**0. Pourquoi le référencement ?**

Pour être visible au sein de google, l’accessibilité du site web.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------  
  
**1. Les différents référencements**

**SEO** (***S****earch* ***E****ngine* ***O****ptimization*) : **Référencement Naturel** (*résultats naturels*)  
**SEA** (***S****earch* ***E****ngine* ***A****dvertising*) : **Référencement Payant** *ou* **Lien Sponsorisés  
SMO** (***S****ocial* ***M****edia* ***O****ptimization*) : **Référencement par les réseaux sociaux**  
 **SEM (*S****earch* ***E****ngine* ***M****arketing*) : Englobe les 3 modes

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------  
 **2. Google l’indispensable ?**

92% de parts de marché en France & 65% aux États-Unis  
  
**Animation d’une page (Payant VS Naturel)** :  
  
Google tient le monopole et ça détruit des métiers.

• Personnalisation des résultats 🡪 en fonction de l’historique de vos recherches

• Géolocalisation 🡪 résultats locaux  
  
🡪 **Évitable avec la navigation privée pour savoir où google nous situe et comment il nous voit** 🡨  
  
Ads, Shopping, Google My Business, Images, Vidéo, Actualité, . . .  
  
**SERP** (**S**earch **E**ngine **R**esult **P**age) 🡪 page de résultat 🡪 résultat d’une requête google

**Au final, Google n’est plus un moteur de recherche mais un moteur de REPONSE**

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------- **3. Google Ads 🡪 SEA**

Composition : • **Réseau de Recherche** (*tout ce qui permet d’avoir une annonce avec un titre, une description, . . .*)

• **Réseau Display** (*toute les annonces qui vont s’afficher sur d’autres sites Internet*)

• **Google Shopping** (*tout ce qui permet d’avoir une annonce avec un titre, une image, le prix du produit, nom du vendeur, . . .)*  
  
Google Adsense : régie publicitaire de Google utilisant les sites web ou les vidéos YouTube comme support pour ses annonces.

Campagnes   
 |  
 \/  
 Groupes d’annonces  
 |  
 \/  
 Mots-clés / Annonces

**CPC (clic par clic) et autres possibilités  
Budget à la journée**Positionner algorithmiquement les sites

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------- **4. Crawl, Indexation & positionnement**

Classer toutes les pages web de manière pertinente

3 phases : • **Crawl** : navigation de page en page sur Internet ; *robot qui « clique » sur les liens (il se balade) et enregistre tout. Il faut que Google ai trouvé un lien quelque par sur Internet qui ramène sur votre site pour découvrir le site et l’enregistrer dans sa base de donnée.*

• **Indexation** : enregistrement de vos pages (données) en vue de les diffuser sur le moteur de recherche lors d’une recherche / requête d’un internaute.

• **Positionnement** : position sur le moteur de recherche d’une page lors d’une recherche sur un mot clé précis. 🡪 10 résultats naturels par page  
  
**Budget Crawl** : **plus votre site est petit moins le robot de google va venir dessus**

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------- **5. Les balises html (d’atterrissage)**

* Comment je fais pour améliorer le positionnement d’une page

**• Title**

**70 caractères maximum/ Mots-clés principaux / Importance : capitale• H*n***

H1 >>>>> H6 / H1, H2 voir H3, titres exclusivement pour le SEO / 3 à 8 mots / mots clé principaux + secondaires

**1 seul H1 par page**

**• Méta Description** : ne sert pas au positionnement / Sert à augmenter le taux de clic dans la SERP / Balise marketing avec max 165 caractères  
  
**• URL** : reprend les mots clés principaux en faisant le simple & le court

**• Rich Snippet** : excès enrichit

**Décrire le contenu : PAS DE COPIER COLLER** - **Plus, Mieux et / ou Différent** – **Champ sémantique riche et efficace**

**6. La popularité d’un site est capitale**

C’est quoi la **popularité** ? : plus on a de site Internet qui parle du notre, meilleur va être la popularité. Donc : plus on a de liens cliquables, plus la page A va transmettre de la popularité à la B.

L’histoire du **PageRank** : toutes les pages web = PR 1 (importance des liens entre les pages)