



Rapport de Stage

Thomas Minvielle
DUT MMI 2019-2020

10-28 Février 2019

Remy Fivet
Maître de stage

Sylvain Barreau
Enseignant tuteur



MMI DUT 1A – Rapport de stage d'observation

Grille d'évaluation

NOM et Prénom de l'étudiant :

| <i>insuffi- -sant</i> | <i>moyen</i> | <i>bien</i> | <i>très- bien</i> |
|---------------------------|--------------|-------------|-----------------------|
|---------------------------|--------------|-------------|-----------------------|

FORME : 15 à 20 pages (hors annexes)

| | | | | |
|--|-----------|--|--|--|
| Pages obligatoires : couverture - fiche de notation - remerciements - sommaire paginé – bibliographie/webographie | | | | |
| Mise en page : esthétique (utiliser de préférence un logiciel PAO) – en-tête et pied de page (n° de page, références) – titre de parties – paragraphes – police 12 max. | | | | |
| Style de rédaction et intérêt de la lecture : registre de langue adapté – vocabulaire professionnel | | | | |
| Structuration du document : plan - proportion entre parties (2 à 3 pages chacune) – transition – référencement et pertinence des annexes | | | | |
| Note forme | /5 | | | |

CONTENU : *décrire et analyser – être pertinent et clair*

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Introduction : pourquoi cette structure, pourquoi ce stage, attentes, ... puis annonce du plan | | | | |
| I - Présentation de la structure d'accueil : Commencer par définir l'organisme : association, entreprise (grand groupe, ETI, PME, TPE, ...), collectivité nationale, territoriale... ; Activité(s) principale(s), secteur, historique, taille, éventuellement structure (par exemple, présentation des départements qui la composent) ; Positionnement local, national, international (répartition géographiques des clients, partenaires, concurrents – s'il y en a) | | | | |
| II – Fonctionnement de l'organisme (à adapter en fonction du contexte) Méthodes de travail et outils d'organisation mis en place et utilisés dans l'organisme (ou le service qui vous a accueilli). - méthodes de travail et management - méthodes et outils de communication interne - ressources matérielles et logicielles utilisées (connexion, réseau...) - outils de gestion de projet (trello, git...) - projet(s) de développement économique | | | | |

| | | | | |
|---|------|--|--|--|
| III – Activités du stage <ul style="list-style-type: none"> - Avant stage : attentes, objectifs et définition des missions du point de vue de l'étudiant ET du point de vue de l'organisme - Tâches réalisées ou observées pendant le stage - Retour sur l'expérience, outils et méthodes découvertes, difficultés rencontrées, etc. | | | | |
| IV - Analyse : Multimédia et Internet dans l'organisme : analyse de la communication digitale de l'organisme : charte graphique, logo (date de création, description...) ; supports de communication print (carte de visite, flyer, brochure, plaquette, etc.) ; site web : arborescence, accessibilité (respecte normes), technologies utilisées (html-css, CMS...), analyse et fréquentation, référencement, usage des réseaux socio-numériques. | | | | |
| V - Bilan personnel et professionnel : bilan de compétences (professionnelles et transversales) et mise en perspective avec le projet professionnel, quel métier ? quelle poursuite d'études (post-DUT) ? faire le lien avec 3PE, PEC et compte-rendu hebdomadaire envoyé au tuteur. | | | | |
| Conclusion : résumé de l'ensemble – ouverture (présence et pertinence) | | | | |
| Note contenu | /10 | | | |
| | | | | |
| Note orthographe/expression (syntaxe, ponctuation, vocabulaire) | /5 | | | |
| Total RAPPORT | / 20 | | | |

COMMENTAIRES

Remerciements

Tout d'abord, je tenais à remercier le Conseil Départemental de la Gironde et Jean-Luc Gleyze, son président, de m'avoir accueilli dans le secteur communication.

Je tenais aussi à remercier Catherine Trias d'avoir transmis ma convention de stage pour qu'elle soit rapidement signée.

Je voulais bien évidemment remercier toute l'équipe du pôle création, Wilfrid Pangaut, Léa Dubergey, Sandrine Koeune et surtout Rémy Fivet, mon maître de stage, de m'avoir accueilli dans l'équipe.

Merci aussi à tous les autres membres de la direction de la communication qui m'ont permis de réaliser mon stage dans d'excellentes conditions.

Et merci au Département Métiers du Multimédia et de l'Internet de m'avoir permis de réaliser ce stage en première année, et à Monsieur Barreau d'avoir été mon enseignant tuteur pendant ce stage.



Sommaire

| | |
|--|----|
| Introduction..... | 6 |
| -Pourquoi le Département ?..... | 6 |
| -Quelles étaient mes attentes pour ce stage ?..... | 6 |
| -Le Plan..... | 6 |
| Présentation de la structure..... | 7 |
| -Le Conseil Départemental..... | 7 |
| -La Dircom..... | 8 |
| Fonctionnement de la Dircom..... | 9 |
| -En interne..... | 9 |
| -Le problème des stagiaires..... | 10 |
| -Le pôle création..... | 10 |
| -Création vidéo..... | 11 |
| -Répartition du travail..... | 12 |
| -Mon organisation..... | 13 |
| Activités durant le stage..... | 14 |
| -Le premier jour | 14 |
| -Media training..... | 14 |
| -Montage vidéo..... | 17 |
| -Format carré..... | 21 |
| -Tournage extérieur..... | 22 |
| -Réunions..... | 23 |
| -Dernier soir..... | 23 |
| Analyse : Multimédia et Internet au Département..... | 24 |
| -Campagne Résilience | 24 |
| -Le Logo | 24 |
| -Les Réseaux sociaux..... | 25 |
| -Les Sites Internet..... | 25 |
| Bilan personnel et professionnel..... | 27 |
| Conclusion..... | 28 |

Introduction

En première année de *DUT MMI*, il est demandé d'effectuer un stage d'observation de trois semaines en rapport avec les métiers du multimédia, d'internet et de la communication.

Pourquoi le Département de la Gironde ?

Etant originaire de Bordeaux, il me paraissait évident de faire mon stage dans cette ville. Après avoir fait beaucoup de recherches et proposé ma candidature auprès de nombreuses entreprises privées dans les domaines de l'audiovisuel et du développement web et essuyé beaucoup de refus, je me suis tourné vers des institutions publiques bénéficiant d'une section communication. Après quelques recherches j'ai pu avoir un contact avec le Conseil Départemental de la Gironde. J'ai commencé par regarder rapidement leurs différents moyens de communication (réseaux sociaux et site internet). J'ai ensuite proposé ma candidature. Après un rapide entretien, j'ai été accepté en tant que stagiaire non gratifié (ou non rémunéré) au pôle création vidéo de la direction de la communication (ou Dircom).

Quelles étaient mes attentes pour ce stage ?

Lors de l'entretien avec le directeur, nous avons évoqué mon intégration dans le pôle création vidéo qui correspondait à mes compétences et à mes centres d'intérêt. J'espérais donc pouvoir faire du tournage et du montage de vidéos, ainsi que d'avoir l'occasion de manipuler du matériel vidéo professionnel pour développer des compétences dans ce domaine qui me passionne. Il m'avait également informé que ces vidéos étaient ensuite diffusées sur les réseaux sociaux, notamment facebook et Instagram. J'espérais donc en apprendre plus sur le métier de community manager.

Le Plan

Dans un premier temps, je vous présenterai la structure dans laquelle j'ai effectué mon stage et son rôle auprès des girondins. Nous enchaînerons avec le fonctionnement et l'organisation du Conseil Départemental et plus précisément du fonctionnement de l'équipe dans laquelle je me trouvais. Dans une troisième partie, je vous raconterai en détails les différentes activités que j'ai pu effectuer durant mon stage. Ensuite, nous verrons la partie multimédia du Département plus en détail avec l'utilisation des réseaux sociaux, les sites internet et les différents projets en cours. Enfin nous finirons par un bilan personnel de tout ce que ce stage m'a apporté.

Présentation de la structure

Le Conseil Départemental :

Le Conseil Départemental est une représentation de l'état à l'échelle de la Gironde, c'est une institution publique entre la Région et les Mairies qui s'occupe des collèges, des routes départementales, de toutes les actions sociales (handicaps, familles, sport, santé, etc...) et du développement du territoire.

Le Conseil Départemental compte 6500 salariés et a été officiellement créée le 1er Janvier 1982. Il y a aujourd'hui près de 1 500 000 Girondins. Le rôle de la direction de la communication est de tenir tout le monde informé de tous les événements et de toutes les actualités concernant leur département.

Les bâtiments principaux se situent autour de l'esplanade Charles de Gaulle dans le quartier de Mériadeck à Bordeaux et on y trouve plusieurs bâtiments comme l'Immeuble Gironde, l'Immeuble Solidarité, ou encore "Le Département", où j'ai effectué mon stage et où se trouve également la préfecture de la Gironde. Mais il y a beaucoup de bâtiments rattachés à cette organisation répartis dans toute la Gironde.

D'un point de vue économique, étant une administration publique, le Département ne fait pas de bénéfices et est financé par l'État. Il dispose d'un budget de 1,69 milliard d'euros dont une petite partie est consacrée à la communication.



Présentation de la structure

La Dircom :

La Dircom est composée d'un directeur, Frédéric Duprat et de 36 employés répartis dans 3 pôles :

- 18 au pôle communication et événements
- 10 au pôle information
- 8 au pôle création

(Voir l'organigramme complet en annexe 1)

La Dircom est chargée de communiquer sur des événements en cours où à venir, des actualités, ou même sur des histoires de vies passionnantes et originales de personnes originaires du département. Elle est garante de l'image de marque de la collectivité.

Ses actions s'inscrivent dans des missions de service publique.

Elle a trois objectifs :

Communiquer

Rendre visible et accessibles les actions et les dispositifs départementaux.

Informier

Révéler les dynamiques départementales et territoriales par le biais de supports adaptés (web, publications, presse).

Identifier

Faire exister le Département en rassemblant et unifiant la communication de l'ensemble de ses services derrière la même image, la même marque.



Fonctionnement de la Dircom

En interne :

Au deuxième étage du Département, on trouve la Dircom: un ensemble de bureaux spécialisés pour chaque moyen de communication : Réseaux sociaux, Presse, Flyers, Internet, Graphisme et mon bureau, celui de la vidéo.

Afin de communiquer, le Conseil Départemental possède son propre réseau interne. Chaque employé, alternant, ou stagiaire gratifié possède une session sur le réseau ainsi qu'une boîte mail sur le service "Hermès". Etant un stagiaire non gratifié, je n'avais pas accès à ces services.

Je n'avais pas non plus de badge personnel avec mon nom et ma photo, mais un simple badge en plastique fragile et abîmé pour ouvrir les portiques de sécurité et que j'avais dû récupérer au sous-sol de la direction des ressources humaines le deuxième jour. J'y étais très attaché, même si je l'ai oublié le quatrième jour. Un des seuls avantages à être stagiaire non gratifié au Département est que j'avais accès à la restauration du midi gratuitement.



Très vite j'ai compris qu'au sein du service communication, tout le monde se tutoyait. Une ambiance assez conviviale et bienveillante règne dans les bureaux. Je m'y suis rapidement senti à l'aise.

Ce sentiment est cependant lié à un problème que j'ai pu remarquer pendant mon stage...

Fonctionnement de la Dircom

Le problème des stagiaires :

Durant mon stage, j'ai pu constater que le Département avait un problème majeur d'organisation. On me l'avait signalé avant même mon arrivée : "Il va falloir se serrer !". En effet, il y avait trop de monde et pas assez de bureaux.

Le 10 février, lors de mon premier jour de stage, nous étions 3 ou 4 stagiaires à commencer le même jour, et les autres entamaient un stage de plusieurs mois. Il y avait donc beaucoup de stagiaires ou alternants mais pas assez de bureaux pour pouvoir accueillir tout le monde.

Un des avantages à avoir beaucoup de stagiaires, comme pendant ma période de stage, est que cela rajoute un peu de jeunesse dans le département (et ce n'est pas moi qui le dis). Cela permet également de rajouter un peu d'ambiance, de mouvement et de bonne humeur dans les couloirs.

Le pôle création :

Comme vu précédemment, le pôle création est composé 8 employés:

- 1 Directeur Artistique
- 1 Responsable audiovisuel et photographie
- 2 Cadreurs-monteurs
- 1 Chargé de la photographie
- 1 Chargé design d'objet et scénographie
- 2 Graphistes

Le directeur artistique, Nicolas Etienne définit l'identité visuelle de tous les projets, la charte graphique. Il a un droit de regard sur tous les projets en cours et mène les réunions du pôle création.

Dans le bureau à côté du notre il y avait les deux graphistes qui s'occupent du design des flyers et des affiches. Elles doivent respecter la charte graphique pour tous les supports papiers.

Fonctionnement de la Dircom

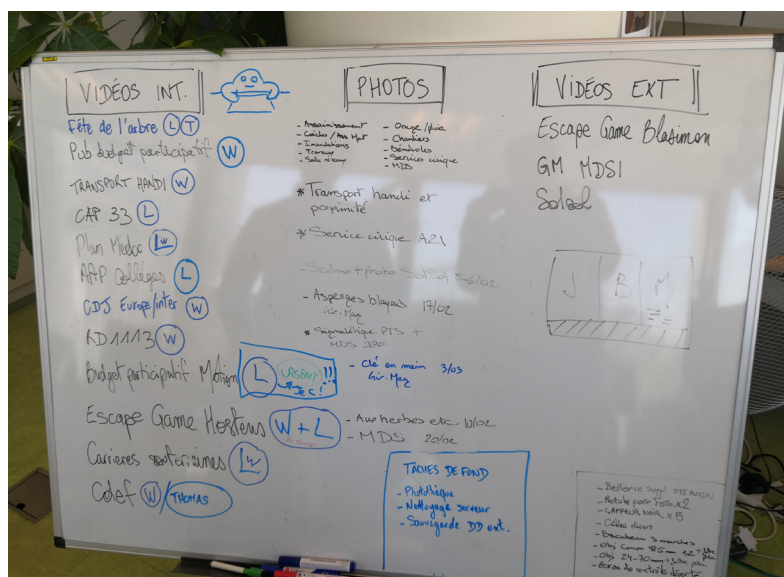
Création vidéo :

Dans le bureau photo-vidéo, c'est Remy Fivet, mon maître de stage qui est responsable de l'organisation. Il est Responsable Audiovisuel et Photographie. Il est donc responsable de deux cadres/monteurs : Wilfrid Pangaut et Léa Dubergey, ainsi qu'une photographe: Sandrine Koeune et de la chargée design d'objet et scénographie: Florence Fernandes-Marty qui était en arrêt maladie pendant toute la durée de mon stage.

Remy répartit les tâches en fonction des compétences de chacun. Evidemment s'il s'agit de faire un reportage photo, c'est Sandrine qui s'en occupera. Cependant, lorsqu'il s'agit de faire un montage vidéo, il confiera dans la majorité des cas les motion designs* à Léa car cela correspond plus à son domaine d'expertise. S'il s'agit d'un montage rythmé et efficace, il le confiera plutôt à Wilfrid.

Lors des tournages vidéo durant mon stage, Remy a toujours envoyé Wilfrid pour installer et manier le matériel vidéo.

Répartition du travail :



Il y avait toujours un tableau avec les projets en cours et les personnes qui devaient s'en occuper en face.

*motion design : il s'agit d'une animation graphique avec plusieurs pictogrammes

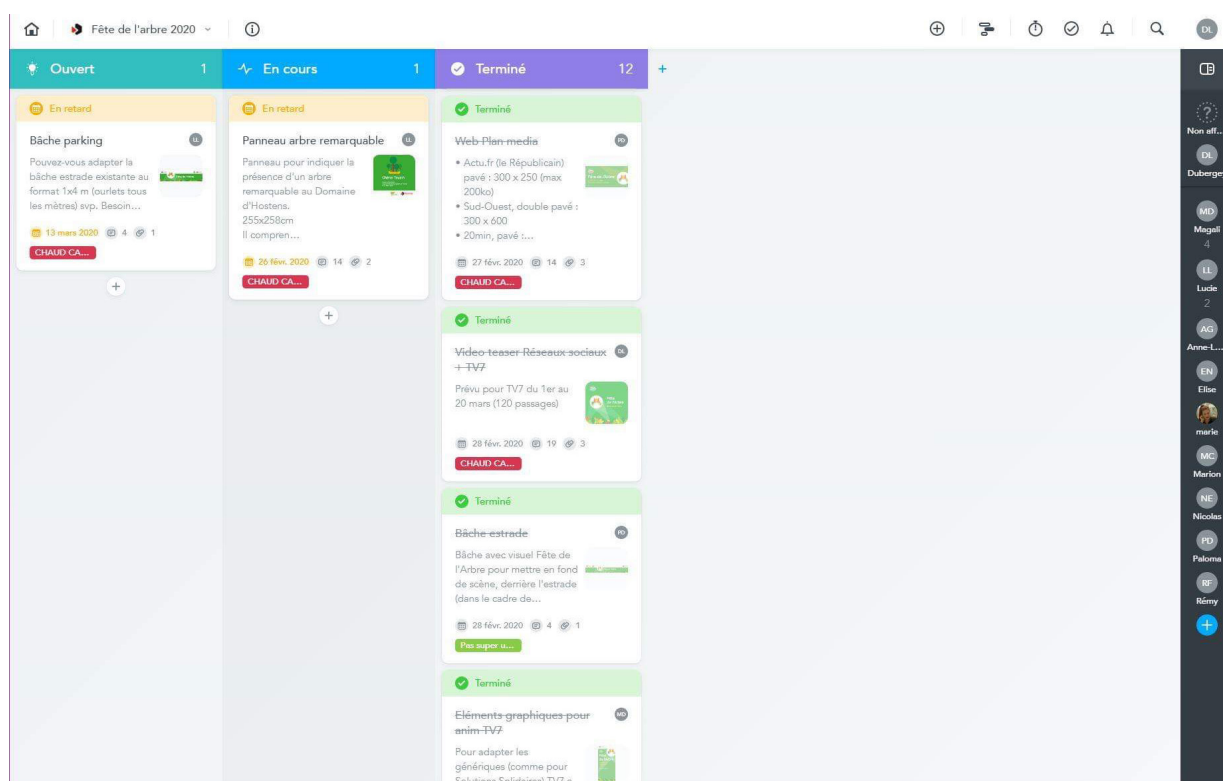
Fonctionnement de la Dircom

Bien évidemment, le tableau vu précédemment n'est pas le seul endroit où sont répertoriés les travaux en cours.

Tous les projets sont regroupés sur une plateforme en ligne appelée MeisterTask. A la manière de Trello, chaque projet est représenté sous la forme de cartes avec plusieurs sous projets et les différentes tâches à accomplir ainsi qu'une indication sur l'état d'urgence de la carte.

MeisterTask est une plateforme en ligne sur laquelle chaque personne peut voir ses projets en cours sur chaque événement et peut poster un message pour signaler un travail fini ou faire une remarque à un de ses collègues par exemple.

Chaque personne ayant travaillé sur le projet est censée noter le nombre d'heures qu'elle a passé sur une tâche. Le rôle de Remy est également de surveiller que toutes les tâches sont livrées à temps.



MeisterTask permet à tous les membres de la dircom de communiquer entre eux sur différents projets. Ici nous avons l'exemple de la fête de l'arbre. A droite nous pouvons voir tous ceux qui travaillent sur le projet (chefs de projets, monteurs, graphistes, responsables presse, ...), on y voit également les différentes tâches à accomplir avec différents niveaux d'urgences : ici tout est en "chaud cacao". Vous l'aurez deviné grâce au nom assez évocateur, c'est le niveau d'urgence maximal.

Il y a également une section chat pour communiquer directement (voir annexe 2)

Fonctionnement de la Dircom

Mon organisation :

D'une certaine manière j'ai eu de la chance d'avoir un poste, car comme je l'ai expliqué, on était plusieurs à ne pas avoir de bureaux attribués. Cependant, Florence Fernandes-Marty était en arrêt maladie durant toute la durée de mon stage, j'ai pu récupérer son bureau.

Le nouveau problème était que je n'avais pas de mac avec les logiciels Adobe (dont Premiere Pro 2020) installé dessus. J'avais juste un ordinateur portable connecté au réseau interne du Département me permettant de récupérer les fichiers avec lesquels je devais travailler, mais il ne disposait pas de la puissance nécessaire pour faire tourner les logiciels d'Adobe.

Heureusement, j'avais pensé à amener mon ordinateur portable personnel avec les logiciels installés dessus. Etant en stage pendant seulement 3 semaines et donc non gratifié, je n'avais pas la possibilité de me faire livrer un mac ou même de connecter mon PC portable au réseau interne ni même la possibilité de disposer d'une session personnelle sur le réseau.

Wilfrid ne travaillant pas le jeudi ni le vendredi, je pouvais récupérer son mac et me connecter sur sa session afin d'avancer mes travaux. Le reste du temps, je me connectais sur la session de Remy pour récupérer des fichiers depuis l'ordinateur portable.



Le bureau photo-vidéo dans lequel j'ai travaillé ces trois semaines était sous forme d'open space, on pouvait communiquer directement si on avait besoin d'un service ou pour aller voir le travail de quelqu'un d'autre. La décoration colorée avec les ballons accrochés au plafond donnait une atmosphère vraiment agréable pour travailler. Sur la photo, nous pouvons d'ailleurs voir Corentin, un alternant qui ne travaillait pas avec nous mais qui s'est retrouvé dans notre bureau à cause du problème évoqué précédemment.

Activités durant le stage

Comme je l'avais raconté un peu avant, je m'attendais à faire du montage vidéo en lien avec la communication du Département. Découvrir une manière de monter plus encadrée et professionnelle. Une de mes attentes principales en lien avec le montage vidéo était la découverte et l'apprentissage du logiciel Adobe Première Pro. J'avais déjà essayé de m'y initier, en vain, et je continuais d'utiliser Sony Vegas Pro pour mes vidéos personnelles.

Le premier jour :

En arrivant sur mon lieu de stage le premier jour, à 9h comme convenu, je me suis installé dans mon nouveau bureau en attendant que tout le monde arrive.

En premier lieu, Remy m'a présenté à toutes les personnes travaillant dans les bureaux. Il m'a rapidement expliqué le rôle de chacun. J'ai alors réalisé qu'il y avait du monde dans les locaux. Il m'a ensuite présenté rapidement le site web, les réseaux sociaux et les différentes éditions du Gironde Mag. Il m'a ensuite parlé de plusieurs des projets sur lesquels ils travaillaient, nous y reviendrons plus tard.

Je travaillais du lundi au vendredi de 9h à 17h avec minimum 45 minutes de pause le midi.

Media training :

Nous avons fait ce que l'on appelle du media training. C'est un travail que j'ai découvert en arrivant au Département. L'objectif est d'entraîner une personne à passer devant la caméra, à l'habituer aux lumières, aux micros, aux objectifs et au journaliste qui se trouve en face d'elle. Dans notre cas, nous nous sommes rendus au CDEF d'Eysines pour entraîner le directeur du centre. Le CDEF (Centre Départemental de l'Enfance et de la Famille) est un ensemble de bâtiments spécialisés dans la prise en charge de mineurs de tout âge avec des difficultés familiales et sociales. Il s'occupe d'accompagner ces enfants vers une insertion ou une réinsertion dans la vie sociale. L'interview du directeur fait suite à un reportage polémique datant d'un an diffusé à la télévision et filmé en caméra cachée. Un journaliste est venu l'interviewer pour faire l'état des lieux un an après le documentaire. Notre rôle était donc de le préparer en filmant une fausse interview dans son bureau. Remy et Wilfrid m'ont montré le matériel qu'ils utilisaient : deux spots lumineux, un micro-cravate relié à la caméra et un Canon 5D Mark 4 avec un objectif 50mm f/1.4 pour filmer la scène.

Activités durant le stage

Pour nous rendre à Eysines, où se trouve le CDEF, nous avons demandé à récupérer une voiture de fonction que vous pouvez voir ci-dessous avec Wilfrid qui pose devant. Ces voitures sont réservées au personnel du Département et sont entreposées dans un parking à quelques rues de mon lieu de stage. il y a plusieurs types de voitures allant d'un kangoo qui a manqué de nous lacher sur la rocade Bordelaise pendant une autre activité, à des voitures électriques en passant par cette petite voiture portant le logo du Département de la Gironde.



Sur la photo suivante, vous pouvez voir Wilfrid en train d'ajuster les réglages de la caméra de manière à avoir un bon rendu. Nous avons fait des tests pour trouver le meilleur "décor" de fond. Pendant ce temps, je réglais les lumières pour avoir le bon niveau de jaune et de blanc.



Activités durant le stage

Une fois le tournage terminé, nous avons envoyé la vidéo au directeur afin qu'il l'analyse pour savoir ce qu'il devait corriger dans sa gestuelle et sa manière de parler afin d'être prêt à passer à la télévision.

Le lendemain nous avons répété l'opération, cette fois-ci avec une élue en charge du dossier. Les élus forment l'Assemblée départementale. Ils sont élus au suffrage universel pour six ans et ils sont au nombre de deux par canton. Il y a donc 66 élus en gironde. Ils décident et votent les actions et le budget du Département. Ils étudient aussi tous les dossiers pour ensuite les soumettre à l'assemblée.

Pour ce deuxième tournage, nous avons toujours le même matériel mais nous avons tourné dans un bureau vide adjacent au notre. De la même manière que pour le tournage précédent, nous avons installé tout le matériel et effectué des tests vidéo et son soit sur Léa soit sur moi.



Activités durant le stage

Montage vidéo :

J'ai passé la majeure partie de mon stage à monter des vidéos. En tout, j'ai pu travailler sur trois vidéos : une vidéo sur le CDEF, une vidéo sur la fête de l'arbre et une vidéo sur la route départementale 1113.

Comme je l'ai dit au début, en arrivant sur mon lieu de stage je ne connaissais comme logiciel de montage que Sony Végas Pro. J'avais un jour essayé de monter une vidéo sur Adobe Premiere Pro sans y arriver car je ne comprenais rien au logiciel qui me paraissait trop différent de Sony Végas Pro.



La première vidéo que Remy m'a confiée était à propos du CDEF (oui, encore). Suite à l'émission polémique diffusée il y a un an à la télévision, le CDEF avait demandé à faire un reportage qui serait diffusé en interne. Un journaliste était venu réaliser des interviews, faire des plans de coupe* et des plans au drone.

Le reportage a ensuite été monté en intégralité et diffusé en interne dans le CDEF. Le Département a décidé de récupérer tous les rushes* pour faire sa propre vidéo qui serait diffusée sur le site et les réseaux sociaux.

Dérush :

Nous avons donc environ 30Go de rushes à décortiquer pour en tirer le plus important. Heureusement pour moi, Remy avait fait le travail préparatoire. Il avait regardé toutes les interviews et m'avait préparé un fichier word avec la liste des phrases que je devais récupérer, dans quel fichier et à quelle minute (voir annexe 3).

J'ai donc commencé la phase de dérush. Cela consiste à importer tous les rushes dans Premiere Pro et à enlever toutes les parties qu'on ne veut pas garder. Pour m'aider, Wilfrid m'a montré les bases de Premiere Pro et Remy m'a conseillé de regarder des tutoriels sur internet si je n'arrivais pas à faire une action. Finalement j'ai vite trouvé mes marques sur le logiciel. Ce que je ne savais pas à ce moment là, c'est que la phase de dérush allait durer toute la première semaine. C'était très long et il fallait être vraiment précis dans les coupes. Notamment si celle-ci se situait au milieu d'une phrase.

*Plan de coupe : il s'agit d'un plan court pour filmer une ambiance permettant de placer un contexte tout en donnant du rythme au montage

*Rush : un rush est une séquence. Cela regroupe les longues interview comme les plans de coupe ou les plans au drone.

Activités durant le stage

Le reportage sur le CDEF était divisé en plusieurs catégories correspondant aux différents services :

- Le dortoir des Lutins
- La pouponnière
- Le SAVA
- Le P6P
- Le SAFE
- La MAUD
- Le SAD
- Le Foyer MNA

Je ne détaillerai pas ces services car cela présente peu d'intérêt pour mon rapport de stage.

Après avoir récupéré tous les passages intéressants des interviews, il fallait également dérusher les plans de coupe. Cela signifiait donc de tout regarder pour récupérer des moments intéressants. Cela nécessitait énormément de patience et de concentration car il fallait trouver des plans de coupe pertinents qui puissent illustrer le propos des intervenants.

Quand on sélectionne un plan de coupe, il faut faire très attention à ce qu'on ne voit pas les visages des enfants pour des raisons évidentes d'anonymat. Il vaut mieux essayer aussi de ne pas montrer les visages des aides soignants car nous ne savions pas si nous avions le droit d'utiliser leur image.

Assemblage :

Maintenant que nous avons sélectionné les extraits de vidéos, il faut maintenant les assembler. C'est à dire qu'il faut mettre bout à bout les passages d'interviews et les séparer par des plans de coupe. Il faut réussir à donner du rythme à la vidéo sans mettre trop ou trop peu de plans de coupe. Il ne faut pas non plus laisser les intervenants parler trop longtemps sans qu'il ne se passe rien à l'image. C'est assez compliqué de décrire comment donner du rythme à une vidéo sans avoir le logiciel en face.

Le dérush et l'assemblage m'ont pris environ une semaine et demi. C'est un travail qui est très long et fastidieux mais très intéressant. Cela m'a permis d'enfin faire du montage dans un cadre professionnel. Remy me laissait assez libre dans mes choix de montage et venait de temps en temps constater mon avancement en me donnant des conseils.

A la fin, la vidéo durait environ 10 minutes.

Activités durant le stage

Surtitrage :

Cette vidéo est à destination des réseaux sociaux et du site web, il faut donc rajouter un surtitrage. C'est à dire que tout ce que les intervenants vont dire, il faudra également l'écrire. En plus de cela, il faut aussi rajouter du texte sur l'image pour donner une mise en contexte, ou définir des acronymes. Ces textes supplémentaires ont été écrits par Remy, il fait parti de ceux qui sont autorisés à rédiger les textes des vidéos.

Il y a une charte graphique propre à ces surtitres. Ils sont tous écrits en taille 70, à l'exception des noms et profession des intervenants (respectivement 50 et 40). Ils sont collés en bas à gauche de l'image. Il faut un rectangle de couleur derrière chaque ligne de texte. On peut choisir les couleurs parmi une certaine sélection (voir annexe 4). Le texte est écrit en blanc, fait 3 lignes maximum (si possible moins) et est écrit avec la typographie Maison Neue.

Vous remarquerez que c'est exactement comme les titres des parties en entête de chaque pages de ce rapport.

Il faut ensuite animer ces textes pour donner du dynamisme. Pour cela, on utilise des transitions "Sens" de gauche à droite. Ces transitions durent 4 millisecondes.



Les Problèmes :

Malheureusement, je n'ai pas pu achever le montage et voir le rendu final de cette vidéo. Je n'ai pas pu rajouter la musique, faire la colorimétrie, équilibrer le son, etc... parcequ'on manquait de plans de coupe dans la vidéo. Il y avait trop de passages où les intervenants parlaient pendant longtemps sans pouvoir rajouter une image. A l'inverse pour la partie sur le dortoir des lutins, par exemple, on en avait beaucoup trop qui étaient intéressants pour assez peu d'interview.

Remy m'a donc expliqué qu'ils allaient y repartir pour faire des plans de coupe et les rajouter dans le montage.

Activités durant le stage

Pause café :

Après avoir bien travaillé, il est nécessaire de prendre une petite pause café et ce, dès 10h du matin. On badge pour passer le portique, on traverse la rue, on passe à la machine à café, on met 40 centimes et on ressort. Même si je n'aime pas le café, j'appréciais de sortir un peu prendre l'air, discuter, se changer les idées et en profiter pour en apprendre un peu plus sur la vie de chacun. On en profitait aussi pour parler du travail et de tous les projets qui étaient en cours à la Dircom. Une fois le café vidé et la cigarette écrasée, on repart travailler.

Montage vidéo 2 :

Après avoir bien avancé le projet de la vidéo du CDEF, il a fallut me mettre sur un autre montage. Cette fois-ci, celui concernant la fête de l'arbre. C'est un événement qui était censé se dérouler à Hostens et à Audenge du 20 au 22 mars 2020. Bien évidemment cet événement a été annulé.

Cette fois-ci la construction de la vidéo était différente, puisqu'on n'avait pas d'intervenant, mais seulement des images. De plus, la vidéo ne devait pas durer plus d'une minute.

Comme pour la vidéo du CDEF, Remy a écrit le texte et me l'a envoyé. Pour illustrer, j'ai pris des extraits de vidéos de plans au drone d'anciens projets se déroulant à Hostens et à Audenge, ainsi que des extraits de la fête de l'arbre de l'année dernière.

La particularité de cet événement et qu'elle est en partie animée par des chefs de tribus aborigènes, comme Mundiya Kepanga à droite, chef papou en Papouasie Nouvelle Guinée.

La vidéo est sortie en période d'élections municipales. Il fallait donc faire attention à ce qu'il n'y ait pas d'élus qui apparaisse dans la vidéo et qui se présente aux municipales (nous avons dû en retirer un du montage).

Une exposition de photos était censée se dérouler dans le même temps à Bordeaux. Nous avons récupéré ces photos que j'ai rajouté dans la vidéo de manière à illustrer. J'en avais initialement intégré 6 et je leur ai donné un léger mouvement horizontal ou vertical avec un léger zoom permettant de donner l'impression qu'elles flottaient.



Activités durant le stage

Remy m'a demandé de donner un mouvement fluide à ces images. J'ai donc regardé sur internet comment appliquer un mouvement à un objet dans Première Pro. Il m'a beaucoup repris sur le fait que ces mouvements étaient trop rapides. Après beaucoup de corrections, j'ai réussi à trouver la bonne vitesse d'animation.

Ces photos avaient une définition en 300 dpi*, et j'ai dû les passer en 72 dpi car c'est la norme sur internet. Cela permettait aussi d'avoir des fichiers moins lourds. Pour changer la définition des images, j'ai utilisé Photoshop.

Au milieu de la vidéo, il fallait intégrer un motion design (voir ci-dessous) pour indiquer le nom de l'évènement, ainsi que les dates. Léa s'est occupé de cette partie sur After Effect et me l'a envoyée afin que je l'intègre dans la vidéo.

Cette vidéo étant à destination des réseaux sociaux, il faut la convertir au format carré afin qu'elle s'adapte au format des écrans de téléphones.



Format carré :

Pour passer une vidéo en format carré, Remy m'a montré un outil qui a été rajouté dans Première Pro 2020. C'est une intelligence artificielle qui va essayer de comprendre ce que vous essayez de filmer et qui va le recadrer à votre place. Cette IA marche bien lorsque vous filmez des humains ou des objets en mouvements, mais beaucoup moins lorsque vous filmez, comme dans notre cas, des paysages. Il a donc fallu supprimer le recadrage automatique à quasiment tous les plans de la vidéo, et le faire manuellement.

J'ai trouvé le passage au format carré assez frustrant vu qu'on perdait beaucoup d'informations sur les côtés.

La troisième vidéo sur laquelle j'ai travaillé était à propos de la RD 1113. Cette vidéo a été montée par Wilfrid. Durant mon dernier jour au Département, j'ai proposé de la convertir au format carré pour m'exercer à cette technique.

Quand on passe la vidéo dans ce format, il faut aussi réadapter les surtitrages qui sont automatiquement décalés par le recadrage automatique de Première Pro.

*définition : elle se mesure en dpi (dot per inch, ou point par pouce en français) elle indique le nombre de pixels dans un pouce. Plus la définition est élevée, plus l'image est nette. La définition d'une image n'est pas à confondre avec sa résolution, qui est le nombre de pixels qui la composent.

Activités durant le stage

Aujourd'hui, les vidéos de la fête de l'arbre et de la RD1113 sont sorties sur Facebook, Youtube ([cliquez ici](#)) et le site web. J'ai pu constater que beaucoup de plans de la fête de l'arbre ont été modifiés...

Tournage à l'extérieur :

Dans le cadre d'une vidéo sur "Le plan Médoc" nous sommes allés au Taillan Médoc pour faire des plans de coupe de l'état du trafic routier.

Le Médoc est une région au nord de Bordeaux. Les plus grands vins de Bordeaux viennent de cette zone. Le problème est que le médoc est assez isolé du reste du Département. Le Conseil Départemental a donc pris l'initiative de construire une voie d'accès plus rapide permettant de relier le Médoc à Bordeaux ayant pour conséquence la destruction d'une partie de la faune et de la flore locale. Cette décision n'a pas été bien accueillie par les associations écologistes. Le rôle de la Dircom était de faire une vidéo afin d'informer les Girondins à propos de cette route qui permet de réduire les temps de trajet le matin pour les médocains venant travailler à Bordeaux. Nous nous sommes rendu au Taillan Médoc qui est un point de passage obligatoire pour rejoindre la métropole.



Nous avons, avec Wilfrid, fait des plans de coupe des embouteillages vers 8h du matin, avec un stabilisateur Ronin de la marque DJI. Nous avons remonté la rue du Taillan en filmant avec le Canon 5D Mark IV.

Wilfrid m'a confié la caméra pour que je fasse quelques plans, mais j'avais beaucoup de mal à manier le Ronin, le cadrage n'était pas satisfaisant.

Nous en avons profité pour faire des plans de coupe de la Mairie, de la place principale, des panneaux d'entrée dans la ville. En rentrant au Département, nous avons appris que le projet de vidéo allait sûrement être annulé à cause de la polémique. Quelques jours plus tard, le projet a effectivement été annulé.

Activités durant le stage

Réunions :

Durant mon stage, j'ai pu assister à plusieurs réunions. Elles étaient de deux types : soit on faisait une réunion avec tout le pôle création, soit une personne venait nous présenter un projet de vidéo à réaliser.

Pôle Création :

Comme je l'avais expliqué en parlant de l'organisation du pôle création, c'est Nicolas Etienne qui mène les réunions. Nous avons fait deux débriefs en trois semaines. L'idée est d'échanger avec les graphistes sur les projets en cours. On se met d'accord pour travailler en même temps sur nos projets communs. Et on voit quels projets sont prioritaires. Par exemple, pour la vidéo sur la fête de l'arbre, nous les avons informé que nous allions faire un motion design mais qu'il nous manquait le logo. Ils nous l'ont donc désigné avant que Léa ne fasse le motion design.

Propositions de projets :

J'ai eu l'occasion de voir deux personnes venir proposer des projets de vidéos à Remy. Bien évidemment je n'ai pas pu les voir se mettre en forme mais j'en ai entendu parler. Le premier était une vidéo pour faire la promotion auprès des enseignants de collège, du programme DAREIC, qui est un système du Département permettant aux professeurs d'organiser des voyages scolaires facilement.

La deuxième vidéo aurait pour but de dresser le portrait d'un jeune autiste asperger champion de tennis à l'échelle mondiale et originaire de la Gironde et qui a bénéficié de l'aide du Département pour réaliser son rêve.

Dernier soir :

Le dernier vendredi soir, nous avons convenu de se retrouver dans un bar à proximité des bureaux, autour d'une bière. Un bon dernier moment passé avec eux.



Analyse : Multimédia et Internet au Département

Campagne Résilience :

Quand je suis arrivé au département, un des plus importants projets était ce qu'ils appelaient la "campagne résilience". Il s'agit d'une campagne de signalisation pour montrer aux girondins que le département était engagé dans la préservation de l'environnement. On pouvait trouver des affiches dans les abribus et sur les bâtiments du Département, des posts sur les réseaux sociaux, ainsi que des flyers. Un projet en lien avec cette campagne était le "Budget Participatif". Le principe est simple : le Département met 2 millions d'euros à la disposition des girondins. Chacun est libre de proposer un projet qui lui plaît et qui a besoin d'un financement pour se réaliser. De préférence un projet où tout le monde pourrait en profiter. Certains de ces projets seront choisis par le Conseil Départemental.

J'analyserai l'ensemble de la campagne résilience plus en détail lors de ma soutenance de stage.

Le logo :

Le logo du Département est présent un peu partout : sur les vidéos, les affiches, flyers, sur les bâtiments, les voitures de fonction, sur les mugs, stylos, et beaucoup d'autres objets qu'ils m'ont offert à la fin de mon stage (voir à droite).

Ce logo est, à première vue, assez simple : il est construit de manière horizontale avec deux éléments, un pictogramme et un texte. Il existe aussi une déclinaison carrée de ce logo. A gauche, on retrouve un pictogramme ayant la forme du département de la Gironde en rouge, détaché des autres départements autour, en noir. La couleur ainsi que l'écart avec les autres départements permettent à la Gironde de se démarquer. A droite, il y a le nom du département, "Gironde" écrit en rouge pour faire le lien avec le pictogramme et "Le Département" en noir pour rappeler les autres départements.



Pour la version verticale, ou carrée, le pictogramme se situe au-dessus du texte. Cette version est principalement utilisée comme signature à la fin des vidéos au format carré et comme photo de profil sur les réseaux sociaux.

Analyse : Multimédia et Internet au Département

Les réseaux sociaux :

Durant mes derniers jours stage, j'ai pu avoir un entretien avec Elise Nicaise, la community manager du Département. Elle s'occupe de faire des posts sur les réseaux sociaux et de répondre aux commentaires et aux questions des internautes.

Le métier de community manager consiste à être en lien en permanence avec tout la Dircom et à se tenir informé de toute l'actualité du Département.

Le Département est présent sur à peu près tous les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube et peu être même un jour TikTok. Youtube a assez peu d'intérêt comme moyen de diffusion, ils font très peu de vues sur ce réseau et sert plutôt de moyen de stockage.

Sur Facebook, les posts ont un but informatif (Elise publie beaucoup d'actualités) alors qu'Instagram sert plus de vitrine et permet d'exposer par exemple les photos des chefs de tribus (pour la fête de l'arbre) ou des versions adaptées des affiches de campagnes. Instagram se veut plus esthétique et plus vendeur.

Pourtant les abonnés sur Facebook sont au nombre de 24.000 pour "seulement" 4.000 sur Instagram.

Les vidéos sur Instagram dépassent rarement les 1.000 vues, alors que les vidéos Facebook font en moyenne 5.000 vues et le taux d'engagement (likes, commentaires, partages) est également élevé. Les posts ont pour but d'inciter les internautes à visiter le site gironde.fr pour voir un article ou une actualité.

Les sites internet :

Le Département de la Gironde possède deux sites internet.

girondeshautmega.fr :

Gironde Haut Méga est un site du Département permettant de voir sur une carte de la Gironde (voir annexe 5) si on est éligible ou non à la fibre optique et l'état d'avancement des travaux de mise en réseau de la fibre dans les zones non éligibles. Ce site a été différencié de gironde.fr du fait de son partenariat avec de nombreuses entreprises et collectivités territoriales (voir annexe 6).

















Analyse : Multimédia et Internet au Département

gironde.fr :

Dans la même journée, j'ai pu avoir un entretien avec la community manager et la responsable du site web qui a pu m'expliquer comment fonctionne le site gironde.fr.

Le nouveau site date de 2017 il a été conçu par un développeur externe qui travaille toujours à l'amélioration de ce site. Il a été fait avec un CMS appelé Drupal.

Ce site web a pour but de regrouper toutes les informations à propos du Département. Toutes les actions, actualités ou événements sont entreposés sur le site. Il est alimenté et actualisé quotidiennement par des rédacteurs. On peut y retrouver toutes ces thématiques.

| | | | |
|---|--|---|--|
|  LE DÉPARTEMENT conseil départemental - missions - élus - budget |  GRANDS PROJETS Projet Déplacements Durables Nord Bassin - Gironde 2033 - Agenda 21 - Europe et coopération internationale - Haut débit |  ENVIRONNEMENT espaces naturels - biodiversité - climat - énergie - eau et assainissement - laboratoire d'analyses |  JEUNESSE collèges - conseil départemental des jeunes - projets - insertion sociale et professionnelle |
|  ENFANCE ET FAMILLE PMI - modes d'accueil - adoption - protection de l'enfance |  SANTÉ / SEXUALITÉ dépistage - IST - contraception - IVG - consultation - centres de planification - vaccination - CLAT |  INSERTION / RSA allocation - accompagnement - clauses sociales - contrats aidés - programme d'insertion |  HANDICAP / GRAND ÂGE APA - PCH - aide à domicile - résidences autonomie - accueil familial - EHPAD - territoire 100 % inclusif |
|  LOGEMENT logement social - journées de l'habitat - accueil des gens du voyage |  CULTURE archives départementales - villa gallo-romaine de Plassac - biblio.Gironde - Scènes d'été |  SPORT / LOISIRS domaines de loisirs - Hostens - Blasimon - événements - initiations - sites et itinéraires |  ÉCONOMIE LOCALE agriculture - tourisme - circuits courts - économie sociale et solidaire |
|  DÉPLACEMENTS routes - ponts - bacs - covoiturage - pistes cyclables |  ACTEURS JEUNESSE appels à projets jeunes - partage d'expériences - ressources - actions |  ASSOCIATIONS formations - subventions - conseillers - ressources - services en ligne |  COLLECTIVITÉS Gironde Ressources - ingénierie - documentation - pactes territoriaux |

Chaque thématique est décomposée en plusieurs sujets (voir annexe 7) et on trouve les dernières actualités sur la page d'accueil. Le site est vraiment complet. Il permet d'accéder facilement et rapidement aux renseignements que vous cherchez grâce à un moteur de recherche interne. Ce que je peux reprocher à ce site, c'est qu'il est beaucoup trop riche en information et donc peu attractif au premier regard.

Récemment, une nouvelle fonctionnalité a été ajoutée sur le site. Il s'agit de l'agenda qui permet de voir tous les événements à venir en Gironde.

Bilan personnel et professionnel

Ce premier stage de 3 semaines m'a apporté une première expérience professionnelle, un premier pas dans le monde du travail.

D'un point de vue personnel, j'ai appris le sens des responsabilités et du travail en équipe. Même si ces responsabilités n'étaient pas très importantes, je me sentais dans l'obligation d'être rigoureux et perfectionniste dans mon travail et de tenir les délais qui m'étaient impartis. J'ai pu observer les responsabilités de chacun, la pression sur leurs épaules quand ils devaient produire une vidéo destinée à être massivement distribuée. La pression de devoir gérer une équipe, même peu nombreuse est un exercice compliqué. J'ai également pu comprendre l'organisation hiérarchique de la Dircom et son importance dans la réalisation des projets (prise de décision, transmission de l'information).

J'ai également appris à m'intégrer dans une équipe : j'ai réalisé l'importance de communiquer et de partager sur nos difficultés et de s'entraider.

D'un point de vue technique et professionnel, j'ai enfin appris à utiliser Adobe Premiere Pro dont je ne pourrais plus me passer aujourd'hui tant les capacités, la rapidité d'exécution et les fonctionnalités de ce logiciel facilitent grandement le montage vidéo et le rendent agréable.

Très attiré par le domaine de la réalisation dont je souhaiterais faire mon métier, j'ai particulièrement apprécié de pouvoir participer à des tournages et de me familiariser avec le matériel vidéo (caméra, micros, lumières et objectifs) et les techniques de réalisation (angle de caméra, décor). Cela m'a permis de confirmer mon objectif professionnel de travailler dans le monde de l'audiovisuel et donc de poursuivre mes études dans ce secteur.

D'abord très réticent à l'idée d'utiliser un iMac, j'ai dû pourtant me familiariser avec ce nouvel environnement qu'est MacOS. Après quelques tâtonnements pour découvrir les commandes et les fonctionnalités, j'ai finalement pu apprécier de travailler avec cet ordinateur très performant.

De manière générale, ce stage m'a permis de découvrir le rôle, les actions et le fonctionnement du Conseil Départemental. J'ai appris beaucoup sur mon Département et me suis intéressé aux événements et à l'actualité en Gironde. Je me suis aperçu que j'ignorais beaucoup de choses sur mon environnement et depuis ce stage, je suis beaucoup plus ouvert et curieux concernant les projets dans mon Département.

Conclusion

En conclusion, je dirais que ce stage a été une très bonne surprise. Je partais avec quelques appréhensions du fait d'avoir choisi le Département un peu par défaut sans trop savoir à quoi m'attendre. J'ai eu la chance de pouvoir faire des activités intéressantes même si je regrette un peu le manque de diversité. J'ai également quelques frustrations de pas avoir vu l'aboutissement des projets auxquels j'ai participé, ni même d'avoir participé à leur genèse.

J'y ai fait de très bonnes rencontres que je reverrais avec grand plaisir.



Gironde
LE DÉPARTEMENT

**Merci pour
l'attention
que vous
avez portée à
mon rapport.**

Sources :

gironde.fr

girondehautmega.fr

La direction de la communication, mode d'emploi

Programme de La Fête de l'Arbre (disponible sur gironde.fr)