

IFT 1005 – Design et développement Web

Projet #2 – A18

Description générale

Ce deuxième TP consiste à créer un site web pour l'un des quatre clients suivants.

1. Une entreprise de formation: spécialisé dans la formation concernant les technologies émergentes (p.ex. apprentissage machine, infonuagique, blockchain)
2. Restaurant: spécialisé dans les pâtes
3. Boutique de plongée sous-marine: vend et loue de l'équipement et accessoires pour faire la plongée sous-marine
4. Boutique de chaussures : spécialisée dans les produits haut de gamme

Énoncé

- Chaque équipe se verra assigner un des quatre clients. Pour assurer une répartition équitable des travaux, un membre de chaque équipe **doit** remplir le script http://www-etud.iro.umontreal.ca/~chartral/ift1005/project_chooser.php avec les noms des deux coéquipiers. Le script vous attribuera un des clients de façon aléatoire.
- Votre site web doit contenir un minimum de cinq pages web.
 - Une page « à propos » (a_propos.html) qui décrit le public ciblé et qui décrit les trois attentes principales du client (un des quatre ci-haut) par rapport à son site web. De plus, il faut inclure trois liens vers des sites web de véritables concurrents sur internet et identifier 2 forces et 2 faiblesses de chacun de ces sites.
 - Une page « design » où vous justifiez le thème et le design de votre site web.
 - Trois pages propres à votre site web qui suivent le même thème et design choisis.
- Votre site web doit être accessible par tablette et « smartphone ».

- Votre site web doit inclure (dans les trois pages propres au site) les éléments suivants :
 - Un tableau
 - Quelques images / graphiques
 - Un formulaire (méthode POST) lié à l'adresse suivante :
http://www-etud.iro.umontreal.ca/~chartral/ift1005/form_print.php
- Votre CSS doit être dans un seul fichier externe.
- Votre code HTML et CSS doit être valide. Vous pouvez vérifier votre HTML à l'adresse suivante : <https://validator.w3.org/> et à cette adresse pour votre CSS : <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- La clarté et la propreté de votre code seront également évaluées. Assurez-vous d'indenter et espacer votre code pour qu'on puisse en voir la structure facilement.
- Le travail doit être fait en **équipe de deux**. Compressez vos fichiers (HTML, CSS, images) en une seule archive .zip et faites la remise sur Studium. Ne faites qu'**une seule remise par équipe** et n'oubliez pas de vous **identifier** en commentaire sur les premières lignes de **chaque fichier remis** (sauf les images évidemment).
- La date de remise est le **à 23h55.**

Barème de correction

Ce travail sera corrigé sur 10 points et comptera pour 15% de la note globale du cours.

Notez qu'il y aura une pénalité importante si votre site web ne correspond pas au client assigné, ou si les consignes ne sont pas respectées.

| Critères | Évaluation |
|---|------------|
| Qualité du site web <ul style="list-style-type: none">• Évitez de créer un site trop similaire à celui des exercices des semaines passées• Le site web doit être plausible pour le client donné• « Propreté » du site web : bon alignement, espacement, marges, padding, etc. | 2 pt |
| Page « À propos » et page « design » <ul style="list-style-type: none">• Justification du thème (couleurs, propriétés de polices, etc.) et du design (disposition des éléments, organisation du contenu entre les différentes pages, etc.)• Analyse des trois sites web de compétiteur• Public ciblé et les attentes principales du client | 3 pts |
| Présence des éléments requis <ul style="list-style-type: none">• Tableau• Images• Formulaire | 3 pts |
| Validation HTML et CSS <ul style="list-style-type: none">• -0.1 par faute trouvée lors de validation | 1 pt |
| Orthographe et qualité de la langue <ul style="list-style-type: none">• -0.1 par faute | 1 pt |