

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE JURIDIQUE ET MERCATIQUE DES ORGANISATIONS

- ☐ **UTILISER LES TECHNIQUES D'ENQUÊTES ET COMPRENDRE LEUR INFLUENCE SUR LA DÉCISION MERCATIQUE.**
- ☐ **EXPLOITER DE LA DOCUMENTATION JURIDIQUE, - RÉSOUDRE UNE SITUATION JURIDIQUE SIMPLE,**
- ☐ **APPRÉHENDER LES ENJEUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE ET DE LA PRISE DE DÉCISION DANS LES ORGANISATIONS,**

INTRODUCTION

**QUEL INTÉRÊT À MENER
UNE ÉTUDE DE MARCHÉ?
INDISPENSABLE-POINT DE
DÉPART**

**RIGOUREUSE-SINON AUCUN
INTÉRÊT**

DES EXEMPLES

- Certaines entreprises n'ont pas bien analysé le marché



CHAP 1- L'ÉTUDE DE MARCHÉ OUTIL DE BASE DE LA DÉMARCHÉ MARKETING

- S1- introduction
- S2- Partons du marketing
- S3- Du marketing à la mise en place d'études
- S4- Les études en marketing: Pourquoi?
- S5- Les études en marketing: comment?

S1- INTRODUCTION

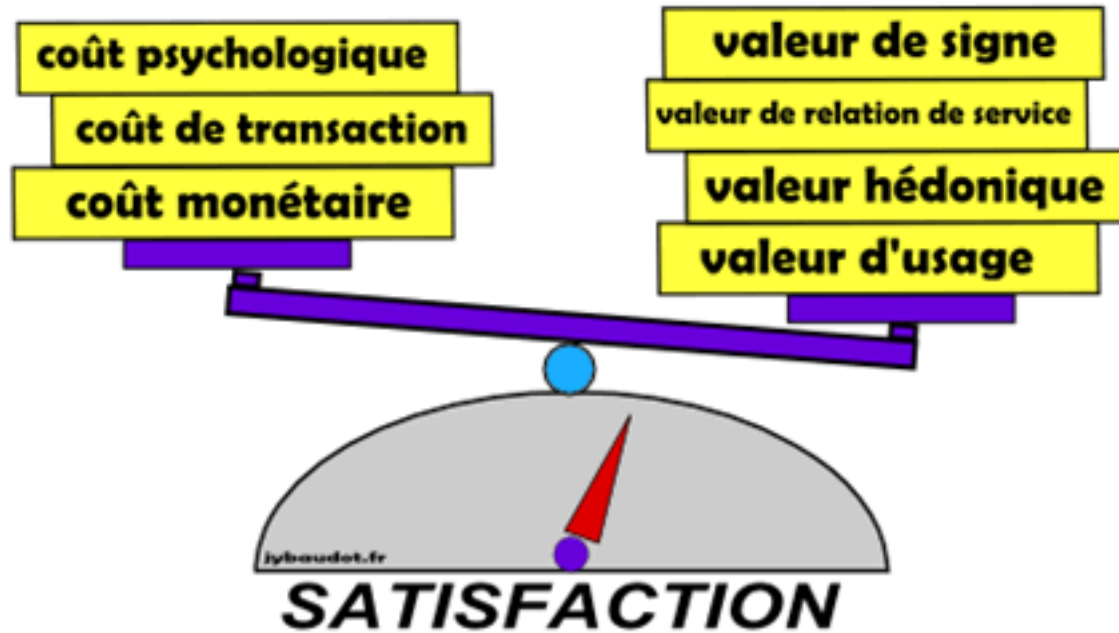
- <https://www.youtube.com/watch?v=raFyuGX8iBw>
- <https://www.oriane.info/metier/charg%C3%A9e-d%E2%80%99%C3%A9tudes-marketing/536>

Points communs et différences entre ces métiers?
En quoi ces métiers sont liés au marketing

S2- PARTONS DU MARKETING

- analyse des besoins des consommateurs
- adapte l'offre commerciale
- Notion de valeur perçue – satisfaction des clients

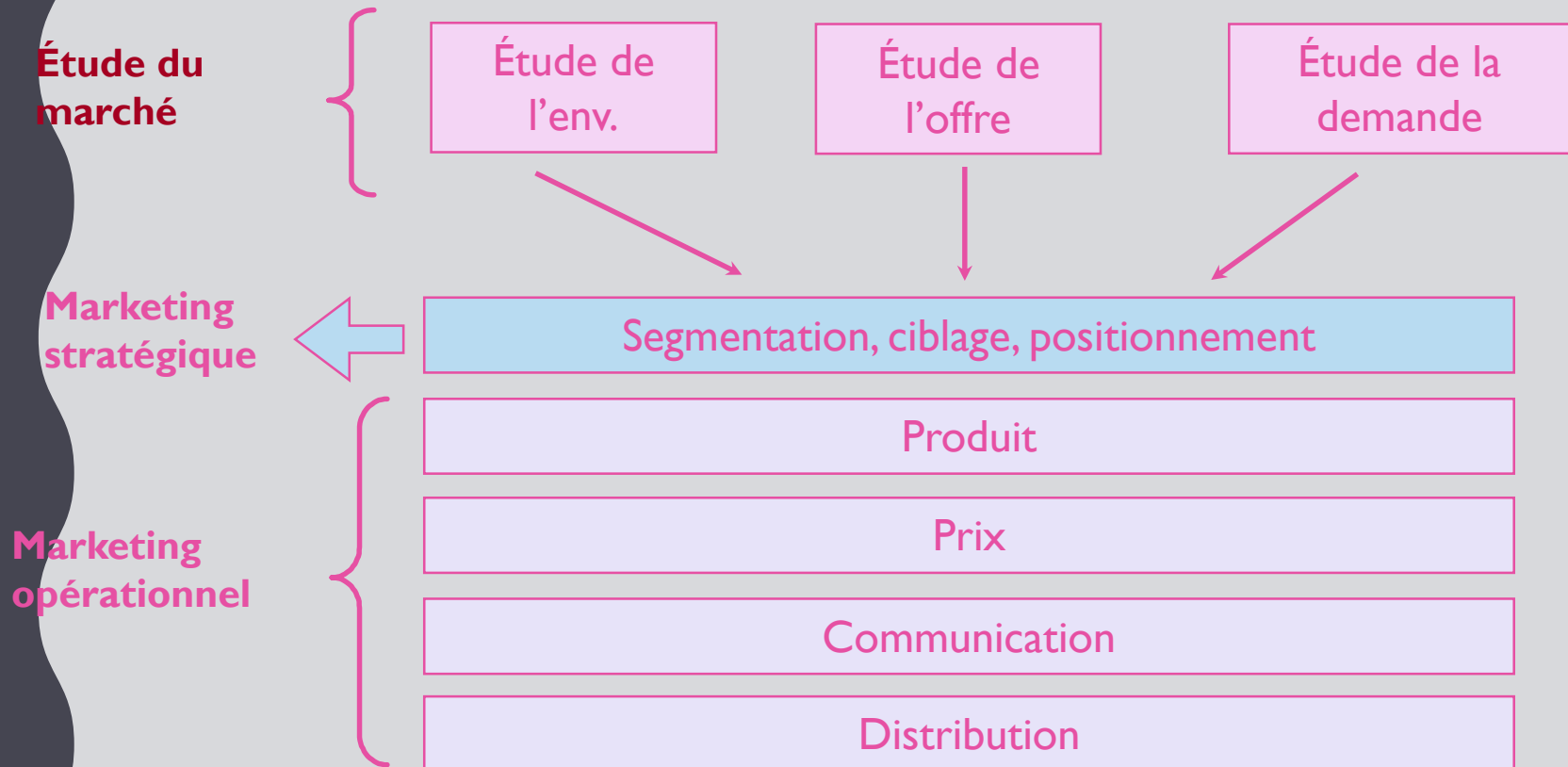
Valeur Perçue



S3- DU MARKETING À LA MISE EN PLACE D'ÉTUDES

- **Attentes des consommateurs**
- **capacités de l'entreprise**
- **contraintes de l'environnement** (sociodémographique, concurrentiel, légal, culturel...) **dans lequel elle évolue.**

Une démarche marketing à 3 niveaux :



S4- LES ÉTUDES EN MARKETING: POURQUOI?

- <https://youtu.be/JpcQNhxaUM8>
- dans quel contexte ici est évoquée l'étude de marché?
- Sur quels facteurs l'étude de marché a-t-elle des effets positifs ?
- Qu'est ce que le syndrome du corridor?
- Quelles autres raisons est mise en avant pour expliquer que des entrepreneurs n'aient pas recours à une étude de marché?

- opportunités de marché
- réponses à des questions commerciales ou marketing
- Analyser la concurrence
- Analyser l'environnement de l'entreprise

S5- LES ÉTUDES EN MARKETING : COMMENT?

- mettre en œuvre d'un ensemble de techniques de collecte et d'analyse d'informations
- Utiliser un ensemble d'outils d'aide à la décision marketing destiné à minimiser les risques d'une action

S5- LES ÉTUDES EN MARKETING : COMMENT?

- Information pertinente
- Information actuelle
- Information fiable
- Information accessible

TRAVAIL A REALISER

- Vous allez vous intéresser à l'évolution du comportement du consommateur
- Vous pouvez choisir de vous intéresser au comportement en général ou au comportement dans un pays en particulier (vous pouvez trouver des sources d'informations secondaires via internet par ex pour le marché espagnol <https://import-export.societegenerale.fr/fr/fiche-pays/espagne/marche-consommateur>) ou encore dans un secteur d'activité (alimentaire par exemple)
- Vous synthétiserez les informations obtenues sans copier collé et en soignant la présentation (une page maximum)
- Travail individuel ou en binôme