

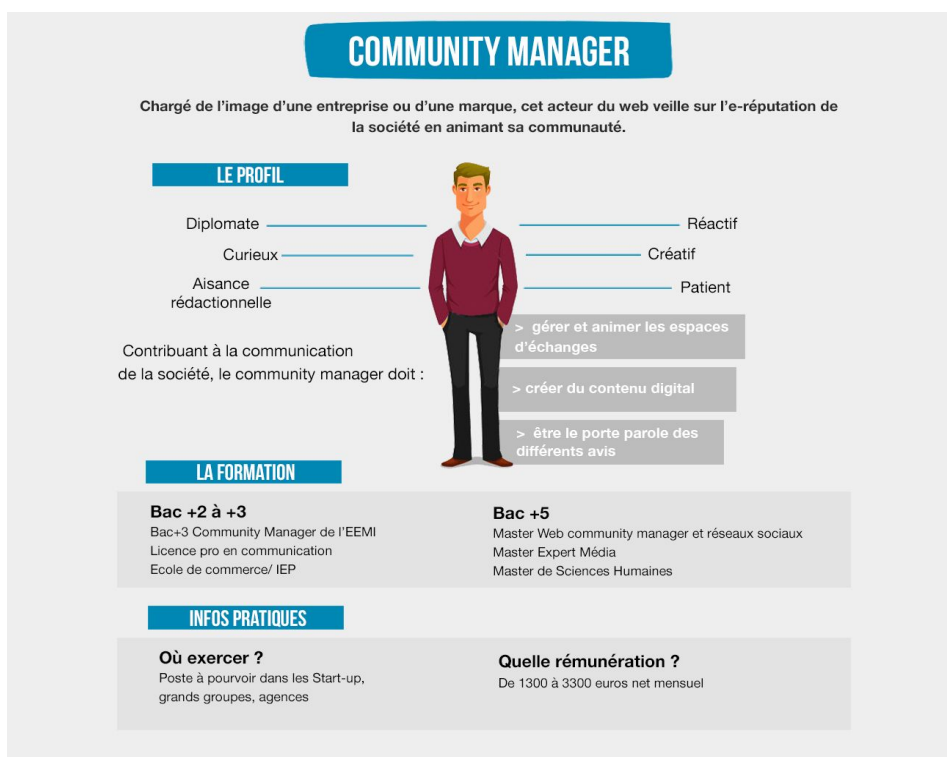
Julien LAY
Léo MAUREL
Félix FRANÇOIS
Louise AJAPUHNIA



Michaël Ferrisi

Fiche métier:

Community Manager : Le *community manager* doit fédérer le plus possible d'internautes *via* les forums, les réseaux sociaux et professionnels. Expert de la Toile, il est en veille permanente pour gérer l'image de son client ou de son entreprise sur le Net et rapprocher la marque du consommateur. Pour cela, il anime des forums, poste des vidéos, alimente les réseaux sociaux ou répond aux questions posées sur le site Internet de l'entreprise. Il veille à ce que chacun respecte les règles de bonne conduite au sein de la communauté, doit être réactif pour éviter que des propos négatifs apparaissent et aussi créatif pour se différencier des concurrents. Toujours connecté, il est à l'aise avec l'univers de l'Internet.



Infos sur l'entreprise :

Il a fondé Ecolosport, le média de la transition écologique dans le sport, en parallèle de son travail au Castres Olympique.

Il veut amener une réflexion verte, responsable et durable à l'ensemble des acteurs du sport business, et les encourager dans une démarche vertueuse et positive centrée sur cette communication.

Il est convaincu que tous les acteurs du monde du sport peuvent contribuer à la protection de l'environnement et soutient la "cause verte" qui permettra de transformer l'écosystème sportif.



Le Siège Social de la société MONSIEUR MICHAEL FERRISI

L'entreprise MONSIEUR MICHAEL FERRISI a actuellement domicilié son établissement principal à CASTRES (siège social de l'entreprise). C'est l'établissement où sont centralisées l'administration et la direction effective de l'entreprise.



MONSIEUR MICHAEL FERRISI - 81100

Etablissement **Siège social** Actif

Adresse : **38 BD DOCTEURS ARIBAT - 81100 CASTRES**

État : **Actif depuis 1 an**

Depuis le : **14-10-2019**

SIRET : **80315942500039**

Activité : **Programmation informatique (6201Z)**

[Fiche de l'établissement >](#)

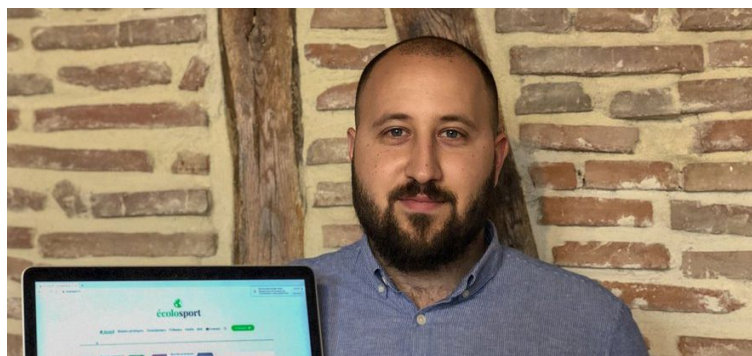
Infos sur l'intervenant :

MONSIEUR MICHAEL FERRISI, entrepreneur individuel est actif depuis 6 ans.

Grâce à 5 années d'études dans la communication et le digital, une sensibilité accrue pour les thématiques éco-responsables, ainsi que de nombreuses expériences dans le sport amateur, semi-professionnel et surtout professionnel, il dispose de solides compétences pour mener à bien de nombreux projets spécialisés dans les domaines du sport, du digital et du développement durable.

Il est actuellement Community Manager au sein du Castres Olympique, fondateur du projet Ecolosport et enseignant à l'IUT Paul Sabatier de Castres.

Il a fait des études dans les médias et la communication à l'Université de Grenoble, un Bachelor en marketing et communication à l'IPAC et un Master en stratégie de communication digitale à SUP'DE COM.



Questions à poser :

- Avantages/Inconvénients ?
- Community Manager ailleurs ?
- Difficultés rencontrées ?
- Les limites de Community Manager ?
- Épanoui ?
- Charge de travail ?
- Comment il gère les réseaux ? Quel type de public ?
- Comment vous arrangez-vous pour garder une certaine neutralité malgré une victoire ou une défaite du Castres Olympique ?