



# CHARTRE GRAPHIQUE

JULIEN GABRIELLI  
STEEVEN DEMAY  
MICKAËL LALANNE  
TRISTAN SPINNEWYN





# SOMMAIRE :

- I. INTRODUCTION
- II. LOGO & DECLINAISONS
- III. COULEURS & TYPOGRAPHIES
- IV. ESSENCES DE BOIS
- V. MISE EN SITUATION



“

Je sais pourquoi tant de gens aiment couper du bois. C'est  
une activité où l'on voit tout de suite le résultat.

Albert Einstein





## II. LOGO & DECLINAISON

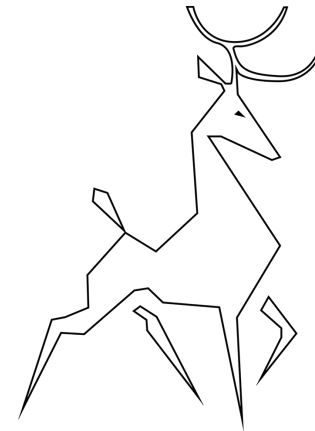
# Le Logo

Comme toutes entreprises, Wood Twig dispose d'un logo (visible ci-contre).

Celui-ci se compose d'un symbole (ici le cerf) et d'un texte (nom de l'entreprise et provenance).

La typographie utilisée est Playfair Display Regular, car elle apporte un design sobre et distingué.

Le cerf est un animal qui a pour image la puissance, la royauté animale et est reconnu comme étant une force de la nature en forêt. Le cerf nous est donc paru comme un choix logique pour notre marque se basant sur des composants bois de luxe.



WOOD TWIG  
F R A N C E

# Le Logo

Ci-contre, est disposé toutes les règles de dimensions du logo. Il est interdit de déstructurer le logo.

Des marges de 75px ont été disposé tout autour de celui-ci et doivent être respecté : il est strictement interdit de rentrer dans cette zone d'exclusion.

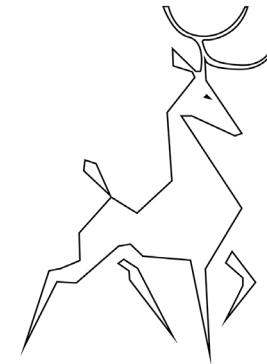
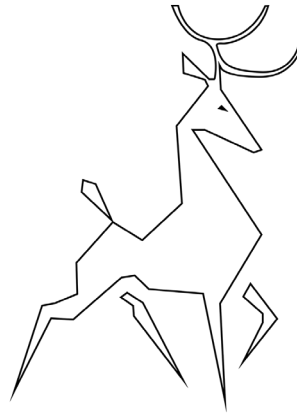
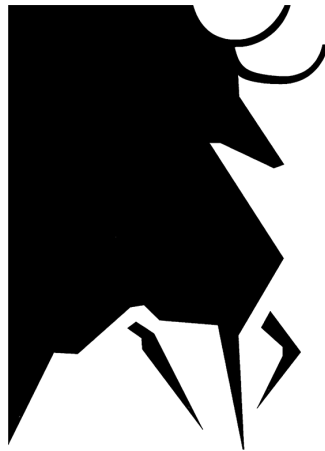
Ci-dessous, est visible le logo sur fond noir.



# Les Déclinaisons

Le logo peut-être décliné de quatre façons :

- Logo entier (symbole du cerf + nom de l'entreprise en provenance);
- Symbole du cerf seul ;
- Nom de l'entreprise et provenance ;
- Forme déduite du symbole du cerf.



WOOD TWIG  
F R A N C E

WOOD TWIG  
F R A N C E





### III. COULEURS & TYPOGRAPHIES



# Les Couleurs

Les deux couleurs que nous avons décidé d'utiliser (à l'exception du noir et du blanc qui seront fortement utilisés) sont le marron et le vert.

Le Marron est une couleur douce et rassurante représentant la Terre et son végétale ainsi que la solidité.

Le Vert est une couleur terne, apaisante, difficile à fabriquer cette couleur est associée à l'argent (le dollar américain est vert). Mais surtout cette couleur s'apparente à la nature.



R : 125	C : 39
G : 83	M : 63
B : 56	J : 79
	N : 31

#7D5338



R : 72	C : 74
G : 123	M : 31
B : 76	J : 83
	N : 16

#487B4C

# Les Typographies

## Playfair Display Regular

Cette typographie est uniquement utilisée pour les titres au niveau du format écran et pour tous les formats papiers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,?;:./!&«»' } ( ) [ ] - @

## Quciksand Regular

Cette typographie est uniquement utilisée pour le format écran à l'exception des titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789,?;:./!&«»' } ( ) [ ] - @



## IV. ESSENCES DE BOIS



# Les Essences de Bois

Comme l'entreprise travail fortement avec le bois et que nous devons le mettre en valeur, voici la liste des bois que nous utiliserons :

- Le chêne
- l'acajou
- Le bouleau
- L'ébène





## V. MISE EN SITUATION

# Mise en Situation

