SOMMAIRE

I. L'Entreprise

II. Le Projet

1. Les Objectifs & la Clientèles Ciblées
2. Les Fonctionnalités
3. L'arborescence
4. Le Parcours Client
5. GANTT

III. Les Maquettes

I. L'Entreprise

Il était une fois, dans un lieu appelé « Forêt des Brindilles », un bûcheron qui occupait sa journée à récolter du bois. Ce bûcheron, c'était Tristan. C'est lors d'une coupe de châtaignier que Tristan fit malencontreusement tomber son smartphone.

Quand il voulut le ramasser, il remarqua qu'une brindille s'était posé sur l'appareil, c'est là qu'une idée lui est venue à l'esprit :

« Et si je ne me servirai pas du bois que je coupe pour réaliser des coques de smartphone ? »

Manquant de compétences pour les construire, Tristan contacta Steeven l'ébéniste et Mickaël le menuisier, deux associés.
La première coque voyant le jour, les gens du village qui apercevaient cette coque en voulaient également une pour équiper leur smartphone.

Remarquant que leur petit business était en forte croissance l'équipe souhaita montrer son savoir-faire à la France entière. Pour cela, la création d'un site de commerce en ligne était nécessaire. Les trois artisans lancèrent un appel d'offre pour recruter un développeur web. C'est là que Julien, informaticien, rejoignit l'équipe.

I. L'Entreprise

Wood Twig est une start-up spécialisée dans la conception de tapis de souris ainsi que de coques pour téléphone et PC sur-mesure. Composée de professionnels et d'amoureux du bois depuis longtemps, la start-up compte bien se démarquer de ses concurrents en utilisant son expérience pour proposer des coques sur-mesure uniques.

Cette petite entreprise fondée en 2015, a su allier les nouvelles technologies et la forêt. C'est sur les principes de l'écologie et du respect de l'environnement que se base Wood Twig.

Nous sommes actuellement une SARL avec un capital social de 20 000€. Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 150 000€ pour l'année 2016.

Nos principaux concurrents sont Glitty, Woodstuck, Woodstach, Times of wood, Bois De cerf et Pando. Nous avons comme concurrents indirects des grandes enseignes comme Amazon.

II. Le Projet

1. Les Objectifs & la Clientèles Ciblées

L'entreprise dispose déjà d'un site web opérationnel. Le site a cependant 2 ans d'existence et ne répond plus aux besoins actuels. La plupart des utilisateurs consultent désormais le site sur smartphone, il faudra donc le rendre entièrement responsive. Le nom de domaine que nous avons décidé de garder est www.wood-twig.com. Nous allons garder la base de données actuelle. La base de données contient les factures des clients, leurs différentes informations personnelles ainsi que les essences de bois et les vernis.

Le nouveau site visera l'ensemble des internautes quel que soit le support utilisé (tablette, mobile, desktop). Nous visons une clientèle aisée avec des essences de bois luxueux. Évidemment, notre clientèle possède un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

Le site internet sera disponible dans deux langues différentes qui sont le français et l'anglais. En effet, le luxe Français a une bonne image à l'étranger et c'est donc primordial d'élargir notre clientèle à l'étranger.

La start-up souhaite se démarquer de ses concurrents en proposant des produits haut de gamme, tout le design du site devra alors changer pour laisser place à un site de "luxe". Ce qui devrait attirer un public de niche "aisé".
Une refonte complète du site est donc envisagée, ce qui devrait permettre à Wood Twig de doubler son chiffre d'affaires annuel.

II. Le Projet

Avec un budget de 20 000€, nous avons donc décidé de lancer le projet de refonte du site web avec diverses fonctionnalités nécessaires pour le e-commerce.

Nous allons également lancer une campagne de mailing qui sera envoyé mensuellement aux clients qui se seront abonnés à notre newsletter. Le référencement naturel (SEO) sera travaillé de sorte que le contenu du site soit optimisé et de qualité afin que les moteurs de recherches nous placent dans leur premier rang. On veut également se positionner sur le référencement payant (SEA) en achetant des mots clés sur Google AdWords et utiliser la tarification “Coût par clic” (CPC) c’est-à-dire que l’on paie le moteur de recherche en fonction du nombre de clics des utilisateurs sur notre lien.

Nous allons également implanter des traceurs Google Analytics afin d’acquérir les audiences sur notre site par rapport aux données géographiques, mais également démographiques afin d’encore mieux cibler le profil de nos visiteurs.

II. Le Projet

2. Les Fonctionnalités

Sécurité : un élément essentiel d'un site internet de commerce en ligne. En effet, celle-ci peut être une preuve du sérieux d'un site internet. Il faut que le nouveau site internet soit en HTTPS et que le niveau de sécurité soit maximal (protection contre les injections SQL et les failles XSS notamment).

Comptes utilisateurs : l'utilisateur pourra s'inscrire sur notre site ainsi que modifier ses informations. Il pourra aussi modifier son mot de passe. Il faut prévoir aussi la perte du mot de passe lors de la connexion.

Preview de commande : la preview permettra aux consommateurs de visualiser leur coque PC ou smartphone sur-mesure au fur et à mesure de leurs choix. Ils verront leur coque avec l'essence de bois choisie, le vernis et le motif au dos de la coque. Cela se fera en 3D.

Panier : l'utilisateur verra dans son panier le choix de ces produits ainsi que leur montant et une image du preview.

Formulaire de recherche : il n'y aura qu'une seule page produit sur le site. Celle-ci sera générée en « ajax » selon la recherche de l'utilisateur.

Responsive du site : toutes les pages du site devront être responsives, C'est-à-dire s'adapter à n'importe quelle taille d'écran.

II. Le Projet

Formulaire de contact : le formulaire de contact permettra aux visiteurs du site de nous contacter. Les messages de contact devront être redirigés vers une boite mail créée à cet effet.

Paiement en ligne : nous avons besoin d'un module de paiement en ligne par carte bancaire ainsi que Paypal.

Newsletters : nous voulons pouvoir envoyer des mails de promotions à l'ensemble de nos clients abonnés.

Cadeau : nos clients peuvent avoir le choix d'envoyer un produit en tant que cadeau. Pour cela, ils pourront faire une carte de vœux où ils pourront écrire un message et choisir l'emballage du produit.

Choix de la livraison : les clients peuvent choisir différents modes de livraisons. La livraison à domicile par colissimo. La livraison en point relais, pour celle-ci le client devra saisir le code postal de la ville afin d'afficher une carte avec l'ensemble des points relais de la ville. Ils pourront ainsi choisir le point relais le plus proche d'eux.

Suivie de la livraison : selon le transporteur, le client pourra voir sur le site le suivi de livraison.

nalyse de performance des produits/essences de bois : en back-office, nous pourrons regarder à tout moment le résultat des ventes par essence de bois ainsi que le résultat. Cela nous aidera à prendre des décisions concernant les publicités à faire pour augmenter la marge de nos différentes essences de bois.

II. Le Projet

Avis clients : nous aurons une page « livre d'or » où les clients pourront laisser un avis sur le site internet et leur produit.

Visionnage des factures : les clients pourront visionner leurs factures dans leur espace client.

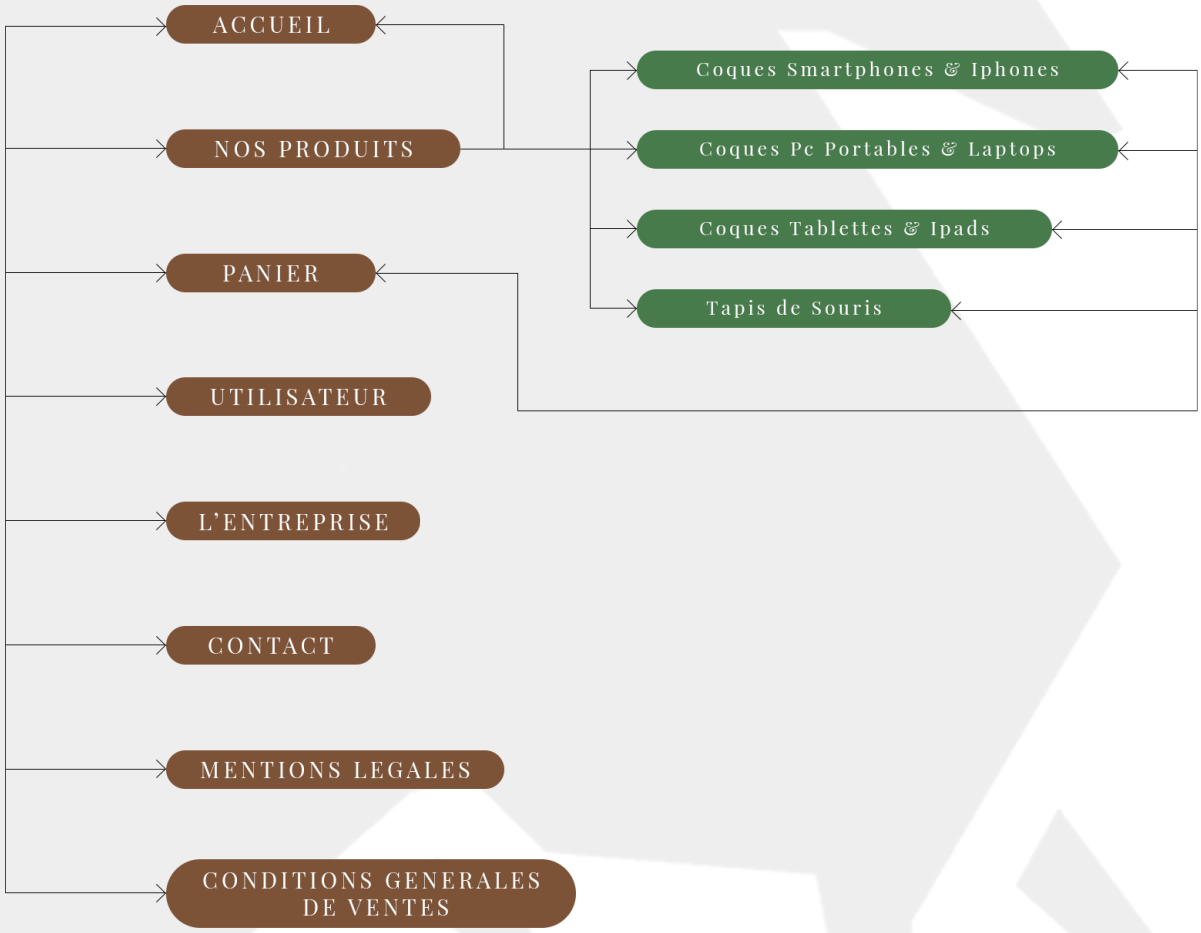
Gestionnaire des moyens de paiement : le client aura le choix d'enregistrer son moyen de paiement sur le site et le modifier.

Gestion des remboursements : lorsque le client fait une erreur de commande ou souhaite annuler une commande, nous effectuons directement un remboursement sur le moyen de paiement utilisé.

Conditions générales de ventes : une page avec les conditions générales de vente. Elles devront comporter toutes les règles concernant la vente de nos produits ainsi que les conditions de remboursements.

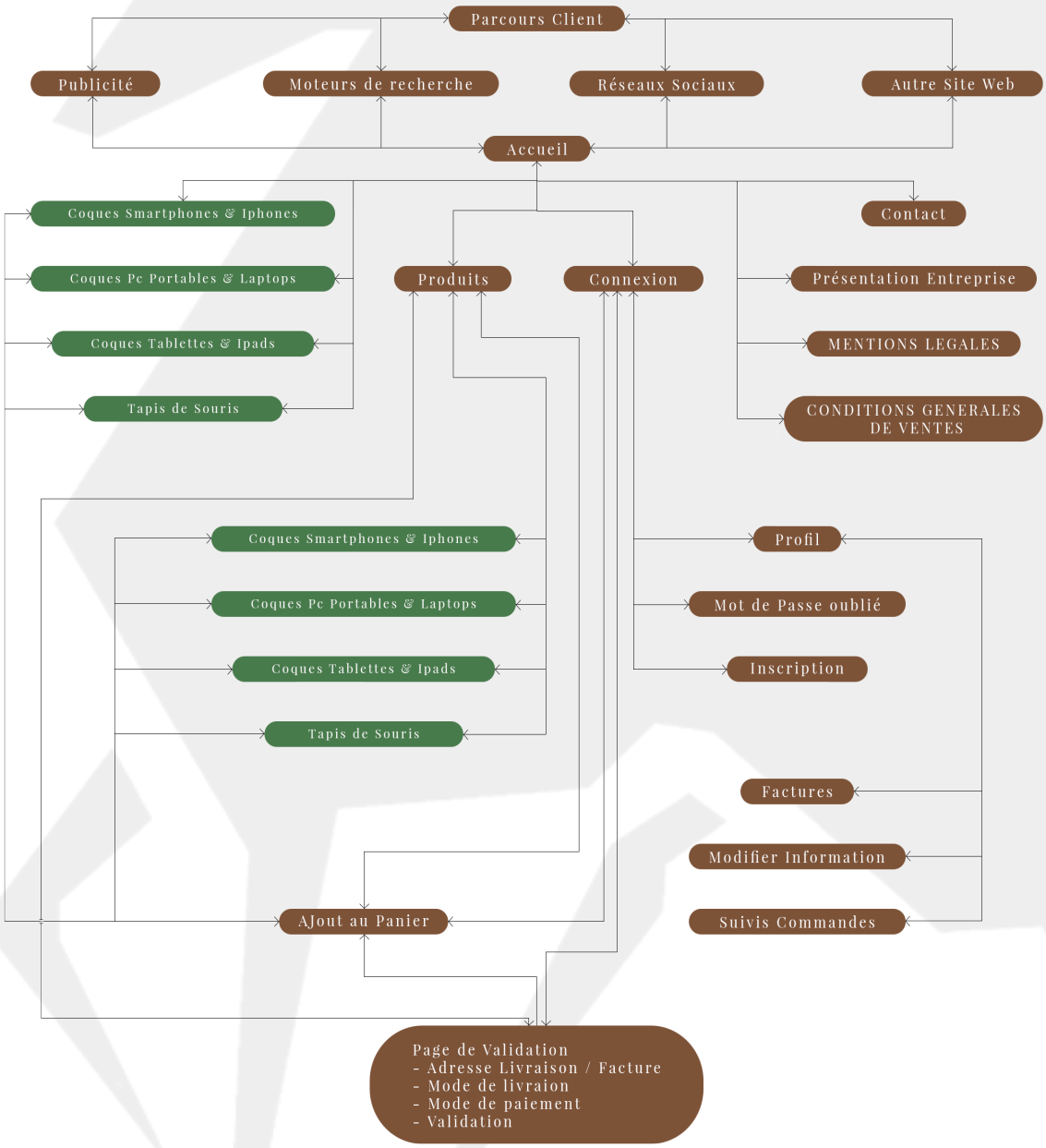
II. Le Projet

3. L'Arborescence



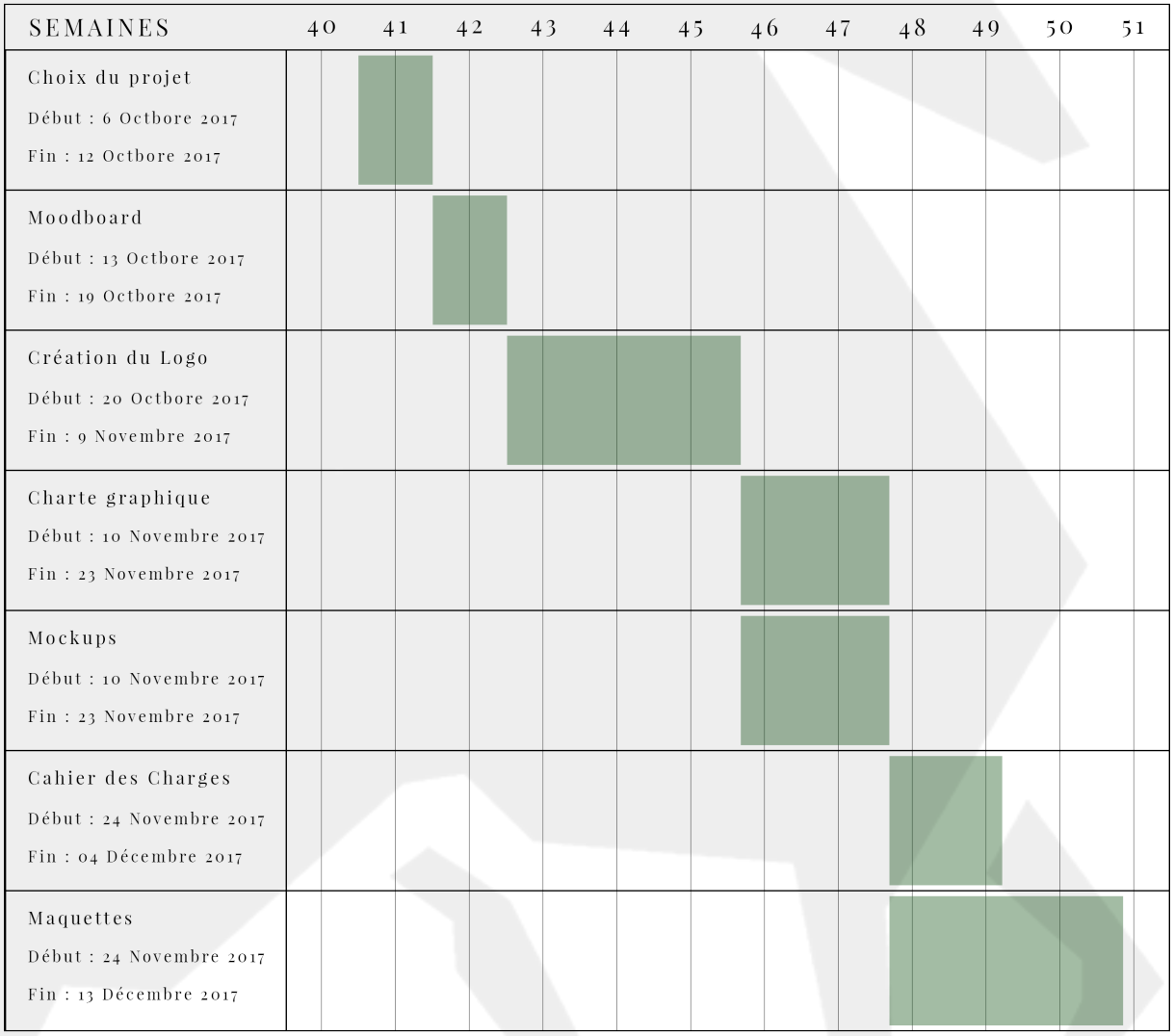
II. Le Projet

4. Le Parcours Client

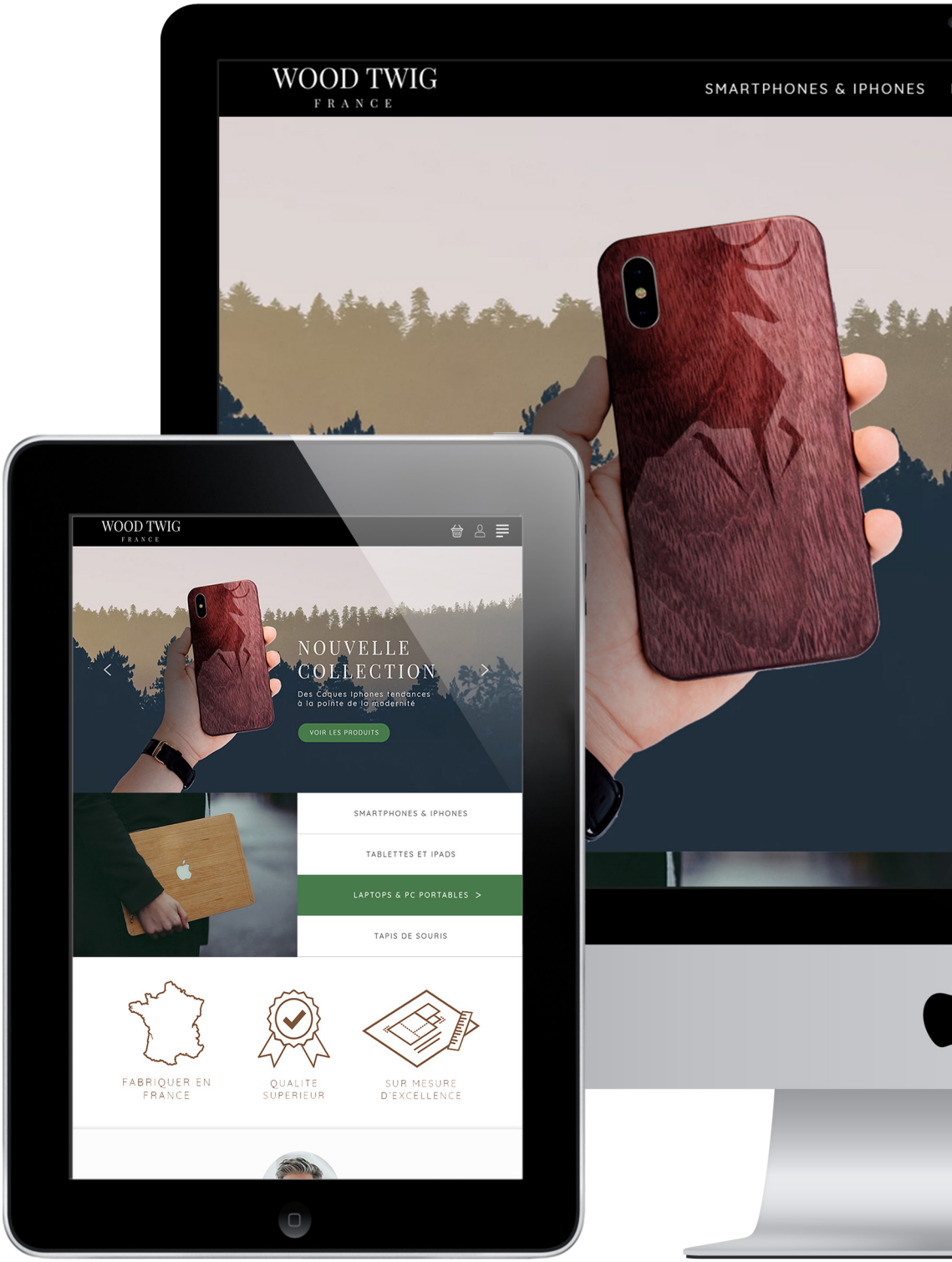


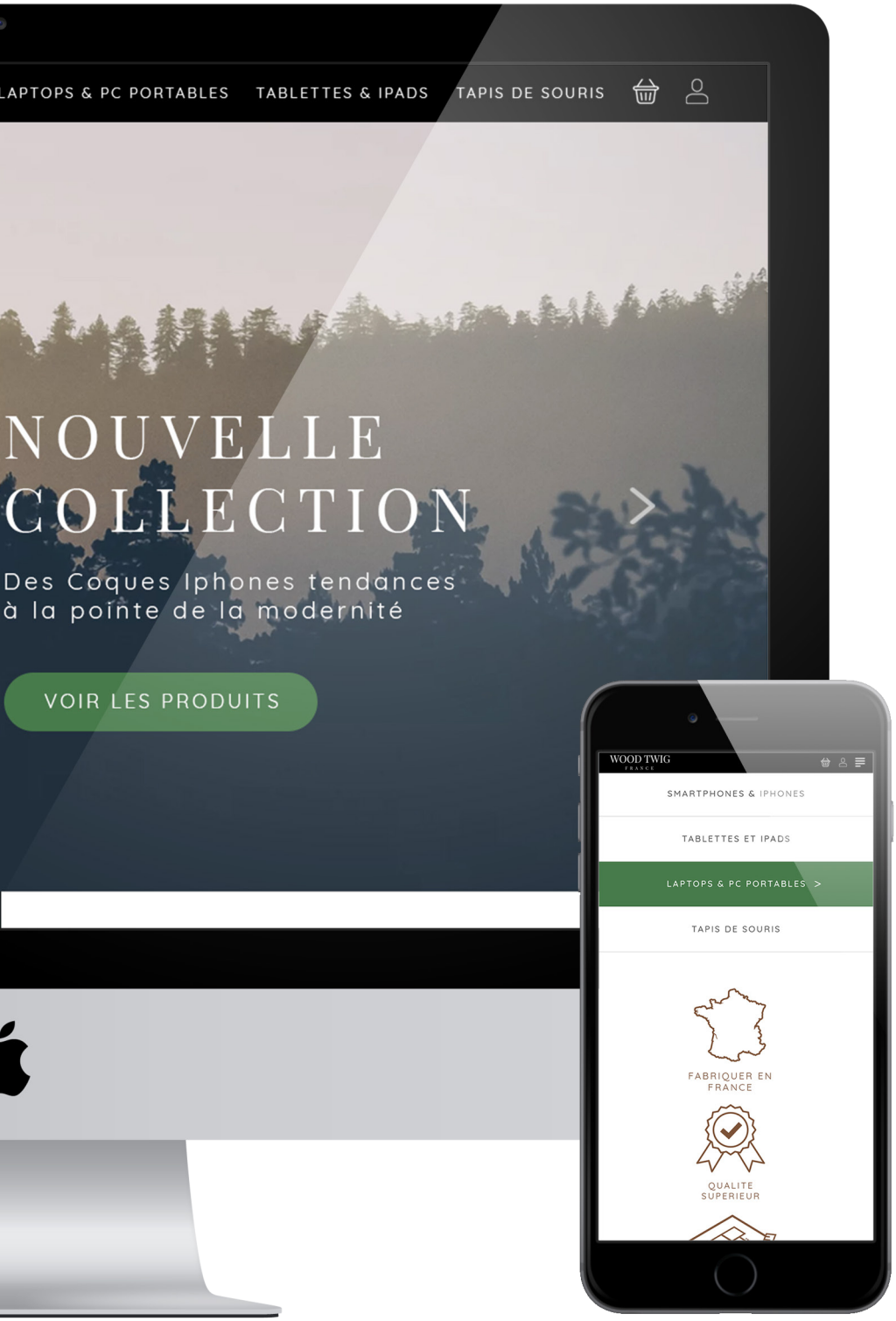
II. Le Projet

5. GANTT



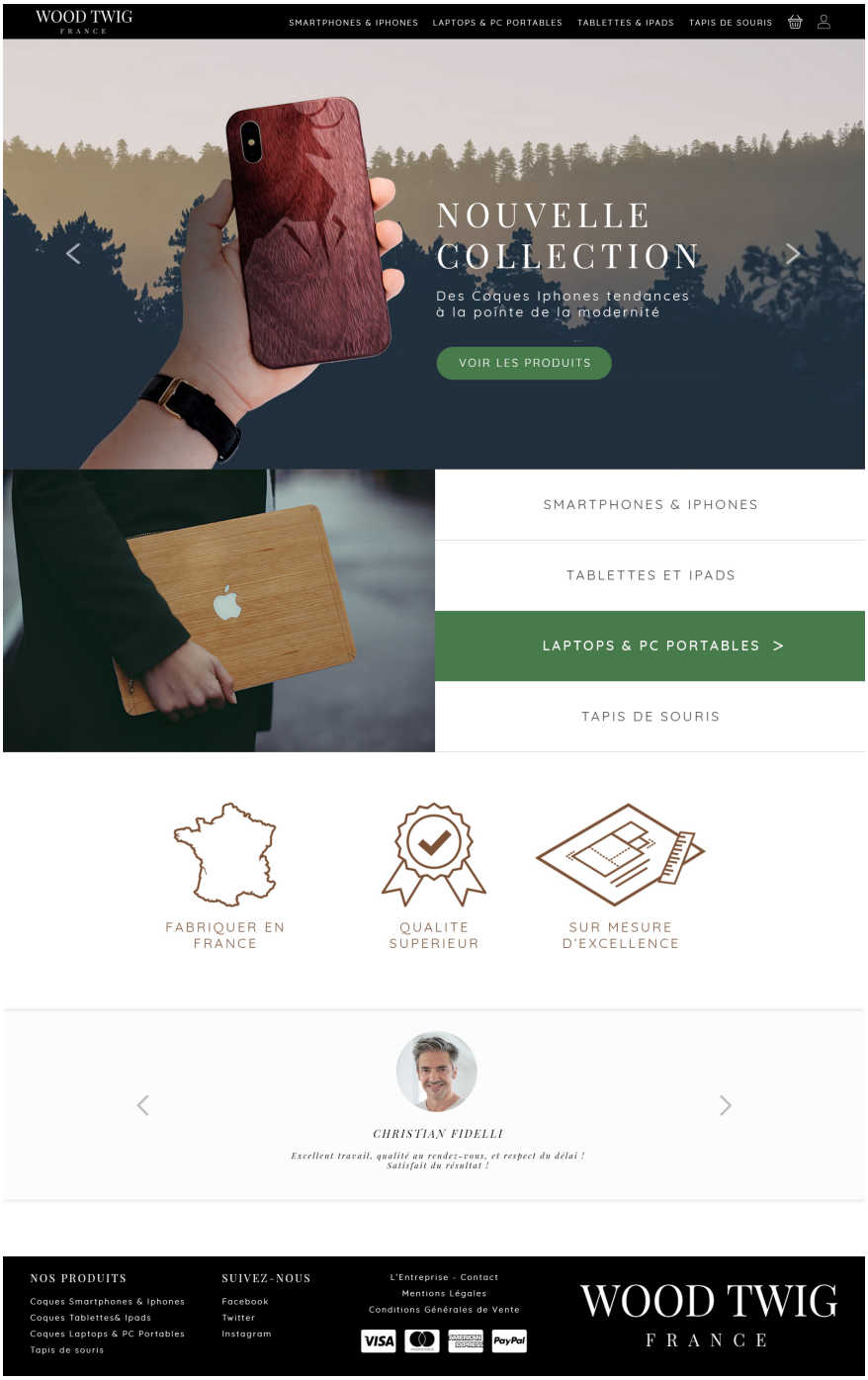
III. Les Maquettes




LAPTOPS & PC PORTABLES
TABLETTES & IPADS
TAPIS DE SOURIS
NOUVELLE
COLLECTION
Des Coques Iphones tendances
à la pointe de la modernité
VOIR LES PRODUITS
WOOD TWIG
SMARTPHONES & IPHONES
TABLETTES ET IPADS
LAPTOPS & PC PORTABLES
TAPIS DE SOURIS
FABRIQUER EN FRANCE
QUALITE SUPERIEUR

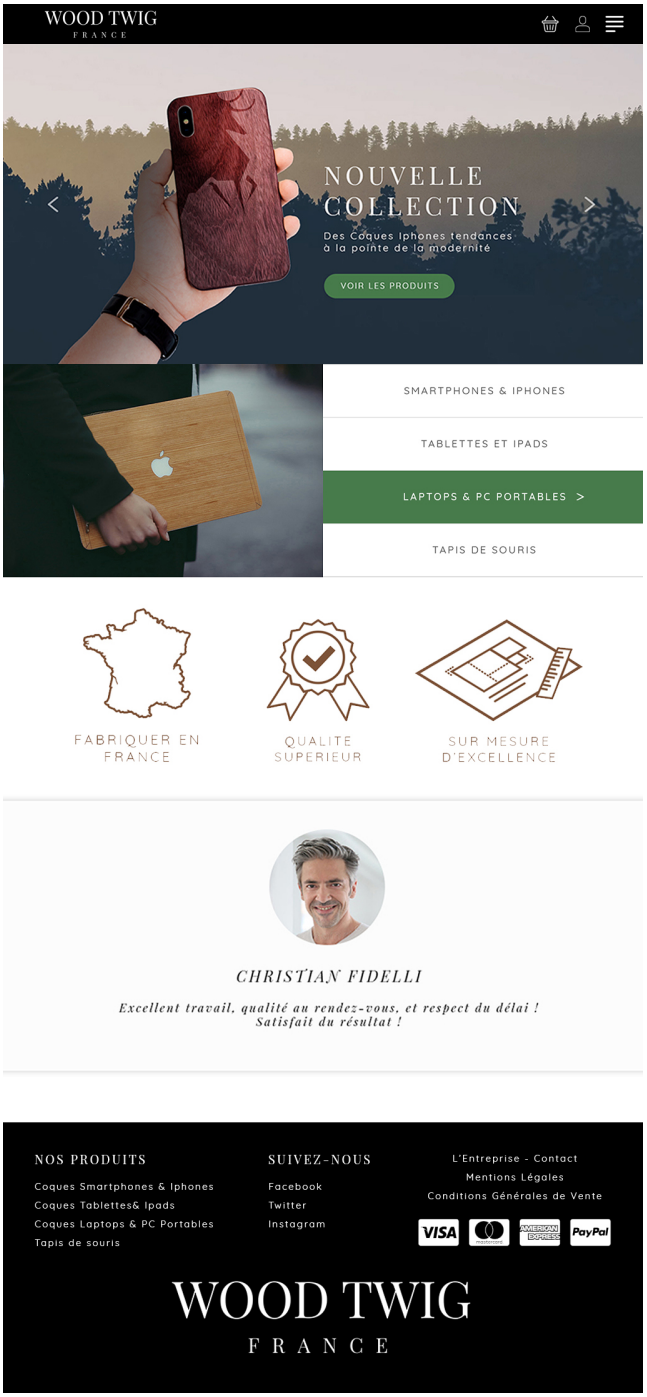
III. Les Maquettes

Maquette Accueil - Version Desktop



III. Les Maquettes

Maquette Accueil - Version Tablette

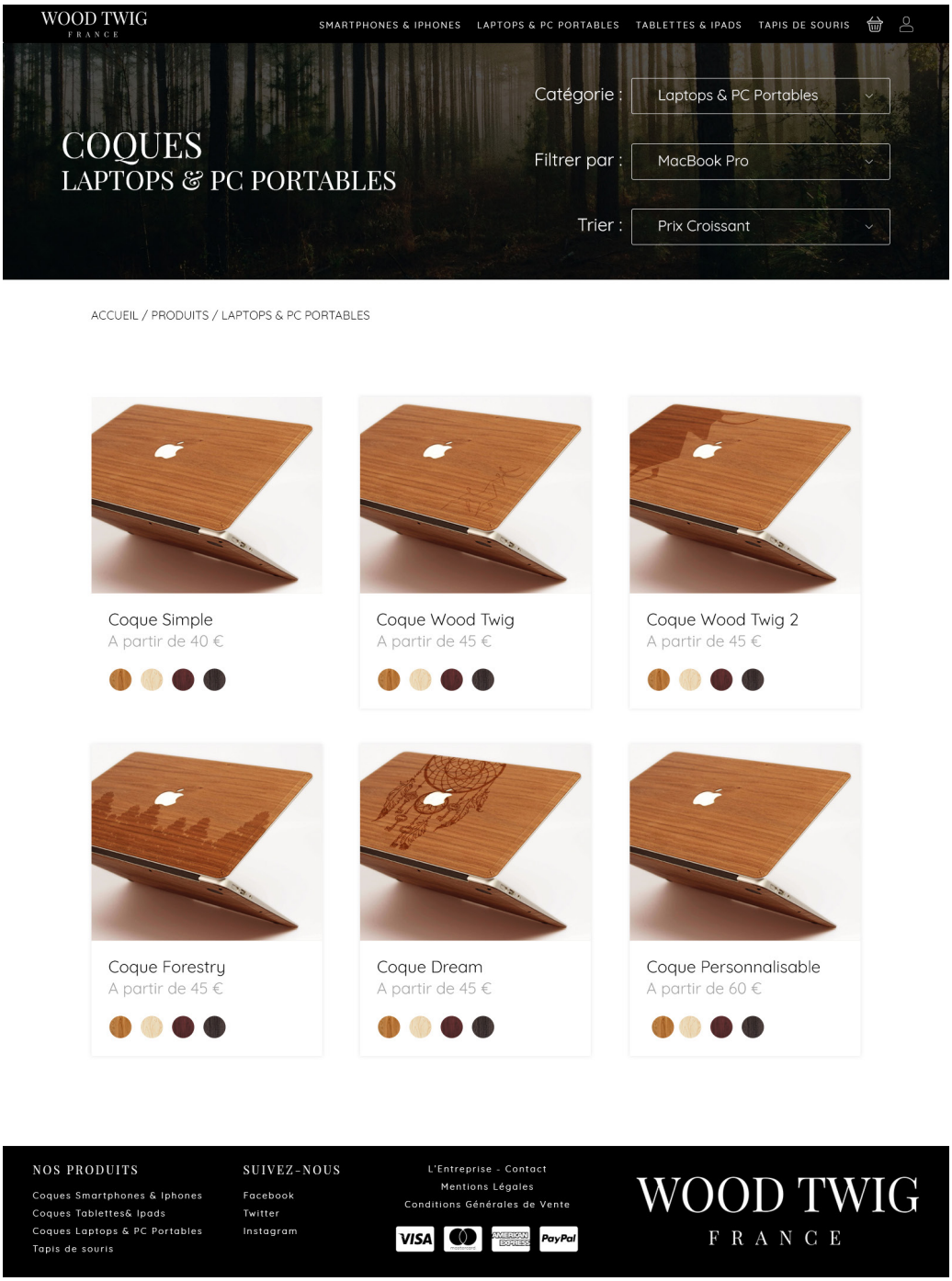


III. Les Maquettes

Maquette Accueil - Version Mobile

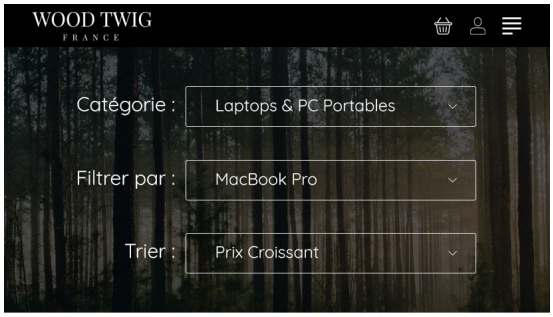
III. Les Maquettes

Maquette Liste Produits - Version Desktop

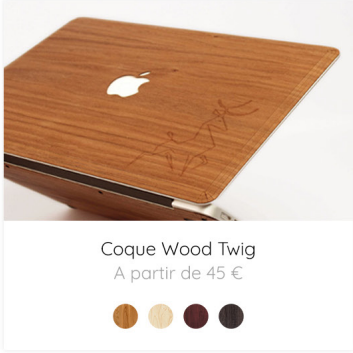


III. Les Maquettes

Maquette Liste Produits - Version Mobile

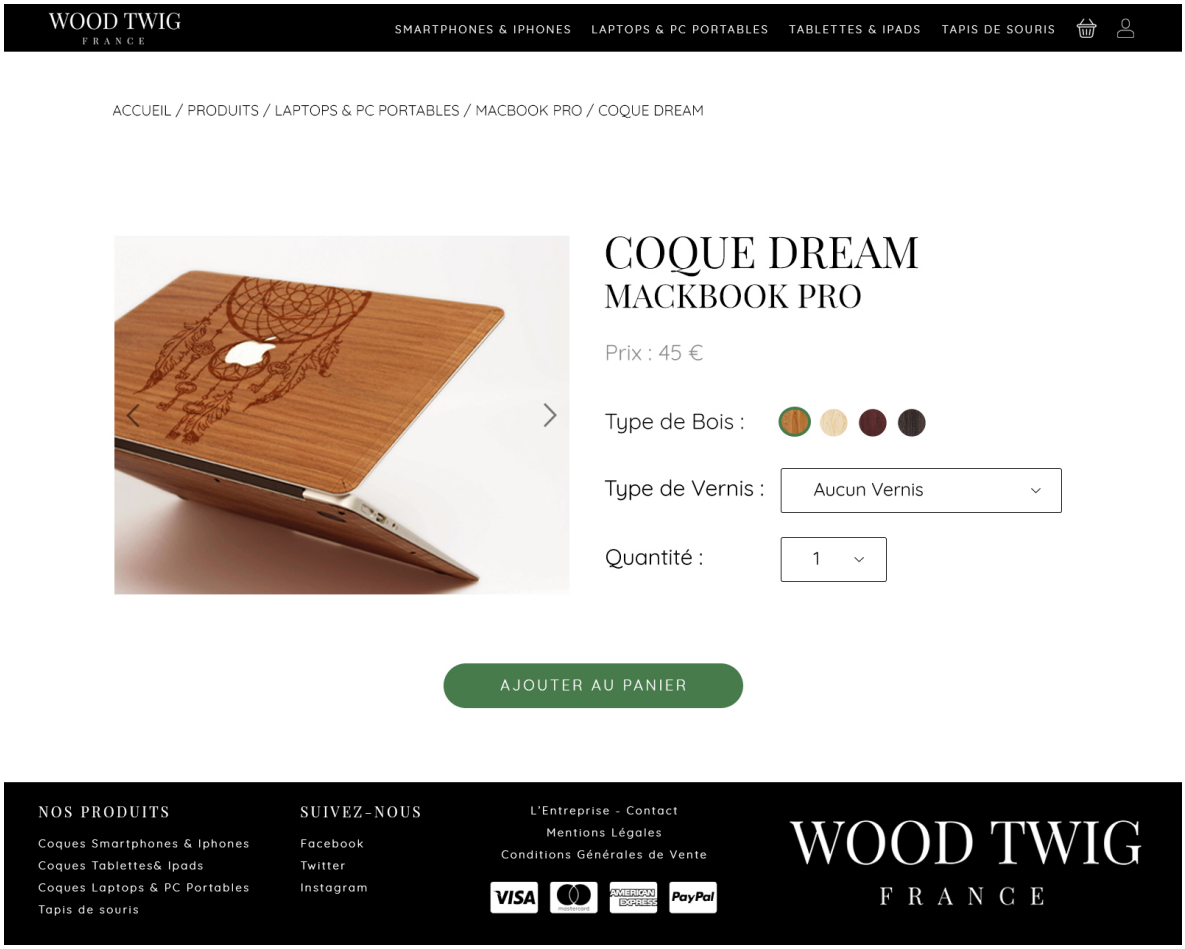


ACCUEIL / PRODUITS / LAPTOPS & PC PORTABLES



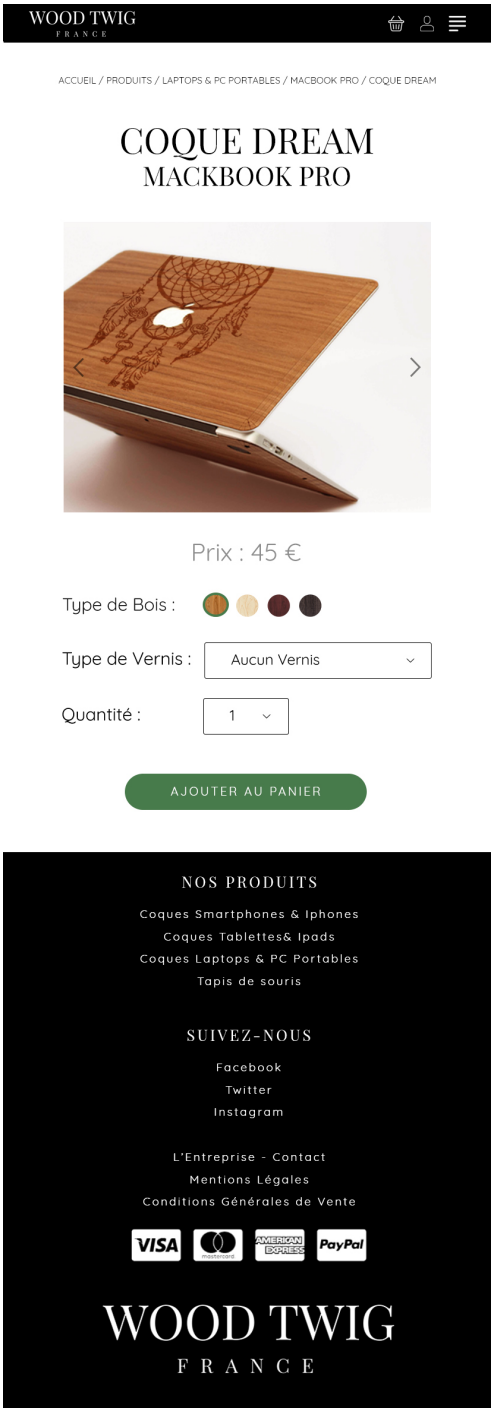
III. Les Maquettes

Maquette Produit - Version Desktop



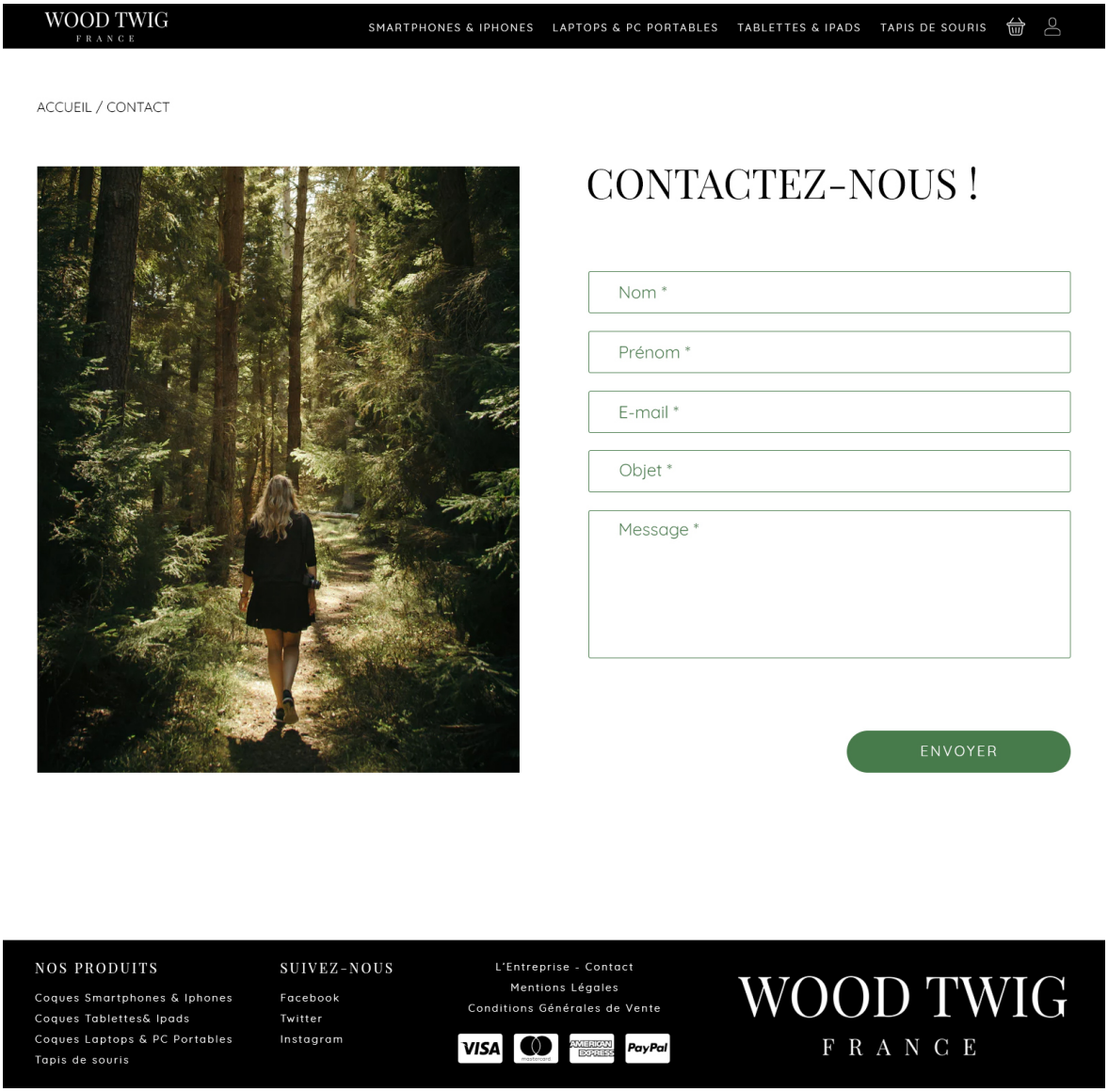
III. Les Maquettes

Maquette Produit - Version Mobile



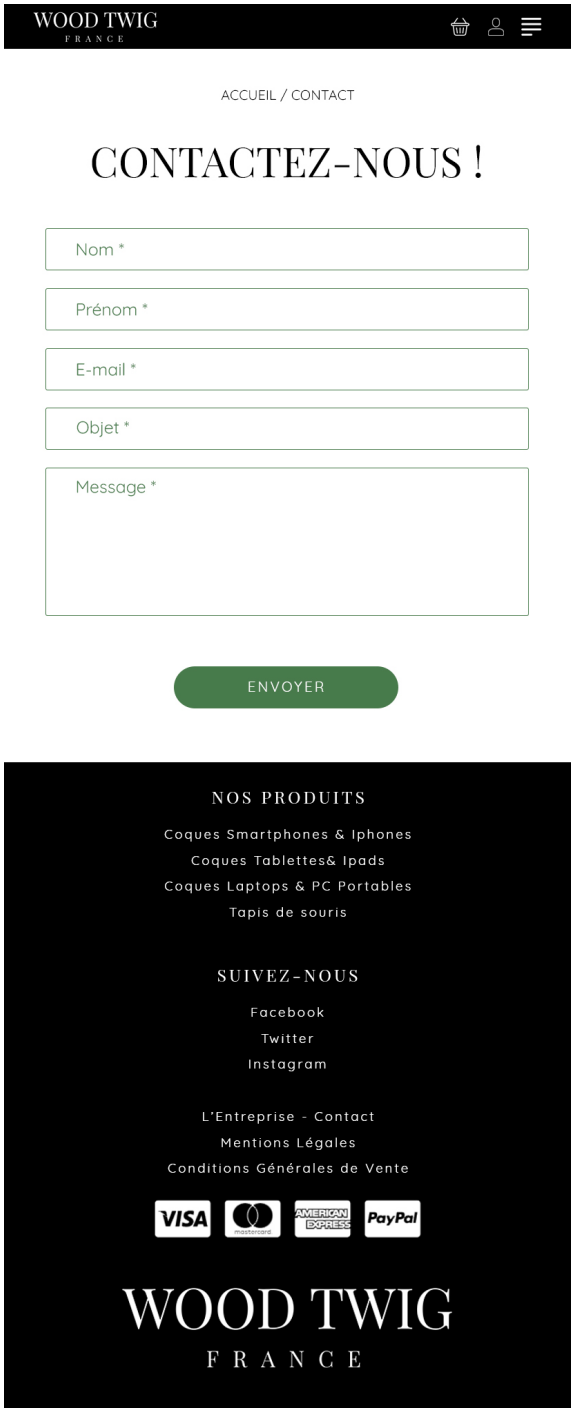
III. Les Maquettes

Maquette Contact - Version Desktop



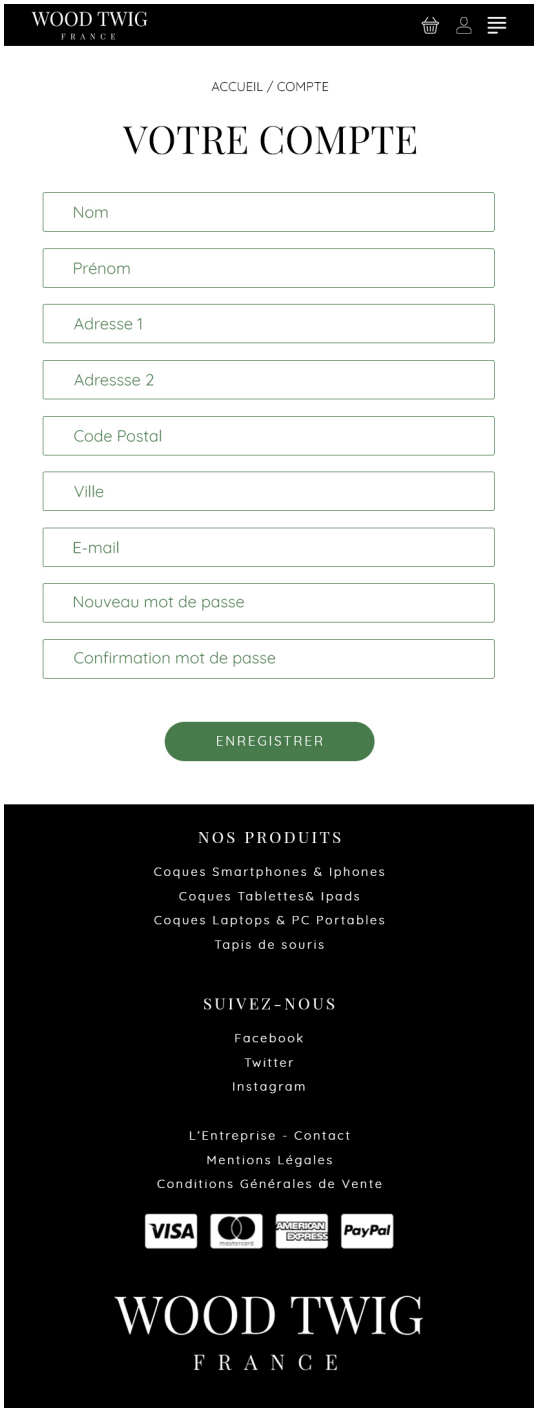
III. Les Maquettes

Maquette Contact - Version Mobile



III. Les Maquettes

Maquette Compte - Version Desktop

III. Les Maquettes

Maquette Compte - Version Mobile