



Dossier ligne éditoriale BioSem

Étudiants : Julien LAY, Théo POUZET

Formation : DUT MMI 1A

Groupe : B1

Matière : M21-05 Écriture pour les médias numériques

Enseignante : Sylvia GOURION



I - Introduction

Le but de ce projet est de réaliser une ligne éditoriale en fonction d'une entreprise/association/institution donnée.

Par la suite, le but est de toucher une concurrence ciblée en créant une newsletter.

Notre projet consiste à réaliser ce chemin de réflexion pour l'entreprise BioSem, une entreprise vendant des semences bio-équitables.

II - Les différentes étapes

- Etape 1 : les objectifs

3 objectifs choisis parmi ceux proposés :

- **Présentation de produits ou services** → Car BioSem vend un produit et nous cherchons à le mettre en avant : gamme très variée de plants de légumes avec des prix les plus intéressants sur le marché. Biosem commercialise ses plants maraîchers aux professionnels de la Bretagne et de l'Ouest de la France : agriculteurs, maraîchers, légumiers, serristes, coopératives...
- **Transmission d'un message, d'une information** → C'est un produit bio, écologique : En choisissant Biosem, vous avez *la garantie d'un plant bio certifié et de qualité* qui améliorera les rendements de votre culture grâce à une meilleure vigueur et à une meilleure reprise. Cela permet de prouver que le bio est accessible à tout le monde.
- **Diffusion des valeurs de votre entreprise** → Montrer les principes de l'entreprise → semer des plantes, faire du bien à la planète : les plants Biosem sont cultivés selon les méthodes de l'agriculture biologique à partir de graines et de terreau certifiés bio. Le site de Biosem, 11 000m² de serre, est dédié à 100% à la culture de plants biologiques.

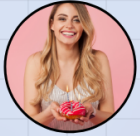
1 objectif que l'on a choisi :

- **Sensibilisation des consommateurs** → en se servant de l'agriculture biologique, nous cherchons à montrer aux clients qu'ils peuvent eux-même cultiver leurs légumes et donc que le mode de vie biologique est un mode de vie durable mais aussi qu'il est possible de former des jeunes en leur apprenant le mode de fonctionnement du bio pour qu'ils puissent l'adopter de manière durable

• Etape 2 : les personas et les scénarios de lectures

Fiche Persona BioSem

1 Citation 2 Identification 3 Objectifs 4 Centres d'intérêts 5 Bio



Cindy Baker

Citation

"Je pense que le bio est l'avenir de la planète"

Identification

Originaire de Nantes

24 ans

Célibataire

Caractère enjoué

Objectifs

Avoir une vie sociale épanouie

Découverte culturelle

Contribuer à un monde meilleur

Centres d'intérêts

Culture

Amis

Voyage

Gastronomie

Bio

Elle s'intéresse à la nature et à la cuisine.
C'est une personne qui est très connectée et qui aime beaucoup voyager.
Elle cherche de nouvelles personnes pendant ses voyages pour partager ses idées et découvrir de nouvelles cultures.

Fiche Persona BioSem

1 Citation 2 Identification 3 Objectifs 4 Centres d'intérêts 5 Bio



Claudette Jouec

Citation

"Je fais attention à l'avenir pour mes enfants et mes petits-enfants"

Identification

Originaire de Lyon

81 ans

Veuve

Bonne vivante

Objectifs

Avoir plus de contact avec sa famille

Veut le bien des autres

Aider les générations futures

Centres d'intérêts

Scrabble

Famille

Tricot

Cuisine

Bio

Ayant travaillée une majeure partie de sa vie dans l'alimentaire, Claudette continue d'exercer sa passion quand elle reçoit la visite de sa famille. Elle ne sort plus beaucoup de chez elle dû à son âge mais s'occupe de son jardin à la perfection.

Fiche Persona BioSem

1 Citation 2 Identification 3 Objectifs 4 Centres d'intérêts 5 Bio



Michel Poitou

Citation

"Pour moi, la terre est une ressource primordiale très riche et nous devons en prendre soin."

Identification

Originaire de Castres

54 ans

Marié, 2 enfants

Terre à terre

Objectifs

Trouver un commerce de proximité pour vendre ses cultures

Passer ses champs au Bio

Mettre le métier d'agriculteur plus en avant dans la société

Centres d'intérêts

Agriculture

Animaux

Cuisine

Rugby

Bio

Héritier de l'entreprise familiale vieille de plusieurs générations, Michel veut renouveler sa façon de cultiver et souhaite passer au bio. Il veut partager cette idée auprès de ses collègues, et vendre des produits de meilleures qualités.

Fiche Persona BioSem

1 Citation 2 Identification 3 Objectifs 4 Centres d'intérêts 5 Bio



Viviane Lefèvre

Citation

"S'occuper de ma fille me prend beaucoup de temps mais je souhaite lui montrer le bon exemple"

Identification

Originaire de Paris

37 ans

En couple, 1 enfant

Auto entrepreneuse

Objectifs

Montrer comment cultiver à ses enfants

Réussir à monter une entreprise de mode reconnue

Réaménager sa maison

Centres d'intérêts

Mode

Cuisine

Décoration d'intérieur

Sport

Bio

Viviane aime beaucoup la mode et les dernières tendances. Elle cherche toujours à créer son style et à se démarquer de la concurrence. Elle souhaite monter une entreprise dans ce domaine qui soit reconnue. Elle veut aussi avoir un espace "jardin" dans Paris pour montrer à ses enfants qu'il faut savoir vivre indépendamment en cultivant soi-même ses produits.

Fiche Persona BioSem

1 Citation 2 Identification 3 Objectifs 4 Centres d'intérêts 5 Bio



Citation	Identification
<p>"Je pense que le bio est l'avenir de la planète"</p>	<p>Originaire de Carcassonne</p> <p>29 ans</p> <p>Célibataire</p> <p>Hipster</p>
Objectifs	Centres d'intérêts
<p>Ouvrir son propre bar</p> <p>Cuisiner avec ses produits</p> <p>Sortir de l'ordinaire</p>	<p>Culture</p> <p>Amis</p> <p>Les boissons festives</p> <p>Gastronomie végétarienne</p>
Bio	
<p>En tant que barman, il veut utiliser les fruits qu'il cultive lui-même dans ses cocktails, espérant atteindre de nouvelles saveurs. Il souhaite aussi montrer que l'on peut manger sain tout en respectant la planète.</p>	

Les scénarios de lecture :

Quels sont les comportements de mes publics ?

Nous pensons que la majorité des personas que nous avons défini souhaite se regrouper autour de l'idée : "le bio est bon pour la planète et je souhaite transmettre de bonnes valeurs aux générations futures".

Les publics cherchent principalement à être des acteurs pour la planète en agissant le plus écologiquement et responsablement possible.

De plus, ces publics souhaitent adopter un mode de vie responsable pour transmettre une conscience écologique à leurs familles pour que nous nous tournions vers un avenir plus vert et plus respectueux pour notre planète dans les décennies à venir.

Quels sont leurs usages ?

Cindy: Ordinateur, portable et télévision

Claudette: Télévision et journaux

Michel: Télévision, Ordinateur, Portable et radio

Viviane : Télévision, portable et ordinateur

Luc: Télévision, portable et ordinateur

En conclusion, il y a un usage majoritaire de l'ordinateur et du téléphone portable dans les personas définies ci-dessus.

Mises en contexte :

Cindy : Pendant ses voyages, elle utilise son ordinateur et son téléphone portable pendant des heures dans le train. Chez elle, elle suit quelques émissions de télévision.

Claudette : Elle reste chez elle, tricote, lit le journal et regarde la télévision.

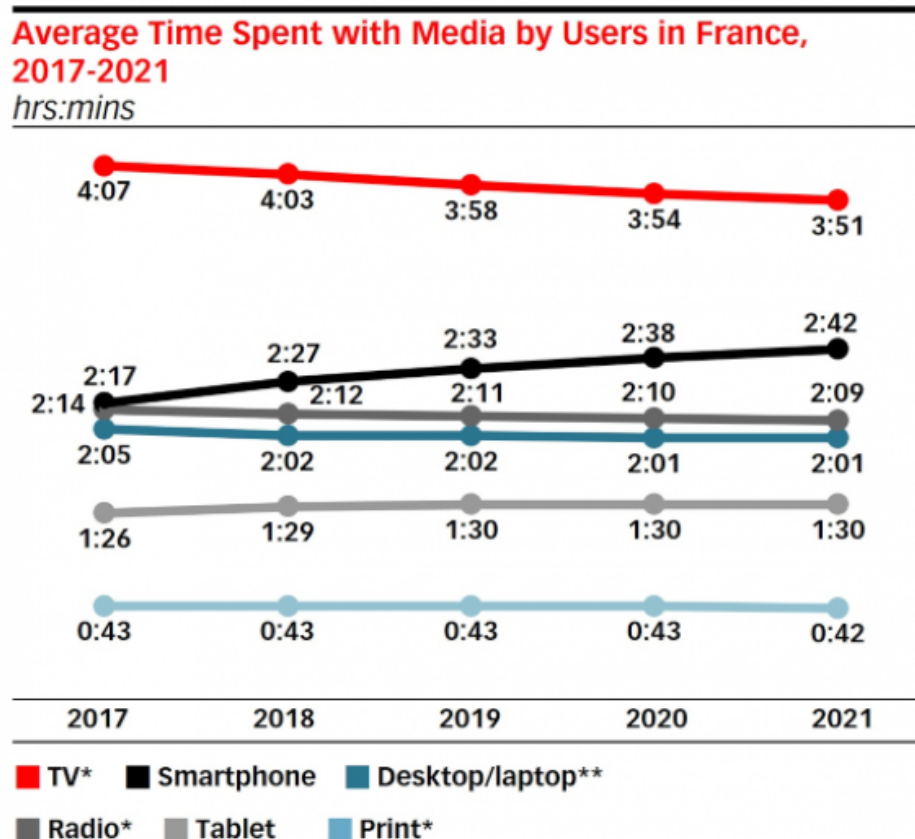
Michel : Écoute la radio dans son tracteur, regarde la télévision le soir et consulte son téléphone portable ou son ordinateur occasionnellement.

Viviane : Elle consulte souvent son téléphone portable pour acheter des produits, elle suit les émissions de mode à la télévision et se sert de son ordinateur pour faire des décorations d'intérieur.

Luc : Passe son temps sur son téléphone portable et son ordinateur pour chercher des nouveautés.

Support de lectures:

- Téléphone portable (site internet, réseaux) **à prioriser ici**
- Ordinateur (site internet, réseaux) **à prioriser ici**
- Journaux (spécialisés ou non)
- Télévision
- Radio

Statistiques d'audience :

- Etape 3 : Les thématiques

Quels thèmes aborder dans nos contenus ?

Nous pensons que l'idée de semer pour soi permet de faire une bonne action pour la planète et donc d'avoir bonne conscience.

Nous pensons de même que l'idée de transmettre les techniques de semence aux générations futures est un bon moyen de les rendre autonomes et de valoriser un aspect de débrouillardise.

Les thèmes que nous souhaitons aborder sont donc les suivants :

- L'agriculture responsable
- Les semences accessible à tous avec une idée du bio et donc de bonne qualité
- Les produits locaux : faire son propre produit bio
- La transmission de bonnes habitudes : cultiver du bio pour manger sain et aider la planète

- Etape 4 : Les médias

Quels médias dans la ligne éditoriale ?

Nous avons observé que les médias les plus utilisés sur les personas réalisées sont les ordinateurs et la télévision.

Nous cherchons donc à valoriser l'aspect d'internet en créant une newsletter (pour téléphone et ordinateur) qu'il serait possible de recevoir par mail (ou par SMS éventuellement).

- Etape 5 : Définir les règles rédactionnelles

Rythme de publication : Nous souhaitons avoir un rythme de publication mensuel.

Sujets et rubriques : Le but est de mettre en avant le bio ainsi que l'idée de transmission de savoir-faire, en apprenant à cultiver ses produits bios. Nous souhaitons par ailleurs faire paraître des offres promotionnelles sur les produits proposés par l'entreprise BioSem.

Idées des offres à proposer dans la newsletter :

1. Des offres promotionnelles qui durent un mois jusqu'à la prochaine édition de la newsletter (3 ou 4 produits du catalogue).
2. Une liste d'activités que l'on prévoit de faire pendant le mois (ex : faire planter des graines aux enfants dans les écoles).
3. Présenter une recette avec les produits vendus par BioSem.

III - La newsletter





VOUS SOUHAITEZ FAIRE UNE BONNE ACTION ?

Alors venez apprendre à vos enfants à cultiver bio !
Utilisez simplement nos plants, des produits bons pour vous !

JE PLANTE

PROMOTION DU MOIS

Retrouvez nos plans à -20% sur notre site grâce au code PLANTS20.

Les plans disponibles ce mois-ci :

- Notre salade iceberg
- Nos tomates cœur de boeuf
- Nos oignons rouges

J'EN PROFITE

Salades



Tomates



Oignons





ACTIVITÉ DU MOIS

L'activité consiste à apprendre aux plus jeunes à cultiver nos plants bio pour leur transmettre un mode de vie alimentaire autonome.

Nous nous engageons à les aider à prendre goût au bio en s'amusant !

JE VEUX PLANTER



NOTRE PETITE RECETTE

Redécouvrez les saveurs de ce plats mythiques !

Le tacos à la française
Il est végétarien
et il reprend nos produits!

Une recette simple à partager à la pause du midi !

VOIR LA RECETTE



NOS RÉSEAUX SOCIAUX





NOUS RENCONTRER


 Fécamp - Bretagne
 29233 Oleron

 Tél. 02 98 69 34 80

 Fax. 02 98 69 34 75

Webographie/Bibliographie

- Site de BioSem
 - <http://www.biosem.fr/>
- Site complémentaire sur le thème des semences :
 - <http://www.graines-equitables.fr/>
- Créer un persona :
 - <https://www.marketing-strategie.fr/2018/01/08/personas-marketing-construire/>
- Temps moyen d'utilisation des médias en France :
 - <https://www.cbnews.fr/etudes/image-temps-moyen-passe-devant-medias-france-tv-plus-impactee-smartphone-fete-44207>
- Comment faire une newsletter :
 - <https://www.conseilsmarketing.com/emailing/comment-creeer-une-newsletter-en-10-etapes-2/>
 - <https://www.emailing.biz/creeer-un-emailing/guide-definition-newsletter>