

PulseMobile

KickOff lundi 7 octobre 2024

[EPITECH.]
{DIGITAL}
[SCHOOL]

Sujet

Nous sommes une nouvelle marque de fabricant de portable “**PulseMobile**” qui souhaite se positionner dans un marché concurrentiel.

Pour évaluer nos chances de réussir, et à l’aide des données fournies, nous devons :

- Identifier les segments de marché les plus prometteurs pour notre marque
- Développer des stratégies de marketing et de vente ciblées



Objectifs du projet

1. Analyser l'écosystème des ventes de mobiles :

- Analyser les tendances dans les ventes de mobiles par type de dispositif (smartphones, feature phones, etc.)

2. Évaluer la concurrence :

- Identifier les marques dominantes et leur part de marché
- Étudier les stratégies de marketing et de vente des concurrents

3. Identifier les opportunités pour notre marque :

- Rechercher des segments de marché non satisfaits ou sous-servis
- Développer des stratégies de marketing et de vente pour nous positionner dans ces segments

Méthodologie

1. Importer les datasets sur les ventes de mobiles fourni sur EDSQUARE
2. Nettoyer et prétraiter les données (supprimer les valeurs manquantes, etc.)
3. Effectuer des analyses statistiques pour comprendre l'écosystème des ventes de mobiles (médianes, variances, etc.)
4. Utiliser des techniques d'analyse de données non supervisées (K-means, PCA, etc.) pour identifier les segments de marché
5. Évaluer la concurrence et identifier les opportunités pour notre marque

Organisation et attendus

- **Projet par groupe de 3 à 5 étudiants**
- **Dossier d'aide à la prise de décisions :**
 - Affichez vos analyses statistiques
 - Identifiez les stratégies de marketing et de vente ciblées pour la marque
 - Évaluez l'impact de ces stratégies sur les ventes de la marque
 - Présentez vos conclusions et recommandations
- **Soutenance jeudi 10 après-midi:**
 - Vous êtes convoqué par l'équipe de Direction de PulseMobile pour que vous leur présentiez vos analyses et vos recommandations