

# Directeur Créatif

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Directeur Créatif
Statut du contrat	CDI
Date du début du contrat de travail	XX/XX/XXXX
Temps de travail	35H
Lieu de travail	Siège social de Elixir du Temps, déplacements occasionnels

DESCRIPTION DU POSTE	
Missions principales du poste	Diriger et superviser l'équipe créative de l'entreprise. Développer et mettre en œuvre la stratégie créative de la marque. Assurer la cohérence des messages créatifs avec la stratégie globale de l'entreprise.
Activités et tâches	Conception et supervision des campagnes publicitaires et des supports créatifs. Collaboration avec les autres départements pour le développement des produits et des campagnes. Gestion des budgets créatifs et des ressources allouées. Recrutement et formation des membres de l'équipe créative.
Contraintes liées au poste	Gestion de délais serrés et de budgets importants. Travail sous pression lors des périodes de lancement de campagnes.

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE	
Diplômes et formations	BAC+5 en design, communication ou équivalent.
Connaissances et compétences requises	Maîtrise des outils de design (Adobe Creative Suite, etc.). Connaissance approfondie des tendances créatives et des techniques de communication. Compétences en gestion de projets créatifs.

**Qualités requises**

*Leadership et capacité à motiver une équipe. Créativité et esprit d'innovation. Excellente communication et aisance relationnelle.*

**Expérience exigée**

*Expérience de 10 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur du luxe ou de la haute technologie.*