

La prospection



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**

Nantes Atlantique

Votre démarche

- ➔ Impliquez-vous et parlez votre recherche de stage ou de contrat d'apprentissage autour de vous
 - ➔ Mobilisez votre réseau de contacts (stage / famille / amis / commerces ...)
 - ➔ Demandez une lettre de recommandation aux entreprises où vous avez réalisé un stage ou un emploi
- 01
- ➔ Mettez à jour votre profil avec votre CV pour consulter les offres qui vous correspondent sur WEDESIGN
 - ➔ Indiquez bien « **A l'écoute du marché** » ou « **En recherche active** » sur votre profil

Votre démarche

MOTIVATIONS ET ENGAGEMENT - MENEZ UNE DEMARCHE PERSONNALISÉE

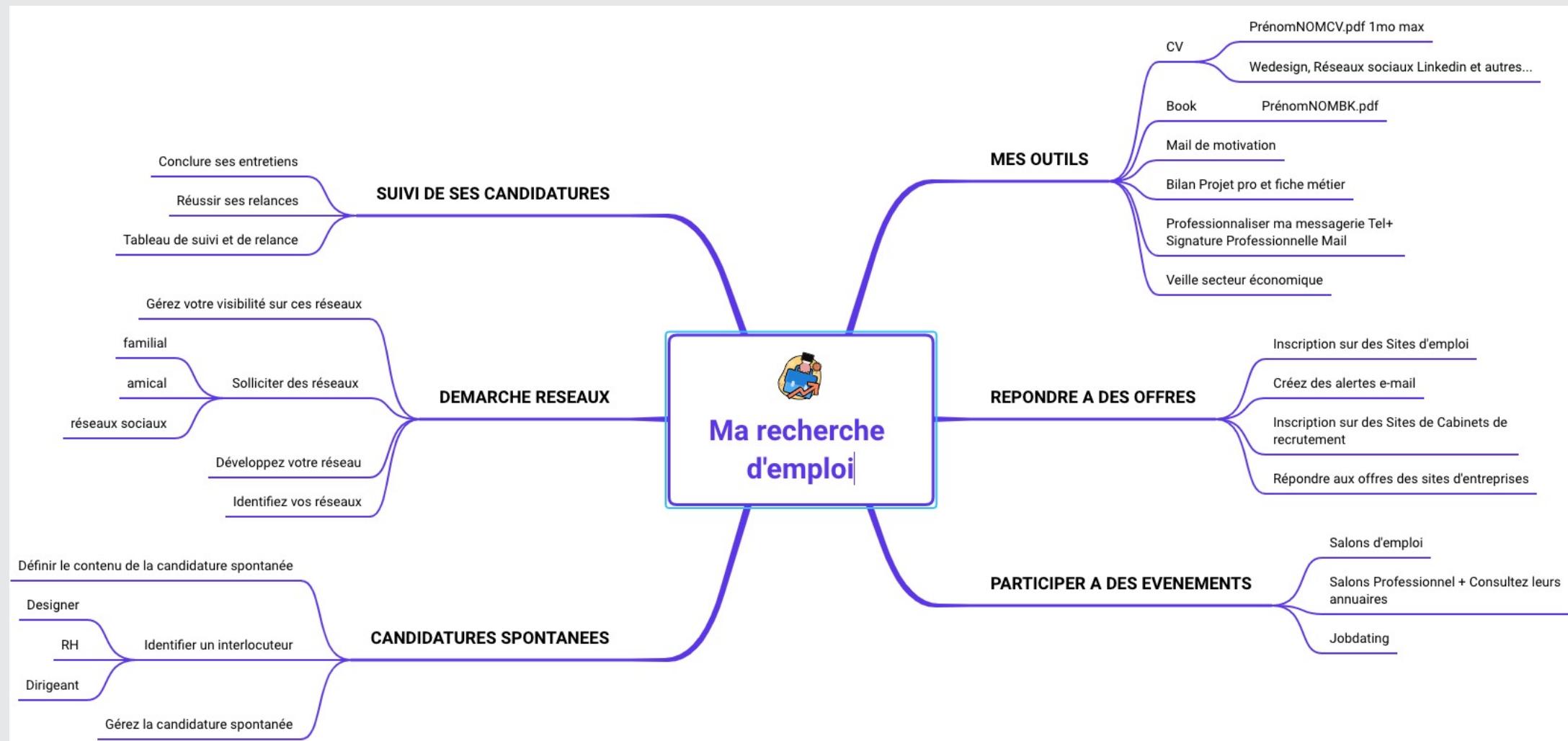
- ➔ Tenir un suivi de vos candidatures est PRIMORDIAL. C'est pourquoi vous aurez bientôt accès à GRIMP, votre portail de suivi. L'accès à GRIMP sera possible à la toute fin du parcours de professionnalisation.
- ➔ **Soyez professionnel**, mettez vous dans une démarche de recherche d'emploi, même pour un stage ou une alternance. Soyez motivé du début à la fin et confiant dans vos capacités... 02
- ➔ Gardez contact avec l'équipe stage ou du cfa selon votre recherche. Votre profil GRIMP sera obligatoire pour assurer votre suivi.
- ➔ Déplacez vous directement en entreprise, montrez votre motivation et **laissez une trace de votre passage** (carte de visite par exemple)
- ➔ Envoi des candidatures par mail ou Wetransfer pour les gros fichiers jusque 2 GO
- ➔ **Soignez vos outils**

Quelle entreprise démarcher?

- ➔ Déterminez une cible précise, recherche par **secteurs d'activités**
- ➔ Prioriser les entreprises d'**au moins 5 salariés**
- ➔ Pour l'apprentissage, le maître d'apprentissage doit être designer avec + de 2ans d'expériences
- ➔ Attention à élargir sur plusieurs typologies d'entreprises (pas uniquement des agences, éviter les sociétés unipersonnelle...)
- ➔ Ouvrez-vous sur les zones géographiques potentielles : plus votre secteur géographique est large, plus vous aurez de chance de trouver !
- ➔ Si vous êtes en cycle master, vous avez choisi un Labo, pensez à ce que votre entreprise soit compatible avec ce que vous y faites !
- ➔ Contactez **UN MAXIMUM** d'entreprise, ne baissez pas les bras.

02

Comment structurer ma recherche?



02

Votre argumentaire

METTEZ EN AVANT VOTRE FORMATION ET VOTRE ÉCOLE

METTEZ EN AVANT L'ATOUT DE RECRUTER UN DESIGNER

- Vous êtes formés à la méthodologie du design, aux exigences de l'entreprise, vous allez monter en compétences rapidement
- Montrez malgré votre jeune âge, votre expérience neuve et dans l'air du temps.
- Montrez votre sensibilité et vos aspirations (environnement, eco-responsabilité....)
- Montrez votre dynamisme, votre motivation, votre envie d'apprendre à leur contact
- Montrez vos apports sur des nouvelles techniques et idées (logiciels, réseaux, nouvelles technologie)

02

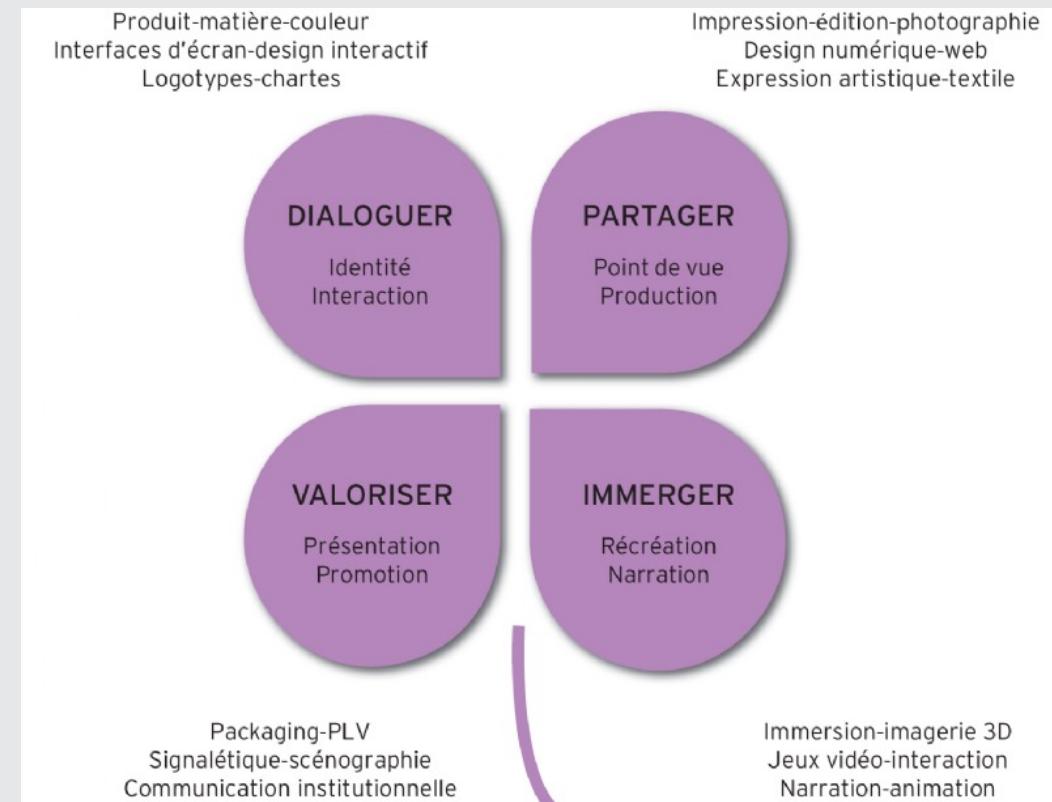
La prospection en Design Graphique - motion

LES CODES NAF

Activités spécialisées de design (7410Z,) Maison d'édition (5811Z), édition de périodiques (5814Z), agence de com (7311Z), maison de production audiovisuelle (5911A), télécommunication (6120Z), Bureaux études techniques (6202A), Banque (6419Z), Activités de presse (1813Z)...

Exemple de typologie de structure:

Services communication de tout type d'entreprise
Signalétique
Agence de design global, de web, média, graphique
Production audiovisuelle
Studio de motion design
Tous les organismes institutionnels
Les Licornes
Les banques, mutuelles, assurances
Les GAFA en France
Les entreprises de conception de gamme de papier peints/tissus ...etc



La prospection en Design produit industriel - Transport

LES CODES NAF

Activités spécialisées de design (7410Z), Fabrication d'emballage en papier (1712Z), Fabrication de cartonnage (1721B), Fabrication de lunettes, Construction de véhicules automobiles, Fabricant de meubles meublants (3109B)...

Exemple de typologie de structure:

Fabricants de meubles, de jouets, de lunettes

Fabricants de matériels militaires, d'accessoires, d'équipement industriel

Fabricant de voitures, d'équipements sportifs.

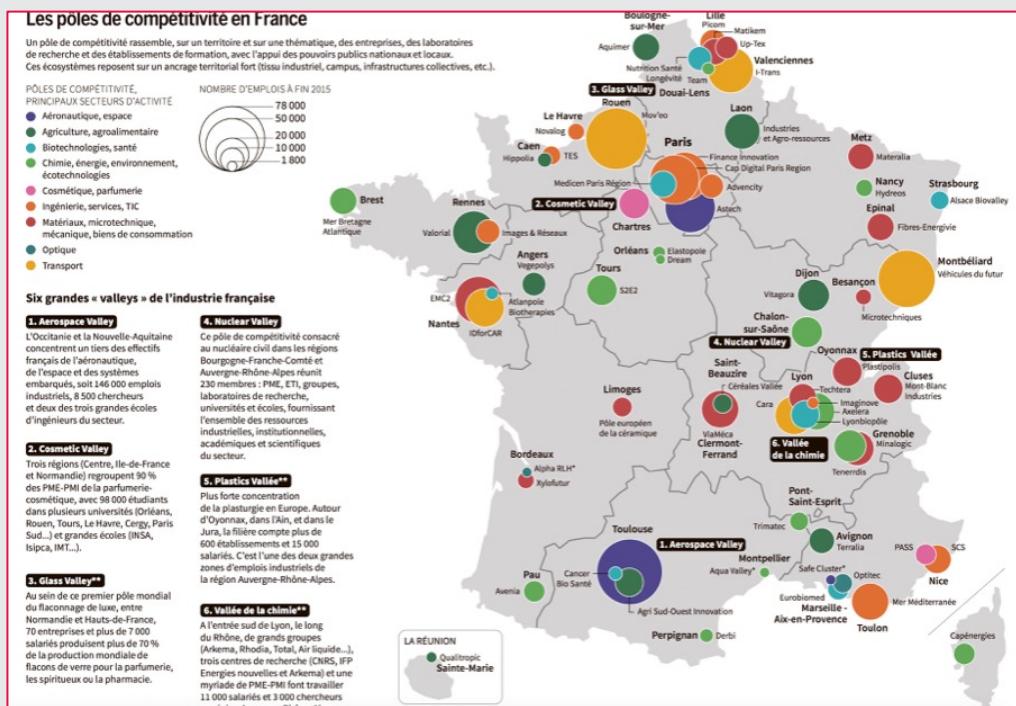
Habitat, art de la table, électroménager,

Distributeurs de meubles

Collectivités territoriales

Entreprises du secteur du luxe (LVMH, L'Oréal...)

Entreprise du patrimoine vivant (EPV annuaire)



La prospection en Design numérique - UX UI - Game

LES CODES NAF

Editeur de logiciel (5829C), Activités spécialisées de design (7410Z,) Maison d'édition (5811Z), édition de périodiques (5814Z), agence de com (7311Z), maison de production audiovisuelle (5911A), télécommunication (6120Z), Bureaux études techniques (6202A), Constructeur automobile (2910Z), Banque (6419Z), Activités de presse (1813Z)...

Exemple de typologie de structure:

Télécommunication, domotique, ESN, Les Licornes

Banques – Mutuelles – Assurances

Fabricants de produits connectés

Les GAFA en France

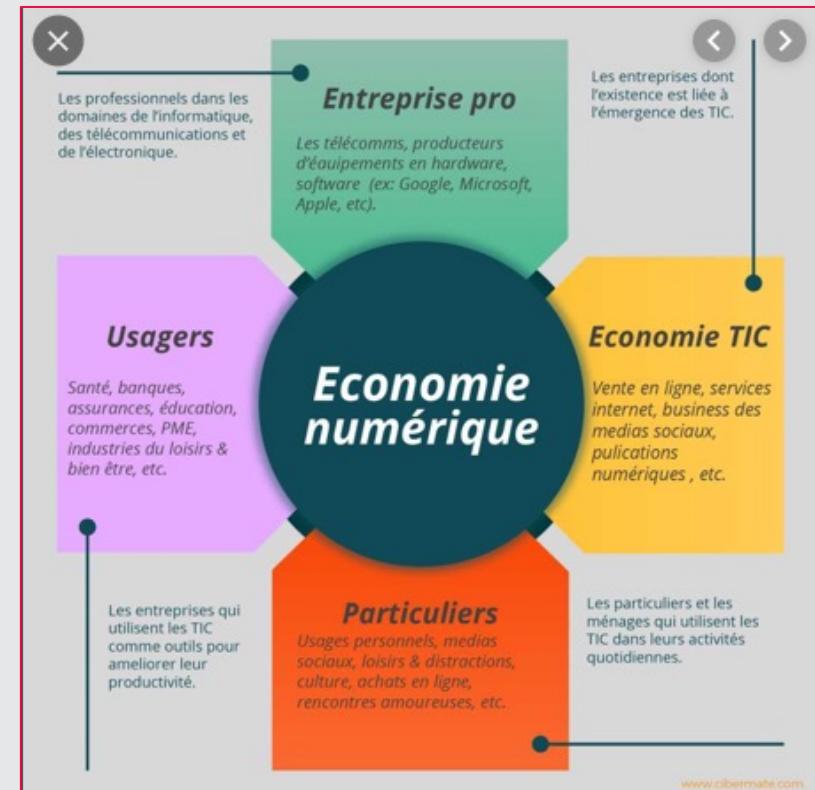
Service de communication de tout type de structure

Agences de design Global, graphique, web, médias, digital

Production audiovisuelle,

Studio de motion design

Organisme institutionnel



La prospection en Design d'Espace - Archiecture d'intérieur et scénographie

LES CODES NAF

Aménagement lieux de vente (4332C), Travaux menuiserie bois (4332A), Agence design (7410 Z), Architecture (7111Z), Arts du spectacle vivants (9001Z), Evénementiel (8230A)

Exemple de typologie de structure:

MENUISERIE/ AGENCEMENT MEUBLE

MUSÉOGRAPHIE/SCÉNOGRAPHIE

RÉALITÉ VIRTUELLE (AGENCE IMMO)

EVENEMENTIELLE : CONCEPTEUR DE STANDS, SHOWROOM, CORNER AEROPORT,

ÉVÈNEMENTS DES MARQUES

COLLECTIVITÉS LOCALES/MAIRIES

AMÉNAGEMENT URBAIN

AGENCE ARCHITECTURE / ARCHITECTURE INTERIEURE/ TERTIAIRE

AGENCE INNOVATION HABITAT

CRÉATEUR ESPACE DE VENTE / RETAIL / ARCHITECTURE COMMERCIAL B TO B

WORKSPACE / SPACE PLANNER

PROMOTEUR IMMOBILIER



02



Comment constituer ma liste d'entreprise à prospection ?

→ Consultez les sites internet des salons professionnels :

Laval Virtual, Webtoday, Digital change, Salon de la cybersécurité, CES Las Vegas, Big data, Maison et objet, Batimat, Equiphotel, Serbotel, Equimag, Workspace, Sirha, salon emballage, Silmo, salon international du mobilier Milan, salon du jouet, Biennale architecture Venise, Architect@work, salon de l'édition etc...

02

→ Presse spécialisée : Intramuros, NDA, Design fax, AA13, Usbek & Rica, Stratégies...

→ Presse économique : Les Echos, Com& médias, Alternatives économiques, journal des entreprises....

→ Abonnez-vous à des newsletters : LSA– Lettre innovation en Bretagne www.bdi.fr, www.produitbretagne.bzh, newsletter des Pôles de compétitivité en France...

→ Annuaires entreprises : www.societe.com, www.kompass.com, www.aef.cci.fr

Quelques conseils

- Nous ne fournissons pas de listes d'entreprises , Créez-vous la vôtre avec les entreprises qui VOUS plaisent pour les raisons qui vous sont propres grâce aux outils précédents.
- **Multipliez les actions** et démarches avec professionnalisme : Répondez aux offres, faites des candidatures spontanées, ciblez les bons contacts, réseautez et participez à des événements professionnels...
- Soyez actifs sur Wedesign
- Ayez un suivi irréprochable sur votre espace GRIMP
- Pour l'alternance, ciblez les PME et grands groupes
- Pour l'alternance, soyez réactif si les chargées de relations entreprise vous proposent une offre !

02

MERCI DE VOTRE ATTENTION

01

www.lecolededesign.com

