

Responsable Digital

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Responsable Digital
Statut du contrat	CDI
Date du début du contrat de travail	XX/XX/XXXX
Temps de travail	35H
Lieu de travail	Siège social de Elixir du Temps, déplacements occasionnels

DESCRIPTION DU POSTE	
Missions principales du poste	Développer et mettre en œuvre la stratégie digitale de l'entreprise. Superviser les campagnes digitales et les initiatives en ligne. Assurer la cohérence des messages digitaux avec la stratégie globale de la marque.
Activités et tâches	Gestion des campagnes SEO, SEA et des réseaux sociaux. Analyse des performances digitales et ajustement des stratégies. Collaboration avec l'équipe créative pour le développement des supports digitaux. Gestion des partenariats avec les influenceurs et les plateformes digitales.
Contraintes liées au poste	Gestion de budgets importants et respect des délais. Travail sous pression lors des périodes de lancement de campagnes.

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE	
Diplômes et formations	BAC+5 en marketing digital, communication ou équivalent.
Connaissances et compétences requises	Maîtrise des outils de marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux, etc.). Connaissance des outils d'analyse de données (Google Analytics, etc.). Compétences en gestion de projets digitaux.

Qualités requises

Leadership et capacité à motiver une équipe. Esprit d'analyse et de synthèse. Excellente communication et aisance relationnelle.

Expérience exigée

Expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur du luxe ou de la haute technologie.