

Rapport de Stage

Année 2019-2020

Première année de DUT Métiers du Multimédia
et de l'Internet

FELGINES Floriane

<LafischDuWeb/>

CONCEPTION ET RÉALISATION DE SITES INTERNET
DANS LE CANTAL





MMI DUT 1A – Rapport de stage d'observation **Grille d'évaluation**

NOM et Prénom de l'étudiant :

<i>insuffi- -sant</i>	<i>moyen</i>	<i>bien</i>	<i>très- bien</i>
---------------------------	--------------	-------------	-----------------------

FORME : 15 à 20 pages (hors annexes)

Pages obligatoires : couverture - fiche de notation - remerciements - sommaire paginé – bibliographie/webographie				
Mise en page : esthétique (utiliser de préférence un logiciel PAO) – en-tête et pied de page (n° de page, références) – titre de parties – paragraphes – police 12 max.				
Style de rédaction et intérêt de la lecture : registre de langue adapté – vocabulaire professionnel				
Structuration du document : plan - proportion entre parties (2 à 3 pages chacune) – transition – référencement et pertinence des annexes				
Note forme	/5			

CONTENU : *décrire et analyser – être pertinent et clair*

Introduction : pourquoi cette structure, pourquoi ce stage, attentes, ... puis annonce du plan				
I - Présentation de la structure d'accueil : Commencer par définir l'organisme : association, entreprise (grand groupe, ETI, PME, TPE, ...), collectivité nationale, territoriale... ; Activité(s) principale(s), secteur, historique, taille, éventuellement structure (par exemple, présentation des départements qui la composent) ; Positionnement local, national, international (répartition géographiques des clients, partenaires, concurrents – s'il y en a)				
II – Fonctionnement de l'organisme (à adapter en fonction du contexte) Méthodes de travail et outils d'organisation mis en place et utilisés dans l'organisme (ou le service qui vous a accueilli). - méthodes de travail et management - méthodes et outils de communication interne - ressources matérielles et logicielles utilisées (connexion, réseau...) - outils de gestion de projet (trello, git...) - projet(s) de développement économique				

III – Activités du stage <ul style="list-style-type: none"> - Avant stage : attentes, objectifs et définition des missions du point de vue de l'étudiant ET du point de vue de l'organisme - Tâches réalisées ou observées pendant le stage - Retour sur l'expérience, outils et méthodes découvertes, difficultés rencontrées, etc. 				
IV - Analyse : Multimédia et Internet dans l'organisme : analyse de la communication digitale de l'organisme : charte graphique, logo (date de création, description...) ; supports de communication print (carte de visite, flyer, brochure, plaquette, etc.) ; site web : arborescence, accessibilité (respecte normes), technologies utilisées (html-css, CMS...), analyse et fréquentation, référencement, usage des réseaux socio-numériques.				
V - Bilan personnel et professionnel : bilan de compétences (professionnelles et transversales) et mise en perspective avec le projet professionnel, quel métier ? quelle poursuite d'études (post-DUT) ? faire le lien avec 3PE, PEC et compte-rendu hebdomadaire envoyé au tuteur.				
Conclusion : résumé de l'ensemble – ouverture (présence et pertinence)				
Note contenu	/10			
Note orthographe/expression (syntaxe, ponctuation, vocabulaire)	/5			
Total RAPPORT	/ 20			

COMMENTAIRES

Remerciements

J'aimerais tout d'abord remercier l'ensemble des personnes qui ont contribué à la réussite de ce stage de première année et qui m'ont ainsi permis de réaliser une expérience professionnelle positive et enrichissante.

Dans un premier temps, je souhaiterais remercier notre professeure, Madame Caroline OBOLDUIEFF, pour m'avoir donné plusieurs conseils personnalisés concernant la réalisation de mon curriculum vitae ainsi que ma lettre de motivation. Également lui exprimer ma gratitude concernant son engagement envers nous tous, ainsi que sa réactivité lors de mes contacts par mail.

De la même manière, je remercie Monsieur Jean-Marie PECATTE ainsi que Vincent SEGUIER pour avoir suivi dans un premier temps ma démarche de recherche de stage, et dans un second temps mon parcours tout au long de ces trois semaines de stage.

Un grand merci à toutes les personnes exerçant à l'espace collaboratif La Forge d'Aurillac pour leur accueil et leur sympathie.

Enfin, je souhaiterais remercier Monsieur Laurent FISCHER pour m'avoir accueilli dans son entreprise, pour toutes les connaissances que j'ai pu acquérir concernant la construction d'une charte graphique, le code, l'utilisation de Wordpress. Mais aussi le remercier pour avoir pris du temps pour me transmettre une part de son savoir et pour son aide lors des difficultés que j'ai pu rencontrer. Enfin, je souhaiterais le remercier pour m'avoir fait confiance et pour m'avoir permis de m'exercer dans ce domaine qu'est l'intégration web.



Sommaire

- Grille évaluation rapport de stage -

- Page de remerciements -

- Sommaire - ----- - 1 -

- Introduction - ----- - 2 -

/ Contenu /

- Présentation de la structure d'accueil - ----- - 3 -

- Fonctionnement de l'entreprise - ----- - 4 - 5 -

- Les activités du stage - ----- - 6 -

- Analyse : Multimédia et Internet dans l'organisme - ----- - 17 -

- Bilan personnel et professionnel - ----- - 20 -

- Conclusion - ----- - 21 -

- Webiographie / Bibliographie - ----- - 22 -

- Annexes -

- Annexe 1 - Annexe 2 - Annexe 3

- Annexe 4 et 5

Introduction

Durant le second semestre de notre première année de DUT MMI Métiers du Multimédia et de l'Internet, il nous est demandé de réaliser une période de stage. Il s'agit d'un stage d'immersion d'une durée de trois semaines, du 10 Février 2020 au 28 Février 2020, ayant pour but de nous faire découvrir le monde de l'entreprise. Pour ce stage, je n'avais pas vraiment de domaine de prédilection. Ainsi, mes premières recherches ont visé des entreprises web se situant à Aurillac dans le Cantal. Durant une première période de recherches, mes demandes n'ont conclu qu'à des réponses négatives.

Lors de cette recherche de stage, j'ai fait face à diverses difficultés que j'ai pu plus ou moins surmonter. En effet, j'ai constaté des difficultés lors de mes entretiens téléphoniques, notamment lors des relances pendant lesquelles je n'étais pas à l'aise.

Par la suite, j'ai été contactée par Monsieur Fischer, ayant pris connaissance de ma demande de stage auprès d'une autre entreprise web, Oscalis. Nous avons alors réalisé un premier échange téléphonique pendant lequel j'ai pris connaissance de l'activité de Monsieur Fischer. A la suite de cet échange, nous avons convenu d'un rendez-vous pour un entretien. Lors de cet entretien, j'ai intégré les différentes activités proposées par Monsieur Fischer, ainsi que ses attentes. En conclusion de cet échange, j'ai continué mes recherches de stage, car ayant développé des connaissances dans le domaine de la communication, j'aurais voulu voir si un stage dans ce domaine était possible. Finalement, j'ai confirmé mon stage auprès de Mr Fischer. En effet, possédant quelques difficultés dans l'intégration web, ce stage pourrait me permettre d'approfondir mes connaissances dans ce domaine, et comprendre l'utilisation du code dans le monde du travail.

J'espère grâce à ce stage découvrir pleinement le monde de l'entreprise. Pouvoir approfondir et apprendre de nouvelles notions spécifiques à l'intégration web, domaine dans lequel je présente des difficultés. Enfin, je souhaite constater si ce secteur pourrait correspondre à mes projets futurs.

Ainsi, pour commencer ce rapport de stage, je vais vous décrire l'entreprise Lafisc-hduweb de Monsieur Laurent FISCHER, puis dans une seconde partie, j'évoquerai le fonctionnement de l'entreprise. Par la suite, je traiterai des différentes activités réalisées durant les trois semaines de stage. Enfin, je vous annoncerai une analyse du multimédia et de l'internet au sein de l'entreprise. Puis je terminerai, par mon bilan personnel et professionnel.

En vous souhaitant une très bonne lecture.

Présentation de la structure d'accueil

La structure professionnelle dans laquelle je réalise mon stage de première année est Lafischduweb dirigée par Monsieur Laurent FISCHER, qui est un entrepreneur individuel. Cette entreprise se situe à Aurillac dans le Cantal.



Monsieur FISCHER exerce son activité à l'espace collaboratif/coworking La Forge. Cet espace collaboratif est un espace de travail où exercent différentes entreprises, nous retrouvons l'entreprise Oscalis dans le secteur du web, ZooTic qui développe des applications web, mais aussi Recyclidée une entreprise qui relooke des vieux meubles, et d'autres encore..



Lafischduweb est une entreprise créée en octobre 2017, qui réalise en majorité du développement web, mais également du web design ainsi que de la maintenance ou sous-traitance de sites internet. L'organisme Lafischduweb accompagne donc les entreprises dans le développement de leurs projets internet et de e-commerce.

Depuis plus d'un an, Monsieur Fischer s'est spécialisé dans le multi-site Wordpress. Cela correspond à une méthode qui a pour but de créer un réseau sur l'installation du CMS Wordpress. Ainsi, il est possible d'exécuter plusieurs sites sur le même réseau avec une seule instance Wordpress. Cette activité permet d'obtenir plusieurs avantages concernant l'efficacité du développement mais aussi le référencement ou encore la maintenance. De même que le CMS Wordpress rend possible le travail exclusif sur la créativité et la technicité tout en gardant des sites web accessibles à tous.

L'entreprise s'adresse à une clientèle assez diverse, qui s'étend à un niveau national. Mr Laurent FISCHER travaille pour des entreprises de plusieurs régions comme, l'Île de France, la Bretagne ou encore la Bourgogne. Nous pouvons retrouver parmi ses clients la fédération française d'escrime ou encore le zoo de Beauval. Cependant, le partenaire principal de l'entreprise se trouve à Aurillac. Actuellement, Mr FISCHER travaille sur la création d'un back office wordpress, pour Liure Développement une entreprise qui vend des sites internet à des entreprises TPE. Un back office correspond à la partie du site internet qui n'est visible que par l'administrateur du site et qui permet de gérer le contenu et les fonctionnalités.

L'organisme Lafischduweb doit faire face à plusieurs concurrents car il existe de nombreuses entreprises de développement web sur Aurillac. Cependant, la spécialisation et la connaissance pour le CMS Wordpress permet de se différencier.



Fonctionnement de l'entreprise

Dans une entreprise individuelle, une organisation professionnelle est également nécessaire. Voici comment se déroule le fonctionnement de l'organisme Lafisc-hduweb.

Avec ses clients, Monsieur FISCHER respecte différentes étapes pour contribuer à la conception des projets.

- 1) Tout d'abord, Monsieur FISCHER réalise un briefing avec son client dans le but de concevoir un cahier des charges avec tous les souhaits de son client, et de manière à le conseiller.
- 2) La seconde étape consiste à la création de maquettes photoshop, qui vont permettre aux clients de visualiser le résultat final et ainsi de préciser les détails qu'il faut retravailler.



- 3) Ensuite, Monsieur FISCHER effectue les retouches sur les maquettes puis développe le site.
- 4) En parallèle, les clients travaillent sur les différents contenus de leur site.
- 5) Enfin, la dernière étape sera l'activité de recettage qui correspond à une phase test d'acceptation visant à s'assurer que le produit est conforme aux spécifications des clients.

Tout au long du processus Monsieur FISCHER reste à l'écoute de ses clients afin de les conseiller.

Dans cet entreprise, il n'y a donc pas de stratégie ou méthode de management s'agissant d'une société unipersonnelle. Cependant, Monsieur FISCHER réalise de longues journées de travail et communique beaucoup avec ses clients par téléphone ou encore par visio avec Skype.

Nous retrouvons dans l'entreprise de Monsieur FISCHER différentes ressources matérielles et logiciels utilisés avec l'aide de deux postes informatiques.

1) Monsieur FISCHER a recours au CMS Content Management System Wordpress : il s'agit d'un outil de création de blog né en 2003, mais en réalité c'est un système de gestion de contenu capable de gérer un site web. C'est un outil simple d'utilisation, très complet. Les options disponibles sont très variées. L'installation de différents plugins permet l'ajout d'options. Ce logiciel est écrit en langage de code PHP, il se sert d'une base de donnée MySQL. Enfin, il existe de nombreux thèmes créés qui permettent de personnaliser afin de répondre aux attentes du plus grand nombre d'utilisateurs.



2) Monsieur FISCHER utilise des logiciels PAO comme Photoshop notamment pour la conception des maquettes et Illustrator pour le réalisation de logos ou icônes.

3) Pour le code des pages internet, nous retrouvons l'utilisation de Sublime Texte, créé en 2012 par Jon Skinner. Il s'agit d'un éditeur de texte gratuit disponible sur Windows, Mac, et Linux. Ce logiciel intègre la plupart des fonctionnalités de base, dont la coloration syntaxique personnalisable, l'auto complétion, ainsi qu'un système de plugins. De ce fait, il concurrence NotePad++.

4) Monsieur FISCHER utilise le logiciel AnyDesk. C'est une application de bureau à distance qui permet à Monsieur FISCHER d'avoir la main sur les ordinateurs de ses clients en cas de difficultés. Cette application favorise en particulier une meilleure collaboration en ligne.

5) Et également l'application Slack permettant le partage de fichier entre Monsieur FISCHER et ses clients.

AnyDesk

 **slack**

De la même manière que pour le management, dans cet organisme, il n'y a pas de mise en place de méthode de gestion de projet.

Dans ses futurs projets, Monsieur FISCHER souhaiterait renforcer son partenariat avec l'entreprise Liure Développement en réalisant d'autres thèmes à destinations des artisans. Mais également, réaliser un projet multisite pour les Clubs d'escrimes semblable à celui conçu pour Liure.

Les activités du stage

Avant le stage, quelles étaient mes attentes et mes objectifs ?

En approche de ce stage, j'avais quelques attentes. En priorité, une forte volonté de découvrir le monde professionnel dans le secteur du numérique. D'autre part, comme énoncé précédemment, j'ai des difficultés concernant le code, et l'intégration web. Donc avec ce stage, je voulais pouvoir m'améliorer sur ces points mais aussi découvrir également, des nouvelles méthodes de codes non vues en cours. Et ainsi, pouvoir réellement comprendre comment est utilisé l'intégration web dans un milieu professionnel. L'objectif principal de ce stage était de pouvoir, aussi, être utile pour l'entreprise d'accueil. Participer activement aux projets de celle-ci. En résumé, mon objectif était de passer de la théorie des cours, à la pratique au sein d'une entreprise.

Avant le stage, quelles étaient les attentes et objectifs de l'entreprise d'accueil ?

Du point de vue de la société de Monsieur FISCHER, les attentes se concentrent autour du travail à effectuer. En effet, l'entreprise Lafischduweb m'a accueilli dans le but que je puisse participer à la réalisation du nouveau site de l'agence. J'ai pu également constater une volonté de transmettre un certain savoir et connaissances pouvant m'être utiles pour la suite de mon parcours.

Tâches réalisées ou observées pendant le stage

Lors de ce stage, j'ai réalisé diverses activités afin d'arriver à un but final : concevoir le nouveau site de l'entreprise Lafischduweb.

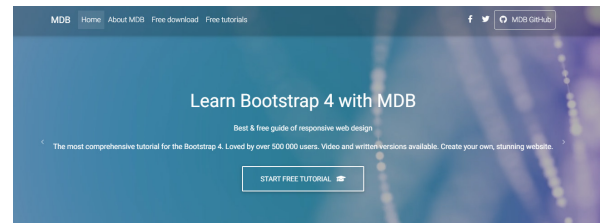
www.lafischduweb.com

Ainsi, sur les indications de Monsieur FISCHER, j'ai pu comprendre et réaliser l'ensemble des étapes aboutissant à la réalisation d'un site web.

J'ai d'abord réalisé une période de recherche. Ensuite, j'ai réalisé les maquettes sur le logiciel Photoshop des différentes pages. Je suis passée au code en langage html/css des pages. Et enfin, j'ai créé un projet wordpress en local pour transférer le code sur un thème.

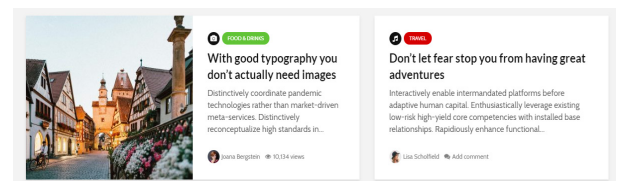
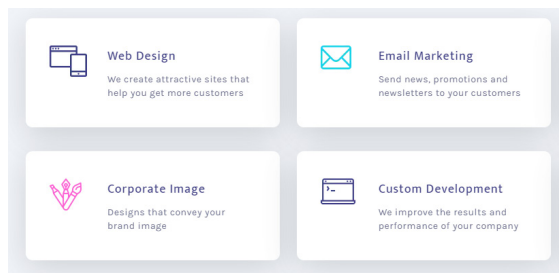
En préliminaire, j'ai entamé mon stage par la réalisation de recherches concernant le Material Design. Cette activité a eu pour but de comprendre comment sont fait les sites aujourd'hui. Mais aussi, dans l'optique de trouver des idées à proposer à Monsieur FISCHER. Le Material Design correspond aux règles de design proposées par Google. Généralement, les règles proposées visent à unifier une interface graphique mais avec des éléments en volume ou relief. Mes recherches m'ont permis de constater que sur les sites utilisant du Matériel Design, des éléments similaires reviennent régulièrement.

A propos du menu de navigation, celui ci est majoritairement placé en haut de la page mais reste fixe lors du scroll. Ce menu est souvent en transparence au dessus d'une image d'en-tête. Sur cette image, nous constatons un gros titre.

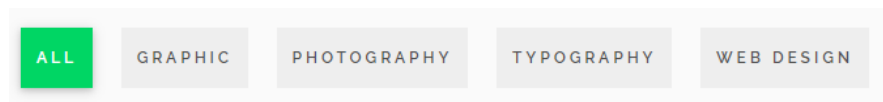


De la même manière, en suivant les recommandations du Material Design, j'ai remarqué que les pages étaient souvent construites avec plusieurs blocs de contenus. Des blocs de contenus mis en avant avec l'utilisation d'ombrage. Souvent, 3 blocs alignés qui se superposent sur version mobile.

Comme nous pouvons le constater avec les exemples ci dessous.



Enfin, j'ai également observé la présentation de Call To Action, présentés dans un rectangle de couleur avec écriture blanche et puis différents lors du survol du curseur. De même, ceux-ci sont mis en avant grâce à une légère ombre.



Suite à la présentation de mes idées à Monsieur FISCHER, nous avons établi un cahier des charges. En effet, j'ai pris part aux volontés de mon maître de stage pour la constitution des pages web. Et ainsi, j'ai débuté une nouvelle étape de mon stage.

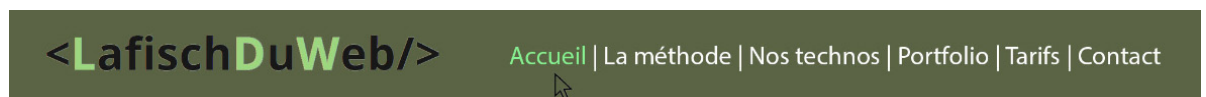
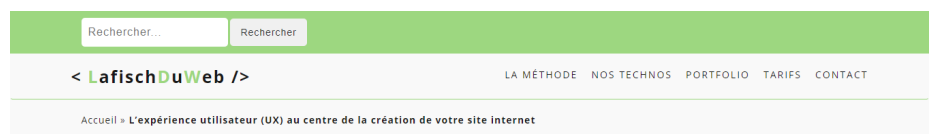
Dans ce second temps, j'ai démarré la réalisation des maquettes Photoshop pour 5 pages différentes. Nous y retrouvons la page d'accueil, une page standard, la page pour le portfolio, la page de contact avec un formulaire, et enfin la page 404 qui représente la page d'erreur.

Avec Monsieur FISCHER, nous avons défini l'ensemble des points généraux. Pour les couleurs du site, nous avons arrêté notre choix sur 3 couleurs principales, un vert menthe #87f090, un vert militaire #5b6444, et un vert anglais #21371f. De même, nous utiliserons une police d'écriture nommée Noto sans.



Pour l'ensemble des pages, Monsieur FISCHER a souhaité avoir le contenu boxé. C'est à dire, que celui ci doit se trouver au centre de la page dans une "fenêtre" par défaut initialisée à 1200px. Le boxage permet de faciliter les fonctionnalités responsives, élément que je développerai lors de la soutenance orale.

Pour le menu de navigation, Monsieur FISCHER, m'a laissé libre.



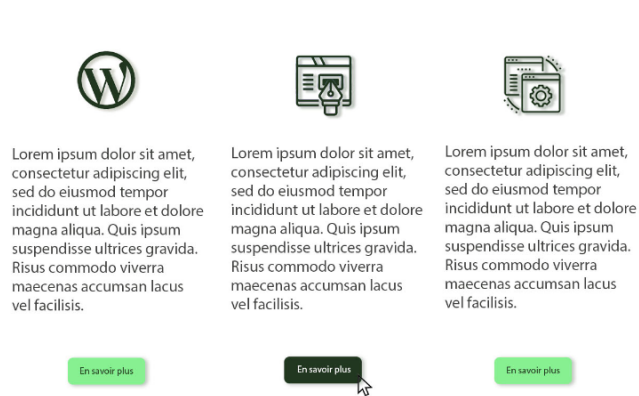
Pour cette barre de navigation, nous y retrouvons d'abord le logo de l'entreprise sur la gauche. Puis, l'ensemble des catégories du site de Monsieur FISCHER. Concernant les couleurs, nous utilisons le vert militaire, avec une police d'écriture blanche, se transformant en couleur vert menthe lors du survol du curseur.

Dans le même principe, nous retrouvons le footer effectué de manière similaire.



Le footer contient comme informations les modes de contacts de Monsieur FISCHER. Les visiteurs du site peuvent avoir accès à ces informations sur l'ensemble des pages du site. Nous retrouvons aussi, le logo de l'entreprise, et les informations nécessaires telles que les mentions légales et le copyright.

A propos de la page d'accueil, j'ai proposé à mon maître de stage de réaliser différentes sections, ce qui permet de se retrouver dans le site plus facilement. De la même manière, nous avons décidé d'ajouter une partie sur l'agence Lafischduweb, ainsi qu'une partie portfolio pour introduire l'ensemble des clients de Monsieur FISCHER.



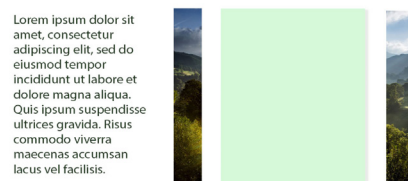
Pour l'ensemble du contenu des maquettes Photoshop, je me suis servie du texte alternatif. Dans cet exemple, nous retrouvons 3 blocs séparés qui traitent d'un aspect différent et qui renvoient grâce aux Call To Action à une nouvelle page du site.

Pour différencier les parties, nous avons choisi d'utiliser des icônes, ceux-ci sont de couleur vert anglais. Les icônes sont issues du site Freepik.

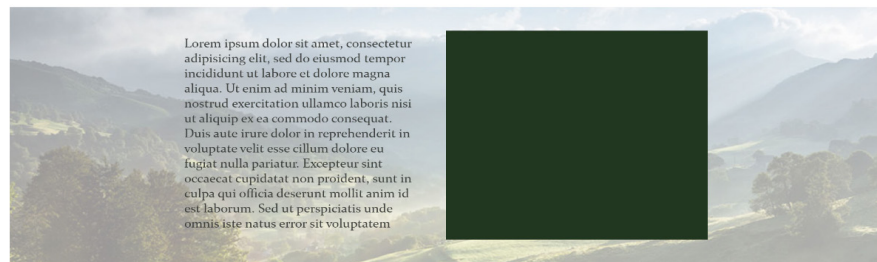
Les Call To action sont des rectangles avec un border radius de 2px, de cette façon, ils paraissent moins forts et moins imposants. Ils sont de couleur vert menthe avec une typographie blanche, et, lors du survol la couleur devient vert anglais.

Ensuite, nous observons l'espace réservé à l'agence Lafischduweb.

Pour cette section, j'ai voulu mettre en oeuvre une image du Cantal, pour rappeler la localisation de cette agence. Ainsi, j'ai réalisé cette première mise en page.



Cependant, à la suite de cette proposition Monsieur FISCHER a préféré mettre en place un effet parallax. Ainsi, nous retrouvons ici une image du Cantal, superposée d'un film blanc. Ce film blanc permet par la suite d'avoir une meilleure lisibilité.



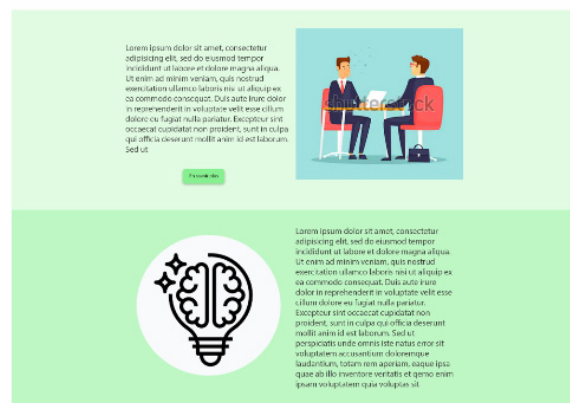
Enfin, nous sommes passés à la partie portfolio.



Ici, nous y retrouvons donc quatre clients de l'entreprise Lafischduweb. Nous constatons un Call To Action pour chaque client à titre informatif mais également un Call To Action redirigeant vers la page de portfolio complète. Pour les logos des clients, j'ai utilisé dans un premier cas les logos originaux, et dans un second cas les logos en couleur unique (vert anglais). Après présentation, Monsieur FISCHER a décidé de garder les logos originaux. Vous pouvez retrouver la page d'accueil complète en annexe.

Dans un autre temps, j'ai construit la page standard, qui sera utilisée pour l'ensemble des pages de contenu. Pour celle ci, j'ai proposé à Monsieur FISCHER, de fonctionner sur un ensemble de section de contenu.

Dans les différentes sections, nous avons une partie contenu, et dans une seconde partie une image style cartoon ou un icône. Les sections sont à intervalles en couleur vert menthe avec soit une opacité de 100%, soit une opacité de 60%. Grâce à cela, nous différencions les contenus divers. Pour l'icône en exemple ici, nous le retrouvons dans un cercle blanc. Suite à ma présentation à Monsieur FISCHER, celui ci a évoqué sa volonté de retirer ce fond blanc en cercle, pour laisser seulement l'icône. Vous pouvez retrouver la page standard complète en annexe.



Ensuite, nous avons la page portfolio. Pour celle ci, nous avons choisi de faire apparaître sur une page six clients différents. Ainsi, sur un fond boxé de couleur vert menthe, et mis en avant 6 blocs fond blanc sur lesquels sont affichés les logos originaux des clients de Monsieur FISCHER. Lors du survol du curseur, le bloc blanc se transforme en couleur vert anglais. De même, les clients sont suivis d'un petit contenu les concernant. Nous retrouvons au final 2 pages portfolio pour un total de 9 clients. Vous pouvez retrouver la page portfolio en annexe.

Par la suite, j'ai conçu la page de contact avec un formulaire de contact. Le formulaire de contact est un autre mode de communication entre les visiteurs du site, donc potentiellement des nouveaux clients de Monsieur FISCHER.

C'est un élément permettant de comprendre facilement et rapidement les demandes posées. Pour ce formulaire, j'ai proposé différents modèles. Un modèle avec une image de fond style techno/code, et un modèle avec une image du Cantal.

Finalement, Monsieur FISCHER m'a demandé de retirer les images de fond. Ainsi, le formulaire a un fond de couleur vert militaire avec une opacité faible. Les cases de réponses sont blanches.

Vous retrouverez la page de formulaire complète en annexe.

Enfin, nous arrivons à la cinquième page. Il s'agit de la page 404 : la page d'erreur. Vous pouvez la retrouver en annexe.

Ensuite, j'ai débuté une nouvelle étape de la conception d'un site web. En effet, j'ai commencé l'intégration web, en codant l'ensemble des pages avec le langage html 5 et css 3. Ainsi, pour cette activité Monsieur FISCHER m'a fait quelques rappels et donné de nouvelles balises que je n'avais pas vu en classe.

Pour débiter, Monsieur FISCHER m'a demandé de réaliser le code d'un Call To Action. Pour ce faire, celui-ci m'a donné une exemple. Puis, j'ai construit le code pour le bouton utilisé pour le site.

Code pour le bouton CTA

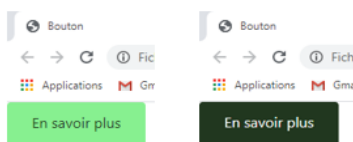
Code HTML et code CSS sur Notepad++

```

10
11
12
13 <div class="btn">
14 <a href="#" class="lien">En savoir plus</a>
15 </div>
16
17 </body>
18 </html>

```

Résultat affiché et résultat avec survol curseur :



```

1 .btn {
2   background-color : #87f090;
3   width:150px;
4   height:52px;
5   border-radius:4px;
6 }
7 .btn:hover{
8   background-color : #21371f
9 }
10
11 .lien {
12   text-decoration:none;
13   color:#21371f;
14   line-height:32px;
15 }
16 .lien:hover {
17   color:white;
18   text-decoration:none;
19 }

```

Code exemple réalisé par Mr Fischer

```

<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Titre de la page</title>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=MotoSana:400,700" rel="stylesheet">
</head>
<body>
<div class="btn">
<a href="#" class="lien">En savoir plus</a>
</div>
</body>
</html>

```

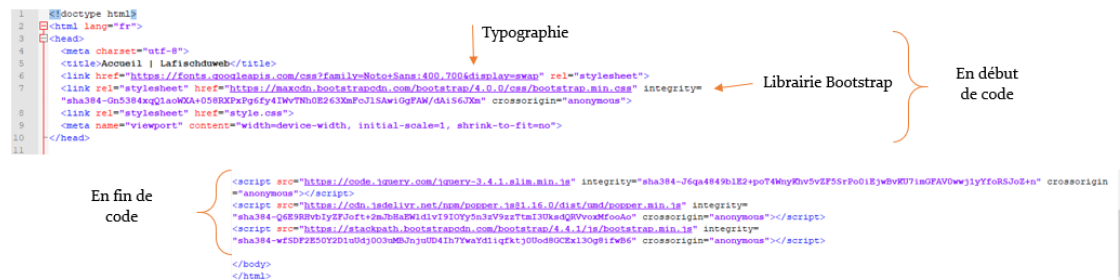
Insertion du code CSS dans la même feuille que le code HTML

Construction d'un pseudo class, avec « hover » qui désigne le survol. Donc au passage du curseur, le bouton devient violet

Pour la réalisation du code des pages, Monsieur FISCHER m'a conseillé d'utiliser la librairie Bootstrap. Ainsi je me suis renseignée sur le site getbootstrap pour comprendre le fonctionnement de celui-ci. Selon wikipedia, bootstrap est une collection d'outils utiles à la création du design de sites et d'applications web. C'est un ensemble qui contient des codes HTML et CSS, des formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs.

Les éléments pour ajouter Bootstrap :

Ajouter la librairie Bootstrap



Pour la réalisation de la barre de navigation, je me suis donc documentée sur getBootstrap. Pour que le contenu de celle-ci soit boxé, j'ai utilisé avec les conseils de Monsieur FISCHER : `<div class="container"></div>`. De même, j'ai proposé de réaliser une barre de navigation fixe lors du scroll, pour que les visiteurs n'aient pas besoin de remonter en haut de la page pour avoir accès aux autres catégories. Pour ce faire, j'ai ajouté l'élément suivant : `navbar fixed-top`. Pour les différentes catégories, nous utilisons les balises `nav-link`.

Sur la page d'accueil, Monsieur FISCHER souhaitait une image prenant toute la largeur de la page avec un titre h1 centre à l'horizontal mais aussi à la verticale, quelques soient les supports. Aussi, nous retrouvons l'utilisation d'éléments bootstrap. En effet, il s'agit d'un élément `flex`, cela permet donc de centrer du contenu sans avoir à définir de taille. Donc, la propriété `justify-content-center` favorise l'alignement vertical de manière centré. Dans le même modèle, la propriété `align-items-center` effectue un alignement vertical.

```

<!--Image-->
<div id="headerhome" class="d-flex justify-content-center align-items-center">
  <div id="tete">
    <h1 class="text-center">Votre agence wordpress<br>
    Conception et<br> réalisation de sites<br> internet dans le Cantal</h1>
  </div>
</div>

```

Concernant le contenu, Monsieur FISCHER m'a conseillé de fonctionner avec les balises `row` et `col`. En effet, chaque contenu se trouve dans une ligne : `row`. Puis dans cette ligne nous retrouvons 12 colonnes : `col`. Ces colonnes pouvant être de différentes tailles : `sm` / `md` / `lg` / `xl`.

Dans cet exemple, il y a une ligne qui fait la largeur de 1200 px car tout le contenu est boxé avec container. Puis nous retrouvons donc 3 colonnes différentes. Puisque au total, il y 12 colonnes bootstrap, chacune des trois colonnes a une largeur de 4. Donc les contenus sont placés dans des `<div class="col-md-4"></div>` Il s'agit d'un élément servant majoritairement à l'aspect responsive. Donc je le traiterais plus en détails lors de la soutenance.



Pour l'exécution des styles pour les titres h2, suite aux échanges entre mes idées et celles de mon maître de stage, nous avons arrêté ceci :



Pour réaliser ce style, grâce à Monsieur FISCHER, j'ai pu découvrir deux nouvelles pseudos-class : `:before` et `:after`. Ce sont des pseudos-class qui vont s'appliquer à un élément parent précis. Dans cet exemple, le parent est `<h2>Notre agence</h2>`. Le parent doit être en position relative. A l'instar, les pseudos-classes `before` et `after` sont en position absolue.

```
h2:before{
  position:absolute;
  content:"";
  top:0px;
  left:0px;
  width:30px;
  height:30px;
  border-top:5px solid #21371f;
  border-left:5px solid #21371f;
}

h2:after{
  position:absolute;
  content:"";
  top:0px;
  right:0px;
  width:30px;
  height:30px;
  border-top:5px solid #21371f;
  border-right:5px solid #21371f;
}

h2{
  position:relative;
  color:#21371f;
  padding:10px 25px 0px 25px;
}
```

Enfin, j'ai pu manipuler le CMS Wordpress. Monsieur FISCHER m'a proposé cette activité dans le but de me familiariser plus avant dans cette notion vue en classe. Cette étape a eu pour but de transférer le code en langage HTML/CSS sur un nouveau thème Wordpress. Au final, avec ce code inséré dans un thème Wordpress, nous obtiendrons le site attendu par mon maitre de stage.

Afin de pouvoir réaliser les étapes ci-dessus, j'ai au préalable installé le serveur local Wamp sur mon ordinateur personnel. Ensuite, avec l'aide de Monsieur FISCHER, nous avons installé une nouvelle base de donnée sur Php My Admin, pour par la suite installer un Wordpress. Enfin, sur Wamp servor, nous avons crée un nouveau projet dans lequel nous retrouverons les dossiers concernant l'interface Wordpress, mais aussi les dossiers php à modifier pour l'insertion du code.



Monsieur FISCHER m'a consacré de son temps afin de me donner des explications concernant l'utilisation de Wordpress. En effet, sur ce CMS nous pouvons retrouver des pages et articles. Les articles correspondent aux contenus qui apparaissent de manière temporaire. Par exemple, les actualités d'un journal. Les pages quant à elles, font parrallèles aux contenus permanents. Les permaliens font références à la structure des URL des pages. Monsieur FISCHER m'a également précisé et détaillé l'importance de la hiérarchie des templates. Cette hiérarchie permet de chercher et trouver le bon type de fichier. Ainsi, il y a deux clés primaires dans Wordpress : slug et id.



Voici la présentation des fichiers php pour Wordpress. Les fichiers se trouvent dans le dossier wp-content, dans le dossier thèmes et enfin dans un dossier thème enfant.

Ainsi, nous pouvons constater de nombreux fichiers php différents. Chaque fichier correspond à une page du site de Monsieur FISCHER. En effet, le fichier style.css contient tout le code css de l'ensemble des pages. A la différence du langage html/css, où il y a un fichier css pour une page html. Nous voyons ensuite le fichier nommé header.php. Celui-ci regroupe le code html pour le header. De même, il est relié à tous les autres fichiers pour que le header puisse être affiché sans avoir à réécrire le code. Il s'agit d'un élément similaire pour le fichier footer.php. Ensuite, nous voyons le fichier front page.php, utilisé pour insérer le code html de la page d'accueil du site. Dans la même continuité, nous avons le fichier page.php pour les pages standards, le fichier page-portfolio.php pour la page réservée au portfolio de Monsieur FISCHER. La page-contact.php contient le code de la page de contact et enfin, 404.php pour la page d'erreur.

Nom	Modifié le	Type
functions	24/02/2020 13:12	Dossier de fichiers
img		
js		
404.php		
archive.php		
comments.php		
footer.php		
front-page.php		
functions.php	24/02/2020 15:22	Fichier PHP
header.php	26/02/2020 15:31	Fichier PHP
index.php	19/12/2019 10:38	Fichier PHP
page.php	26/02/2020 10:30	Fichier PHP
page-contact.php	26/02/2020 14:22	Fichier PHP
page-portfolio.php	26/02/2020 10:34	Fichier PHP
page-portfolio-2.php	26/02/2020 10:34	Fichier PHP
save_functions.php	24/02/2020 13:05	Fichier PHP
single.php	19/12/2019 10:38	Fichier PHP
style.css	27/02/2020 09:11	Fichier CSS

Code php, pour que le header soit affiché sur l'ensemble des autres pages.

Enfin, durant mon stage, j'ai également réalisé une modification d'image avec l'aide d'Adobe Photoshop. Ma mission était de rajouter un bandeau pour pouvoir différencier trois images identiques.



Actuellement, le site sur lequel j'ai travaillé durant mon stage n'est pas en ligne. Monsieur FISCHER doit ajouter son contenu, mais aussi établir les modifications qu'il souhaite.

Retour sur l'expérience, outils et méthodes découvertes, difficultés rencontrées.

Ce stage fut donc une expérience très enrichissante. En effet, j'ai pu utiliser différents outils. Des outils plus ou moins vu en classe, comme le logiciel Adobe Photoshop pour la conception des maquettes, NotePad++ pour le codage en langage html/css et enfin le CMS Wordpress. De cette manière, je me suis davantage familiarisée avec ces outils. De plus, grâce à ce stage, j'ai découvert une multitude de connaissances, en particulier sur l'intégration web et sur le code. Effectivement, j'ai pu mettre en oeuvre la librairie bootstrap dont je n'avais jamais entendu parler. Ainsi, j'ai compris son fonctionnement et appréhendé son utilisation. Il s'agit d'un outil qui peut vraiment aider à l'intégration web. En parallèle, avec ces outils nouveaux dont je devais avoir l'utilisation, j'ai pu améliorer mes techniques de recherches internet lorsque j'avais un problème. Au cours de ce stage, je n'ai pas eu de problèmes particuliers, ayant été particulièrement bien accompagnée, conseillée et aidée par Monsieur FISCHER.

Analyse du multimédia et internet

LE NOM DE L'ENTREPRISE

Analysons le nom de l'entreprise : Lafischduweb. Il s'agit ici d'une composition entre le nom de Monsieur Laurent FISCHER et du mot "web". Par cet ensemble, nous comprenons assez facilement le secteur de travail de cet entité, en particulier dans le web. Il s'agit d'un nom permettant de donner une identité plus personnelle à l'entreprise. Lafischduweb peut de la même manière être perçu comme un homonyme avec l'ensemble "l'affiche du web" et donc faire référence à une interface web, ce qui permet de cerner une nouvelle fois le secteur d'activité.

CHARTRE GRAPHIQUE ET LOGO

Pour l'entreprise Lafischduweb, nous retrouvons une couleur principale, il s'agit du vert. Le code RGB de ce vert est #9dd780, cela correspond à une lumière moyenne teinte de couleur vert, constitué de 61.57 % de rouge, 84.31 % de vert et le bleu à 50.2 %. En effet, nous pouvons constater l'utilisation de ce vert sur différents supports, comme dans un premier temps sur le logo Lafischduweb, mais aussi en majorité sur le site internet www.lafischduweb.com

Le logo de l'entreprise se présente comme ceci :

<LafischDuWeb/> <LDW />

Le logo de l'entreprise a été réalisé par Monsieur FISCHER en 2017 lors de la création de son entreprise. Le logo reprend comme nous l'avons explicité précédemment l'utilisation de la couleur #9dd780 sur les lettres respectives L, D, W. Ces lettres correspondent aux trois majuscules présentes. La typographie est très lisible, classique mais avec un léger empattement, ce qui peut traduire une certaine force et stabilité de l'entreprise. Mais aussi, nous pouvons apercevoir un espace entre les lettres légèrement plus fort, à 1px, ce qui favorise la lisibilité et permet d'alléger le logo. Ensuite, nous pouvons comprendre un rappel évident à l'activité du web grâce à l'ouverture et fermeture d'une balise html. Nous retrouvons l'utilisation de ce logo sur la signature mail de Mr FISCHER

Lors de l'utilisation de ce logo sur des supports sombres qui altèrent à la visibilité de celui-ci, nous retrouvons la mise en place d'un fond blanc transparent. Ce qui permet ainsi de faire ressortir le logo plus facilement.

Nous retrouvons une alternative au logo, avec seulement les trois lettres majuscules vertes.

Aussi, selon mon avis, ce logo ne nécessite pas de modifications, il reste épuré et son message marketing me semble efficace.

SUPPORT DE COMMUNICATION

Pour cette entreprise, nous comptabilisons un élément de communication print, il s'agit d'une carte de visite. Celle-ci est très épurée et simple. Nous retrouvons les informations de contacts essentielles, comme le nom de Monsieur FISCHER, l'activité de son entreprise donc la conception de sites web. Mais aussi le logo de l'entreprise ainsi que l'url de son site internet. Enfin, nous constatons deux modes de contacts, l'adresse mail laurent@lafischduweb.com et le numéro de téléphone.

LE SITE WEB

Le site web de l'organisme Lafischduweb est celui-ci : www.lafischduweb.com

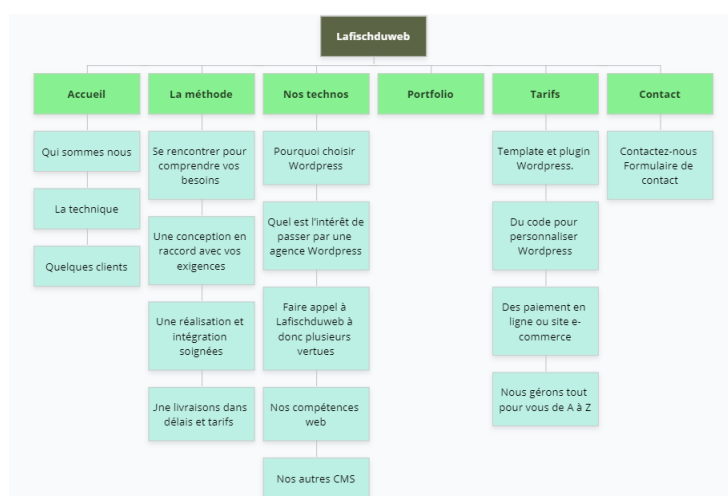
Le site de l'entreprise Lafischduweb a été réalisé en 2017, et il s'agit d'un wordpress amélioré par l'utilisation du langage HTML/CSS avec l'aide de Bootstrap, mais nous retrouvons aussi des éléments en langage PHP. Ce site est hébergé au Canada.

L'aspect général du site est épuré, avec l'utilisation de la couleur verte ainsi qu'une écriture de couleur noir #181818 sur un fond blanc ou gris clair. La typographie générale utilisée rejoint celle perçue dans le logo, nous constatons un espace entre les lettres légèrement plus grand. Le site est simple d'accès et son arborescence semble construite de manière logique, ce qui favorise une navigation simple.

Les cases en vert correspondent aux catégories du menu

Les différentes cases en bleue correspondent aux différents articles/sections des pages

Cette arborescence a été réalisée avec Gloomaps.



Sur la page d'accueil, nous retrouvons tout d'abord en haut de page une image de fond correspondant aux paysages du Cantal. Nous constatons par la suite, une barre de recherche ainsi que le menu principal avec plusieurs catégories. Cependant, ces éléments ne sont pas fixes, ce qui nécessite le retour en haut de page pour passer à une page suivant ou effectuer une recherche.

L'ensemble des informations présentées sur la page d'accueil ont pour but d'inciter les visiteurs à cliquer. En effet, ces informations correspondent à des introductions sur les sujets des pages suivantes. Ainsi, nous pouvons associer cette méthode à un genre de "one page".

Comme nous l'avons explicité précédemment, la structure de ce site respecte un certain code. En effet, nous pouvons voir que sur l'ensemble des pages il y a pour commencer un <h1> puis un <h2>. Cette pratique permet également d'améliorer le référencement du site. De même, la mise en place de nombreux Call To Action invitant à découvrir davantage d'informations.

Selon un autre aspect, nous pouvons remarquer que le site internet de Lafischduweb est boxé. Cela signifie que l'ensemble du contenu est centré sur une fenêtre prédéfinie. Par défaut, cette fenêtre est de 1200px de large. Boxer un site internet permet de faciliter la volonté responsive de celui-ci. A ce propos, j'ai pu m'apercevoir que le site de l'organisme Lafischduweb est totalement responsive sur tous types d'écran, mais aussi en format portrait et paysage. Concernant le référencement, Monsieur FISCHER utilise le référencement naturel, autrement dit Search Engine Optimization. Le référencement de ce site est optimal sur certains mots clés. En effet, lorsqu'on tape Lafischduweb, celui-ci est en première page. De la même manière, lorsqu'on recherche "intégration wordpress cantal", Monsieur FISCHER se trouve à la 4ème place sur Google. Puis, lorsqu'on tape "conception wordpress cantal", nous pouvons le retrouver à la 5 et 6ème place. Cependant, pour les recherches telles que "agence web Aurillac" "agence web Cantal" "agence wordpress Aurillac", Monsieur FISCHER n'est pas présent sur la première page google.

RÉSEAUX SOCIAUX

L'entreprise Lafischduweb ne dispose pas de page de réseaux sociaux.

Bilan personnel et professionnel

Mon bilan personnel et professionnel à la fin de ce stage de trois semaines est très positif. En effet, de par les tâches que j'ai eu l'occasion de réaliser, j'ai pu accroître mes connaissances et renforcer celles dont je disposais préalablement. De même, j'ai également pu m'enrichir personnellement.

Tout d'abord, j'ai pu développer des compétences transversales concernant la recherche d'informations. En effet, suite aux demandes de Monsieur FISCHER, j'ai récolté différentes informations sur le Matériel et Flat design dans le but de me donner des inspirations pour la conception du nouveau site web de Lafischduweb. Par cette activité, j'ai pu apprendre à mieux cibler mes recherches, faire une synthèse de celles-ci et enfin, présenter et justifier mes choix. Finalement, cela m'a appris à m'organiser d'une meilleure manière.

Dans un autre temps, j'ai eu l'opportunité d'utiliser le logiciel d'infographie Photoshop sous plusieurs aspects. Ainsi j'ai compris comment celui-ci était utilisé dans le monde de l'entreprise. Selon un premier aspect, lors de la réalisation des différentes maquettes pour le site de Monsieur FISCHER, j'ai alors renforcé mes compétences. Sous un second aspect, j'ai utilisé le logiciel Photoshop pour de la retouche photographique. Plus précisément dans le but d'ajouter un ruban. Ainsi, pour faire cette activité, j'ai utilisé youtube pour avoir accès à un tuto. De cette manière, j'ai également pu accroître mes aptitudes à rechercher des informations ciblées sur Internet. Dorénavant, je suis plus familiarisée avec ce logiciel, ce qui favorise ainsi mon efficacité. De même, il s'agit d'activités que j'ai apprécié, donc, j'aimerais pourquoi pas avoir recours à ce logiciel durant ma vie professionnelle.

Ensuite, j'ai eu la possibilité de coder différentes interfaces web, grâce à l'emploi du langage de programmation HTML5/CSS3. Cependant, par la volonté de Monsieur FISCHER, j'ai du avoir recours à Bootstrap pour lequel je ne disposais d'aucunes appétences préalables. Avec les explications de Monsieur FISCHER, ainsi que son aide, j'ai compris rapidement le fonctionnement de la librairie Bootstrap et son but. Cette activité m'a aussi permis d'être plus autonome dans mon travail.

Enfin, j'ai eu l'opportunité d'utiliser le CMS Wordpress avec lequel je possédais quelques notions vues en cours. Cette pratique de Wordpress m'a permis de découvrir comment modifier les propriétés HTML et CSS d'un thème. De cette manière, ce stage m'a permis de me familiariser davantage sur des méthodes et logiciels traités en cours.

Pour terminer, ce stage a été une réelle expérience professionnelle, dans laquelle j'ai pu me découvrir sur certains points. En effet, les différentes activités proposées par mon maître de stage ne m'ont pas donné de grandes difficultés. Ainsi, j'ai compris que je disposais d'assez de compétences pour réaliser des activités dans ce secteur de travail. Dans un autre point, ce stage m'a appris à travailler en autonomie et à cibler mes recherches pour disposer d'aide lors des difficultés. Pour conclure, ce stage m'a finalement fait comprendre que l'aspect intégration web m'intéresse moins, malgré le bon déroulement des activités en référence à cet aspect. A l'inverse, l'aspect infographique avec la conception des maquettes sur photoshop me correspond davantage. Ainsi, ce stage m'a conforté dans mon choix de spécialité pour ma seconde année de formation. Cependant, je ne suis toujours pas fixé quant à un projet professionnel précis.

Conclusion

En conclusion, je peux énoncer l'aspect très positif de ce stage. En effet, j'ai par cette expérience, acquis de nombreuses connaissances, qui me seront utiles lors de mon parcours futur, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. De même que, j'ai pu découvrir les avantages ainsi que les inconvénients de la situation d'entrepreneur individuel.

Grâce à ma mission générale qui était de concevoir un site web, j'ai pu comprendre l'ensemble des étapes de réalisation d'un site. Avec, tout d'abord, les premières recherches pour savoir comment sont réalisés les sites d'aujourd'hui, et pour trouver des inspirations. En parallèle, j'ai eu l'opportunité d'accéder aux différents souhaits et volontés de Monsieur FISCHER. Ainsi, être confrontée à un cahier des charges comme lors d'une situation professionnelle. Par la suite, j'ai débuté la conception des maquettes photoshop des pages, puis le code html/css. Enfin terminer sur le code des pages sur un thème Wordpress. Grâce à ces étapes, je me suis rendue compte du temps nécessaire pour la conception d'un site.

Je remercie encore une fois Monsieur FISCHER pour son accueil, sa présence et son aide.

Dans l'optique du stage de deuxième année, je souhaiterai davantage trouver une entreprise dans le secteur de la communication. Ce qui me permettrait d'avoir une certaine complémentarité avec mon stage effectué en première année. De plus, je souhaiterai intégrer la spécialisation communication en deuxième année. De même, j'envisage de trouver une entreprise avec un effectif plus grand, pour me rendre compte du contexte professionnel dans ce schéma d'entreprise.

Je vous remercie pour l'attention portée et le temps consacré à la lecture de ce mémoire.

Ce rapport de stage a été réalisé sur le logiciel Adobe InDesign.

Webiographie / bibliographie

<https://kinsta.com/fr/blog/multisite-wordpress/>
<http://aide.meabilis.fr/glossaire/b/definition-back-office.html>
<https://www.lafischduweb.com/>
<http://glossaire.infowebmaster.fr/wordpress/>
https://fr.wikipedia.org/wiki/Sublime_Text
<https://anydesk.com/fr>

L'ensemble des documents mis à disposition sur la plateforme Moodle
Rapport de stage :

- IRT Saint Exupéry
- Essentiel Cosmétique
- Picto Toulouse
- Cirruseo Paris