

# Équipe des Ventes

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Équipe des Ventes
Statut du contrat	CDI ou CDD (selon les besoins)
Date du début du contrat de travail	XX/XX/XXXX
Temps de travail	35H
Lieu de travail	Points de vente de Elixir du Temps, déplacements occasionnels pour des salons ou événements.

DESCRIPTION DU POSTE	
Missions principales du poste	<p>Représenter la marque Elixir du Temps et promouvoir ses produits auprès des clients.</p> <p>Atteindre et dépasser les objectifs de vente individuels et collectifs.</p> <p>Assurer une expérience client exceptionnelle en ligne avec les standards de luxe de l'entreprise.</p> <p>Participer à la mise en valeur des produits et à l'animation des points de vente..</p>
Activités et tâches	<p>Accueillir et conseiller les clients de manière personnalisée.</p> <p>Présenter les produits, leurs caractéristiques et leurs avantages.</p> <p>Gérer les transactions commerciales (encaissement, suivi des commandes, etc.).</p> <p>Participer à la mise en place des vitrines et à l'organisation des stocks.</p> <p>Collaborer avec l'équipe pour atteindre les objectifs du point de vente.</p> <p>Assurer le suivi post-vente (relance clients, gestion des retours, etc.).</p> <p>Participer aux formations produits et aux briefings commerciaux.des résultats régionaux.</p>

<b>Contraintes liées au poste</b>	<p><i>Travail en weekends et jours fériés selon les besoins du point de vente.</i></p> <p><i>Périodes de forte activité (soldes, fêtes, lancements de produits).</i></p> <p><i>Station debout prolongée et gestion des flux de clients.</i></p>
-----------------------------------	---

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE	
<b>Diplômes et formations</b>	<p><i>Bac+2 en commerce, vente ou équivalent (un plus).</i></p> <p><i>Formation en techniques de vente ou relation client (appréciée).</i></p>
<b>Connaissances et compétences requises</b>	<p><i>Maîtrise des techniques de vente et de négociation.</i></p> <p><i>Connaissance des produits de l'entreprise et de leur univers (luxe, haute technologie).</i></p> <p><i>Maîtrise des outils de vente (caisse, logiciels de gestion de stocks, etc.).</i></p> <p><i>Capacité à utiliser les outils digitaux (tablettes, CRM, etc.).</i></p>
<b>Qualités requises</b>	<p><i>Excellent relationnel et sens du service client.</i></p> <p><i>Dynamisme et esprit d'équipe.</i></p> <p><i>Rigueur et sens de l'organisation.</i></p> <p><i>Résistance au stress et capacité à gérer les pics d'activité.</i></p> <p><i>Curiosité et envie d'apprendre pour maîtriser les produits et les tendances.</i></p>
<b>Expérience exigée</b>	<p><i>Expérience de 1 à 2 ans dans un poste de vente, idéalement dans le secteur du luxe ou de la haute technologie.</i></p> <p><i>Expérience en conseil client et en gestion de projets commerciaux (un plus).</i></p>