



# SOMMAIRE

## 1. CADRE DU PROJET

- 1.1 Résumé
- 1.2 Contexte de la société
- 1.3 Enjeux et objectifs
- 1.4 Livrables
- 1.5 Présentation des intervenants
- 1.6 Planning prévisionnel

## 2. BENCHMARK

## 3. CONSIDERATION MARKETING

- 3.1 Cibles
- 3.2 International
- 3.3 Référencement

## 4. CONCEPTION GRAPHIQUE

- 4.1 Brief créatif
- 4.2 Charte graphique

## 5. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

- 5.1 Périmètre fonctionnel
  - 5.1.1 Front office
  - 5.1.2 Back office
- 5.2 Arborescence
- 5.3 Aperçu des contenus

## 6. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- 6.1 Choix technologiques
- 6.2 Domaine et hébergement
  - 6.2.1 Nom de domaine
  - 6.2.2 Hébergement
  - 6.2.3 Email
- 6.3 Accessibilité
  - 6.3.1 Compatibilité navigateurs
  - 6.3.2 Types d'appareils
- 6.4 Service tiers
- 6.5 Sécurité
- 6.6 Maintenance et évolutions

## 7. BUDGET

# 1. CADRE DU PROJET

## 1. RÉSUMÉ

Pour l'organisatrice de festival de films Jennifer Edwards qui a besoin de communication et d'un système des gestions des visiteurs pour son nouveau festival "Les Films de Plein Air" grâce à un site internet, qui lui permettra d'avoir un rayon d'impact plus important ainsi qu'une meilleure organisation grâce au futur système de réservation.

## 2. CONTEXTE DE LA SOCIÉTÉ

"Les Films de Plein Air" est une association ayant comme domaine d'activité la projection de films en plein air. Elle vient tout juste d'être créée et possède un budget limité. Elle a pour but de faire découvrir des films d'auteur au grand public et ceci tout en étant gratuite.

## 3. ENJEUX ET OBJECTIFS

Ce site a pour but de développer l'impact sur la visibilité du festival "Les Films de Plein Air", ainsi ramener plus de monde pour leur faire découvrir des films d'auteur.

## 4. LIVRABLES

Pour travailler efficacement et atteindre l'objectif, plusieurs dates clés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	15 novembre
Maquette du site	27 novembre
Adaptation Web de la charte graphique	27 novembre
Livraison du site final	18 décembre
Maintenance du site	19 décembre

## 5. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Julien Cragnolini

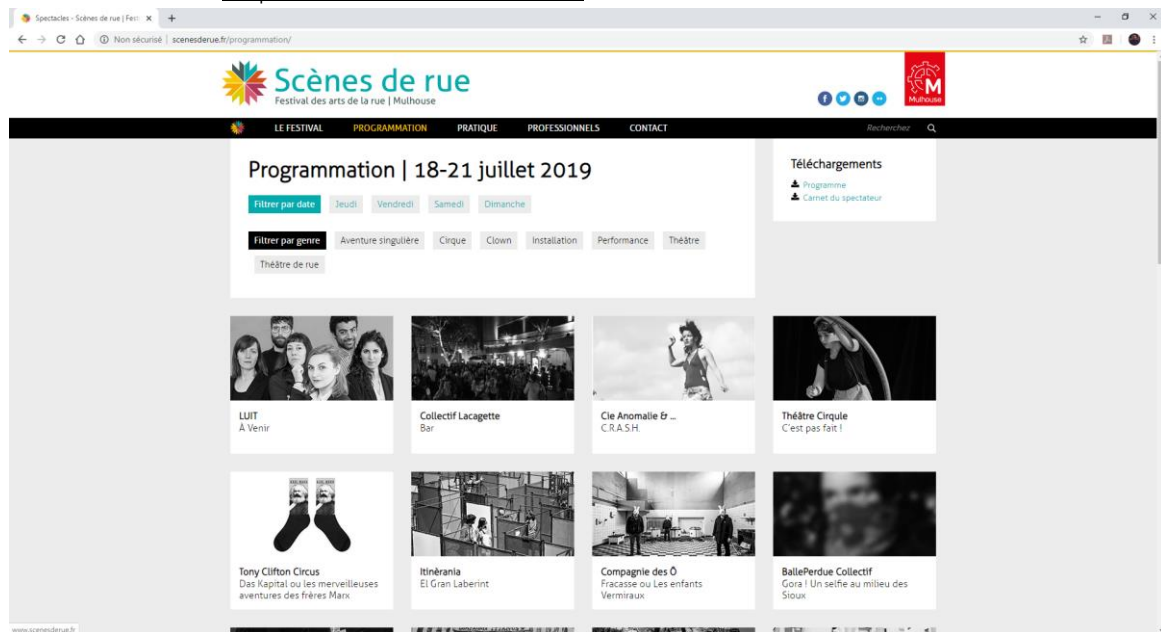
Commanditaire | Chef de projet | Développeur | Graphiste

## 6. PLANNING PRÉVISIONNEL

[illegible]

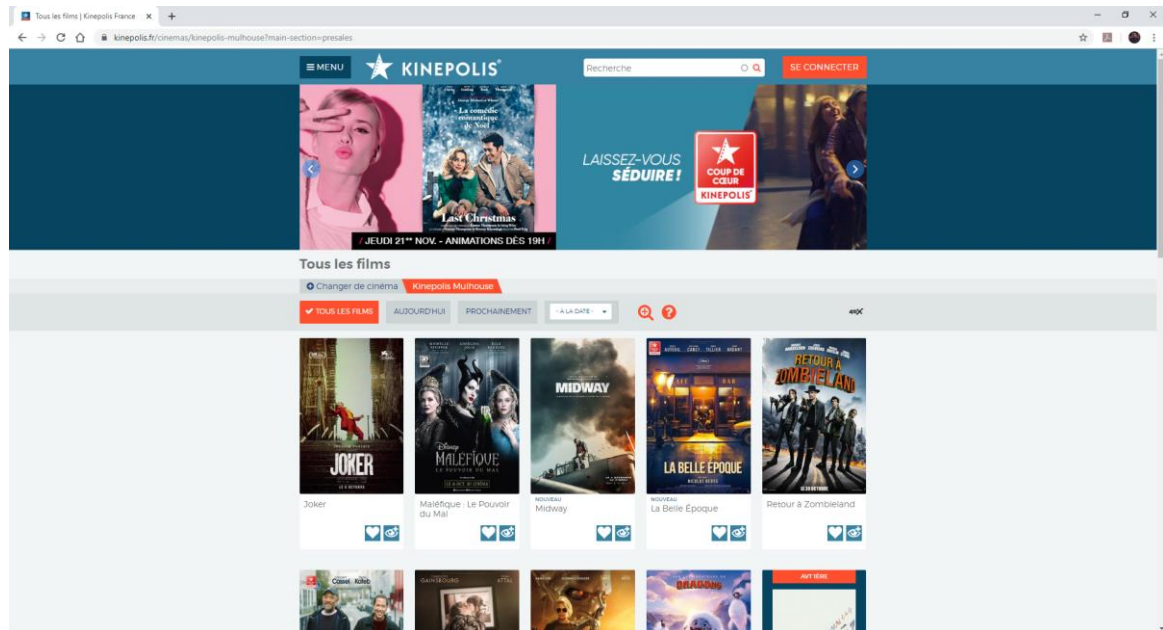
## 2. Benchmark

Scènes de rue : <http://www.scenesderue.fr/>



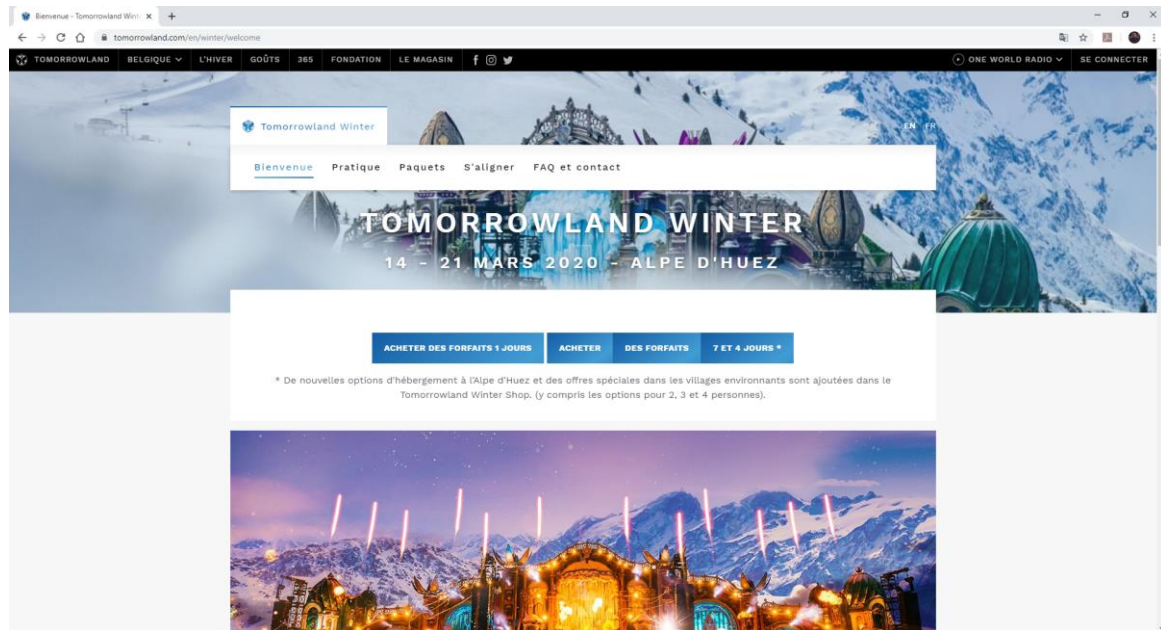
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Navigation</li><li>• Lisibilité</li><li>• Responsive design</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque de couleur</li><li>• Internationales</li></ul>

Kinepolis : <https://kinepolis.fr/?main-section=presales>



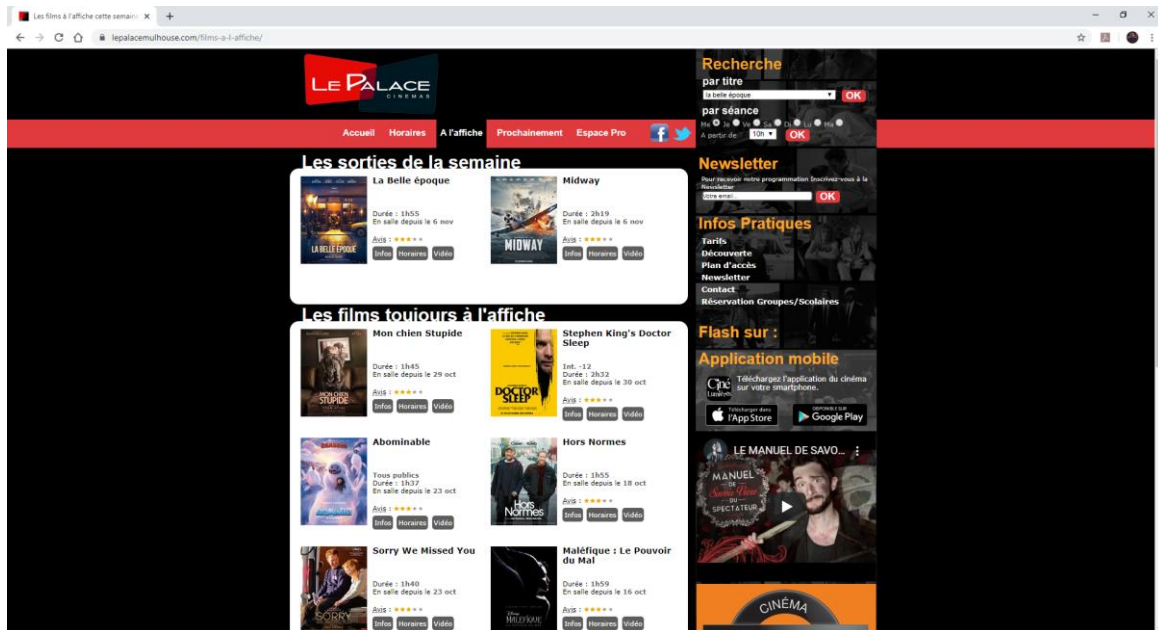
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Navigation</li><li>• Responsive design</li><li>• Eventail d'offres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animation</li><li>• Internationales</li></ul>

Tomorrowland : <https://www.tomorrowland.com/en/winter/welcome>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Esthétisme</li><li>• Internationales</li><li>• Imagerie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsive design</li></ul>

Le Palace : <https://www.lepalacemulhouse.com/espace-pro/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>Responsive design</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Esthétisme</li><li>Internationales</li><li>Navigation</li></ul>



Eurockeennes : <https://www.eurockeennes.fr/>

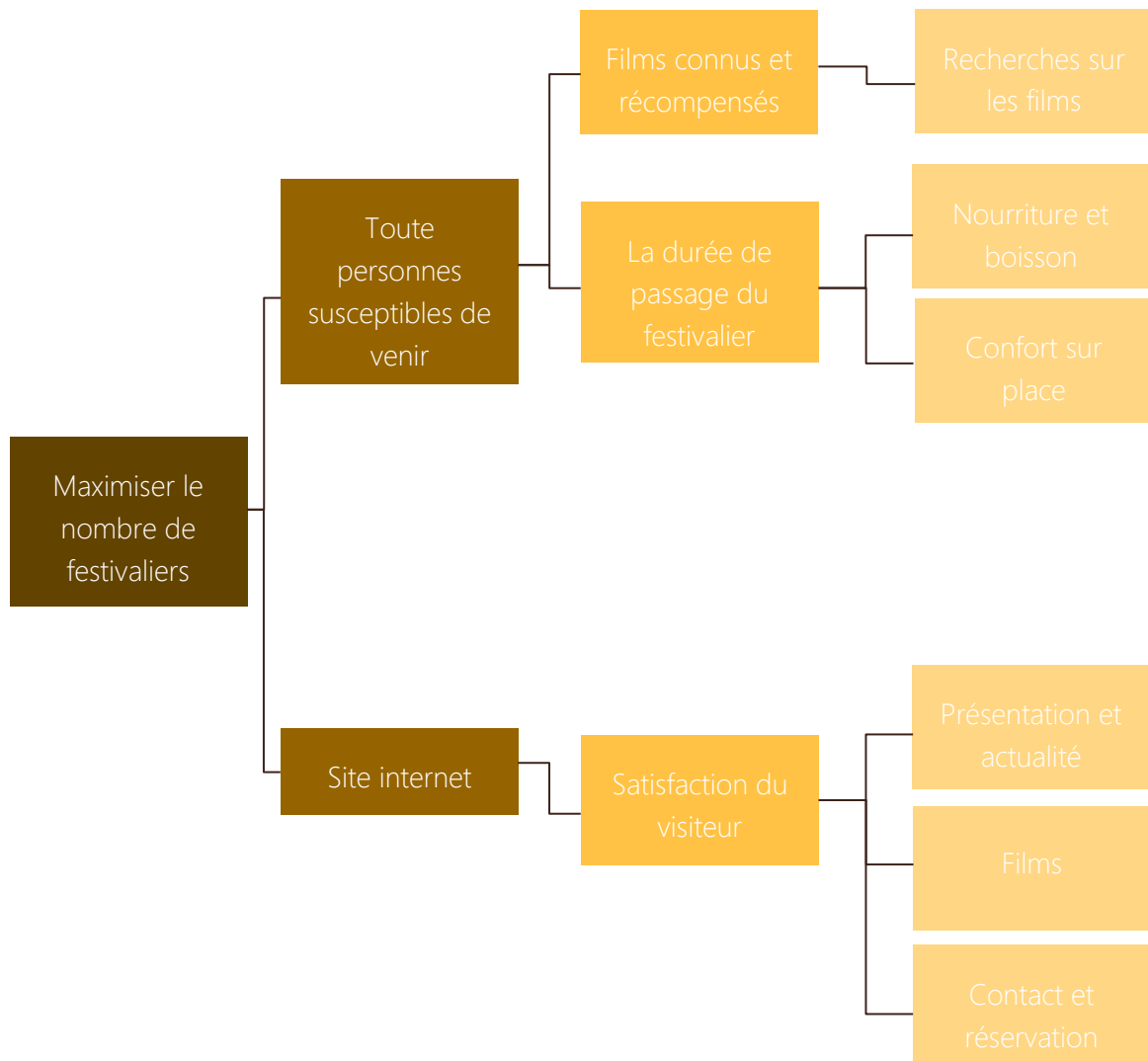


Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Esthétisme</li><li>• Recommandations sociales</li><li>• Internationales</li><li>• Animation graphique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsive design</li></ul>

### 3. Considérations marketing

#### 1. CIBLES

Caractéristiques sociodémographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Origine : francophone principalement et étranger secondairement</li><li>• Âge : Tous âges</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Archétype : homme/femme de tous horizons</li><li>• Motivation : Curieux ou à la recherche de nouvelles connaissances</li></ul>



## 2. INTERNATIONAL

Le site doit obligatoirement être en français et avoir aussi une traduction minimum en anglais, le festival étant à Paris, beaucoup d'étrangers seront sur place et pourraient éventuellement s'y intéresser.

## 3. RÉFÉRENCEMENT

Le site respectera les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.](#)

## 4. Conception graphique

### 1. BRIEF CRÉATIF

Le site est dédié à un festival de films en plein air, les mots les plus impactant pour les couleurs et la mise en forme du site sont : festival et films. Un **festival** est un lieu de socialisation et accessibilité mais principalement le divertissement, c'est pourquoi la couleur **orange** est utilisé. Les couleurs représentant le mot **films** sont le **violet** et le **noir**, car cette couleur est utilisée pour ce qui touche à l'art et la culture.

Des couleurs pétantes sans en abusé afin de rester professionnel.

### 2. CHARTE GRAPHIQUE

Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : **AMATIC** (féminine de type manuscrit pour rappeler le présent) et **BROADWAY** (rappel des États-Unis pour le passé historique des cinémas en plein air)

Typographie texte : SEGOE UI (sobriété)

Design graphique : Élégant

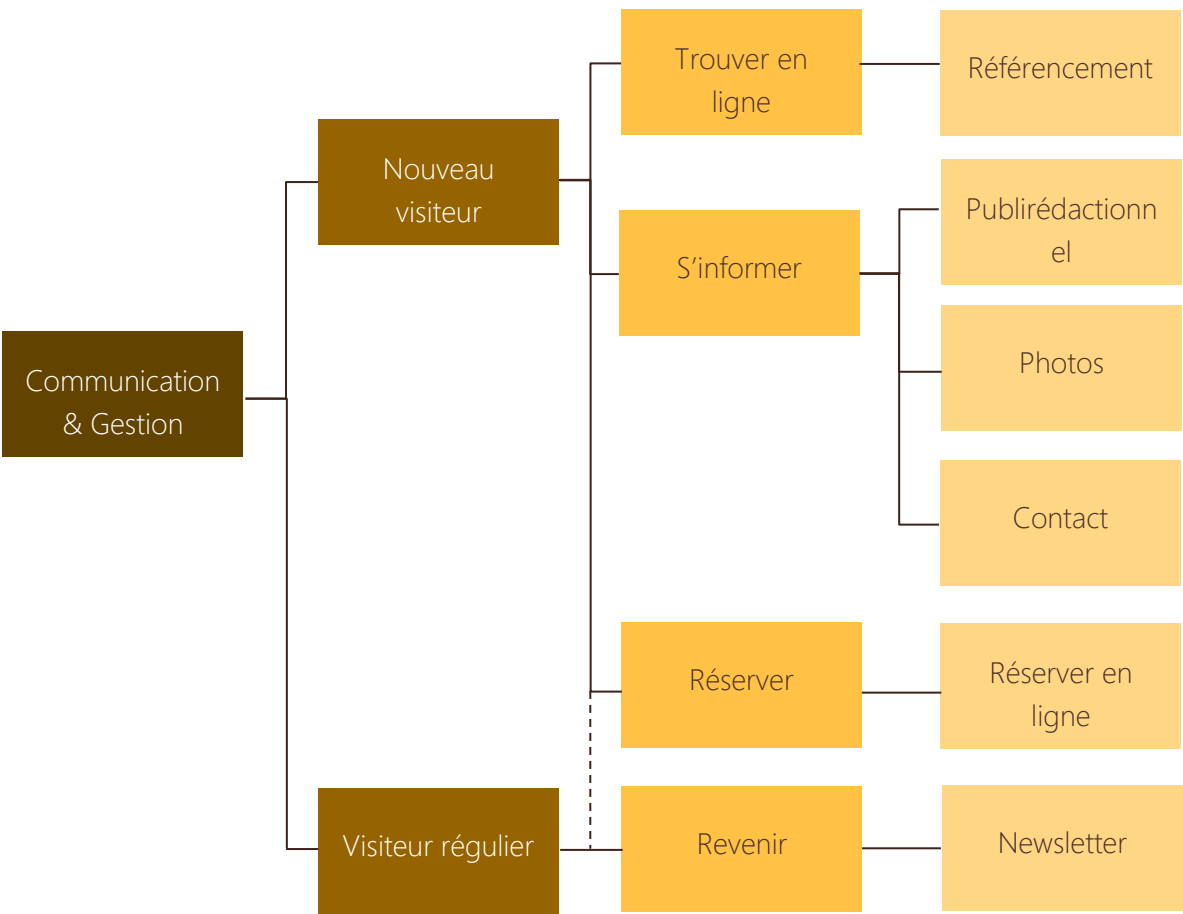
### 3. IMAGES

Afin que le site reste agréable à contempler, nous n'allons pas surcharger d'images. Nous allons nous limiter de 1 à 3 images par pages.

La page la plus importante est celle de la mise en avant des films. C'est pourquoi sur cette page il n'y aura pas d'images annexes à celles des présentations des films.

# 5. Spécifications fonctionnelles

## 1. PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL



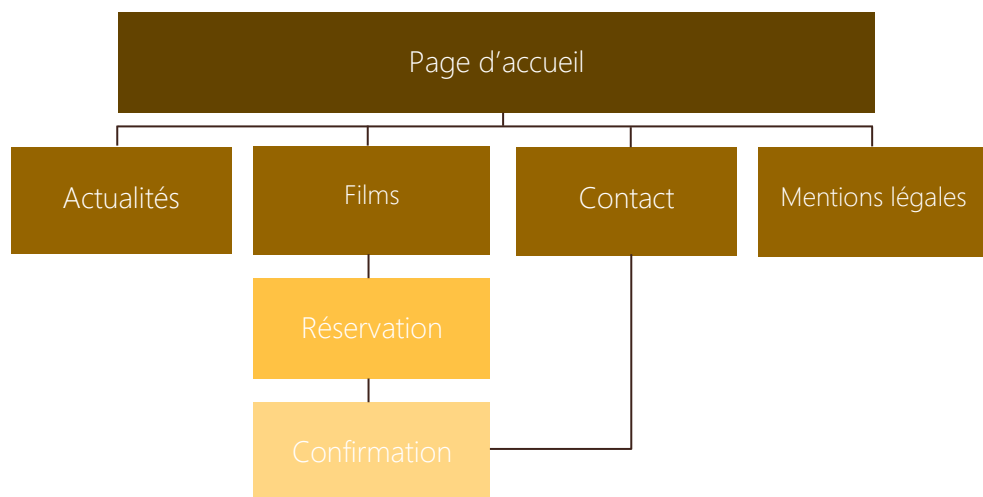
### 1.1 FRONT OFFICE

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Pas de contrainte
Formulaire de contact	Antispam
Inscription newsletter	Pas de contrainte
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte

## 1.2 BACK-OFFICE

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des réservations	Vue en temps en réel de l'occupation de chaque séance

## 2. ARBORESCENCE



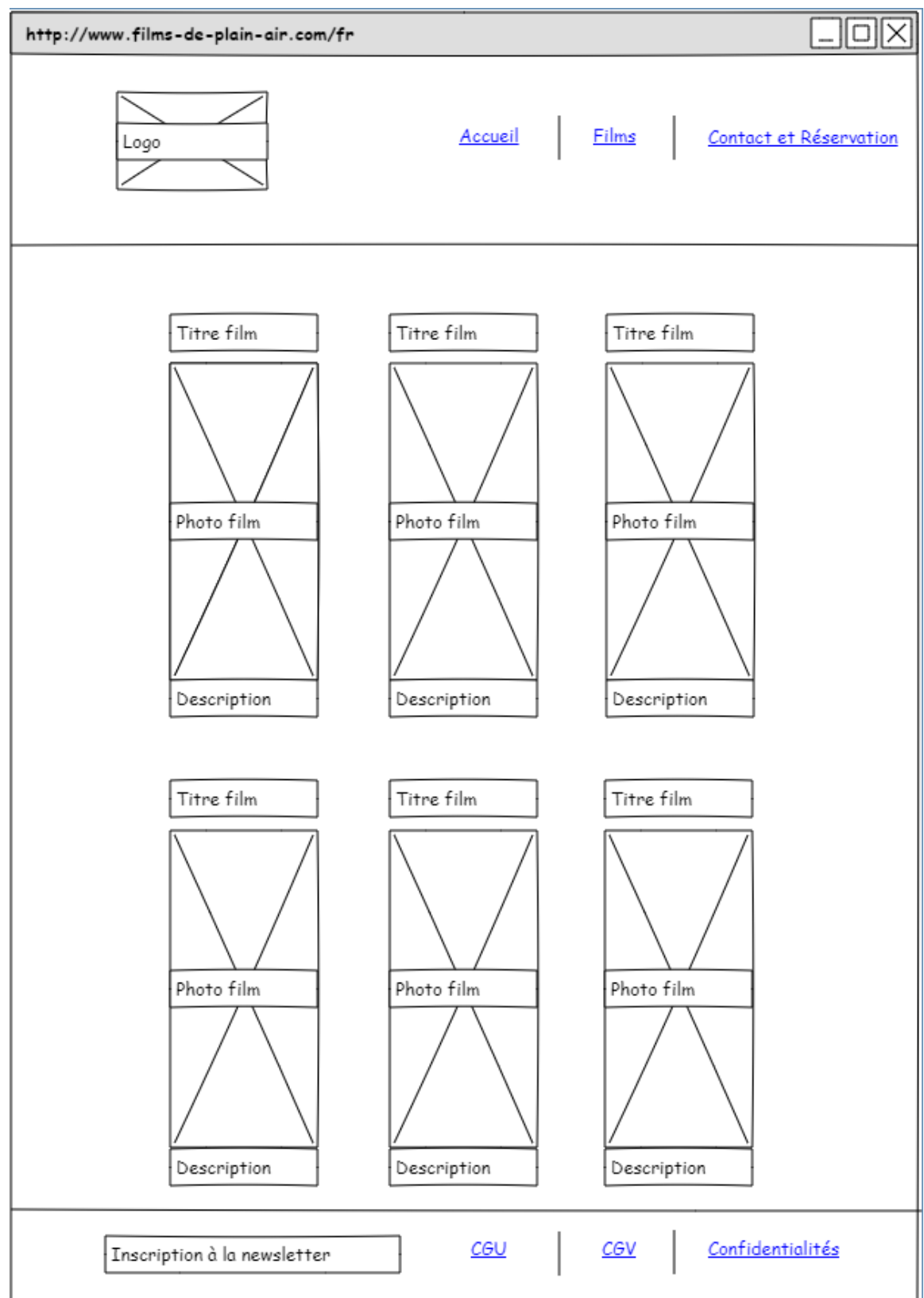
### 3. APERÇU DES CONTENUS

Ces aperçus servent à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

#### Accueil sur mobile



## Présentation des films sur Ordinateur





## Contact et réservation sur Ordinateur

http://www.films-de-plain-air.com/fr/contact

Logo

[Accueil](#) | [Films](#) | [Contact et Réservation](#)

Contact

Nom :

Prénom :

Adresse électronique :

Message :

Envoyer

Réservation

Nom :

Prénom :

Adresse électronique :

Combien de personnes êtes-vous ?  
☐ 1   ☐ 2   ☐ 3   ☐ 4   ☐ 5

Quel jour venez-vous ?  
☐ 5   ☐ 6   ☐ 7   ☐ 8

Envoyer

Inscription à la newsletter

[CGU](#) | [CGV](#) | [Confidentialité](#)

## 6. Spécifications techniques

### 1. CHOIX TECHNOLOGIQUES

	Administration	Modules	Expertise interne	Score total
From Scratch	0.3	0.6	0.6	0.5
CMS	0.9	0.8	0.9	0.86
Framework	0.5	0.8	0.3	0.53

Le choix du CMS pour la création de ce site Web est favorisé du fait de la vitesse de création du site et à moindre coût.

Le CMS va permettre de réaliser le site en comptant principalement sur une seule personne, alors que pour l'utilisation du From Scratch ou d'un Framework cela nécessite la plupart du temps une équipe, donc plus de moyen financier seront déboursés.

Extensions Wordpress :

- Elementor : Le constructeur de page par glisser-déposer le plus avancé. Créez des sites web haut de gamme aux pixels parfaits à la vitesse de l'éclair. N'importe quel thème, n'importe quelle page, n'importe quelle conception.
- SEOPress : Une extension permettant de gérer les référencement du site.
- WPForms Lite : Création de formulaire rapide, avec une gestion du formulaire simple.
- Tickera : Transformez votre site WordPress en un système de billetterie d'événements complet

## 2. DOMAINE ET HÉBERGEMENT

### 2.1 NOM DE DOMAINE

Le domaine utilisera “.com” pour rendre le site plus international. Le festival étant à Paris il y a beaucoup de chance qu’ils intéressent des personnes étrangères au pays.

### 2.2 HÉBERGEMENT

L’hébergement passera par OVH, étant un hébergeur français cela permettra d’avoir un support de qualité. Nos données seront traitées et gérées en France. OVH respecte donc obligatoirement les lois françaises.

En utilisant le START 10M proposé par OVH, nous allons bénéficier d’un espace web gratuit.

Le renouvellement pourra être fait par l’agence.

### 2.3 EMAIL

Nous créerons 2 adresses emails de bases :

- [jennifer.edwards@filmsdepleinair.com](mailto:jennifer.edwards@filmsdepleinair.com)
- [contact@filmsdepleinair.com](mailto:contact@filmsdepleinair.com)

## 3. ACCESSIBILITÉ

### 3.1 COMPATIBILITÉ NAVIGATEUR

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer (dernière version)
- Mozilla Firefox
- Google Chrome (sous Mac)
- Safari
- Opéra

### 3.2 TYPES D'APPAREILS

Le site sera développé de façon “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur une grande majorité d’appareils sous iOS et Android, tels que :

- Téléphones
- Tablettes
- Ordinateurs

## **4. SERVICES TIERS**

Suivi analytique : Google Analytics

Solution emailing : Mailchimp

## **5. SÉCURITÉ**

L'accès aux comptes d'administration sera protégé, par un identifiant et un mot de passe, et limité aux personnes suivantes :

- La présidente de l'association
- La personne s'occupant des actualités

La maintenance de la base de données est prévue et assurée par l'agence.

## **6. MAINTENANCE ET ÉVOLUTIONS**

La maintenance du site peut être assurée pour l'agence.

# 7. Budget

Frais	Prix
Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	4 250 €
Adaptation de la charte graphique pour le Web	150 €
Publirédaction	200 €
Référencement	225 €
Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	100 €
Création d'emails dédiés (offert)	0 €
Internationalisation en anglais (optionnel)	300 €
Total	5 225 €