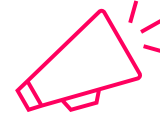


Monolith

L'innovation au service de la performance média

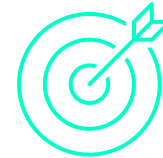
Pourquoi travailler avec nous ?

Une agence sur-mesure, collaborative et structurée pour mieux gérer les budgets de communication jusqu'à 10M€.



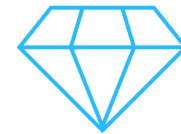
Notre vision

Grâce à la technologie, nous achetons tous les médias de manière automatisée et intelligente



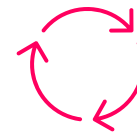
Notre mission

Transformer chaque campagne en succès mesurable, pour accélérer votre business et créer de l'engagement pour votre marque



Notre savoir-faire

Mettre toutes les nouvelles technologies médias à disposition des marques au service de la performance de leurs campagnes

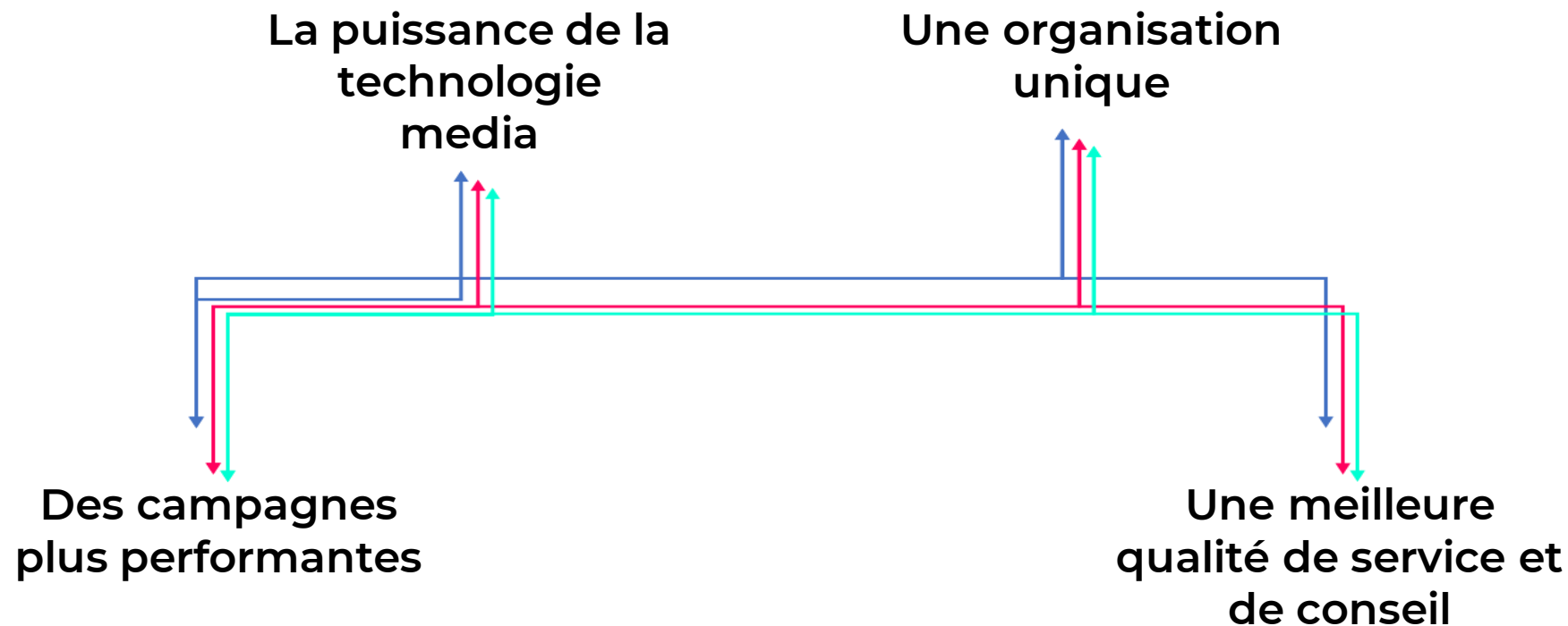


Notre organisation

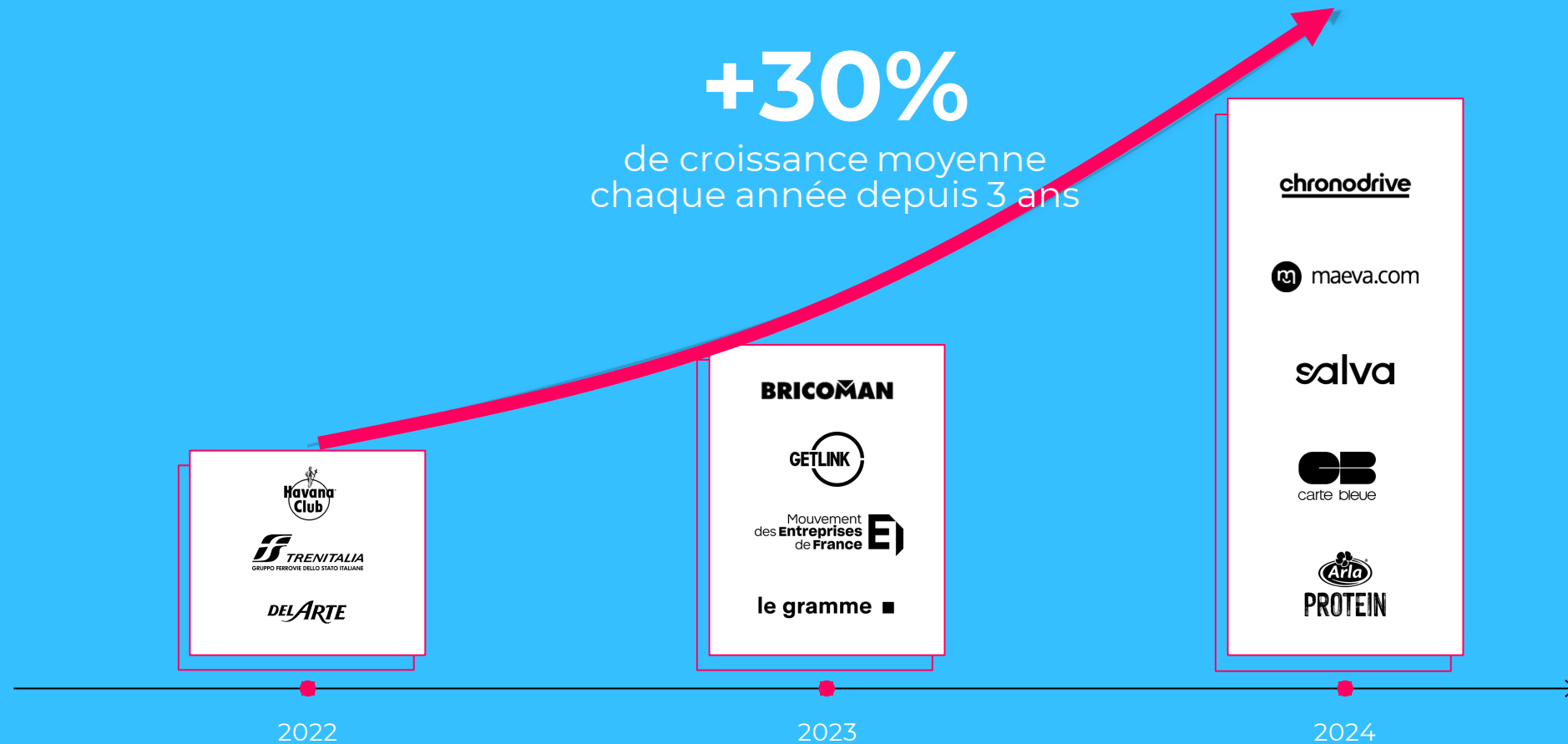
Piloter vos stratégies avec des équipes sénior qui maîtrisent toute la chaîne de valeur

MONOLITH

l'innovation au service de la performance média



Un modèle qui gagne



Nous accompagnons aussi bien des grands groupes que des start-ups



Interfel
Interprofession des fruits et légumes frais



ACCOR



Havana
Club



carte bleue



le gramme ■



8.6



Elizabeth Arden



Mouvement
des **Entreprises**
de **France**



tikamoon



Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



DELARTE



TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



GETLINK



Arla
PROTEIN



salva

**Des campagnes
plus performantes**

Maîtriser la puissance de la technologie

Dès sa création en 2016, nous avons mis **la technologie au centre du projet Monolith**, avec une idée forte : pouvoir acheter tous les médias de manière automatisée.

Aujourd'hui, c'est une réalité que nous maîtrisons en nous appuyant sur :

- L'IA et les plateformes
- Notre capacité à identifier, grâce à la data, les insights les plus puissants pour rendre vos campagnes plus percutantes et plus performantes

Cette puissance technologique instantanée donne plus de temps à nos équipes pour se concentrer sur ce qui fait la différence : le conseil et l'accompagnement de votre marque

Pas de place pour les intermédiaires et les discours creux.



Accélérer sur l'innovation



Des outils propriétaires développés in-house : trading desk pour acheter tous les formats en programmatique, tous les écrans DOOH et connectés avec tous les acteurs VOL (toutes les plateformes de streaming et TV connectées).

Des capacités de ciblage uniques sur le digital avec Captify et Hybrid Theory (insights/retargeting) et en géolocalisation (drive to store).

Des achats en circuit court privilégiés sur tous les canaux online (digital, social, mobile) : avec nos solutions techniques, éliminer les intermédiaires technologiques inutiles pour accéder aux inventaires des media en direct, aux meilleures conditions.

Des dashboards unifiés pour suivre en temps réel les résultats des campagnes et des Brand lift systématiques.

Garantir la productivité optimale de nos achats

En amont, en définissant **la cible la plus précise** et la plus efficace à votre business

En **accédant directement via nos outils aux inventaires** des régies et des plateformes

En s'appuyant sur des **stratégies d'achat tactiques et opportunistes** : floating, last minute, tranches horaires

En aval, une **productivité qui se consolide campagne après campagne**, en challengeant les régies et les partenaires media en fonction des résultats obtenus : un process d'optimisation en continu qui renforce la fidélité de nos annonceurs

La capacité à mieux acheter et surtout de transformer ces achats media en résultats business



Amplifier la créativité média

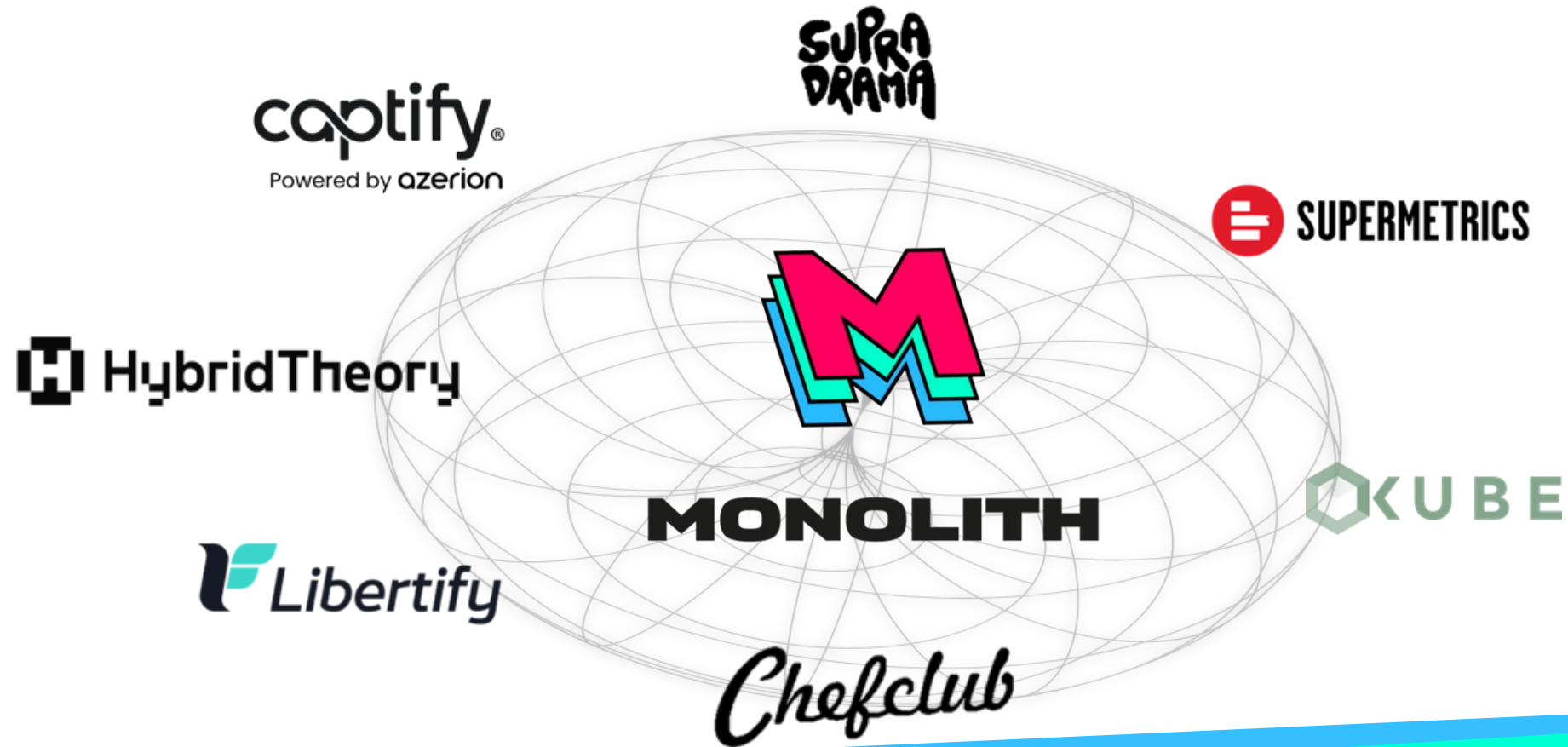
Être en prise directe avec toutes les innovations du marché en étant identifié comme un partenaire efficace par les grandes régies, les ad tech et les plateformes digitales

Activer rapidement les bonnes idées : une bonne idée, c'est celle que l'on peut réaliser dans la journée.

Simplifier le travail collaboratif et en circuit court avec les décideurs dans les régies et avec les agences de créations : idéation, décision et mise en œuvre



Avec un écosystème unique pour plus de performance



Des data et de l'IA pour optimiser toutes les étapes du process

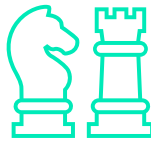


Insights

TGI Kantar

Captify

Hybrid Theory



Stratégie

HAL outil propriétaire
@OpenAI

IA modélisation plan



Delivery

Trading desk Monolith

IA optimisation live



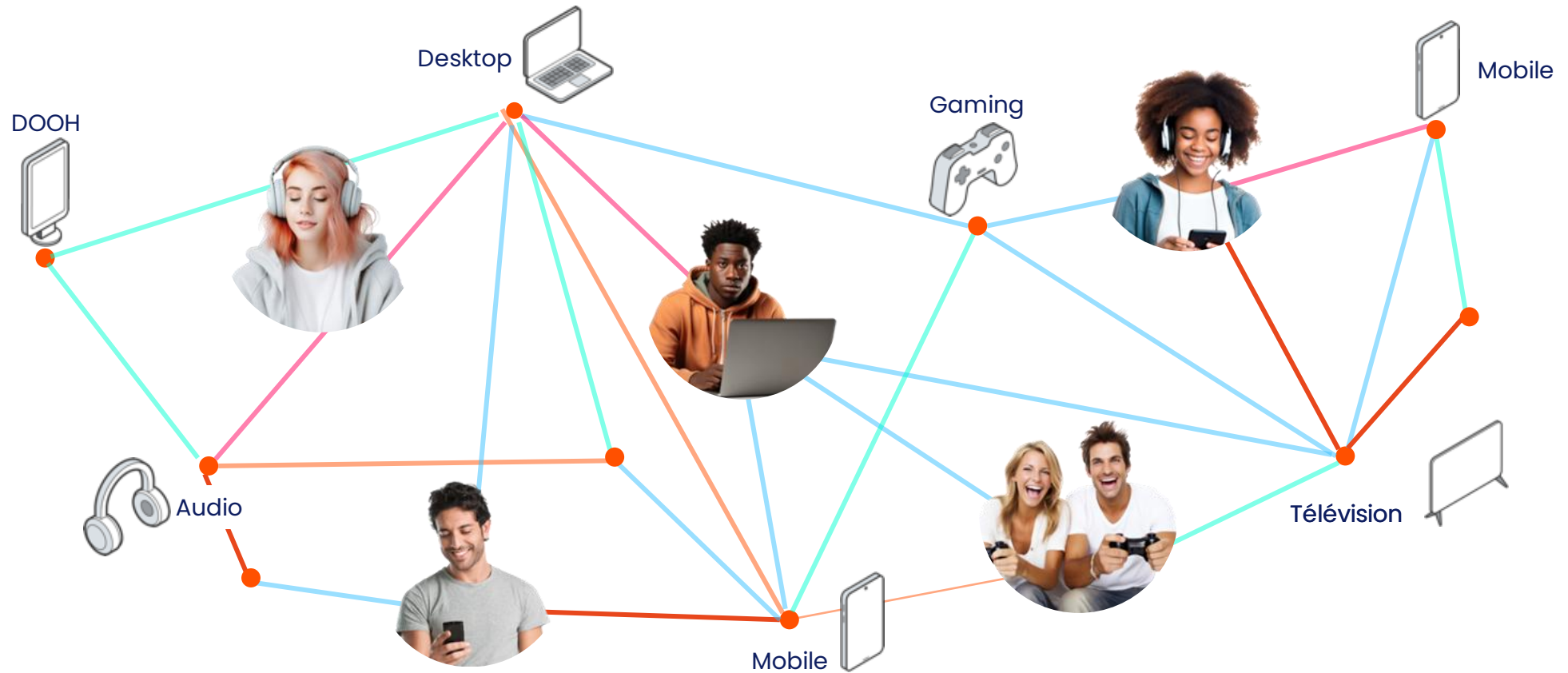
Mesure / Performance

Dashboard unifié

Supermetrics

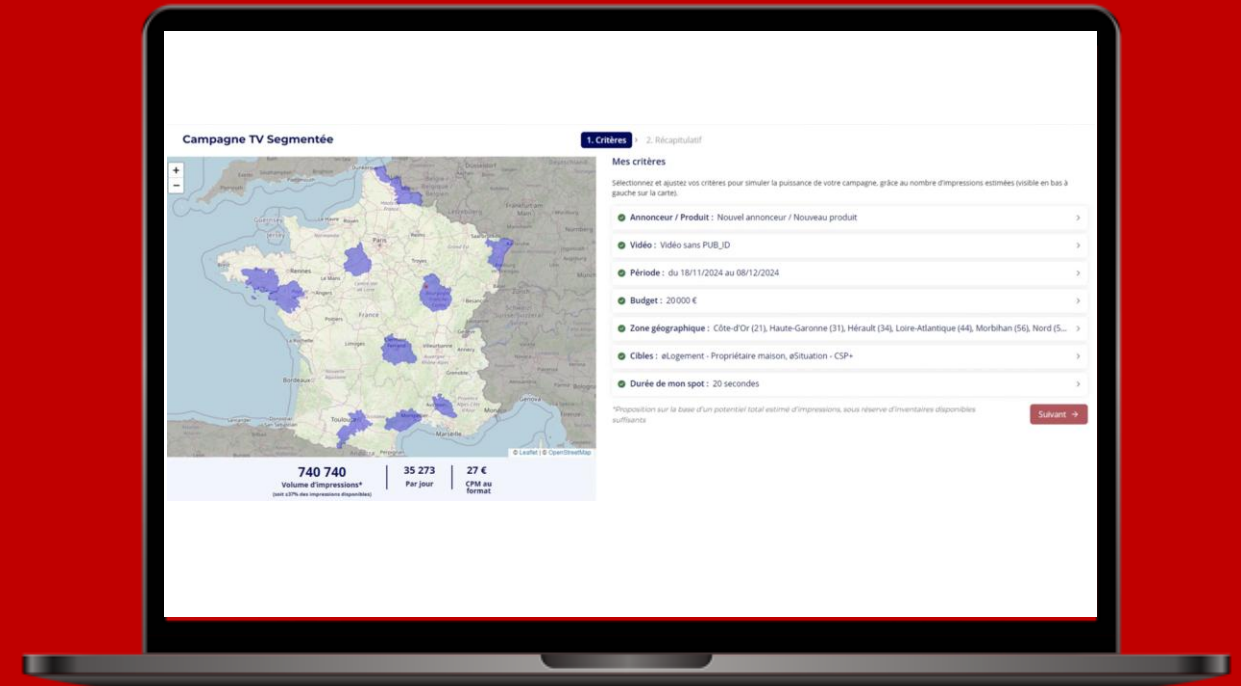
Brand lift

Des technologies propriétaires pour des écosystèmes intégrés et omnicanal



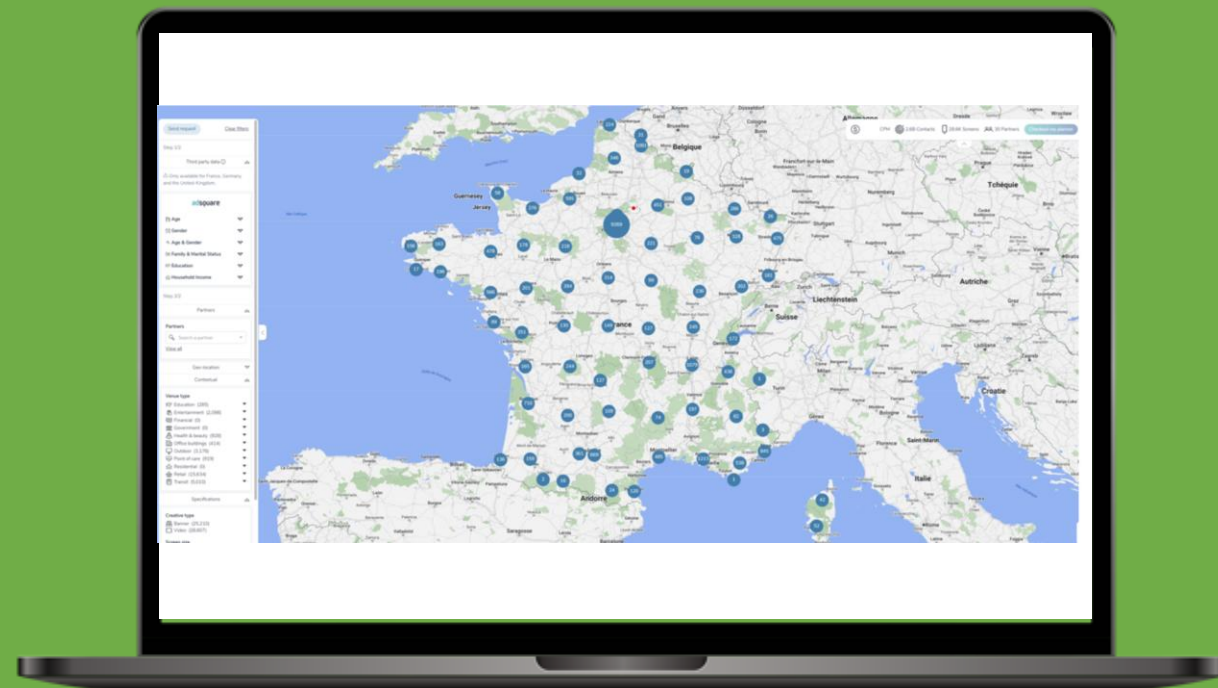
**Diffusez
votre pub vidéo**
sur toutes les
plateformes
(TV segmentée, Bvod,
Svod...)

Un accès centralisé à toutes
les plateformes vidéo, en
national comme en local :
Netflix, Prime video, TF1+, M6+,
Disney...



**Vous donner
accès
à 100% de
l'offre DOOH**

Pour construire
des plans sur-mesure,
du national jusqu'au panneau
au coin de la rue

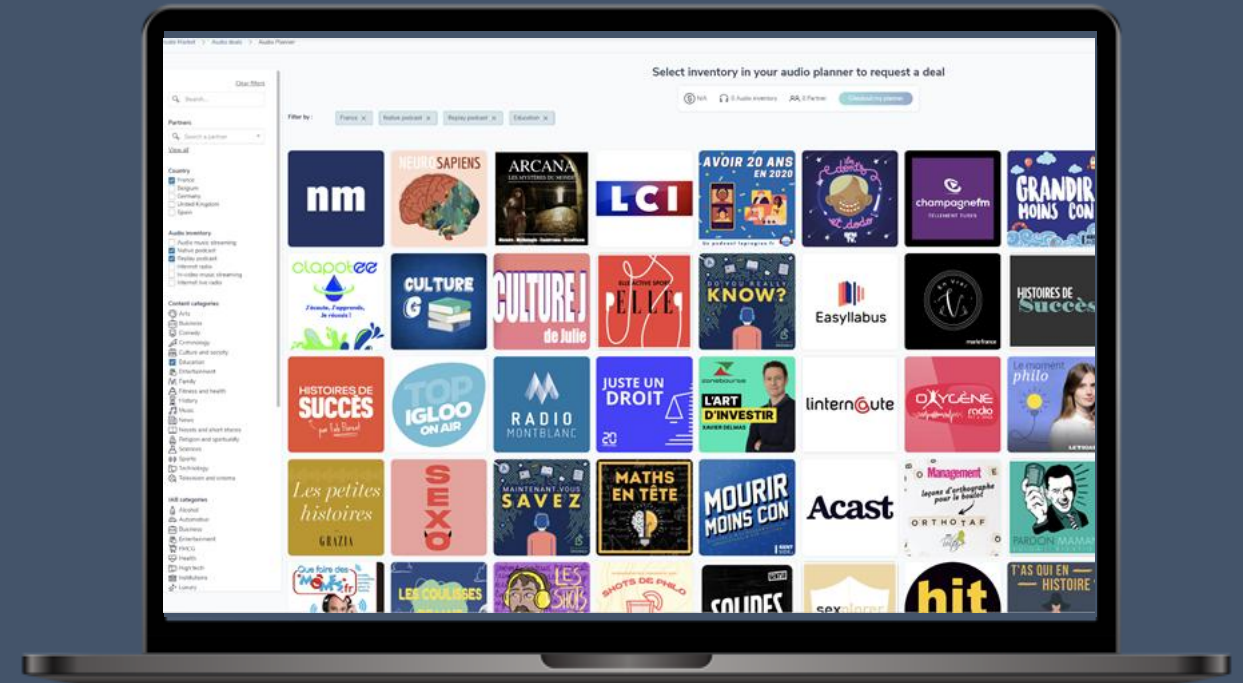




MONOLITH

**Vous brancher
à + de 80%
de l'inventaire
audio/podcast**

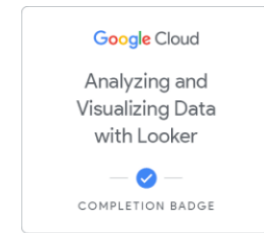
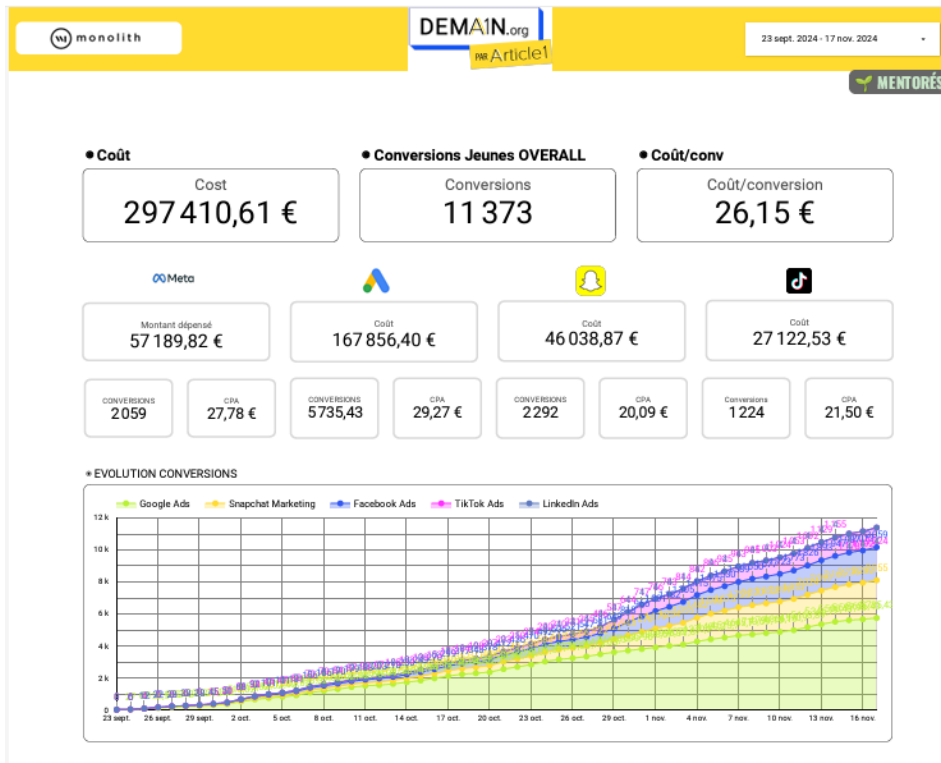
Toute la richesse de l'audio
digital, y compris Spotify,
Deezer, Radio France en accès
direct, au meilleur tarif



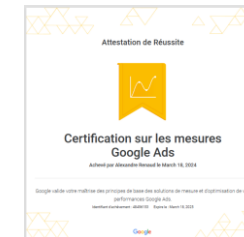
Vous garantir des campagnes Social Paid **optimisées quotidiennement**

Un dashboarding centralisé, dynamique et transparent

Des experts Paid Social certifiés et impliqués



amazon ads



Mesurer l'efficacité et la performance de vos campagnes avec des Brand lifts systématiques



- Analyser l'impact de la campagne en interrogeant les réels exposés.
- Mesure des performances sur tous les écrans (TV, DOOH, mobile).
- Performances comparées à nos benchmarks sectoriels.
- Recommandations stratégiques pour les prochaines campagnes.

+10 indicateurs mesurables

Notoriété

Mémorisation

Considération

Attribution

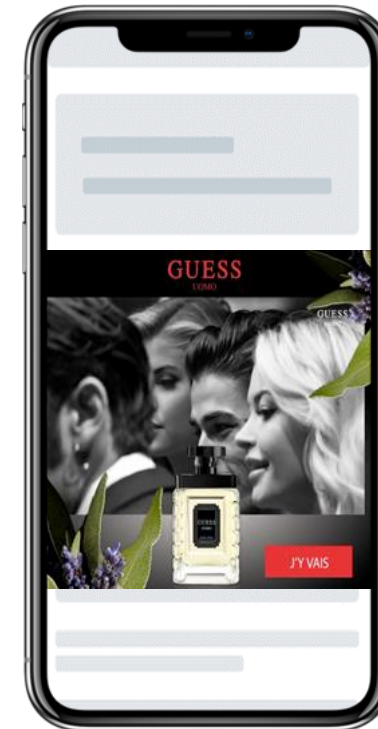
Compréhension

Perception

Engagement

& d'autres

Solutions d'études



MÉMORISATION

Votre campagne



Vos concurrents



+12pts

INTENTION

Votre campagne



Vos concurrents



+6pts

**Une meilleure qualité
de service et de conseil**

Une organisation agile et radicale

La maîtrise technologique nous permet d'**aller plus vite** et de nous concentrer sur **le conseil et l'accompagnement stratégique**.

Au quotidien, **votre business est géré par un stratège senior**. Un pilote qui a réponse à tout car il sollicite directement la bonne personne chez tous nos partenaires (régie, ad tech, études...)

Pour vous, c'est la garantie d'obtenir des réponses et des résultats plus rapidement et de **vous fixer sur les enjeux essentiels**.

Avec cette organisation, Monolith propose un **nouveau modèle d'agence média beaucoup plus réactif**.



Qui sommes-nous ?

Une équipe experte, impliquée et multidisciplinaire



François

Associé



Guillaume

Insights, médias



Laurent

Président



Belén

Directrice Digital



Sébastien

Directeur Général



Capucine

Directrice Conseil



Cédric

Directeur Commercial



Alexandre

Search / Google ads



Quentin

Programmatique



Gilvert

Paid Social



MONOLITH

À bientôt