

## Dossier innovation et communication des organisations

Etant membres de l'équipe « Recherche et Développement » d'une grande société de la place, il vous est demandé de proposer un produit ou un service innovant dans votre secteur d'activité :

- Santé
- Agriculture
- Education
- Technologie
- Sport
- Aéronautique
- Industrie automobile
- Etc.

### Travail à faire/canevas :

#### Introduction

Faites une brève présentation (en quelques lignes) de votre entreprise et domaine d'activité.

#### I- Etats des lieux

- Vous devez présenter dans un premier temps l'environnement ou les différents contextes de votre innovation ou entreprise : il s'agit de présenter les résultats d'une analyse que vous aurez à dresser sur votre secteur d'activité : **le contexte économique** (les facteurs économiques externes qui peuvent influencer les habitudes d'achat ou de contractualisation des entreprises ; la taille du marché, la disponibilité et la qualité des fournisseurs, etc.), le **contexte politique et juridique** (ce que disent les normes d'hygiène et de sécurité par exemple, les conditions de la concurrence, la politique de prix s'il y en a, etc.) ; le **contexte socio-culturel** (cela concerne les différentes caractéristiques de la population, la pyramide des âges, la structure de la famille, etc.). Lorsque votre société propose des services en B to B (vous vendez vos services ou produits à une autre entreprise), il serait intéressant de présenter l'environnement de votre clientèle.
- Vous devez ensuite faire une veille concurrentielle : il s'agit de dresser une liste de vos éventuels concurrents, c'est-à-dire les entreprises du même secteur d'activité que la vôtre ; ainsi que les produits et/ou services innovants qu'ils offrent. Bref vous devez faire un benchmarking et en présenter les résultats.

- Vous devez enfin dresser un état lieux des besoins auxquels votre société doit répondre. N'oubliez pas de faire aussi un inventaire des opportunités, des menaces ainsi que les forces et faiblesses de votre société.

Lorsque vous auriez travaillé ces 3 points principaux, vous allez être en mesure de justifier le pourquoi de votre innovation que vous proposez.

## **II- Présentation de l'innovation**

- Il s'agit d'une description complète de votre innovation. Si vous vous sentez capable de le faire, faites-nous voir des croquis ou schémas.
- Vous direz ce qui confère le caractère innovant à votre produit ou service que vous proposez
- N'oubliez pas de nous préciser également la forme d'innovation dont il s'agit (confer cours) et de justifier le pourquoi.

## **III- La stratégie marketing de votre innovation**

Il est question de dire comment vous comptez faire la promotion ou comment vous comptez vulgariser votre produit auprès de la cible.

- Vous allez réfléchir à toute la stratégie de communication derrière (objectif, cible, moyens, outils ou techniques de communication à mobiliser, les messages à communiquer éventuellement, tout ceci dans une logique de dépenser moins pour la communication mais de maximiser en profit.)
- Vous ferez des propositions en termes de distribution de votre innovation
- Vous mettrez en place une politique de prix que vous justifierez également

Vous terminerez avec une conclusion qui est une sorte de petite synthèse de tout ce que vous avez dit.

**Nota :** Laissez parler votre imagination. Faites vous surtout plaisir en rivalisant d'ingéniosité

Rendus : Un dossier papier + exposé oral au cours duquel vous défendrez votre produit.