

Responsable Publicité

IDENTIFICATION DU POSTE

Intitulé du poste	Responsable Publicité
Statut du contrat	CDI
Date du début du contrat de travail	XX/XX/XXXX
Temps de travail	35H
Lieu de travail	Siège social de Elixir du Temps, déplacements occasionnels

DESCRIPTION DU POSTE

Missions principales du poste	Développer et mettre en œuvre les stratégies publicitaires de l'entreprise. Superviser les campagnes publicitaires et les partenariats médias. Assurer la cohérence des messages publicitaires avec la stratégie globale de la marque.
Activités et tâches	Planification et gestion des budgets publicitaires. Négociation avec les agences de publicité et les médias. Analyse des performances des campagnes et ajustement des stratégies. Collaboration avec l'équipe créative pour le développement des supports publicitaires.
Contraintes liées au poste	Gestion de budgets importants et respect des délais. Travail sous pression lors des périodes de lancement de campagnes.

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE

Diplômes et formations	BAC+5 en marketing, communication ou équivalent..
Connaissances et compétences requises	Maîtrise des techniques de planification média et de gestion de campagnes publicitaires. Connaissance des outils d'analyse de données (Google Analytics, etc.). Compétences en négociation et en gestion de projets.

Qualités requises

Leadership et capacité à motiver une équipe. Esprit d'analyse et de synthèse. Excellente communication et aisance relationnelle.

Expérience exigée

Expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur du luxe ou de la haute technologie.