



## **Rapport sur l'épicerie le Petit Plus**

Étudiants : LAY Julien, GIRARD Ewan

Formation : DUT MMI 1A

Groupe : B1

Matière : M21-09 Environnement juridique, économique et  
mercatique des organisations

Enseignante : JIBAUD Blandine



“Le Petit Plus” est une épicerie solidaire se trouvant dans le campus de l’IUT Paul Sabatier de Castres.

Dans ce rapport, nous allons parler de la réunion à laquelle nous avons assisté lors du cours du mardi 26 janvier 2021.

Cette réunion avait pour but de parler de l’épicerie solidaire “Le Petit Plus” à des étudiants et de demander à un groupe d’étudiants des questions concernant 3 parties :

1. Quelles sont vos avis sur certaines généralités de l’épicerie ?
2. Quels types d’étudiants fréquentent cette épicerie ?
3. Comment améliorer l’épicerie ?

Nous allons donc dans un premier temps recenser les différentes questions posées lors de la réunion ainsi que les réponses des étudiants correspondantes à chacune des questions précédentes et nous finirons par donner notre avis sur ce que l’épicerie pourrait faire pour améliorer sa renommée et mieux profiter aux étudiants du campus.

## Partie 1 : Quels sont vos avis sur certaines généralités de l'épicerie ?

- Comment avez-vous connu l'épicerie ?

- Grâce aux cours de droits
- Grâce à ses différents réseaux sociaux (3 étudiants sur 6 = 50% du groupe d'étudiants interrogé est abonné au compte Instagram de l'épicerie)
- Grâce à des connaissances des étudiants (groupes A et B ou 2A)
- Certains n'y sont jamais allés mais savent que l'épicerie fonctionne relativement bien
- 1 personne du groupe ne connaissait pas le nom de l'épicerie

- Selon vous, qu'est-ce qu'évoque le nom de "Petit Plus" ?

- Il correspond aux étudiants → une aide (solidarité)
- L'adjectif "Petit" peut signifier minimiser l'épicerie ou alors peut avoir un côté convivial (qui peut changer du quotidien, qui aide les fins de mois)

- Que vous évoque le logo de l'épicerie ?

- Il est trop petit
- Peu lisible
- Peu mémorable

- Est-ce que vous connaissiez l'épicerie avant d'être à l'université ?

- L'épicerie n'était globalement pas connue par les étudiants avant l'université → les étudiants pensaient que certains étudiants venaient emmener leurs "surplus" à l'épicerie
- Un autre étudiant disait que ça lui faisait penser aux restos du cœur
- 1 étudiant qui était proche du milieu du bénévolat disait qu'il connaissait un peu le principe
- 1 personne connaissait le principe grâce à son activité en centre commercial (repandre de la nourriture avant de la jeter pour la redistribuer)

## Partie 2 : Quels sont vos avis sur certaines généralités de l'épicerie ?

- Quel est l'étudiant qui représente le client type de l'épicerie ?

On a donné 4 types de personnes au groupe d'étudiant et ils ont tous choisi majoritairement l'étudiante numéro 2 car elle avait l'air triste et débordée. Cette image évoquait le fait que l'épicerie permettait non seulement de vendre des produits mais aussi de pouvoir rencontrer de nouvelles personnes. Certains ont évoqué le fait qu'elle pouvait avoir besoin d'aide financière et que "Le Petit Plus" permettait justement de l'aider à "finir ses mois". Enfin certains ont évoqué que cela lui permettait de sortir du quotidien en lui permettant de penser à autre chose que de tout le temps être concentrée sur ses cours.

- Avez-vous fréquenté "Le Petit Plus" ?

Certaines personnes ont répondu oui et d'autres non. Pour la personne qui a répondu oui, cela est dû au fait qu'elle y soit aller avec plusieurs personnes (effet de groupe) et c'est aussi car elle avait l'impression qu'après avoir fait ses courses elle avait un sentiment de légèreté (comme si on lui avait enlever la tâche de devoir faire ses courses). Pour les personnes qui ont répondu non, cela est dû globalement au fait que soit les personnes n'y ont tout simplement pas pensé, soit à cause de la crise sanitaire, soit à cause des transports, soit car ils vivaient chez leur parents, soit à cause des horaires de cours (notamment quand la personne finit sa journée à une heure tardive), soit car il y avait un critique du placement de l'épicerie dans l'IUT (le parking des MMI est situé un peu loin et le chemin pour partir des cours ne permet pas d'accéder à l'épicerie).

- Pour ceux qui vont à l'épicerie, quel est votre rythme de fréquentation ?

Une personne y est allée 2 fois depuis le début de l'année scolaire à cause du confinement et du manque de présence sur le campus (cours en distanciel). L'accueil était plutôt agréable et tout était bien expliqué.

- Et quels types de produits avez-vous pris ?

- Des pâtes
- Des jus de fruits
- Des produits d'hygiène (gel douche)

- Les étudiants devaient remplir les phrases suivantes :

*L'épicerie solidaire permet à un étudiant de ...*

Leurs réponses :

- faire facilement et rapidement les courses.
- se nourrir et ne pas avoir à se déplacer.
- passer une fin de mois plus tranquille.
- d'avoir des prix moins chers.
- de trouver des produits à proximité.

*L'épicerie solidaire est synonyme de ...*

Leurs réponses :

- solidarité, encouragement, convivialité.
- d'entraide.
- d'aide aux plus démunis.
- d'altruisme.

*L'épicerie solidaire m'évoque les valeurs suivantes ...*

Leurs réponses :

- fraternité, reconnaissance → étudiant pour étudiant.
- solidarité, camaraderie.
- aide, partage, convivialité.

### Partie 3 : Comment améliorer l'épicerie ?

- Que pensez-vous du local ?

Les étudiants ont répondu qu'il est plutôt petit et qu'il y avait besoin de plus d'espace pour stocker la grande quantité de produits (on doit faire attention pour ne pas faire tomber certains produits quand il y a un peu de monde).

- Que pensez-vous des meubles (montés par des étudiants avec des produits écologiques) ?

Les meubles sont faits avec des produits de récupération mais malheureusement personne ne l'avait remarqué dans le groupe d'étudiants.

- Si vous deviez monter une épicerie solidaire, comment procéder pour aller chercher les produits ?
  - Il faut prendre les produits des centres commerciaux avant qu'ils ne soient jetés pour les redistribuer (la date de préférence de consommation et la date de péremption n'ont pas la même signification)
  - Utiliser l'application "Too Good To Go" qui permet de faire de la récupération de produits dans les centres commerciaux
- Quel est votre avis sur le système de libre service mis en place (donner 5 euros et pouvoir se servir librement des produits) ?

Les étudiants ont validé le système mais certains sont méfiants sur le fait que certains étudiants pourraient abuser du système et prendre beaucoup trop de produits et ne pas en laisser aux autres.

- Seriez-vous prêt à être bénévole au "Petit Plus" ?

Les étudiants ont majoritairement répondu non pour plusieurs raisons :

- Ils n'en avaient pas l'envie
- Ils avaient du mal à aller à l'épicerie à un moment donné à cause des horaires (transports, cours en distanciel, etc...)
- Ils pensaient que s'ils s'occupent de l'épicerie, ils auraient tendance à relâcher un peu l'entretien de l'épicerie sur le long terme

- Les étudiants devaient faire un portrait chinois et répondre aux questions suivantes :

*Si “Le Petit Plus” était un animal, quel serait-il ?*

Leurs réponses :

- un renard → rusé
- un kangourou → dynamisme, protection
- canard → protection
- fourmis → travail en coopération

*Si “Le Petit Plus” était un héros, quel serait-il ?*

Leurs réponses :

- Batman → agir dans l’ombre
- Robin des Bois → aider les pauvres
- Spider-Man → étudiant lui aussi

*Si “Le Petit Plus” était un pays, quel serait-il ?*

Leurs réponses :

- Le pays le plus pauvre
- Pas les Etats-Unis
- Le Canada
- La France

*Si “Le Petit Plus” était une couleur, quelle serait-elle ?*

Leurs réponses :

- blanc → solidarité
- rouge → ambition, amour
- vert → écologie
- orange → vitalité

*Si “Le Petit Plus” était un chiffre ou un nombre, quel serait-il ?*

Leurs réponses :

- 8 → boucle liée avec le logo
- 9 → +1 il fait 10 et 10 est un compte rond
- 10 → unicité, doigts de la main

- 12 → l'épicerie aide pour les 12 fins mois de chaque mois de l'année
- infini → lien avec le logo

#### Partie 4 : Les améliorations que nous proposons pour aider l'épicerie

##### Pour la partie 1 :

- Élargir le logo
- Reprendre le + du logo et s'en servir pour montrer que c'est attirant

##### Pour la partie 2 :

- Mettre des affiches de l'épicerie (par exemple sous les écrans dans les couloirs)
- Mettre des marques au sol pour mieux être informé sur l'existence de l'épicerie et savoir y accéder facilement

##### Pour la partie 3 :

- Mettre un quota sur le nombre de personnes qui peut se servir par jour (après avoir adhéré pour 5 euros)
- Mettre un quota sur le nombre de produits que l'on peut prendre par semaine (après avoir adhéré pour 5 euros)