Eksamensopgave – Portfolio

**Gantt-kort**

Jeg startede processen med at lave et gantt-kort så jeg kunne se hvordan jeg nogenlunde skulle fordele min tid. Jeg valgte at gøre det i excel, da jeg synes det ser mest overskueligt ud her.

Jeg satte i milepæl efter den første uge er gået, da jeg gerne her vil være helt klar til at kode hele portfolioet.

**Projektstyring**

Jeg lavede et lille skema over hvad mit overordnede mål (OBS) er med dette eksamensprojekt, og derefter lavede jeg MBS, PBS og WBS som går helt i dybden med hvor meget tid jeg regner med at sætte af til hver ting.

**Informationsarkitektur**

Her lavede jeg en brainstorm, for at reflektere over hvad mit portfolio skal indeholde, det skal dog siges at jeg tager udgangspunkt i mit gamle portfolio fra flow 2.

Herefter lavede jeg et sitemap, der viser et godt overblik hvad mit portfolio indeholder af sider og undersider.

Så lavede jeg et moodboard for at samle alle mine ideer, og så de forhåbentlig kan kombineres og alle indgå i mit portfolio.

Derefter gik jeg i gang med skitsering, hvor jeg fik alle mulige vilde tanker ned på papiret.

Dem idegenerede jeg videre på og gik i gang med wireframes, som viser mine tanker og ideer ret overordnet.

Jeg gik videre med mine mockups, som er mere detaljeret og giver et bedre indblik hvordan jeg vil have hele siden til at se ud.

Et af de sidste steps var at lave mit flowchart, som viser hvordan man kommer fra forsiden til mine wireframes jeg lavede for forløbet om ’Byg en app’.

**Målgruppe og personas**

Målgruppen for mit portfolio er egentlig ret bred. Jeg vil gerne nå ud til dem, der har brug for hjælp inden for moderne digital design, basic opsætning af hjemmesider og evt. andet design. Det kan blandt andet være for små startupvirksomheder eller større virksomheder der brug for et nyt pust.

Derudover har jeg indsnævret min målgruppe gennem de forskellige segmenteringsvariabler:

* Geografisk segmentering:

Jeg vil primært nå ud til danske arbejdsgiver, da jeg har valgt at lave mit portfolio på dansk.

* Demografisk segmentering:

Min målgruppe er primært folk der enten selv har været på arbejdsmarkedet længe eller folk der gerne vil nå ud på arbejdsmarkedet gennem et nyt selvstændigt firma eller lignende. Men primært vil min målgruppe ligge mellem 25-55 år.

Meningen med mit potfolio er både at nå ud til kvinder og mænd.

* Psykografisk segmentering:

Det meget forskelligt med hvor min målgruppe ligger, da de kan have helt forskellige formål med at kigge på mit portfolio. De kan komme fra meget forskellige miljøer og have helt forskellige personligheder.

* Adfærdsmæssigt segmentering:

Dem der kommer til at gennemgå mit portfolio, er forhåbentlig nogle arbejdsgivere der kan få loyalitet til hvad jeg kan finde ud af og er villig til at ansætte mig, selvom jeg ikke har den største erfaring endnu.

Persona:

Jeg har lavet to persona; den ene er Camilla Toft som gerne vil opstarte sin egen frisørsalon, og skal have hjælp til at få en flot hjemmeside op og køre, og få et pænt og genkendeligt logo til salonen.

Yndlingsmærker:

* nelly.com (tøjhjemmeside)
* pii (kendt frisør)
* nice hair.dk (hårprodukter)
* Youtube
* Printerest
* Apple
* Instagram
* Tv2

Den anden er Henrik Ulriksen som er chef for Topdanmarks kommunikation og design afdeling, og han mangler nye ideer og et frisk syn på tingene.

Yndlingsmærker:

* Dr.dk
* SuperBrugsen
* Tøjeksperten
* Berlingske
* Audi
* Arne Jaobsen

**Re-design af ’Byg en app’**

I mit feedback for min 'Byg en app' opgave fik jeg at jeg ordet 'Old Fit' måske blev opfattet lidt nedladende af nogen. Derfor har jeg valgt at ændre min apps navn til 'Senior Fit', da det også indkredser den målgruppe jeg gerne vil ramme.

Derudover har jeg ændret farven, da den var lidt for 'mint-frisk', så jeg har gjort den lidt mere rolig for øjnene. Jeg har ændret mit pause-ikon, da det var det eneste der skilte sig lidt ud med den sorte indfyldning, så det har jeg fjernet.

Et billede, der indeholder tekst, kort



Automatisk oprettet beskrivelse

**Designteori**

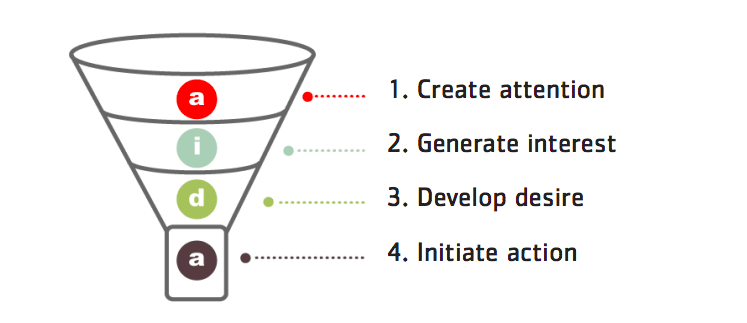
Designprocesmodellen

Jeg har brugt designprocesmodellen, der minder lidt om informationsarkitektur til at starte med, i form at af man starter med at lave en research og herefter går i gang med sitemap, wireframes og så lidt hen i det der minder om mockups, hvor man bliver mere afklaret om hvordan ens sider skal se ud. Så begyndte jeg at kode og efter den lange proces, sikrer jeg mig at koden er rigtig og validerer den. Så har jeg testet at den virker i forskellige browsere og nu er den klar til launch.

Aida modellen

Udover designprocesmodellen har jeg også valgt at tage udgangspunkt i aida modellen.

Attention - Jeg vil gerne skabe opmærksomhed på min forside igennem den tegning er forestiller mig selv. Tegningen har nemlig en bestemt betydning i form af at jeg gerne vil vise jeg er studerende og altså stadig er under læring. Det er også meningen den skal vise at jeg kun er første step på vejen mod en forhåbentlig lang karriere.

Interest – Interessen for brugerne af min hjemmeside skal forhåbentlig komme lige fra når man kommer ind på forsiden og kan se man enten kan rulle ned til næste side eller når man ser brugermenuen og automatisk tænker der må være mere indhold.

Desire – Mit ønske ift. mit portfolio er at de finder hjemmesiden spændende fra når de kommer ind på forsiden, og at de derfra har lyst til læse videre og evt. skrive til mig omkring muligt arbejde.

Action – Mit mål er at blive kontaktet af mulige arbejdsgiver, men jeg har valgt ikke at lave en som sådan ’call-to-action’ knap, da jeg synes det giver god mening først at gå igennem mit forhenværende arbejde, så man ser hvad jeg kan af ting før man vælger at kontakte mig, dette sker selvfølgelig kun hvis man vælger at bruge scroll-down gennem hele sitet. Men hvis man er en arbejdsgiver, der før har været i kontakt med mig, ved de forhåbentlig at man hurtig kan komme ind under kontakt gennem min brugermenu, så på en måde fungerer burgermenuen som min ’call-to-action’ knap.

Grid

Jeg har valgt at bruge simple grid af Dallas Bass så jeg gennem min kodning hele tiden har sat det op i grids. Det har jeg valgt da det for det første er nemmere at arbejde, men også så det er nemmere kan lade sig gøre at stille mit indhold til hjemmesiden op i grids. Deruover er det også nemmere at håndtere mine sider til de forskellige platforme når jeg sætter det op i grids.

Typografi og farver

Jeg har valgt den blå farve som min primære farve, da den er meget behagelig og beroligende at kigge på. Jeg har tonet den i forskellige nuancer og sat den sammen med en grå skriftfarve, da det skaber en følelse af loyalitet hos brugeren. Den lysere blå jeg har valgt at bruge skaber også en form for ungdommelighed, da man ofte forbinder ’børnefarver’ med en rolig pastel blå.

Ulempen ved at have fokus på den blå farve er at den også kan blive opfattet som værende kold og reserveret, hvilket jeg ikke ønsker mit portfolio skal. Dog kommer opfattelsen af farven også meget an’ på hvor man er fra og sin opvækst.

Links fra web:

https://codepen.io/erikterwan/pen/EVzeRP