

Forprosjekt Bacheloroppgave 2021

Gruppe 2

OSLOMET



epicenter

Innhold

1. Presentasjon	3
Gruppedlemmer	3
Oppdragsgiver.....	3
Veileder hos oppdragsgiver	4
Veileder ved skolen.....	4
2. Mål og rammebetingelser	4
Kravspesifikasjoner.....	5
3. Verktøy og fremgangsmåte.....	6
Analyse av valgt løsning.....	7
4. Bibliografi.....	8

1. Presentasjon

Gruppemedlemmer

Navn	Studentnummer	E-post
Jonas Frimann Koren	s326270	s326270@oslomet.no
Julie Zett Nilsen	s326417	s326417@oslomet.no
Mohammad Awais Hameed	s331375	s331375@oslomet.no
Rahujan Ravindran	s331399	s331399@oslomet.no
Linda Kadrijaj	s333751	s333751@oslomet.no

Oppdragsgiver

Epicenter er et digitalt innovasjonshus som holder til i moderne lokaler like ved Holbergs plass i Oslo sentrum. (Epicenter, 2021) Senterets visjon er som følgende; «Sammen skal vi bidra til vekst, på den måten som passer for deg!» Per dags dato er over 500 bedrifter og flere enn 6000 medlemmer tilknyttet Epicenter over fire land. (Epicenter, 2021) Tjenestene Epicenter tilbyr er blant annet et moderne co working space, romslige lokaler for arrangement/tilsetninger, et utvalg it-tjenester og mer.

Det er ønskelig med en portal/database som samler informasjon om besøkende (navn, e-post, bedrift) på det unike medlemskapet «Cooperate» som benyttes av større firmaer som leier deres lokaler. Dagens løsning har kun oversikt over Epicenters andre tjenester og er et system utviklet av et amerikansk selskap som er i bruk intern hos Epicenter Internasjonalt.

Veileder hos oppdragsgiver

Navn: Mathias Willumsen

Stilling: Head of Community and Event

E-post: mathias@epicenteroslo.com

Tlf: 951 24 614

Veileder ved skolen

Navn: Jinhua Zhang

Tittel: Professor

Tilhørighet: Fakultet for teknologi, kunst og design

Institutt for informasjonsteknologi

Kunstig intelligens

E-post: Jianhua.Zhang@oslomet.no

Tlf: +47 486 84 181

2. Mål og rammebetingelser

Løsningens viktigste mål er at den skal føre statistikk av Corporate medlemmenes bruk av lokaler og at den skal være GDPR vennlig. Videre er det ønskelig å kunne kommunisere med de besøkende gjennom nyhetsbrev sendt på e-post til de registrerte som har krysset av for et ønske om dette. All data av de besøkende skal anonymiseres ovenfor besøkende og ansatte etter 30 dager ifølge GDPR loven.

Epicenter har avklart at det ikke er nødvendig med en mobilløsning ettersom det meste av jobbrelaterte oppgaver foregår for det meste foran en PC. Dermed er det Dashboard det skal legges til rette for. Det er også slik at dette systemet bare

kommer til å bli brukt av få personer ukentlig for å holde status på statistikk og og videreformidle til eventuelle salgsteam.

Videre er det ønskelig med høyt brukervennlig system i form av at det går fort og enkelt å registrere seg for de besøkende. I dagens lignende løsning for de små startups firmaene som har faste lokaler brukes en liten skjerm ved resepsjonen for registrering av navn og telefonnummer. Siste prioritet ved mulighet er å lage en QR løsning slik at de besøkende bare trenger å scanne denne koden og selv registrere seg med oppkobling til vårt system.

Rammebetingelser

- Prosjektet skal ha smidigmetodikk
- Bruk av samme utviklermiljø for bedre samarbeid
- All dataen som lagres skal kunne visualiseres
- Det skal utvikles et minste-brukbar-produkt(Nowiki, 2020) for at prosjektet skal kunne tas i bruk av Epicenter.

Kravspesifikasjoner

Funksjonelle krav:

1. Det skal lages en ny database som lagrer informasjon om besøkende
2. Det skal lagres informasjon om - navn, epost, bedrift, type medlemskap, og om det er ønskelig med nyhetsbrev.
3. Det skal være mulig å se sortert statistikk (filtrert data) basert på tid og bedrift.
4. Det skal være mulig for admin å registrere en ny person.
5. Det skal være mulig å se aktive besøkende.
6. Det skal være mulig å velge mellom norsk og engelsk for registrering og administrering.

Ikke funksjonelle krav:

7. Fokus på intuitivt og estetisk pent brukergrensesnitt
8. GDPR vennlig sikkerhet med lagring av informasjon

3. Verktøy og fremgangsmåte

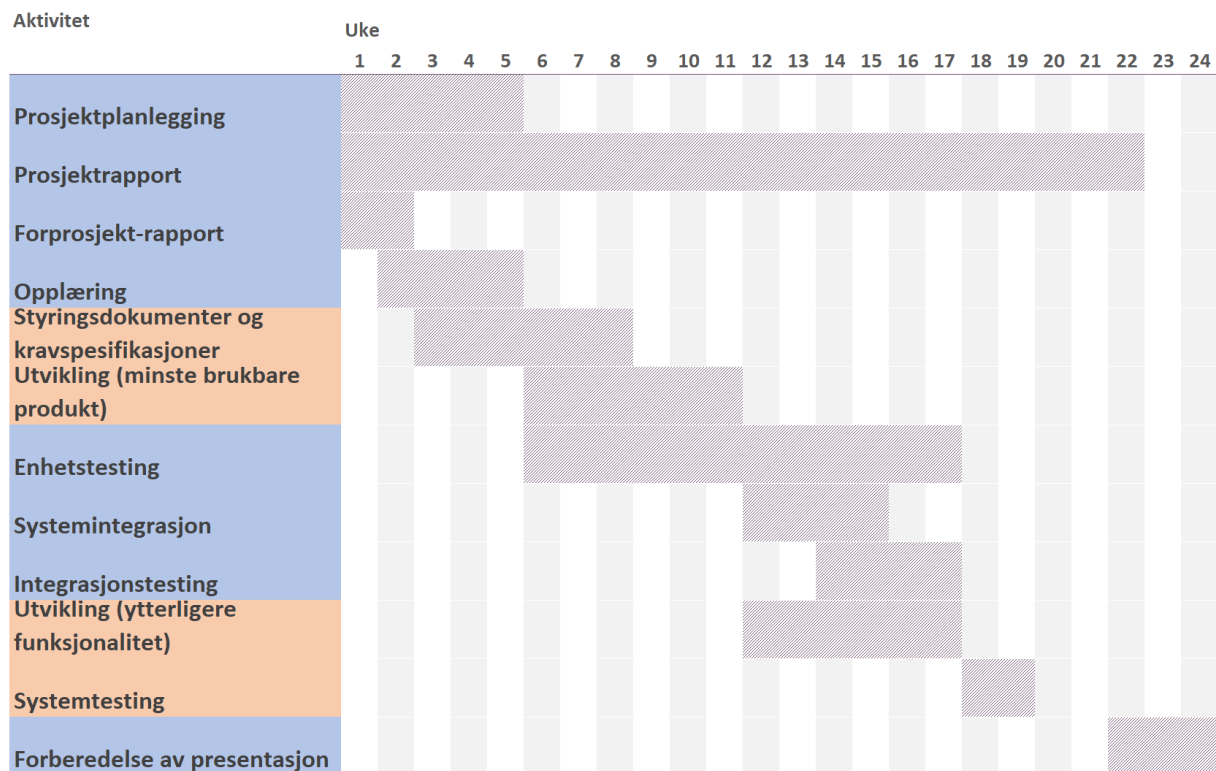
Front end: React

Back-end: express node.js

Overordnet: Visual Studio Code, Git, Github

Prosjekt-hjelpemidler: Teams, Trello

Fremdriftsplan



Analyse av valgt løsning

Løsning	Fordeler	Ulemper
Dashboard med oversikt over medlemmers bruk av Epicenter i medlemskapet «Corporate»	<p>Det er av høy verdi for bedriften og kan øke salg og/eller opprette holde store salgsavtaler.</p> <p>Det er nyttig for medlemmene av denne typen å få muligheten til å holde seg oppdatert på nyhetsbrev.</p> <p>Det er nyttig for Epicenter å kunne holde medlemmene oppdatert på nyhetsbrev.</p> <p>Det er en oppgave som i stor grad er gjennomførbar med kunnskaper fra studiet og skape stor mestringsfølelse for gruppen.</p> <p>Kan spore smitte i fremtiden på en mer oversiktlig måte enn dagens løsning.</p>	<p>Det kan være kjedelig for besøkende å registrere seg.</p> <p>Vi har valgt verktøy bare 1 i gruppen er kjent med og derfor må de fleste lære noe nytt som kan være tidkrevende.</p> <p>Det blir et separat lagringssted for medlemskapet i stedet for å legge det til i den Epicenter har for andre medlemskaper.</p>

4. Bibliografi

Epicenter. (2021). *Et digitalt innovasjonshus*. Hentet fra Epicenter:

<https://weareepicenter.com/oslo/no/et-digitalt-innovasjonshus/>

Epicenter. (2021). *Hva vi gjør*. Hentet fra Epicenter: <https://weareepicenter.com/oslo/no/hva-vi-gjor/>

NoWiki. (2020). *Minste brukbare produkt*. Hentet fra Nowiki:

https://www.nowiki.org/wiki/Minste_brukbare_produkt