

Équipe Marketing

IDENTIFICATION DU POSTE

Intitulé du poste	Membre de l'Équipe Marketing
Statut du contrat	CDI
Date du début du contrat de travail	XX/XX/XXXX
Temps de travail	35H
Lieu de travail	Siège social de Elixir du Temps, déplacements occasionnels

DESCRIPTION DU POSTE

Missions principales du poste	Participer à la mise en œuvre des stratégies marketing de l'entreprise. Soutenir les campagnes publicitaires et les initiatives digitales. Collaborer avec les autres départements pour assurer la cohérence des messages marketing.
Activités et tâches	Création de contenu pour les réseaux sociaux et les campagnes email. Analyse des données de marché et des performances des campagnes. Participation à l'organisation d'événements et de lancements de produits. Collaboration avec l'équipe créative pour le développement des supports marketing.
Contraintes liées au poste	Capacité à gérer plusieurs projets simultanément. Travail en équipe et sous pression lors des périodes de lancement.

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE

Diplômes et formations	BAC+2/3 en marketing, communication ou équivalent.
Connaissances et compétences requises	Maîtrise des outils de marketing digital (SEO, réseaux sociaux, etc.). Connaissance des logiciels de gestion de projet (Trello, Asana, etc.). Capacité à analyser les données et à en tirer des conclusions.

Qualités requises

Créativité et esprit d'innovation. Excellente communication écrite et orale. Capacité à travailler en équipe et à s'adapter rapidement.

Expérience exigée

Expérience de 1 à 2 ans dans un poste similaire, idéalement dans le secteur du luxe ou de la haute technologie.