

Nina GRIGNOLA
1ère année
DUT MMI



DU 10 AU 28 FEVRIER

RAPPORT DE STAGE





MMI DUT 1A – Rapport de stage d'observation

Grille d'évaluation

NOM et Prénom de l'étudiant :

<i>insuffi- -sant</i>	<i>moyen</i>	<i>bien</i>	<i>très- bien</i>
---------------------------	--------------	-------------	-----------------------

FORME : 15 à 20 pages (hors annexes)

Pages obligatoires : couverture - fiche de notation - remerciements - sommaire paginé – bibliographie/webographie				
Mise en page : esthétique (utiliser de préférence un logiciel PAO) – en-tête et pied de page (n° de page, références) – titre de parties – paragraphes – police 12 max.				
Style de rédaction et intérêt de la lecture : registre de langue adapté – vocabulaire professionnel				
Structuration du document : plan - proportion entre parties (2 à 3 pages chacune) – transition – référencement et pertinence des annexes				
Note forme	/5			

CONTENU : décrire et analyser – être pertinent et clair

Introduction : pourquoi cette structure, pourquoi ce stage, attentes, ... puis annonce du plan				
I – Présentation de la structure d'accueil : Commencer par définir l'organisme : association, entreprise (grand groupe, ETI, PME, TPE, ...), collectivité nationale, territoriale... ; Activité(s) principale(s), secteur, historique, taille, éventuellement structure (par exemple, présentation des départements qui la composent) ; Positionnement local, national, international (répartition géographiques des clients, partenaires, concurrents – s'il y en a)				
II – Fonctionnement de l'organisme (à adapter en fonction du contexte) Méthodes de travail et outils d'organisation mis en place et utilisés dans l'organisme (ou le service qui vous a accueilli). - méthodes de travail et management - méthodes et outils de communication interne - ressources matérielles et logicielles utilisées (connexion, réseau...) - outils de gestion de projet (trello, git...) - projet(s) de développement économique				

III – Activités du stage <ul style="list-style-type: none"> - Avant stage : attentes, objectifs et définition des missions du point de vue de l'étudiant ET du point de vue de l'organisme - Tâches réalisées ou observées pendant le stage - Retour sur l'expérience, outils et méthodes découvertes, difficultés rencontrées, etc. 				
IV - Analyse : Multimédia et Internet dans l'organisme : analyse de la communication digitale de l'organisme : charte graphique, logo (date de création, description...) ; supports de communication print (carte de visite, flyer, brochure, plaquette, etc.) ; site web : arborescence, accessibilité (respecte normes), technologies utilisées (html-css, CMS...), analyse et fréquentation, référencement, usage des réseaux socio-numériques.				
V - Bilan personnel et professionnel : bilan de compétences (professionnelles et transversales) et mise en perspective avec le projet professionnel, quel métier ? quelle poursuite d'études (post-DUT) ? faire le lien avec 3PE, PEC et compte-rendu hebdomadaire envoyé au tuteur.				
Conclusion : résumé de l'ensemble – ouverture (présence et pertinence)				
Note contenu	/10			
Note orthographe/expression (syntaxe, ponctuation, vocabulaire)	/5			
Total RAPPORT	/ 20			

COMMENTAIRES

STATION ALTI AIGOUAL REMERCIEMENTS



Tout d'abord, j'aimerais remercier toutes les personnes qui m'ont permis à travers ce stage, de vivre une expérience agréable et enrichissante.

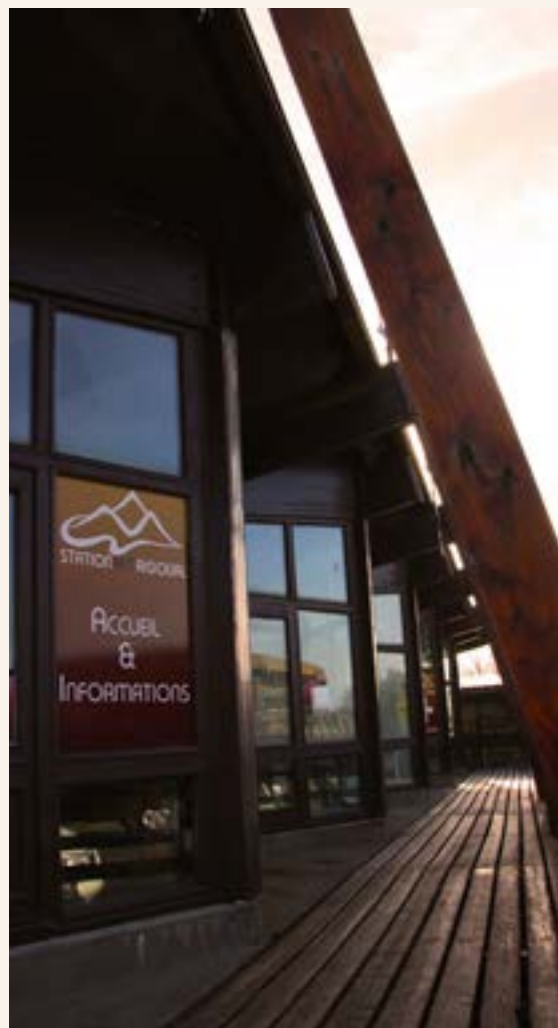
Premièrement, je pense au département Métiers du Multimédia et de l'Internet qui nous permet de réaliser ce stage d'observation dès notre première année. Ils nous offrent une nouvelle expérience dans le monde du travail qui n'est pas négligeable pour notre orientation. Ainsi, ils nous aident à nous rendre compte si cette formation nous plaît réellement et nous permettent de bien choisir notre option en deuxième année.

Ensuite, je tiens à remercier nos professeurs Vincent Segulier et Caroline Oboldouieff qui nous ont soutenu et aidé dans nos recherches et demandes de stage.

Je pense également à Thomas Flavier, gérant de l'entreprise « Aigoual Qualité 1567 », qui a eût la générosité de m'accueillir dans son entreprise. Un grand merci à Dorian Froidevaux, chargé de communication, mon maître de stage, et Emma Prunier, assistante et secrétaire de l'entreprise. Ils m'ont donnés des missions intéressantes à effectuer, ce qui a rendu mon stage plus dynamique. Ils m'ont très bien aidé et encadré durant mes 3 semaines de stage. Tous, dès mon arrivée dans les bureaux m'ont chaleureusement accueillie et intégrée à l'équipe. Ils ont tous pris de leur

temps pour m'expliquer et m'apprendre des éléments que je n'aurais jamais connus avant. Je leurs en suis très reconnaissante.

Enfin, je tiens aussi à remercier Sylvie Trouilhet, ma tutrice de stage qui a suivi à distance l'avancée de mon stage en accordant de son temps pour regarder mon carnet de bord toutes les semaines. Elle m'a également donné de bons conseils et elle était à l'écoute de toutes questions que je me posais.





INTRODUCTION	1
Pourquoi choisir la Station Alti Aigoual ?	1
Mon plan	2
L'ENTREPRISE	3
Présentation de l'organisme	3
Activités principales	4
Positionnement	4
Histoire du territoire	5
SON FONCTIONNEMENT	6
La hiérarchie	6
Méthodes et outils de communication interne	7
Les habitudes	7
Ressources matérielles	8
Projets de développement économique	8
MON STAGE	9
Les attentes et objectifs	9
Tâches réalisées et observées	10
Retour sur expérience	13
MON ANALYSE	14
Communication digitale de l'entreprise	14
Supports de communication	16
Site web	18
BILAN	19
Les compétences	19
Poursuite d'études ?	19
CONCLUSION	20
SOURCES	21

STATION ALTI AIGOUAL INTRODUCTION



Pourquoi choisir la Station Alti Aigoual ?

Pour se familiariser avec l'environnement professionnel, en première année de DUT MMI, il est demandé de réaliser un stage d'observation de trois semaines en entreprise pour valider son année. Cette période d'immersion permet aux étudiants d'acquérir de nouvelles connaissances et de mieux réaliser en quoi consistent les métiers à leur sortie d'étude.

Depuis le début de l'année, j'ai envoyé plusieurs candidatures de stage dans diverses entreprises tournées en particulier vers la communication. Je n'ai eu que très peu de retours et une seule m'a répondu positivement. J'étais à la recherche d'un stage dans lequel je pourrai développer mes connaissances mais je souhaitais surtout toucher à quelque chose de concret. Je ne voulais pas juste observer les employés mais travailler avec eux sur de vraies missions. La Société Alti Aigoual m'a offert cette possibilité.

En effet, passionnée de ski, j'ai eu la chance d'intégrer lors de mon stage d'observation de 1ère année de DUT de MMI, la Société « Aigoual Qualité 1567 ». Durant ma période de stage, du 10 au 28 février 2020, l'activité principale de cette entreprise est axée sur sa station de ski. Cette jeune entreprise qui a démarré son activité courant 2019, se doit de tout mettre en place au niveau communication avec la promotion sur les réseaux sociaux et recréer un site web. Ainsi durant toute cette formation, je vais pouvoir développer mes connaissances sur les deux éléments qui me plaisent le plus dans la formation de MMI : la communication et les sites web ; Ceci me permet de vérifier que mon orientation me correspond. Je compte également durant ma période de stage approfondir mes acquis notamment dans la créativité et la photographie. J'espère pouvoir remplir tous ces objectifs pour pouvoir m'améliorer dans ces domaines. Comme dit un proverbe chinois « il n'y a de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va ».



STATION ALTI AIGOUAL INTRODUCTION



Mon plan

Dans ce rapport, je vais, premièrement, présenter l'entreprise avec ses activités principales, son positionnement et son territoire. Ensuite, j'étudierai son fonctionnement, plus particulièrement sa hiérarchie, ses méthodes et outils de communication, ses habitudes, ses ressources matérielles et ses projets de développement économique. Après cela, je pourrai parler de mon stage, mes attentes et de mes objectifs, de mes tâches réalisées et observées, pour pouvoir faire un retour sur cette expérience. Plus tard, j'analyserai la communication digitale de l'entreprise, ses supports de communication et son site web. Après tout ce développement, je ferai un bilan de mes compétences acquises, renforcées, de mes idées d'orientation pour pouvoir enfin conclure cette expérience.

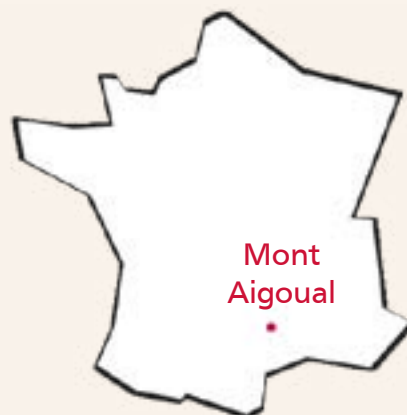


Présentation de l'organisme

L'entreprise dans laquelle j'ai effectué mon stage est la « Société Aigoual Qualité 1567 », elle est située dans le Gard, sur la Commune de Val d'Aigoual (30570).

Cet organisme est une entreprise privée, une SARL. Elle est composée de deux pôles principaux :

- Le premier se trouve au sommet du Mont Aigoual, le point emblématique du Département du Gard avec le dernier observatoire météorologique en montagne, en France ; il propose un gîte d'étape et un restaurant ouverts de Mai à Octobre.
- Le second se situe 2 km en dessous, au col de Prat-Peyrot. Sur ce dernier site, un restaurant et un domaine skiable sont ouverts en saison hivernale.



Tous ces sites appartiennent à la Commune de Val d'Aigoual ; elle les a cédés fin avril 2019, en DSP (délégation de service public) à la Société Aigoual Qualité 1567. Des soucis de finances et de gestion ne lui permettaient plus d'assurer le suivi de ces sites emblématiques. Ce projet sur 10 ans prévoit la rénovation et une adaptation à la demande touristique. Tout cela est organisé avec des partenaires regroupés en GME pour développer de nouvelles activités « 4 saisons » : comme l'accrofilet, l'équitation, le vélo électrique, ... Durant les pleines saisons, l'entreprise emploie environ 30 salariés l'hiver pour faire tourner les pistes de ski et la restauration, et 15 en été pour faire fonctionner le restaurant et le gîte.





Activités principales

Ce projet sur 10 ans prévoit la rénovation et une adaptation à la demande touristique. Tout cela est organisé avec des partenaires regroupés en GME (groupement momentané d'entreprises) pour développer de nouvelles activités « 4 saisons » : comme l'accrofilet, l'équitation, le vélo électrique,...

Durant les pleines saisons, l'entreprise emploie environ 30 salariés l'hiver pour faire marcher les pistes de ski et la restauration, et en moyenne 15 en été pour faire fonctionner le restaurant et le gîte. L'entreprise se place donc dans le secteur tertiaire en fournissant essentiellement des services avec ses restaurants, son gîte et ses activités diverses et variés.



Positionnement



A la limite du département du Gard et de la Lozère, dans le cœur du Parc national des Cévennes, la station est située sur les pentes du Mont Aigoual. C'est l'unique station dans le département du Gard, ainsi la concurrence est inexistante au niveau local. A 1 heure de Millau, 2 heures de Montpellier et de Nîmes, elle accueille en particularité les familles et les écoles des alentours. Cependant avec ses 1440 mètres d'altitude, en moyenne, la station n'a pas assez de visibilité pour pouvoir se positionner au niveau national et encore moins au niveau international. Ces quelques partenaires du village de l'Esperou, en contre-bas, lui permettent de tisser des liens et d'avoir une clientèle d'habités.



Histoire du territoire

L'OBSERVATOIRE

L'observatoire météorologique du mont-Aigoual, situé à 1567 mètres d'altitude, est le point culminant du département du Gard et domine le versant sud des Cévennes. C'est un imposant bâtiment aux airs de château fort. Il a été construit à la fin du XIXème siècle (1894) lors du reboisement de la forêt de l'Aigoual. Il y abrite la dernière station météo de montagne en service en France. A travers un musée de la météorologie, il permet aux côtés des techniciens météo, la découverte des techniques, des phénomènes météorologiques grâce à de nombreux supports interactifs et didactiques. Par beau temps, le panorama est exceptionnel et la vue s'étend des Alpes aux Pyrénées, du Puy de Sancy à la Méditerranée. Cette visibilité est rare et souvent éphémère car le sommet se caractérise par des conditions climatiques rudes et violentes. L'hiver, on y découvre un paysage de glace et de givre somptueux. Dans un cadre d'exception situé au cœur du Parc National des Cévennes, les touristes et les randonneurs sont nombreux à accéder au sommet du massif. Un refuge et un restaurant agrémentent également ce site et sont également gérées par la Société Alti Aigoual.



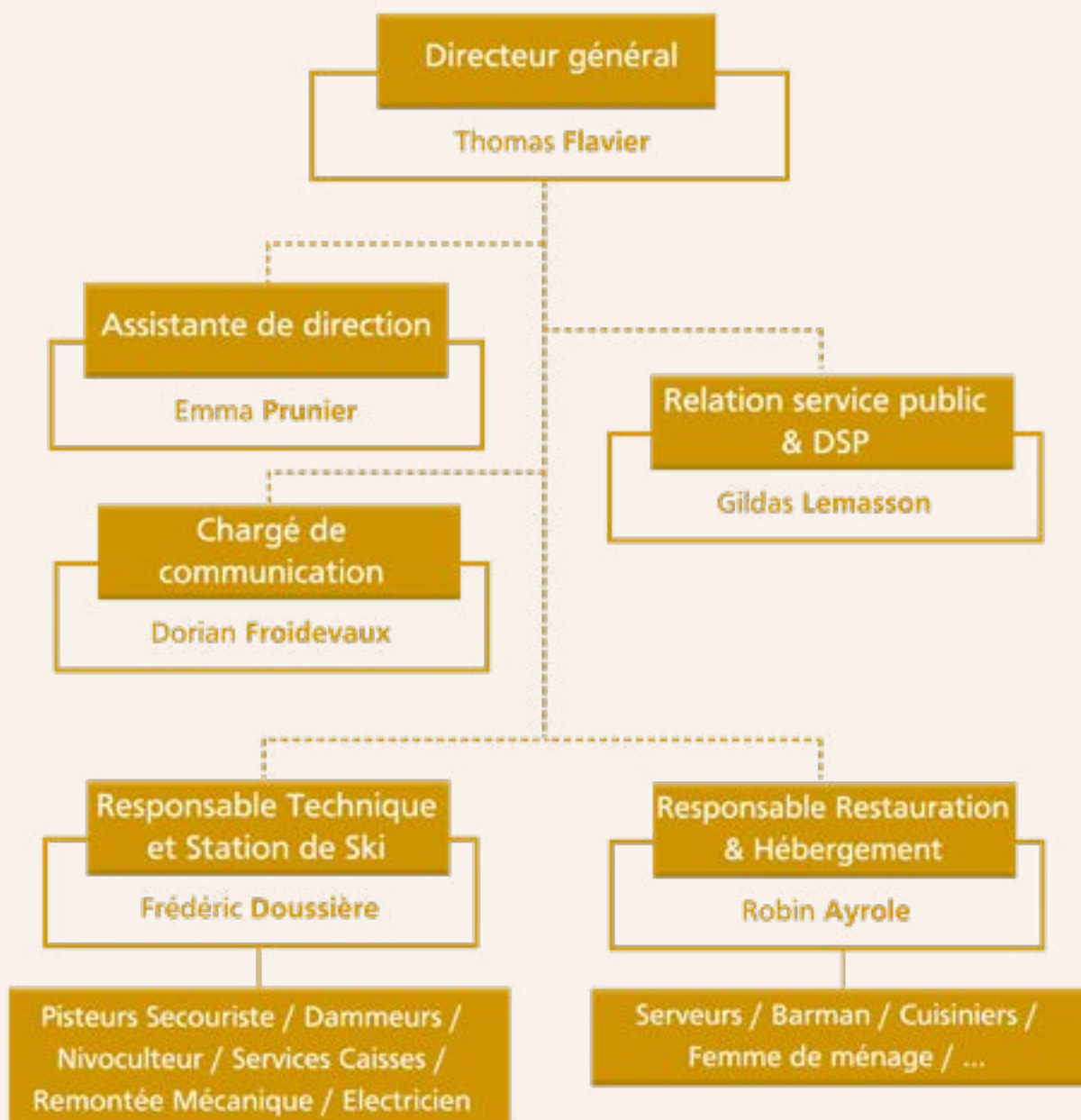
LA FORÊT

La forêt de l'Aigoual s'étend au sud-est du Massif central, dans les départements du Gard et de la Lozère. Elle est caractérisée par la diversité des sols, des conditions climatiques marquées par un mélange d'influences méditerranéennes et océaniques, de nombreux cours d'eau descendent de part et d'autre de la ligne de partage des eaux entre la Méditerranée et l'Atlantique. Cette forêt et les sols surexploités (pâturage intensif, coupe du bois pour alimenter les verreries) s'y dégradent brutalement au XIXe siècle, engendrant des crues catastrophiques. C'est alors, sur ce mont et dans son massif qu'a été entreprise la première grande opération de reboisement en France. De nombreux arbres feuillus et résineux sont présents et la richesse écologique de certains sites est exceptionnelle. Terre de prédilection pour la randonnée et espace privilégié de découverte de la nature, le massif de l'Aigoual est aussi une forêt de production qui joue un rôle économique important. 16.124 ha sont répartis entre les départements du Gard et de la Lozère. Elle est depuis 2019, classée forêt d'exception.



La hiérarchie

Cette entreprise est gérée par M. Thomas Flavier. Celui-ci emploie environ 30 employés pour faire fonctionner la station de ski l'hiver : des pisteurs, des secouristes, des perchmans, un chargé de communication, une assistante de direction, et les employés pour la restauration et le service. Cependant, à cause du manque de neige, cette année les employés n'étaient que 12. Même si la hiérarchie est bien définie, tous les employés sont amenés à être disponibles pour tout travail qui n'est pas sien et se tutoient entre eux. En effet, avec les vacances et l'afflux de touristes, tous les employés doivent être capables de se retrouver pendant quelques instants en cuisine, en train de faire de la circulation, de l'accueil, Cette multifonctionnalité des employés permet à l'entreprise de fonctionner au mieux et de réserver aux clients des vacances chaleureuses. Durant mes trois semaines au sein de l'entreprise, deux autres stagiaires étaient présentes.





Méthodes et outils de communication interne

Durant toute cette période, j'ai pu me rendre compte que les employés utilisent beaucoup les talkiewalkies pour communiquer entre eux. En effet, pour relier les différents postes de la station : l'accueil, les pistes et le restaurant, ce moyen de communication était très utilisé pour éviter de nombreux aller-retour. Ainsi la communication était facile et rapide en cas de besoin. Pour ce qui est des questions propres au bureau, elle s'effectuait la plupart du temps, par appel téléphonique ou messages pour contacter les personnes en congés par exemple.



Pour communiquer sur l'avancé des projets ou encore des tâches qui doivent être faites, l'entreprise utilise particulièrement les mails. Les réservations, les questions et les documents sont aussi envoyés et traités par mails. Ce nombre très important de mails reçus par l'entreprise chaque jour (environ 100) peut vite perdre tout humain, cependant l'entreprise est habituée. Le directeur, Thomas, observe tous les mails et les transfère à l'employé chargé de la tâche. Ainsi, les mails sont redistribués et moins nombreux pour faciliter la tâche de tous. Un drive a aussi été ouvert par l'entreprise pour y déposer tous les documents importants et les rendre faciles d'accès pour tous. De plus, dans le bureau, une bannette par employé est installée. Ils y retrouvent à l'intérieur, leurs documents importants, leurs travaux en cours ou même des tâches à faire déposer par un autre employé.

Les habitudes

Tous les matins et tous les soirs, le gérant Thomas Flavier a pour habitude de consulter tous ses employés pour parler avec eux des tâches qui ont été effectuées la veille et celles qui vont devoir être réalisées durant la journée. Ainsi, il passe un peu de temps avec chacun pour vérifier que tout fonctionne pour le mieux et gère les petites difficultés qui surviennent. Il reste tout de même disponible à n'importe quel moment de la journée avec son talkiewalkie en cas de besoin. La pause déjeunée s'effectue toujours à 11 heures dans l'entreprise pour que les employés du restaurant et ceux du bureau puissent parler entre eux. En effet, les personnes qui travaillent au self doivent impérativement être prêts à servir les clients dès 11h30/12h, c'est pour cette raison que tout le monde mange si tôt. De plus, à toutes les fins de saison, le gérant de la station invite ses employés dîner dans un restaurant et parfois même passer quelques jours dans une autre station de ski.



Ressources matérielles

L'entreprise met à disposition pour tous ses employés, des talkiewalkies et des vestes de l'entreprise sous caution pour ceux qui y travaillent à l'année, cependant les ordinateurs et les divers autres outils sont personnels et doivent être amenés par les travailleurs. Les bureaux sont tout de même équipés de chaises, d'une imprimante et prises ainsi que des bannettes pour que les employés travaillent dans de bonnes conditions.

Quant au réseau, elle possède un réseau SDSL chez Orange. Ce principe de réseau boucle est intéressant pour eux car il n'y a aucun risque de coupures. Tout ce réseau est partagé par 12 switch entre le réseau public pour les clients et le privé pour le staff. Chaque switch est bloqué avec un débit restreint et on peut trouver 8 points Wifi par antenne sur le domaine. Tout cette installation permet d'alimenter chaque point de la station correctement : le bureau, la machine à carte bleue, les bornes automatiques, les bornes d'accès aux pistes, La fibre devrait prochainement être installée sur tout le domaine.



Projets de développement économique

L'entreprise cherche activement des partenaires accés sur le secteur de la montagne. Grâce à eux, l'entreprise serait sponsorisée par des marques reconnues qui fourniraient la station en matériel de ski : vestes et pantalons offerts par Rossignol, véhicules 4x4 avec Ford, lunettes solaires avec Julbo, dameuses avec Helly Hansen et bien d'autres. Un dossier de partenariat a été créé exclusivement pour pouvoir convaincre ces entreprises.

Ensuite le 2 juillet 2020, l'entreprise recevra le Tour de France dont l'arrivée est prévue au sommet du mont Aigoual. Cela permettra des retombées médiatiques et économiques importantes dès les mois qui suivront.

Enfin, au vu des changements climatiques actuels, la station de ski souffre du manque de neige en hiver, ce qui engendre une forte diminution économique. Afin de pallier à ceci, la Communauté de Communes Causses Aigoual Cévennes a souhaité se diversifier et développer un projet « Pôle nature 4 saisons sur le massif de l'Aigoual » afin d'améliorer, de structurer et de valoriser les activités de pleine nature autour de l'Aigoual. À pied, à cheval, à VTT, en courant ou en raquettes, un réseau de plusieurs centaines de km de sentiers et chemins, ont été aménagés et balisés. Ceci permettra d'attirer une nouvelle clientèle sur toute l'année. C'est ainsi que le restaurant « Le Chalet » à Prat-Peyrot, géré par l'entreprise Alti Aigoual pourra élargir son ouverture sur l'année et non plus uniquement sur la saison hivernale.



Les attentes et objectifs

Pour ce stage de première année, j'avais pour objectif de découvrir la communication d'une entreprise, ainsi que la création de site web pour pouvoir bien m'orienter l'année prochaine, car ce sont les deux parcours qui me plaisent le plus dans ma formation de DUT MMI. Avec la durée de ce stage, je pensais pouvoir renforcer mes acquis sur les connaissances que j'avais apprises pendant le 1er semestre de MMI et durant toute ma vie telles que la photographie, la créativité, la création de contenus Enfin je comptais grâce à ces 3 semaines pouvoir mieux découvrir et appréhender le monde professionnel, ses avantages et ses inconvénients.

En discutant avec mon maître de stage et le chef de l'entreprise, j'ai compris qu'ils attendaient de moi un travail important sur le site web. Ils souhaitaient que je lui donne un esthétisme et que je réussisse à retenir les utilisateurs plus longtemps dessus. Ils ont aussi dit qu'ils me feraient voir tous les éléments intéressants à ma formation qu'il travaillait dans l'entreprise pour que mes goûts s'affirment. Ils m'ont demandé de ne pas hésiter à proposer de nouvelles idées ou mon avis avec tous les éléments que nous allions aborder.

Tâches réalisées et observées

VISUELS Voir plus en annexe

Mon activité principale durant ce stage a été de créer des visuels. Que ce soit pour alimenter le site web, pour afficher ou pour donner lors de différents jeux (bons cadeaux, diplômes, ...), mes tâches étaient de créer un support de communication qui ressemblait à l'identité de l'entreprise. J'ai dû reprendre leur charte graphique avec ses polices, ses couleurs, Cependant, j'étais tout de même assez libre de pouvoir proposer quelque chose de nouveau. Ainsi j'ai pu développer ma créativité. J'ai réalisé une vingtaine d'affiches pour les événements. Celles-ci étaient publiées sur les réseaux sociaux pour annoncer les activités à venir, d'autres serviront aux futures soirées de cet été. Le site web avait besoin d'être alimenté, j'ai donc créé des nouveaux supports de communication qui ont permis d'enrichir les informations en ligne. Des logos inexistants des partenaires de l'entreprise et des graphiques pour les jeux (Escape Game) ont également été à créer. Pour créer tous ces visuels, j'ai utilisé principalement Photoshop et je me suis servie de ma tablette graphique HUION HS610.



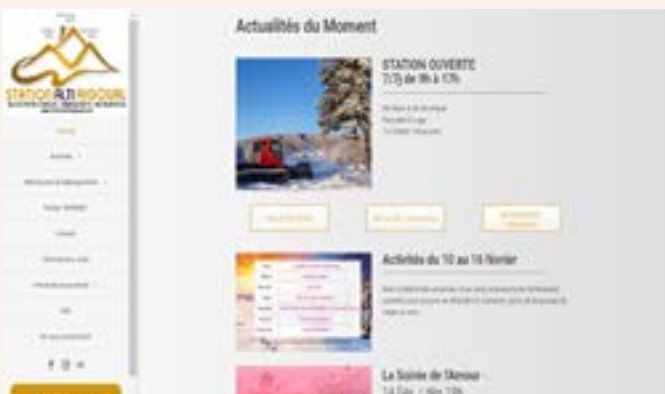


SITE WEB

J'ai également passer de nombreuses heures à reconstituer le site web. Celui-ci n'était esthétiquement pas beau, et très peu de pages du site étaient visitées. Ainsi, avec mon maitre de stage, nous avons eu la mission de repenser l'expérience utilisateur (l'UI et l'UX) et de réaménager entièrement le site. Après avoir refait la conception d'interface sur papier et eu quelques explications sur l'hébergeur du site IONOS, j'ai pu comprendre et maîtriser la plateforme pour tout modifier seule. Cela a été pour moi l'occasion de proposer diverses idées sur le design du site. → J'ai par la suite modifié les mots clés et la méta description du SEO qui étaient les mêmes pour toutes les pages. Pour cela, j'ai trouvé des descriptions marketing, qui poussent le client à cliquer lors de leur recherche, et utiliser quelques mots clés cibles pour référencer au mieux le site. Pour cela, je me suis servie de mes cours du S2. Tous les jours j'étais chargée de mettre à jour les informations sur le site ; comme les évènements passés qui étaient à supprimer, les futurs à rajouter ainsi que les nouveaux partenaires adhérents à insérer ...

PAGE D'ACCUEIL

Avant



Après



PAGE ACTIVITÉS

Avant



Après





PHOTOGRAPHIE

Avec mon appareil photo (CANON 100D, SIGMA 18-250mm), je me suis rendue sur plusieurs activités et je me suis baladée sur tout le domaine pour prendre des clichés et ainsi donner plus de contenus à la bibliothèque photos de l'entreprise. Par la même occasion, j'aidais souvent les animateurs à encadrer et surveiller les enfants qui participaient aux événements. Je n'ai pas hésité à proposer des idées pour améliorer ou même créer de nouvelles animations. En particulier, j'ai créé un Escape Game et une chasse aux photos qui ont beaucoup plu à l'entreprise. Celle-ci m'a même demandé de lui laisser mes documents pour le réorganiser quand je ne serais plus là.





DOSSIER DE PRESSE

Durant cette période, j'ai pu constituer mon premier dossier de presse. L'entreprise avait besoin de créer un dossier de partenariat et a confié cette tâche à mon maître de stage et moi. Il m'a donc donné toutes les informations qui devaient être présentes sur le dossier et demandé de le mettre en page. Avant cela j'ai dû concevoir un moodboard pour proposer mes idées. Après que celui-ci soit validé et quelques heures sur InDesign, j'ai pu rendre mon travail. Pour alimenter ce dossier j'ai également dû modifier des images sur Photoshop. Ce travail était très intéressant et différent des autres.



RÉSEAUX SOCIAUX

Je n'ai pas beaucoup travaillé la communication sur les réseaux sociaux contrairement à ce que je pensais. Une autre stagiaire présente uniquement pour cela s'en est chargée durant 2 mois. J'ai pu cependant, en étant dans le bureau avec elle, écouter et apprendre tout ce qu'elle faisait. Enfin, la 3ème semaine, j'ai pu communiquer sur le loto qui se déroulait quelques jours plus tard. Pour cela c'est l'utilisation de Facebook qui a été la plus employée avec ses publications programmées.



TÉLÉPHONE & ACCUEIL

Parfois, j'ai dû répondre au téléphone ou accueillir les touristes. Cela m'a permis de travailler mon expression orale, le contact avec les clients ainsi que les langues étrangères.





Retour sur l'expérience

Je ne m'attendais pas à vivre une expérience tant positive. J'ai réussi à dépasser mes objectifs initiaux et apprendre de nouvelles compétences. Mon maître de stage m'a appris de nouveaux termes et de nouvelles techniques Photoshop & InDesign. J'ai découvert le monde professionnel avec les points positifs comme les points négatifs. J'ai pu mettre ma motivation et mes connaissances à profit, ce qui m'a permis de ne jamais m'ennuyer durant ce stage. Il a été une vraie source de savoir-faire, de créativité et d'enrichissement des connaissances. Cela a conforté mon idée de choisir l'option de communication en deuxième année. Même si la réorganisation du site web m'a beaucoup plus, la création de contenus et de visuels pour la communication d'une entreprise reste ce que j'ai le plus appréciée durant tout ce stage. Cependant mes idées pour mon projet professionnel restent encore vagues. J'hésite encore avec le graphisme pour la communication ou partir dans un domaine totalement différent. Celui-ci serait plus scientifique car je suis également passionnée par les sciences. Ainsi, je compte mettre toutes les chances de mon côté pour réaliser un bon stage en deuxième année qui pourra peut-être me convaincre réellement sur mon futur métier.





Communication digitale de l'organisme

CHARTRE GRAPHIQUE

L'entreprise possède une chartre graphique de base qui a été créée par Dorian Froidevaux, le chargé de communication. Celle-ci comprend des polices types à utiliser, des couleurs à appliquer en fonction des saisons. Elles sont utilisées pour la création de visuels et de supports de communication. De nombreuses couleurs sont utilisées pour illustrer les changements de saisons et donc d'activités, et les événements. Les principales restent l'orange et le marron mais elles peuvent varier jusqu'au turquoise, rose, ou bleu. Le logo est également présent dans la chartre graphique. Celui-ci doit avoir un emplacement et une disposition particulière sur tous les visuels. En effet, celui-ci doit se trouver dans un cadre avec une inclinaison de 15°. C'est la marque de fabrique de l'entreprise.

Typographie

Titre

Typo Round

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Texte

Frutiger

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gamme Chromatique

Institutionnelles



#7C2600



#CB8B00

3 déclinaisons



#00FFEA
été



#0045C3
hiver



#D80175
événement

Logo



STATION ALTI AIGOUAL MON ANALYSE



LOGO

Pour parler plus particulièrement du logo, l'entreprise l'a créé lors de sa reprise des régies (vers avril 2019). Celui-ci a été retravaillé par le chargé de communication car il était trop chargé.

Ancien

Nous pouvons apercevoir une montagne qui correspond au massif du mont Aigoual qui est construit avec des courbes. Nous pouvons y trouver les altitudes principales des lieux : « 1567 mètres » correspond au sommet de la montagne et plus particulièrement le lieu où se trouve l'observatoire météorologique, le gîte et le restaurant « L'Observatoire », « 1350 mètres » représente l'altitude de la station de ski avec le restaurant « Le Chalet », l'After ski et ses pistes, et enfin, « 1250 mètres » équivaut au village de l'Esperou, situé un peu en contre bas de la station, là où toute la location du matériel de luge et de ski s'effectue. Nous pouvons également visualiser un skieur qui est modélisé. Sous le logo est écrit « Station Alti Aigoual » ainsi que « Ski & activités 4 saisons – Hébergements – Restaurations » et l'adresse de leur site web www.stationaltiaigoual.com. La police utilisée pour tout le logo est la police « Typo Round ». Les couleurs utilisées sont le noir et un or dégradé.



Nouveau

Le nouveau n'a conservé que la montagne, ses courbes et le nom de l'entreprise. Le skieur, les altitudes, le dégradé de couleurs et tous les textes ont été supprimés. Cette évolution permet de donner de la qualité, de la légèreté au logo et par conséquent à l'entreprise. Le logo s'adapte en blanc et noir en fonction des fonds. Ce changement de couleurs permet aux clients de mieux comprendre pour quelle période ou quel événement, l'activité est destinée. Je trouve cette charte graphique assez épurée et très intelligente. Elle correspond bien à la nouvelle entreprise qui veut moderniser et rajeunir ce site. Les polices fonctionnent bien entre elles et le tout reste en harmonie. J'ai donc pu facilement m'approprier leurs idées et créer des visuels à leur image.

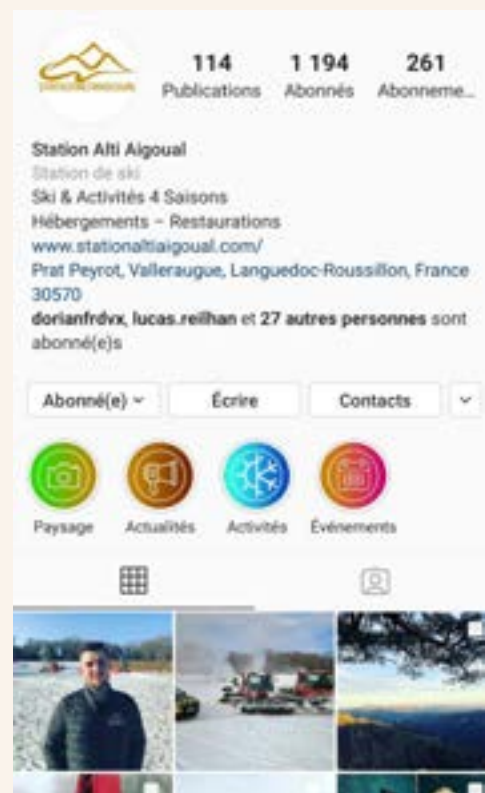
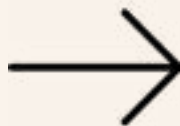




Supports de communication

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour sa communication, l'entreprise utilise particulièrement les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram. Ils postent tous les jours les activités proposées dans la journée, l'ouverture des pistes, l'enneigement et tous autres renseignements importants en fonction de la saison. Cependant, la clientèle du secteur est plutôt âgée et n'a pas forcément accès aux réseaux sociaux. L'entreprise a dû trouver un autre moyen d'information pour attirer cette clientèle. Elle ne pouvait plus se reposer seulement sur les réseaux sociaux et a donc choisi de créer des affiches pour les événements importants et de les disposer dans les commerces du secteur. Au début de leur création, ils ont aussi créé un flyer d'information et une carte de visite (voir les 2 éléments en annexe) qui sont disponibles sur les lieux et dans les offices de tourisme des alentours. Un post type a été créé pour les réseaux sociaux par le chargé de communication, Dorian Froidevaux. Cela permet d'avoir une uniformisation et de créer une identité propre à la marque, cependant les employés ne l'utilisent pas forcément. Je trouve cela dommage. Avec l'autre stagiaire, Perlina Gaillard Gaudé, qui s'est chargée de toute la communication pendant 2 mois, la popularité de l'entreprise sur les réseaux sociaux a fortement augmentée, notamment sur Instagram avec 500 nouveaux abonnés en quelques semaines. Ceci a été possible en invitant les abonnés de Facebook à rejoindre la page Instagram, mais surtout les stories en direct et les fiches de présentation des différents « métiers » de la station qui ont été publiées tout au long de l'hiver. Les clients intéressés se sont abonnés pour ne plus rater aucune information.





CARTE DE VISITE Voir en annexe

Les employés du bureau et les gérants des différents pôles possèdent tous leurs cartes de visite qu'ils peuvent donner à la demande. Dessus nous y retrouvons l'ancien logo de la marque avec le poste, le nom, le prénom et les contacts de l'employé concerné. Cette carte a été réalisée avec Vistaprint. Je la trouve assez simple, il n'y a que le logo qui est réellement travaillé. Cependant, elle reste efficace et remplit son travail pour la communication. Grâce, au logo on reconnaît directement de quelle entreprise il s'agit et elle reste attrayante pour les personnes qui ne connaissent pas l'entreprise. Ce contraste d'orange, noir et blanc attire le regard.

FLYER Voir en pièce jointe

Le flyer de la saison 2019/2020 a été créé par Dorian Froidevaux. Nous y retrouvons les éléments de la saison hivernale et estivale. La première page est composée de deux photographies. Nous y retrouvons le logo de l'entreprise et la saison à laquelle le dépliant correspond ainsi que la phrase d'accroche « Votre station 4 saisons ». Cette première page attire notre regard avec ses couleurs saturées et sa phrase d'accroche. Lorsqu'on ouvre le dépliant on peut trouver toutes les informations propres aux pistes de ski. Les plans du domaine alpin et nordique s'y trouvent. Ils ont été conçus par Kalibblue, une société située dans la restitution cartographique, la modélisation 3D, etc....

Sur l'arrière, nous retrouvons la première page ainsi que toutes les informations pratiques avec les contacts, les partenaires, les réseaux sociaux et l'URL de leur site web.

A l'intérieur, ce sont les événements et les activités. Un calendrier avec tous les événements d'hiver et d'été est présent sur le haut du document et les activités se trouvent en bas. Une explication de l'utilisation de la nouvelle installation « SKIPASS » est également disponible. Sur l'ensemble du document, nous retrouvons de nombreuses photographies très saturées et des pictogrammes. Je trouve l'ensemble du dépliant très homogène et propre à l'entreprise. Nous y retrouvons son code couleur avec une police dorée, noire et blanche. Le cadre et son inclinaison à 15° sont visibles pour toutes les parties. Les polices « Typo Round » et « Frutiger » sont également présentes ce qui est très positif car il ne faut pas utiliser trop de polices pour garder une certaine uniformisation. Le grand nombre de photos ne me gêne absolument pas, au contraire, celles-ci sont lumineuses et colorées. De nos jours, l'information passe essentiellement par l'image, ainsi, ici, elles accrochent le client et lui donnent envie de lire le document et d'aller sur les lieux. Nous y retrouvons toutes les informations nécessaires si nous souhaitons nous y rendre. Je trouve que ce dépliant est bien conçu et convainquant.





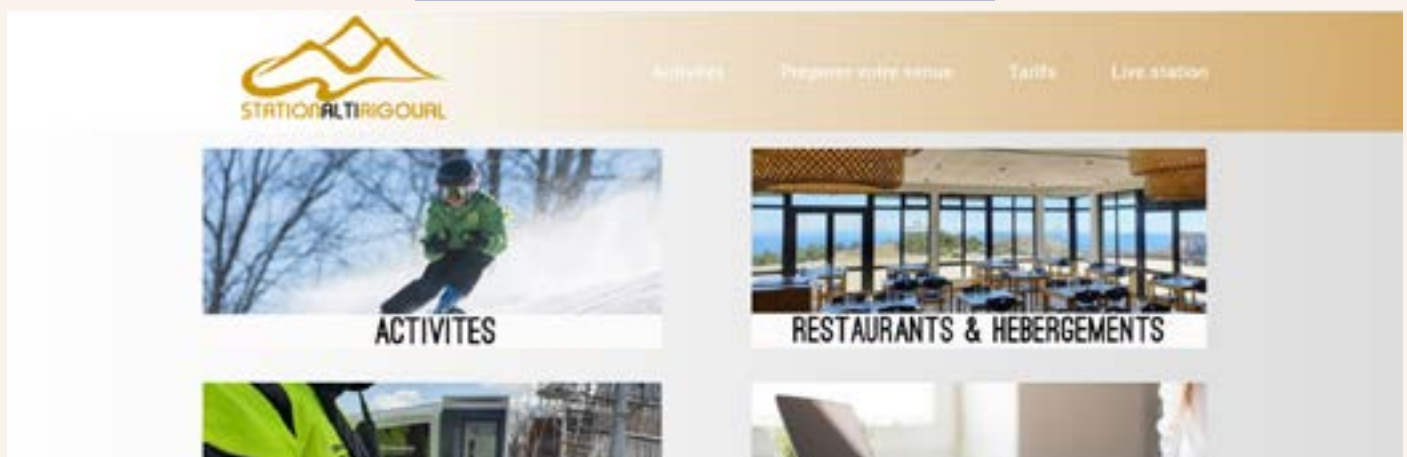
DOSSIER DE PARTENARIAT Voir en pièce jointe

Un dossier de partenariat a été créé par mes soins pour présenter l'entreprise à des potentiels partenaires. A l'intérieur, nous pouvons y retrouver les informations importantes de la société, sa description, ses chiffres, ses ambitions ainsi que ses moyens de communication. Des photos sont visibles sur toutes les pages, celles-ci sont lumineuses et représentent toute la beauté des lieux. Nous retrouvons la charte graphique de l'entreprise avec la couleur orange, le texte écrit en « Frutiger » et le cadre qui entoure le logo sur la première et dernière page. L'ensemble du dossier respecte un moodboard qui a été pensé à l'avance, ce qui lui permet de garder une uniformisation et un esthétisme travaillé. Nous pouvons retrouver la même mise en page de l'entête et du pied de page sur tout le corps du document. La première et dernière page sont pensées de la même manière que la première page du dépliant. Cela permet de garder la même identité. Ce dossier de partenariat est pour moi bien pensé. Il permet de faire passer une bonne image de l'entreprise. L'esthétique qu'il propose est simple mais propre. L'entreprise n'étant pas spécialisée dans le graphisme cela la représente bien. La mise en page du dossier a été une source d'inspiration pour celle de ce rapport de stage.

Site web

Leur site web est hébergé sur IONOS by 1&1. Cet hébergeur permet de coder et modifier le site facilement. En effet, une fois la structure codée, il suffit de déplacer ou de créer des blocs pour effectuer quelconques modifications. Leur site est codé en HTML/CSS, en javascript et en PHP et est responsive. Lorsque je suis arrivée dans l'entreprise, le site était déjà créé mais n'était pas du tout esthétique, pas intuitif et pas forcément complet (annexe). Ma mission a donc été de redynamiser le site, lui donner une uniformisation et surtout compléter les informations. Il manquait quelques éléments dans l'arborescence pour faciliter la navigation de l'internaute. Par ailleurs, l'arborescence, le cahier des charges de l'entreprise et les modifications que j'ai effectuées durant mon stage seront développer à l'oral.

www.stationaltiaigoual.com





Les compétences

Les différentes tâches qui m'ont été attribuées durant ce stage m'ont permises de développer ou d'améliorer des compétences professionnelles et transversales.

PROFESSIONNELLES

J'ai pu apprendre, en réorganisant leur site web, à utiliser un nouvel hébergeur de site web : IONOS. Grâce à cela, j'ai développé des connaissances dans l'UI et l'UX. J'ai approfondi mes connaissances sur Photoshop, Illustrator, InDesign et le pack Office. Ainsi, j'ai pu réaliser des présentations complexes par ordinateur tels qu'un dossier de presse, des lettres informatives ou des visuels. J'ai également pu travailler la maîtrise de matériel avec une tablette graphique, un appareil photo reflex ou un ordinateur. Enfin, j'ai amélioré ma communication par courrier électronique et l'efficacité de mes recherches sur internet.

PERSONNELLES

L'autonomie, la gestion du temps, la planification et l'organisation ont été des compétences clés que j'ai pu améliorer durant ce stage. Avec une adaptation facile dans l'équipe, une bonne vision de ma situation dans la hiérarchie de l'entreprise, et une coopération avec les membres du bureau, j'ai pu atteindre mes objectifs et m'engager encore plus. J'ai également réussi à gérer mon stress et améliorer ma capacité d'expression dans la langue française et anglaise.

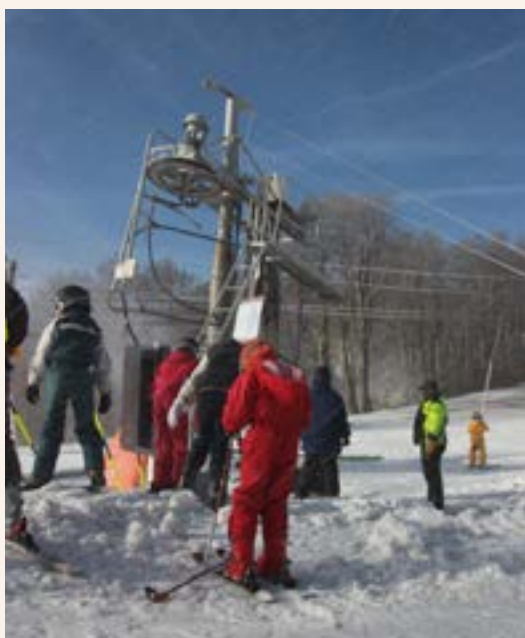
Poursuite d'études ?

Mon choix de poursuite d'études se tournerait plutôt vers l'option de la communication. J'ai un intérêt particulier pour les disciplines qui y sont enseignées. La formation me permettrait de me spécialiser dans le graphisme et la création de contenus pour les métiers du numérique. Par la suite je pense partir dans une licence professionnelle, une école dans la communication ou dans le graphisme. J'aimerais travailler dans une petite entreprise pour avoir des tâches diverses et variées, ou me lancer en freelance dans le graphisme pour pouvoir concevoir d'autres projets en parallèle. Je ne rejette pas non plus l'idée de partir à l'étranger avec l'UQAC le partenaire au Québec. Mon projet n'est pas totalement établi. Je compte donc sur la deuxième année et son stage pour pouvoir affirmer mes choix et mes idées. Pour ce qui en est du stage de 2ème année, l'entreprise Aigoual Qualité 1567 m'a proposé de revenir, cependant j'aimerais me tourner vers une plus grande entreprise de communication ou de graphisme. Je pourrais ainsi découvrir de nouvelles façons de travailler et obtenir de nouvelles méthodes.

STATION ALTI AIGOUAL CONCLUSION



Pour conclure, je peux dire que ce stage a été très enrichissant pour moi. J'ai pu développer de nouvelles compétences non négligeables dans ma formation grâce aux nombreuses tâches que j'ai réalisées, observer une équipe généreuse et accueillante, découvrir de nouveaux côtés de ma personnalité et surtout m'investir pour une cause. Même si mon orientation n'est pas fixée, elle est devenue plus claire grâce à celui-ci. Comme dit précédemment, j'aimerais me tourner vers la communication pour ma deuxième année de DUT pour le graphisme et la création de contenus. Par la suite la licence professionnelle, l'école de communication, l'école de graphisme ou les études à l'étranger pourraient m'intéresser. Ainsi, j'aimerais effectuer mon stage de 2ème année dans une entreprise spécialisée dans le graphisme ou la communication pour pouvoir mieux définir mon choix.





Bibliographie

- Organigramme de l'entreprise
- Dossier de partenariat
- Dépliant
- Rapport de stage d'Alissar Berry
- Crédit photos : station Alti Aigoual

Webographie

www.stationaltiaigoual.com

fr.wikipedia.org/wiki/Prat_Peyrot

fr.wikipedia.org/wiki/Mont_Aigoual

Orales

Discussion avec les membres de l'entreprise

