

Mastère Management & Transformation Digitale



BACHELOR

Titre RNCP Niveau 7



DURÉE

500h de cours
par an



RYTHME

Formation en alternance
1 semaine de formation &
2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris



Ce Mastère forme des experts aux enjeux, aux outils et aux techniques du management et de la transformation digitale des organisations. Intégrés aux équipes d'assistance à maîtrise d'ouvrage, ils accompagnent les entreprises dans leurs stratégies digitales et leurs projets IT en leur proposant des stratégies gagnantes.

Les objectifs des étudiants

- Devenir un expert du marketing numérique en maîtrisant les leviers d'acquisition et de fidélisation
- Mettre en place une solution e-business pérenne
- Concevoir et déployer une stratégie digitale innovante
- Piloter les projets digitaux en impliquant l'ensemble des équipes concernées
- Diriger la transformation digitale au sein de l'entreprise

Les compétences métiers

- Augmenter le trafic sur un site Internet
- Lancer une campagne SEA
- Mettre en place un CMS e-commerce
- Établir un business plan
- Élaborer une stratégie de communication multicanale
- Manager les équipes, les plannings et les budgets en mode projet

Les + du programme

- Une vision 360° des stratégies digitales
- Une approche intégrant pleinement les éléments financiers
- Des débouchés métiers très variés
- Une formation entièrement en alternance

International

- 1 semaine de mobilité à l'étranger possible
- Préparation possible au TOEIC

Ça pourrait être vous

- Assistant à la Maitrise d'Ouvrage
- Chef de projet Digital
- Auditeur des Systèmes d'Information
- Consultant décisionnel
- Responsable informatique

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 500h de cours/an + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

Programme détaillé

En nombre d'heures

Soft Skills

ANGLAIS

115H
Mastère
1^{re} année

100H
Mastère
2^e année

45

45

COMMUNICATION & SOCIOLOGIE-PSYCHOLOGIE

- Communiquer par écrit & à l'oral
- Personal branding
- Intelligence relationnelle
- Communiquer pour convaincre (rhétorique & argumentation)
- Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente...)
- Leadership
- Communication de crise

30

30

DROIT DU NUMÉRIQUE & RÉGLEMENTATION

- Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)
- RGPD
- RSE
- Normes en vigueur dans le domaine d'expertise
- Droit du digital & des contrats

30

30

DÉVELOPPER UNE IDÉE

- Élaborer un plan d'affaires
- Convaincre un investisseur
- Diriger une entreprise innovante

30

30

IT

CONSTRUCTION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION

- Architecture d'un SI sur différents secteurs d'activités
- Cloud & Modèle Xaas
- BI & ERP
- SIRH

60

CRÉATION D'ALGORITHMES DÉCRIVANT LE DÉROULEMENT D'UN PROCESSUS IA

- Algorithmique
- Machine Learning & Deep Learning
- Créer de la valeur grâce à l'IA

60

DÉVELOPPEMENT

- Développer des pages internet dynamiques en maîtrisant les principaux langages (PHP, Javascript, MEAN...)
- Développer des applications complètes en maîtrisant les principaux langages (Java, .NET, Angular...)

60

INTÉGRATION D'UN SITE MARCHAND OU UNE APPLICATION DANS LE SYSTÈME D'INFORMATION

- Augmenter le trafic sur un site Internet
- Responsive design & ergonomie
- Mettre en place un CMS commerce
- Mobile first
- Blockchain & innovation digitale
- Metaverse
- IoT
- NFT

90

CONCEVOIR UN MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES & UNE BASE DE DONNÉES

- Stratégie Data : gérer un projet Data driven
- Valoriser les Data : Data driven perspective
- Concevoir & mettre en place des applications de collecte, stockage & traitement de très gros volumes de données
- Data visualisation avec Data Viz
- Big Data vs smart Data

90

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

Management

MANAGEMENT

- Accompagner le changement organisationnel
- Assurer le management des équipes & les éventuels sous-traitants
- Maîtriser le process d'idéation
- Concevoir une réponse à un besoin en rédigeant un cahier des charges fonctionnel
- Traduire un cahier des charges fonctionnel en spécifications techniques en apportant des solutions technologiques utiles & innovantes
- Conduire & défendre un projet sur les plans techniques, logistiques, commerciaux, humains & financiers en maîtrisant les méthodes de conduite de projet classiques ou agiles
- Concevoir un service digital

ANALYSER LES RATIOS

- Lire & interpréter un bilan
- Élaborer un plan de trésorerie
- Planifier un projet d'investissement
- Budgets & contrôle de gestion
- Analyse de la performance financière

STRATÉGIE MARKETING

- Stratégie digitale / Automation / Inbound
- Marketing
- Initiation aux campagnes SEO / SEA
- Identifier & qualifier les prestataires sous-traitants

CONCEVOIR & METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE VEILLE

COMMUNICATION

- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale
- Plan de communication (omnicanale)
- Communication digitale
- Animer les communautés de prospects & de clients en ligne
- Collecter, conserver & exploiter des données prospects ou clients en respectant la loi sur la protection des données personnelles

210H
Mastère
1^{re} année

165H
Mastère
2^{re} année

120

150

30

15

30

15

30

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

Planning des cours & alternance

1^{re} année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2^e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- Alternance sur les 2 années (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche d'alternance. Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres d'alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- Le CFA AFIA, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique



efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ



Admissions



ADMISSION

En 4^e année (M1) : Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

En 5^e année (M2) : Etudiants titulaires au minimum d'un M1

Sur dossier et entretien

Candidature sur **efrei.fr** de novembre à juillet



PRÉ REQUIS

En 4^e année (M1)

Connaissance dans les langages des objets

Initialisation à la modélisation 3D

MISE À NIVEAU PERSONNALISÉE ON LINE
GRÂCE AUX MODULES LINKEDIN LEARNING

DIPLÔME ACCESSIBLE
ÉGALEMENT PAR LA VAE
ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

92%

Taux de diplômés en
emploi ou en poursuite
d'études (dont contrat
d'alternance)*

87%

Taux de diplomation*

* statistiques sur l'ensemble des diplômés des bachelors EFREI de la dernière promotion

DATE DE RENTRÉE

MI-SEPTEMBRE

FORMATION EN ALTERNANCE

M1 & M2
en alternance

Contrat d'apprentissage ou
de professionnalisation -
stage alterné

CAMPUS PARIS

Accessible parcours handicap

Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind

