



La Panthère

A G E N C E D E W E B D E S I G N

Introduction

Sophie, fondatrice de l'agence web design «La Panthère», nous a recruté afin d'augmenter le référencement de leur site internet.

Il devra y avoir un travail sur le référencement naturel (SEO), la performance et l'accessibilité.

Nous verrons sur ce rapport d'optimisation que les 10 recommandations que nous ayons prise sur notre rapport d'analyse ont été bénéfique.

Audit page accueil (avant)



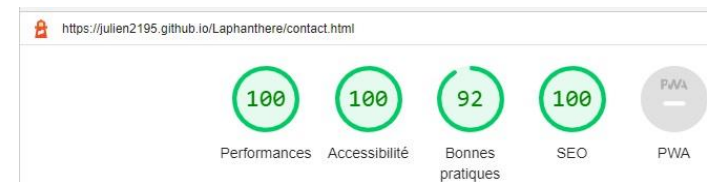
Audit page accueil (après)



Audit page contact (avant)



Audit page contact (après)



SEO + Performance (avant)

78

SEO

Ces vérifications confirment que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas comptés par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances sur [Signaux Web essentiels](#). [En savoir plus](#)

BONNES PRATIQUES RELATIVES AU CONTENU

▲ Le document ne contient pas d'attribut "meta description" Le texte de la description est vide. ▼

Rédigez votre code HTML de sorte à autoriser les robots d'exploration à analyser le contenu de votre application.

ADAPTÉ AUX MOBILES

▲ Les tailles de police utilisées dans le document ne sont pas lisibles — 30,39 % du texte lisibles ▼

▲ Les éléments tactiles ne sont pas dimensionnés correctement — 35 % des éléments tactiles sont correctement dimensionnés ▼

Assurez-vous que vos pages sont adaptées aux mobiles, afin que les utilisateurs n'aient pas besoin de pincer l'écran ni de zoomer pour lire votre contenu. [En savoir plus](#)

86

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

STATISTIQUES

■ First Contentful Paint
2,3 s

▲ Speed Index
16,4 s

● Largest Contentful Paint
2,3 s

● Time to Interactive
2,3 s

● Total Blocking Time
0 ms

● Cumulative Layout Shift
0



Développer la vue

Problème numéro 1

(Optimisation On page)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	balise Title, description, langue	manque d'informations	avoir un titre et une description avec des mots clés important	modifier le titre, description et langue	https://www.blogdumodérateur.com/rediger-balises-title-meta-description/

Lang: La balise lang est un indicateur qui permet aux moteurs de recherche d'identifier et d'afficher un document web dans une langue spécifique en fonction de la requête et de la situation géographique de l'utilisateur.

Title: La balise Title décrit le contenu d'une page. Cette description va envoyer un signal aux moteurs de recherche sur le sujet dont traite cette page.

Meta description : La balise description est importante pour le seo. Elle se situe sous le titre et permet et à l'utilisateur d'avoir un résumé du site en question. Il faut faire en sorte que nos mots clés soient dedans.

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">
3
4 <head>
5   <meta charset="utf-8">
6   <meta name="description" content="La Panthère est une
7     agence spécialisée dans le web design. Web design,
8     stratégie, illustrations, que vous ayez un site web déjà
9     fait ou non,
10    la Panthère sera vous satisfaire dans tous vos projets.
11    ">
12
13   <meta name="viewport" content="width=device-width,
14     initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
15   <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.
16     jpg">
17   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/
18     bootstrap.min.css">
19   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
20   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/
21     font-awesome.min.css">
22   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/
23     et-line.min.css">
24   <script src="./js/jquery-2.1.0.min.js" defer></script>
25   <script src="./js/bootstrap.min.js" defer></script>
26   <script src="./js/blocs.min.js" defer></script>
27   <script src="./js/jquery.touchSwipe.min.js" defer></
28     script>
29
30   <title>La Panthère Web Design</title>
```

Problème numéro 2

(Optimisation On page)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
2	SEO	balises sémantiques	balises sémantiques non présentes	les balises sémantiques sont importantes pour le SEO	ajouter les balises	https://www.pixelcrea.com/blog/semantique-seo-page/

Les balises sémantiques sont présentes depuis HTML 5. Elles sont importantes pour le référencement naturel. Elles indiquent le type et l'importance de chaque contenu aux robots des moteurs de recherche.

Elles renforcent la structure et hiérarchisent le contenu d'une page internet.

Ainsi, les robots sont capables de comprendre rapidement les informations présentes. En conséquence, l'indexation est favorisée, ce qui influe directement sur le positionnement.

```
<!-- bloc-0 -->  
<header>  
  <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">  
    <div class="container bloc-sm">
```

```
<main>  
  <div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere  
d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper  
b-parallax"  
    id="bloc-1-hero">
```

```
<section>  
  <div class="bloc bgc-white l-bloc"  
    id="bloc-2-services">
```

```
<footer>  
  <!-- Footer - bloc-8 -->  
  <div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc"
```

Problème numéro 3

(Optimisation Off Page)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
3	SEO	keywords, annuaire	technique black hat (incruster du contenu "invisible" sur la page) + lien incohérent	les balises sémantiques sont importantes pour le SEO	supprimer les textes invisibles + annuaire	https://lecerclledesredacteur.com/le-keyword-stuffing-une-pratique-seo-black-hat-a-eviter/

```

<ul>
<li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
<li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
<li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
<li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
</ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 1
  <ul>
    <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
    <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
    <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
    <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
    <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
    <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
    <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
    <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
    <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 2
  <ul>
    <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
    <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
    <li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
    <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
    <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
    <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
    <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
    <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
    <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
  </ul>
</div>
</div>

```

Le keyword stuffing (ou bourrage de mots-clés) est une appartenant aux tactiques dites de SEO black hat. La pratique consiste à remplir exagérément une page web de mots-clés pour tromper les robots d'indexation et obtenir un meilleur positionnement SEO.

C'est une technique interdite et sanctionnée par Google et que l'algorithme Penguin se charge d'identifier depuis 2012.

```

<meta name="keywords" content="seo, google, site web,
site internet, agence design paris, agence design,
agence design,agence design,agence design,agence design,
agence design,agence design,agence design,agence design">

```

```

<div class="keywords" style="color: #cccccc;
font-size:1px;">Agence web à paris,
stratégie web, web design, illustrations,
design de site web, site web, web, internet,
site internet, site</div>

```


SEO + Performance (après)

90

SEO

Ces vérifications confirment que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas comptés par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances sur [Signaux Web essentiels](#). [En savoir plus](#)

ADAPTÉ AUX MOBILES

▲ Aucune balise <meta name="viewport"> ayant l'attribut width ou initial-scale n'est configurée
Aucune balise <meta name="viewport"> trouvée

Assurez-vous que vos pages sont adaptées aux mobiles, afin que les utilisateurs n'aient pas besoin de pincer l'écran ni de zoomer pour lire votre contenu. [En savoir plus](#)

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)

Afficher

Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

AUDITS RÉUSSIS (9)

Afficher

NON APPLICABLE (4)

Afficher

99

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

STATISTIQUES

● First Contentful Paint
0,3 s

● Speed Index
0,3 s

● Largest Contentful Paint
0,9 s

Développer la vue

● Time to Interactive
0,3 s

● Total Blocking Time
0 ms

● Cumulative Layout Shift
0



Problème numéro 4

(Expérience Utilisateur)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
4	SEO	taille des images et format	certaines images sont en format bmp + images trop grandes	redimensionner et privilégier format webp ou jpg (safari)	redimensionner/convertir les images	https://www.seonity.com/forum-image-webp-seo/#:~:text=Qu'est%20ce%20que%20le,de%20chargement%20d'un%20site.

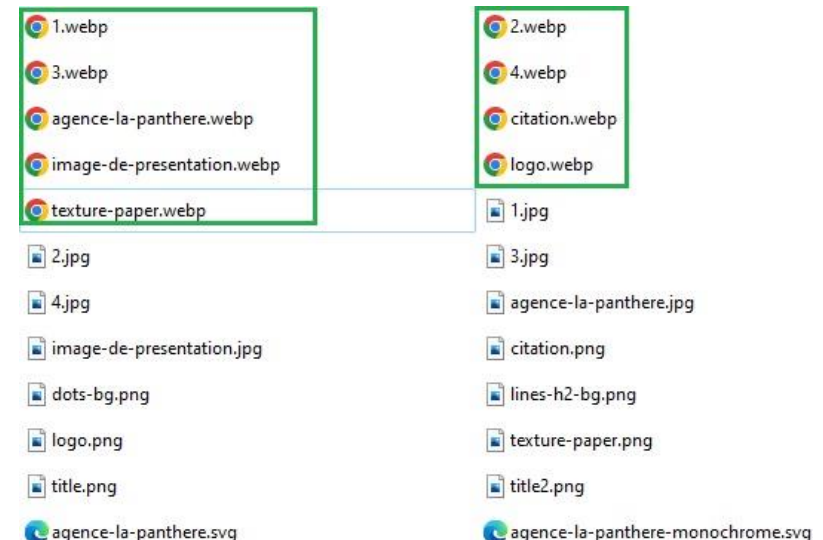
Le format webp, créer par Google à été créer dans le but de remplacer les formats jpg, png etc...

Il permet de conserver une bonne qualité d'image tout en réduisant leur poids de 25 % à 30 % afin d'optimiser la vitesse de chargement de votre site web.

Le format webp n'étant pas pris en compte sur Safari, il est bien de proposer une alternative (ex: jpg, png, svg...)

Les images doivent être redimensionnées au maximum avant d'être utilisé

```
<picture>
  <source type="image/webp" srcset="img/3.webp">
  <source srcset="./img/3.jpg" type="image/jpg">
  
</picture>
```



APRÈS

Problème numéro 5 et 6

(Expérience utilisateur)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
5	SEO	fichier js gmaps et js/bloc	le fichier gmaps n'est pas utile pour ce site et js/bloc n'est pas présent	supprimer les fichiers js qui ne sont pas utilisés pour le site	supprimer gmaps, js/bloc	https://blog.hubspot.fr/website/comment-supprimer-les-fichiers-javascript-bloquant-l'affichage-de-votre-site-web

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
6	SEO	fichier js qui se charge en même temps	Utiliser defer ou async pour charger les fichiers en arrière plan	Rajouter defer dans la balise script	rajouter defer ou async	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/optimiser-les-ressources-javascript-pour-gagner-en-vitesse/

AVANT

Le script blocs.js est appelé sur le site mais il n'est pas présent dans le dossier js.

Le fichier gmaps.js est présent dans le dossier mais n'est pas présent sur le site.

```
<script src="/js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="/js/bootstrap.js"></script>
<script src="/js/blocs.js"></script>
<script src="/js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
<script src="/js/gmaps.js"></script>
```

APRÈS

Il est préférable de mettre defer (le script sera exécuter après que le fichier html soit chargé).

```
<script src="/js/jquery-2.1.0.min.js" defer></script>
<script src="/js/bootstrap.min.js" defer></script>
<script src="/js/jquery.touchSwipe.min.js" defer></script>
```

Problème numéro 7

(Expérience utilisateur)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
10	SEO	manque font-display:swap	la page ralentie car elle doit attendre que notre police charge	rajouter font-display swap pour charger une police par défaut	rajouter font-display: swap	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/performance-web-vitesse-meilleures-techniques/

Font-display : swap permet de mettre une police par défaut jusqu'à que la police soit prête à être chargée. Réduit le temps de chargement du site.

Performance (après)

99

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100



STATISTIQUES

Développer la vue

● First Contentful Paint

0,3 s

● Speed Index

0,3 s

● Largest Contentful Paint

0,9 s

● Time to Interactive

0,3 s

● Total Blocking Time

0 ms

● Cumulative Layout Shift

0

Accessibilité (avant)



Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'[amélioration de l'accessibilité de vos applications Web](#). Seule une partie des problèmes d'accessibilité peut être détectée automatiquement. Il est donc conseillé d'effectuer un test manuel.

CONTRASTE

▲ Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan ne sont pas suffisamment contrastées

Servez-vous de ces indications pour améliorer la lisibilité de votre contenu.

INTERNATIONALISATION ET LOCALISATION

▲ La valeur de l'attribut `[lang]` de l'élément `<html>` n'est pas valide.

Servez-vous de ces indications pour améliorer l'interprétation de votre contenu en fonction des différents paramètres régionaux choisis par les utilisateurs.

NOMS ET ÉTIQUETTES

▲ Les liens n'ont pas de nom visible

Servez-vous de ces indications pour améliorer la sémantique des éléments de contrôle de votre application. Vous optimiserez ainsi l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran.

Problème numéro 8

(Expérience utilisateur)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
7	Accessibilité	éléments non responsives	certaines éléments ne sont pas responsives en format tablette et mobile	adapter les éléments de son site sur toutes les tailles d'écran	media queries	https://doingenia.com/blog/site-responsive-et-seo/

Le Responsive permet de faciliter la navigation et d'améliorer l'expérience utilisateur lorsqu'il s'agit de consulter le site sur un appareil mobile. Il s'adapte à tout type de support. Il est important car il permet une meilleure accessibilité et confort pour les utilisateurs.

The image shows a mobile website for 'La Panthère'. At the top, there's a logo and a hamburger menu icon. Below the logo, there are two buttons: 'Accueil' and 'Formulaire'. A large orange box contains the text 'Parlons web design !' followed by a paragraph in French encouraging contact. Below this, there are three input fields labeled 'Nom', 'Adresse email', and 'Comment nous avez-vous connu ?'. To the right of the form, there's a section titled 'APRÈS' which contains a testimonial in French and the name 'Maxime Guilbard, PDG de A vos fourchettes'.

APRÈS

Problème numéro 9

(Accessibilité)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
8	Accessibilité	manque focus et aria-label	il manque le focus et aria label sur les boutons	mettre le focus(mal voyant) et aria label (texte alternatif)	ajouter un focus et aria-label	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

Le focus permet aux personnes ne pouvant pas utiliser de souris par exemple de pouvoir parcourir le site en utilisant la touche shift.

```
<button aria-label="menu de navigation" id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle">
```

L'aria-label permet de décrire un élément grâce à un texte (comme une étiquette). Cet attribut sert donc d'alternative textuelle dans les cas où on n'a pas le choix car on ne peut pas rendre visible les libellés (pour les personnes qui utilisent à assistance technologique)

```
<button aria-label="envoyer" type="submit" class="bloc-button btn btn-lg btn-block cta-hero btn-atomic-tangerine"> Envoyer </button>
```

```
<a class="social" aria-label="facebook" href="https://facebook.com"><span class="fa fa-facebook icon-md"></span></a>
```

```
.navbar-toggle:focus{ border: 1px solid black; }
```



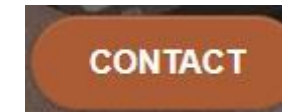
Problème numéro 10

(Accessibilité)

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
9	Accessibilité	couleur + taille des polices	les éléments ne sont pas assez gros et ne respecte pas le ratio 4.5:1	agrandir les éléments et vérifier le contraste des couleurs	modifier couleur + agrandir les éléments	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan (qui est en général du texte) doit être assez prononcé pour assurer la lisibilité.

Il doit avoir un ratio 4.5:1 (note AA) minimum qui permettra une meilleure visibilité pour les personnes mal voyante.



Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Accessibilité (après)



Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'[amélioration de l'accessibilité de vos applications Web](#). Seule une partie des problèmes d'accessibilité peut être détectée automatiquement. Il est donc conseillé d'effectuer un test manuel.

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)

[Afficher](#)

Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la [réalisation d'un examen d'accessibilité](#).

AUDITS RÉUSSIS (15)

[Afficher](#)

NON APPLICABLE (29)

[Afficher](#)

MERCI