



3 Introduction

4 Logo

5 Couleurs *dégradé*

6 Couleurs *associé*

7 Typographies

8 Déclinaisons

9 Déclinaisons *suite*

10 Déclinaisons *carte de visite*

11 Déclinaisons *documents*

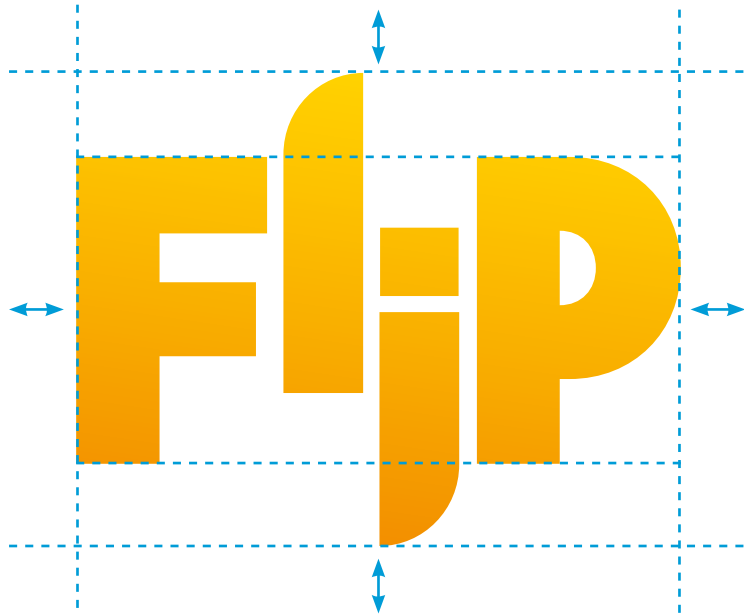
12 Interdits *logo*

13 Interdits *fond*

14 Application

FliP est un site web mettant en lien les professeurs et les étudiants. Sa fonction principale est de transférer des fichiers, des cours ou des informations. Il permet un échange facile et rapide entre le corps enseignant et les élèves. Le site web se doit donc d'être intuitif pour ne pas perdre les professeurs et pour encourager son utilisation par les étudiants. Le logo se devait de retranscrire ces idées.

Le logo —————



Le logo de FiIP est dynamique et structuré. Par ses deux capitales en début et en fin, il représente le corps enseignant qui structure et encadre les étudiants. Les deux longues lettres du milieu représentent à la fois les élèves, mais aussi l'échange, de savoirs et de fichiers.





#ffde00
C0 M13 J100 N0
R255 V222 B0

20%

20%

#ff7800
C0 M53 J100 N0
R255 V120 B0

Dégradé à 81°, couleurs utilisables séparément à 100 et 20% de leur teinte. Puisque le site allait être utilisé par un grand nombre d'étudiants, le logo et les couleurs devaient être attrayantes pour les étudiants. Nous avons opté pour le orange et le jaune qui apportent du dynamisme. Le dégradé apporte de la modernité et du lien sur l'ensemble.



Les couleurs associées doivent être aussi des dégradés pour s'accorder avec le logo initial. Ils doivent être composés de couleurs pastel pour ne pas prendre le pas sur le dégradé du logo. Ils doivent conserver une orientation à 81°.

Mont

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
:,"&!?'(){}¶

Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
:,"&!?'(){}¶

Exemple

Sous-titre

Uda atquia prendem. Ipi apienimus ipsam et, officillat aliqu
apiendanto omnihit autem et aperfer spicae cuscium et
repellaute lisima nonsequamlpiscid qui delest ulluptatiis des
endunt ellaccus doluptus del iniatin restemp oribus es quamus
et etur? Quiae qui am is evel ipicit dolores suntius dolorer
ibusanto omniaer speditis magnis inimus dolorro berunto bla
enitemp erectur, invent.

Aquam et, volut aut voluptaquos iderchic to tem. Neque ra
qui con nos etur autatur eiusapicim aspic toreius atia nos rem
aspedit ectur.

Nous avons choisi deux polices Antiques pour renvoyer un aspect moderne, solide et fiable. La «Mont» est la typographie du logo, elle doit naturellement être utilisée pour les titres alors que la «Century Gothic» est une police très complète composée de nombreuses déclinaisons. Elle est parfaite pour les sous-titres et le texte courant.

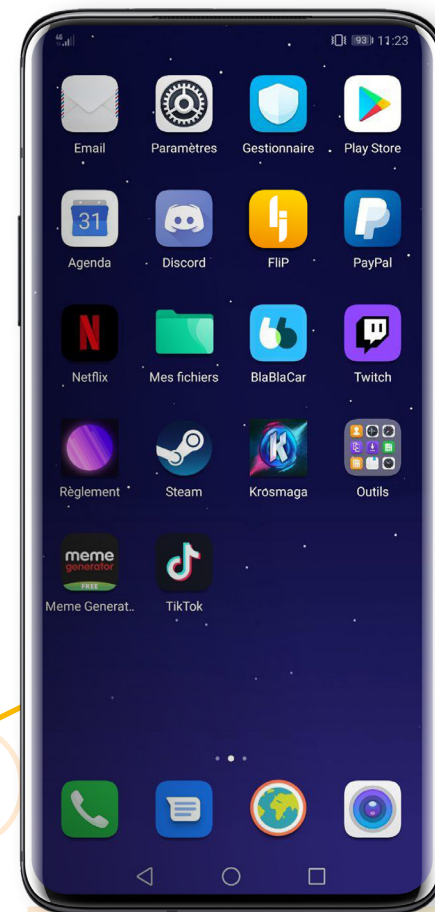


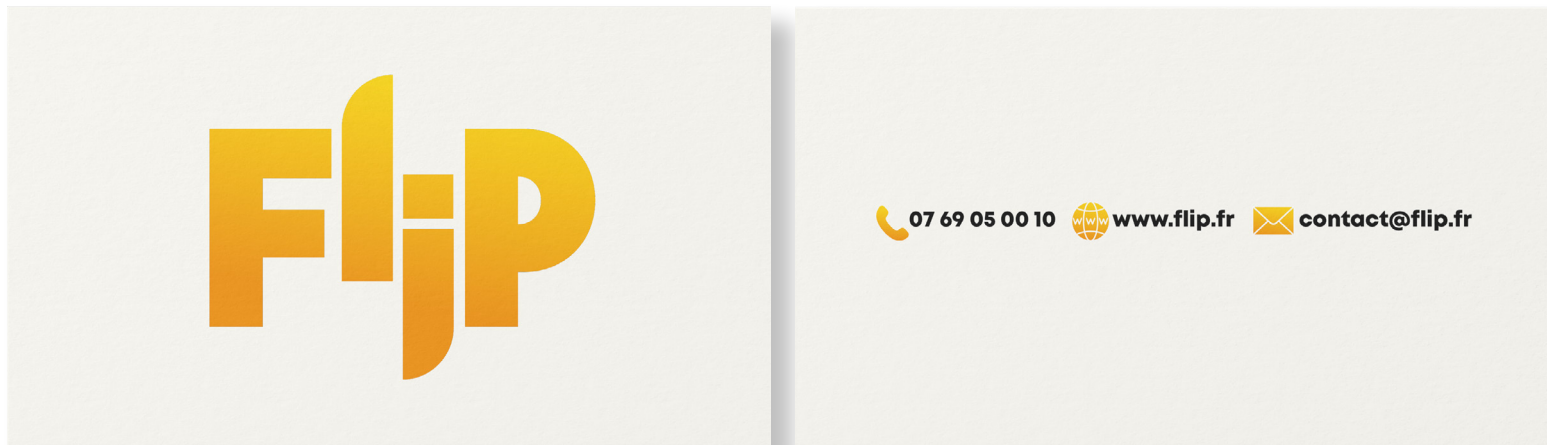
Si fond trop clair,
baisser la luminosité.

La version en couleurs du logo doit être la version utilisée en priorité.
Dès qu'il passe sur un fond, le logo doit être blanc. La version noire
doit être utilisée exclusivement pour remplacer l'originale dans les
documents en noir et blanc ou en niveaux de gris.



Le logo peut aussi se décliner en contour. En réduisant la teinte des couleurs à 20%, ils seront utilisés uniquement sous forme de motif. Il est aussi possible d'utiliser le «li» comme icône d'application ou de page web par exemple.





Voici un exemple de carte de visite. Nous avons opté pour un recto épuré composé uniquement du logo pour renvoyer une image moderne. Le verso est composé d'un motif et d'icône suivant le dégradé du logo.





Il n'est pas autorisé de changer la couleur ou l'orientation du dégradé. Il est prohibé d'utiliser uniquement une couleur unie (sauf blanc ou noir). Il est également interdit de déformer le logo ou d'utiliser la typographie pour le remplacer.





Voici un exemple d'application sur smartphone. On y retrouve les couleurs du logo, mais aussi d'autres couleurs associées (voir page 6) pour différencier les matières par exemple.

