

# LE E-COMMERCE PENDANT LA CRISE SANITAIRE DU COVID-19

## FORTE ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE

La covid a représenté un booster pour le e-commerce



### États-Unis



**37%** des personnes prévoient de **dépenser plus d'argent en ligne**



**24%** des personnes déclarent ne pas vouloir retourner dans un centre commercial avant les **6 prochains mois**



### France



**9 acheteurs sur 10** continuent d'acheter en ligne



Entre **51% et 63%** des personnes prévoient d'acheter des **articles de sport et de mode** en ligne



### Allemagne



**16%** des personnes prévoient d'acheter des **articles de divertissement d'intérieur**



**31%** des personnes ne souhaitent plus acheter de produits alimentaires **en ligne** après la crise sanitaire

## Quelques chiffres sur l'évolution globale

- Pendant les 6 premiers mois de 2020 l'e-commerce a généré **44,5 milliards d'euros**
- Il y a une hausse de **13 %** du chiffre d'affaires récolté par les entreprises d'e-commerce par rapport aux bénéfices de 2019
- Pendant cette période il y a eu un total de **35 millions** de clients
- Chaque client a dépensé environ **58 €** par commande

## Globalement...

La crise sanitaire du **covid-19** a permis au e-commerce d'atteindre des **records en terme de vente** partout dans le monde. Celui-ci étant déjà bien développé, la crise a permis de pousser certaines personnes à **changer leurs habitudes de consommation** et donc à pratiquer l'achat en ligne.

Auteurs :  
Julien LAY  
Pierre-Louis VERGELY

Sources :  
<https://www.lsa-conso.fr/covid-19-tous-les-chiffres-de-l-explosion-de-l-e-commerce-alimentaire-exclu-lsa.357568>  
<https://www.wedia-group.com/fr/dam-fr/infographie-l'acceleration-du-e-commerce-pendant-la-crise-du-covid-19/>