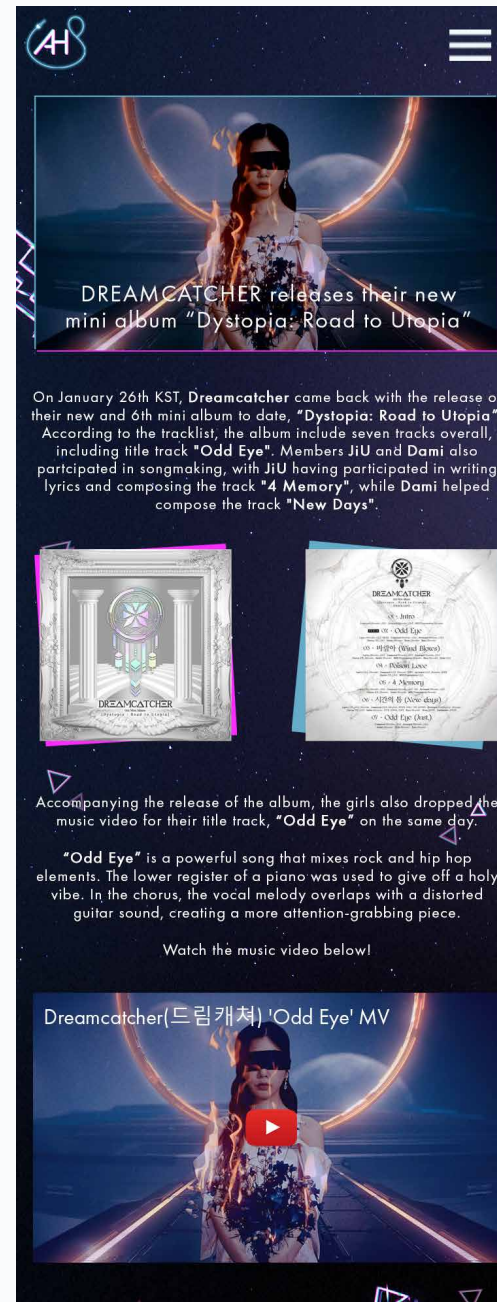
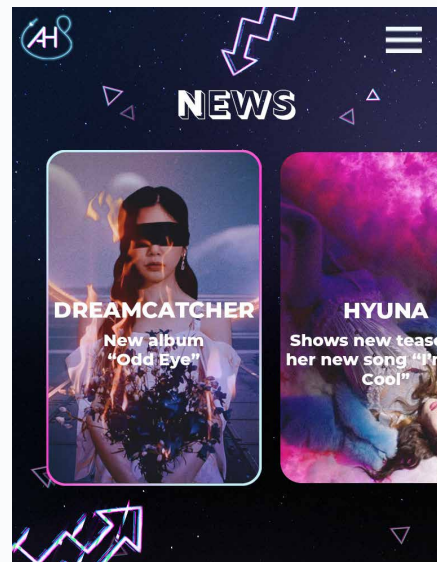
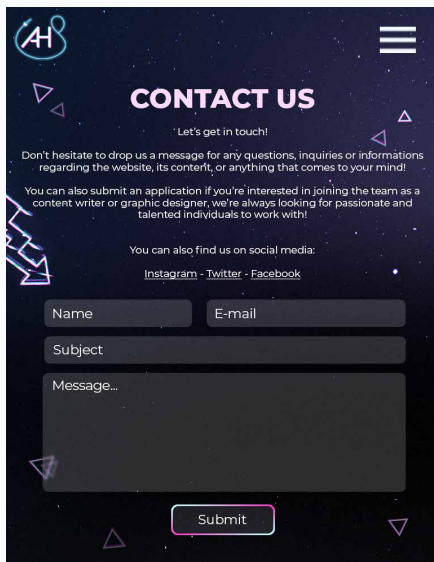
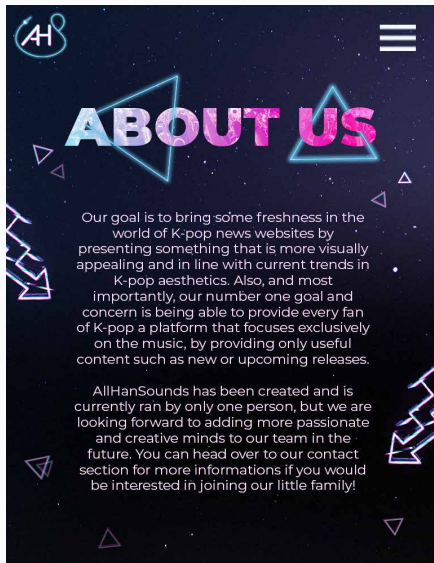


Contact

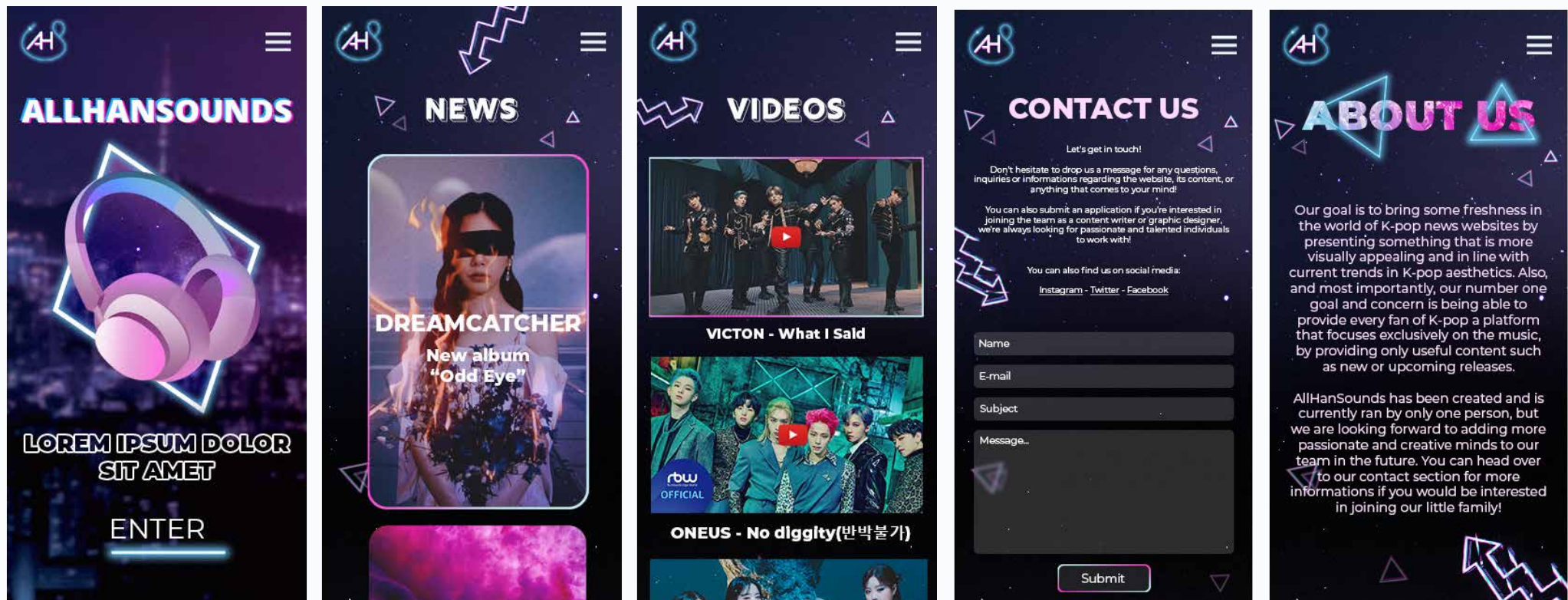


News

4.2 Affichage tablette



4.3 Affichage mobile



VIII / MOCKUPS

D'après Wikipedia, un mockup est un prototype d'interface utilisateur, ayant pour rôle de présenter les idées sur l'utilisation d'un logiciel. Le but est de présenter des réalisations dans un univers prédéfini : sur une table, dans une main, accroché à un mur, dans la rue.

Dans le webdesign, un mockup est une présentation visuelle montrant la succession des écrans prévue dans l'application. En finalité, le mockup est utilisé pour présenter un projet à l'annonceur donneur d'ordre ou pour tester un projet auprès des futurs utilisateurs.

L'image que j'ai utilisée pour illustrer le mockup responsive est libre de droit et provient du site [freepik.com](https://www.freepik.com)

