

# Matrice et Mix Marketing

Étudiants : Julien LAY, Romain ROBERT, Léo MAUREL, Théo POUZET

Formation : DUT MMI 1A

Groupe : B1

Matière : M21-07 Gestion de projet - Méthodologie et  
gestion de projet & Entrepreneuriat MMI

Enseignantes : Blandine JIBAUD, Sandrine MICHEL



Solution	Mise en place		Coût		Communication		Risques		Total pondéré
	Note de 0 à 5 (5 = meilleure note)								
	Score	Score pondéré	Score	Score pondéré	Score	Score pondéré	Score	Score pondéré	
Dématérialisation des cours	1	1	1	0,75	5	0,25	2	0,5	2,5
Production d'électricité	4	0,5	2	0,75	2	0,25	3	0,5	2
Relations humaines	5	0,25	5	0,25	5	0,75	4	0,25	1,5
Campus coopératif	4	0,75	5	0,25	4	1	3	0,5	2,5
LAY Julien									
ROBERT Romain									
MAUREL Léo									
POUZET Théo									

Produit	DigiTarn est le nom de notre réseau de campus car celui-ci est implanté à Castres. Le réseau concerne beaucoup de campus en Occitanie. Ce réseau de campus a pour but de digitaliser différents cours et contenus des multiples cursus et de partager les ressources de chacun d'entre eux.
Prix	Pour ce qui est du prix nous mettons un prix d'inscription de 200 euros à l'année car nous nous projetons en tant que campus public. Cela a pour objectif d'accueillir le plus grand monde au prix le plus bas possible.
Communication	Nous comptons être présents sur les différents salons étudiants pour permettre un contact direct avec les futurs étudiants et de ce fait la transmission d'une brochure explicative. Nous allons également communiquer sur les réseaux sociaux pour toucher le plus de monde possible. Et pour finir, nous organiserons des journées portes ouvertes pour pouvoir visiter le campus.