



Le Welcome Book

Un vrai concentré
d'informations pratiques

SBU Europe de l'Ouest et du Sud
Janvier 2022

CGI



Bienvenue !

Chez CGI, nous sommes convaincus que nos activités permettent autant d'accélérer la transformation digitale de nos clients que le développement de nos membres. Notre culture d'entreprise repose sur des attributs forts : notre ADN unique ; notre envergure internationale ; la reconnaissance par toutes nos parties prenantes de notre engagement et de notre expertise ; la qualité de la relation au sein de nos équipes ; la proximité managériale ; la culture d'innovation et d'intrapreneurship.

Vous êtes aujourd'hui membre de CGI. Ce ***Welcome Book*** est un concentré d'informations pratiques pour faciliter vos premiers jours au sein de la Strategic Business Unit « Western and Southern Europe ». Prenez le temps de le lire attentivement pour faire de votre arrivée dans notre équipe une aventure réussie.

Laurent Gerin
Président SBU





Sommaire

1 Vos premiers jours chez CGI
[Page 4](#)

2 Votre quotidien chez CGI
[Page 14](#)

3 CGI, son organisation & son engagement
[Page 28](#)

4 Votre carrière chez CGI
[Page 36](#)

01

Vos premiers jours chez CGI

[Découvrez votre parcours d'intégration](#)

[Familiarisez-vous avec l'Intranet CGI](#)

[Retrouvez vos données et infos RH sur le Centre de service RH](#)

[Mettez en avant vos compétences sur l'outil d'affectation PSA RM](#)

[Réalisez vos e-learning obligatoires](#)

[Profitez du remboursement des transports publics ou du forfait mobilités durables](#)

[Déclarez votre activité sur PSA Time](#)

[Accéder aux ressources CGI à distance](#)

[Découvrez votre coffre-fort électronique sur Digiposte +](#)



Welcome on board

Découvrez votre parcours d'intégration

Qu'est-ce que c'est ?

Parce qu'il est important de vous accompagner dès votre arrivée chez CGI, un parcours d'intégration a été conçu pour vous :

1

Pour votre première journée, vous avez rendez-vous dans les locaux CGI afin de rencontrer les équipes et découvrir toutes les informations pratiques dont vous avez besoin.

2

Environ un mois après votre arrivée, vous serez convié à un Welcome Event pour y retrouver tous les nouveaux membres arrivés le même mois que vous dans votre Business Unit et en apprendre encore plus sur CGI.

3

Votre entretien de période d'essai sera l'occasion de faire un bilan plus formel avec votre manager sur votre intégration et de fixer ensemble vos objectifs. Un autre échange formel est prévu trois mois plus tard pour s'assurer que votre intégration se passe bien.

Ces principaux temps forts ne sont pas exhaustifs. Votre Buddy est votre référent tout au long du parcours d'intégration et reste à votre disposition pour répondre à vos questions.

Que dois-je faire ?

Consultez votre Checklist des premiers jours pour ne rien manquer de votre parcours d'intégration.

Lisez attentivement le Welcome Book pour mieux comprendre CGI ainsi que le HELLO.Book, dans lequel vous trouverez plus d'informations sur la vie de votre entité.

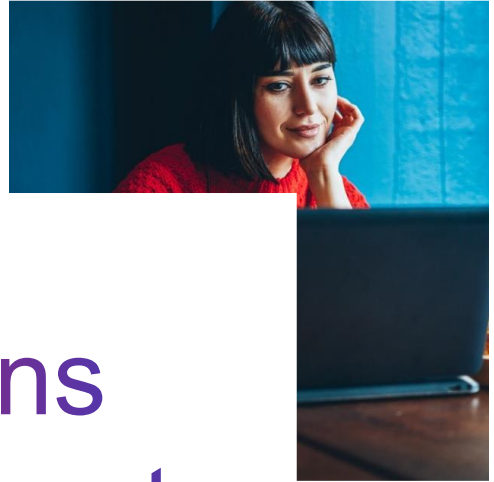


Pour en savoir plus, connectez-vous sur notre portail d'entreprise, dans la rubrique [Accueil des nouveaux membres](#)



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

N'hésitez pas à vous adresser à votre Buddy pour toute question pratique, il est votre principal point de contact tout au long de votre période d'intégration. Votre manager est également à votre disposition si besoin.



Tous les chemins mènent à l'Intranet

Familiarisez-vous avec l'Intranet CGI

Qu'est-ce que c'est ?

L'intranet CGI est une ressource précieuse pour réseauter, trouver des informations utiles et échanger avec vos collègues.

Sur l'intranet CGI, vous pouvez :



Suivre toutes les news CGI depuis la page d'accueil



Vous connecter aux outils CGI, depuis l'onglet Applications et outils (dans le bandeau à gauche)



Découvrir CGI et en apprendre plus sur l'histoire de l'entreprise



Trouver les coordonnées de vos collègues dans le Centre de recherche

Que dois-je faire ?

Connectez-vous sur votre profil pour compléter et/ou vérifier :



Votre poste



Votre photo à jour



Vos coordonnées



Votre langue de préférence

Vous pourrez ensuite parcourir les différentes rubriques du site pour vous familiariser avec les outils et la culture CGI.



Pour en savoir plus, parcourez la page [Ressources Intranet CGI](#) et consultez le guide pour [mettre à jour votre profil](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez créer un cas sur le Centre de service RH ou faire appel à votre manager qui vous orientera de la bonne façon.



À votre service !

Retrouvez vos données et infos RH sur le Centre de service RH

Qu'est-ce que c'est ?

Le Centre de service RH est une plateforme en libre-service sur laquelle vous pouvez effectuer en ligne diverses tâches liées aux ressources humaines.

En vous y connectant, vous avez la possibilité de :

- 1 Mettre à jour vos données personnelles
- 2 Conserver des documents RH dans votre dossier numérique
- 3 Générer automatiquement des documents (ex : attestation d'emploi)
- 4 Soumettre ou consulter une demande d'absence
- 5 Trouver des réponses à vos questions en consultant les solutions RH en ligne
- 6 Soumettre une question ou une demande RH

Que dois-je faire ?

Dès votre arrivée, connectez-vous sur le Centre de service RH pour saisir ou modifier vos données personnelles :

- › Coordonnées bancaires (essentiels pour bien passer dans les systèmes de la paie !)
- › Adresse
- › Téléphone
- › Personne à contacter en cas d'urgence



Pour en savoir plus, connectez-vous directement sur le [Centre de service RH](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez vous adresser à votre manager qui vous orientera de la bonne façon.



Vos compétences en vedette

Mettez en avant vos compétences sur l'outil d'affectation PSA RM

Qu'est-ce que c'est ?

PSA RM, c'est l'outil qui vous permet de présenter vos compétences, vos connaissances, votre expérience et vos intérêts afin d'être visible des managers et de pouvoir postuler aux offres de postes vacants grâce à votre CV. Une fois mis en ligne sur PSA RM, votre CV est visible dans l'ensemble de l'organisation.

Grâce à PSA RM, vous devenez véritablement acteur de votre carrière !

Que dois-je faire ?

Connectez-vous sur PSA RM et mettez vos compétences en valeur !

Pour cela, créez votre profil pour y renseigner vos compétences, expériences et intérêts puis publiez votre CV au format CGI.



Pour en savoir plus, connectez-vous directement sur [PSA RM](#). Vous pouvez également y accéder depuis le [Centre de service RH](#) en cliquant sur le raccourci.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez vous adresser à votre manager qui vous orientera de la bonne façon.



CGI n'aura plus de secret pour vous

Réalisez vos e-learning obligatoires

Qu'est-ce que c'est ?

CGI a développé des modules de formation en ligne qui vous permettent de découvrir l'univers de l'entreprise et de vous familiariser avec vos responsabilités.

Ces e-learning sont disponibles sur la plateforme CGI Academia et constituent une étape essentielle et obligatoire dans votre parcours d'intégration.

Que dois-je faire ?

Vous devez réaliser les e-learning ci-dessous dans les 30 jours suivant votre arrivée :

- ✓ Programme de sensibilisation à la sécurité
- ✓ Code d'éthique et de conduite professionnelle de CGI
- ✓ Assurer la qualité grâce aux Assises de gestion de CGI
- ✓ Gestion documentaire
- ✓ Cadre de gestion du partenariat membre (MPMF)
- ✓ Principes fondamentaux de protection des données personnelles
- ✓ Lutte contre la corruption

D'autres e-learning peuvent être requis, selon votre poste. Afin de savoir quels e-learning vous sont assignés, rendez-vous sur la page Conformité de CGI Academia, accessible via votre profil.



Pour en savoir plus, connectez-vous directement sur [CGI Academia](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Pour toute demande sur la plateforme CGI Academia, vous pouvez écrire à l'adresse globallearningsupport@cgi.com.



Votre trajet domicile-travail

Faites vous rembourser votre abonnement de transports publics ou profitez du Forfait Mobilités Durables

Qu'est-ce que c'est ?

CGI est engagée dans une trajectoire de neutralité carbone avec un objectif de zéro émission d'ici 2028 en France. Afin de réduire les émissions polluantes liées à nos déplacements domicile-travail, l'entreprise rembourse les titres de transport suivants :

- 100% des abonnements de transports urbains
- 100% des abonnements de TER régional
- 50% des abonnements de TER interrégional ou TGV
- 100% des abonnements de vélo public

Pour les membres qui préfèrent utiliser leur propre vélo pour venir travailler, CGI propose également un Forfait Mobilités Durables (FMD) qui permet de bénéficier d'une aide financière pouvant aller jusqu'à 500€ par an, grâce à :

- Une aide à l'achat de 250€ maximum par an
- Une participation forfaitaire de 5€ par jour de déplacement à vélo

Exemples : si je suis déjà équipé, je peux bénéficier jusqu'à 500€ de participation forfaitaire pour mes déplacements domicile-travail en vélo. Si je demande une aide à l'achat pour des accessoires à hauteur de 185€, je peux bénéficier en plus jusqu'à 315€ de participation forfaitaire pour mes déplacements domicile-travail en vélo.

À noter : Le FMD n'est pas cumulable avec le remboursement de l'abonnement de transports publics.

Que dois-je faire ?

Si vous souhaitez bénéficier du remboursement d'abonnement de transports publics, suivez la [procédure de Remboursement du titre de transport](#).

Si vous optez pour le FMD, suivez [procédure du FMD](#).

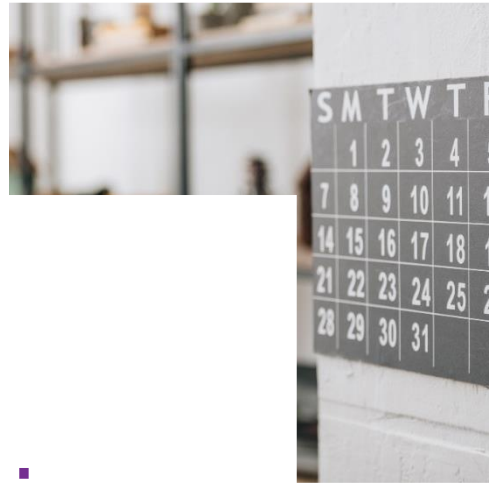


Pour en savoir plus, consultez la [FAQ sur le remboursement transport](#) ou la [FAQ sur le FMD](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez créer un cas sur le Centre de service RH ou faire appel à votre manager qui vous orientera de la bonne façon.



Je n'ai pas vu passer la semaine

Déclarez votre activité sur PSA Time

Qu'est-ce que c'est ?

PSA Time est l'outil qui permet de déclarer vos temps de travail (temps de travail quotidien dont heures complémentaires ou supplémentaires, temps d'astreinte, etc.) ainsi que vos temps de repos et/ou d'absence pour permettre de suivre votre activité.

Tous les membres de CGI, y compris les stagiaires, doivent soumettre chaque semaine le décompte quotidien de leur temps de travail.

Que dois-je faire ?

Chaque fin de semaine, selon l'agenda de votre entité (confirmez-le auprès de votre manager), vous devez vous connecter sur PSA Time pour renseigner et soumettre votre relevé de temps. N'oubliez pas de cliquer sur « Soumettre » pour qu'il soit bien pris en compte.

Vous avez également la possibilité d'anticiper et de soumettre les relevés de temps à l'avance : essentiel en cas de congés ou d'absence prévisible !

Le petit plus : pensez à nommer un délégué, qui pourra saisir et soumettre votre relevé de temps en cas d'indisponibilité.



Pour en savoir plus, connectez-vous directement sur [PSA Time](#) et consultez la [page dédiée à PSA Time](#) sur l'intranet CGI, vous y trouverez notamment des modules pour vous aider à faire votre relevé de temps.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Si vous n'êtes pas affecté à un code projet ou si vous cherchez votre code projet, adressez vous à votre manager ou l'assistant(e) de votre entité.



Partout avec vous

Accédez aux ressources CGI à distance

Qu'est-ce que c'est ?

Vous serez amené(e) à vous connecter au réseau de l'entreprise depuis un poste distant. ERAS (service d'entreprise d'accès à distance) est le point d'entrée pour accéder à distance aux ressources CGI. Cette connexion est sécurisée par une authentification à deux facteurs (appelée 2FA) incluant l'utilisation d'un jeton Entrust.

À noter : vous avez également la possibilité d'accéder aux outils CGI essentiels depuis n'importe quel appareil connecté à internet grâce à UA Lite.

Que dois-je faire ?

Installez votre jeton Entrust. Attention, vous devez impérativement être connecté(e) au réseau CGI pour accéder à la documentation et utiliser Internet Explorer lors de l'installation. Installez ensuite le module Pulse Secure en suivant les instructions présentées sur le guide d'installation ERAS. Il se peut que le module soit déjà installé sur votre ordinateur. Attention, pour installer Pulse Secure, vous ne devez pas être connecté au réseau CGI.

Pour vous connecter à distance, lancez Pulse et saisissez vos identifiants (prénom.nom). Lancez ensuite Entrust et entrez-y votre code à 4 chiffres. Un code à 8 chiffres apparaît et s'actualise toutes les 30 secondes. Copiez-le en cliquant sur l'icône située à côté de la mention « Code de sécurité » (l'option CTRL + C ne fonctionne pas). Pour le mot de passe, retournez ensuite sur Pulse et entrez votre numéro de vérification personnel (NVP) à 8 chiffres et collez le code unique fourni par Entrust (CTRL+V pour coller). Le tour est joué !

Pour vous connecter à UA Lite, rendez-vous sur l'adresse <https://lite.ua.cgi.com> et utilisez vos identifiants (prénom.nom) et votre NVP + code unique à 8 chiffres fourni par Entrust. N'oubliez pas de vous déconnecter en quittant UA Lite !



Pour en savoir plus, consultez la page [Intégration TI](#) à disposition des nouveaux membres sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un ticket sur le [Portail de service TI](#) ou appeler au 09 75 18 01 77 (depuis la France) | 20 88 02 60 (depuis le Luxembourg)



Vos fiches de paie dématérialisées

Découvrez votre coffre-fort électronique sur Digiposte +

Qu'est-ce que c'est ?

Avec CGI, vous bénéficiez gratuitement d'un coffre-fort électronique personnel Digiposte + où sont déposés vos bulletins de paie chaque mois. Ce service vous permet de recevoir, classer automatiquement et consulter vos documents administratifs dans votre coffre-fort électronique, à tout moment et en toute sécurité.

En complément de vos bulletins de paie, vous avez la possibilité de choisir jusqu'à 5 collecteurs de documents (électricité, abonnement téléphonique, etc.) pour que vos factures soient automatiquement stockées dans votre coffre-fort électronique. Le petit + ? Vous bénéficiez de 5Go d'espace de stockage personnel (photos, etc.).

Que dois-je faire ?

Dès votre premier bulletin de paie en fin de mois, vous recevrez sur votre boîte e-mail CGI un message de Digiposte vous invitant à vous connecter à votre coffre-fort et finaliser votre inscription. Votre matricule CGI vous sera demandé pour votre inscription sous la mention « numéro de salaire de référence ».

Si vous n'avez pas de compte La Poste et/ou Digiposte, enregistrez lors de votre inscription une adresse e-mail personnelle pour pouvoir accéder à votre coffre-fort à tout moment. Si vous avez déjà un compte La Poste et/ou Digiposte, choisissez entre :

- Conserver un seul compte, vous saisissez alors vos identifiants habituels ;
- Créer un deuxième compte, vous renseignez alors une adresse e-mail personnelle différente de votre premier compte.

A noter : si vous souhaitez refuser le bulletin de paie numérique et conserver la version papier par courrier postal, créez un cas sur le Centre de service RH. Vous pouvez changer d'avis à tout moment (refuser et/ou accepter à nouveau le bulletin de paie numérique). Votre demande prendra effet dans les meilleurs délais et au plus tard trois mois après la notification.



Pour en savoir plus, consultez les différentes solutions existantes sur le [Centre de service RH](#) en tapant « dématérialisation » dans la barre de recherche.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez créer un cas sur le Centre de service RH ou faire appel à l'assistant(e) de votre entité qui vous orientera de la bonne façon.

02

Votre quotidien chez CGI

[Assurez votre protection : mutuelle et prévoyance](#)

[Comprenez votre temps de travail](#)

[Gagnez en souplesse avec notre accord de télétravail CGI](#)

[Posez vos congés](#)

[Gérez vos mots de passe](#)

[Passez vos appels avec votre smartphone CGI](#)

[Réglez vos déjeuners avec votre carte Sodexo Pass Restaurant](#)

[Réservez vos déplacements professionnels avec My Easy Travel](#)

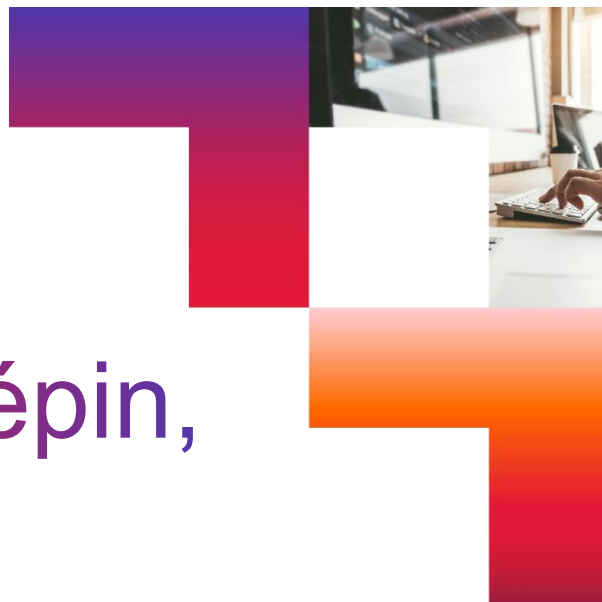
[Déclarez vos notes de frais sur PSA avec CGI Relevé de dépenses](#)

[Devenez propriétaire de CGI avec le Régime d'Achats d'Actions](#)

[Facilitez vos déménagements avec Action logement](#)

[La reconnaissance du handicap : pourquoi et comment ?](#)

[Prenez soin de vous avec les programmes de santé et mieux-être](#)



En cas de pépin, CGI est là

Assurez votre protection : mutuelle et prévoyance

Qu'est-ce que c'est ?

Votre mutuelle complète les remboursements de la Sécurité Sociale pour vos dépenses de santé (maladie, chirurgie, optique, dentaire, pharmacie, soins médicaux, hospitalisation, etc.). Tous les membres de CGI en France (hors stagiaire) bénéficient d'une mutuelle avec un régime de base obligatoire qui couvre le membre ainsi que ses enfants et/ou conjoint à charge.

Des options supplémentaires, à votre charge, sont également proposées :



Une couverture complémentaire (Régime plus) permettant d'améliorer le niveau des prestations ;



Une couverture pour le conjoint non à charge

La prévoyance est la protection sociale complémentaire destinée à compléter les prestations de la Sécurité Sociale face aux risques lourds tels que l'incapacité de travail, l'invalidité absolue et définitive, le décès, la rente éducation et la rente du conjoint. En France, la gestion des garanties Prévoyance est confiée à AG2R La Mondiale.

Que dois-je faire ?

Pour toute adhésion ou radiation (conjoint/enfant), rapprochez-vous de l'assistant(e) de votre entité qui vous transmettra les documents nécessaires.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Avantages sociaux](#) de l'intranet CGI. Vous pouvez également contacter Mercer par téléphone au 09.72.72.02.32 (appel non surtaxé) ou vous connecter à votre [Espace Mercernet](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un cas dans le [Centre de service RH](#).



Et pendant ce temps...

Comprenez votre temps de travail

Qu'est-ce que c'est ?

Votre temps de travail diffère selon la modalité ARTT (aménagement et réduction du temps de travail) de laquelle vous relevez.

Ainsi, pour une personne à temps plein, la durée de travail hebdomadaire contractuelle est de :

37

heures pour une Modalité Standard (MS),

35

heures minimum et 38,5 heures maximum pour une Modalité Réalisation Mission (RM),

40

unités pour une modalité Autonomie Complète / Cadre Dirigeant (AC/CD),

35

heures pour les stagiaires et les alternants.

Votre modalité ARTT figure sur votre contrat de travail.

Que dois-je faire ?

Si vous estimez que des heures supplémentaires vont vous être nécessaires pour terminer une tâche, alertez préalablement votre responsable qui validera ou non l'intervention.

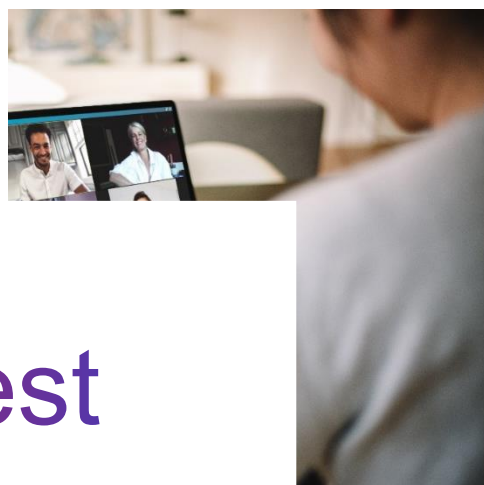
N'oubliez pas de rapporter les heures supplémentaires que vous aurez effectuées à la demande de votre hiérarchie ou avec son accord dans votre relevé de temps sur PSA Time !



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page intranet [Accord sur les temps de travail](#) ainsi que sur l'[accord ARTT](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un cas dans le [Centre de service RH](#).



Aujourd'hui, c'est télétravail !

Gagnez en souplesse avec notre accord télétravail

Qu'est-ce que c'est ?

Le « plaisir de travailler ensemble », inscrit dans le Rêve de CGI (voir p. 30), fait partie des principes fondamentaux de l'entreprise. Si les événements récents ont rappelé l'importance de maintenir le lien avec nos collègues, ils ont également démontré que le télétravail permet de lier flexibilité et performance. CGI a choisi de renouveler en 2021 son accord télétravail et propose désormais à l'ensemble des membres en France un mode de travail favorisant une meilleure articulation vie professionnelle et vie privée. L'Entreprise poursuit ainsi son engagement dans les actions de Responsabilité Sociale d'Entreprise, notamment sur les aspects humains et environnementaux.

L'accord définit 3 types de télétravail :

- ✓ Le télétravail régulier, avec un nombre de jours télétravaillés définis à l'avance par le membre et son manager (max 3 jours par semaine)
- ✓ Le télétravail ponctuel, en cas de situation inhabituelle nécessitant la présence du membre à son domicile
- ✓ Le télétravail exceptionnel, réalisé en cas de circonstances exceptionnelles résultant de situations imprévisibles (ex : grève des transports, crise sanitaire, etc.)

A noter : plusieurs conditions d'éligibilité sont à respecter, notamment le fait d'avoir des activités compatibles avec le télétravail. Vous ou votre manager avez la possibilité de suspendre ou stopper le télétravail si ces conditions ne sont plus respectées.

Que dois-je faire ?

Vous remplissez les critères d'éligibilité et souhaitez bénéficier du télétravail ? Parlez-en à votre manager pour échanger sur votre besoin et sur l'organisation de l'activité (la vôtre, le projet, le client, l'équipe...). Faites la demande dans le Centre de Service RH. Votre manager dispose de 15 jours pour vous faire part de sa décision qui vous sera notifiée via le Centre de Service RH.



Pour en savoir plus, consultez [l'accord Télétravail](#), une FAQ ainsi qu'une synthèse de l'accord. Une [page outil](#) de conseils santé et bien-être en télétravail est également à votre disposition.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez vous adresser à votre manager ou votre interlocuteur RH qui vous orientera de la bonne façon.



Plutôt mer ou montagne ?

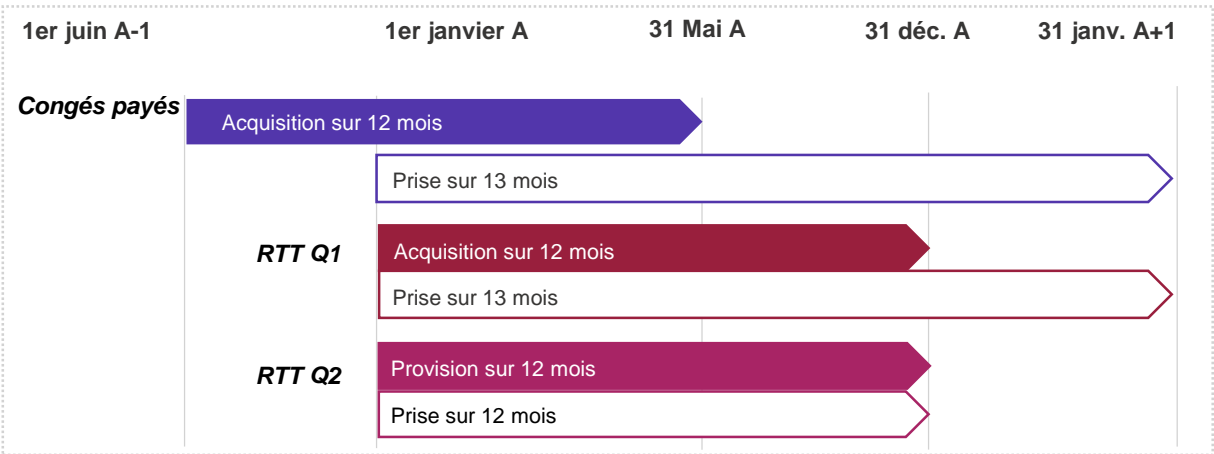
Posez vos congés

Qu'est-ce que c'est ?

Chez CGI, vous disposez de 27 jours ouvrés de congés payés. Selon votre modalité RTT (voir page 16), vous bénéficiez de 10 à 12 jours de RTT par an.

Enfin, vous avez également la possibilité de demander des jours de repos complémentaires sans solde, dits « RTT Q2 » (de 1 à 10 jours par an selon votre choix), pour lesquels la retenue salariale est mensuelle et lissée sur l'ensemble de l'année. Elle vous sera restituée sur votre bulletin de paie du mois de janvier N+1 si vous ne les avez finalement pas consommés.

Les périodes d'acquisition et de prise sont réparties sur l'année :



Que dois-je faire ?

Vous devez soumettre vos demandes d'absence dans le Centre de service RH (en y joignant, si nécessaire, le justificatif demandé). Les délais applicables de transmission et de réponse de votre manager varient selon le nombre de jours que vous avez demandés.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur l'intranet CGI dans la rubrique [Absences, congés et heures de travail](#) et consultez le [Mémo sur les congés](#).

Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un cas dans le [Centre de service RH](#).

Sésame ouvre toi !

Gérez vos mots de passe

Qu'est-ce que c'est ?

Pour se connecter aux ressources CGI du domaine Groupinfra (messagerie, Webmail, intranet, workspaces...), quel que soit le mode de connexion, il faut utiliser ses identifiants Groupinfra.

Les codes d'accès Groupinfra sont généralement constitués ainsi :

- 1 Login : prénom.nom (parfois il est nécessaire de rajouter « groupinfra\ » devant prénom)
- 2 Mot de passe : mot de passe habituellement utilisé pour vous connecter à votre messagerie.

Pour se connecter aux différents portails CGI (ent.cgi.com), il faut utiliser ses identifiants CGI. Les codes d'accès CGI sont généralement constitués ainsi :

- 1 Login : votre adresse mail généralement de la forme prénom.nom@cgi.com.
- 2 Mot de passe : mot de passe habituellement utilisé pour vous connecter à votre PSA Time

Que dois-je faire ?

Vos mots de passe expirent au bout de 90 jours, il faut donc penser à les changer avant leur expiration, en veillant à respecter les règles de changement. Pour faciliter la gestion de vos mots de passe, nous vous conseillons de synchroniser votre mot de passe Groupinfra avec celui de CGI en les modifiant en même temps. Vous avez oublié votre mot de passe Groupinfra ou CGI ? Pas de panique, pour le renouveler, appelez le 09 75 18 01 77.

A noter : vous devez vous connecter sur votre PC CGI a minima une fois par mois, sur le réseau CGI, pendant une heure environ afin de conserver le niveau de sécurité exigé par CGI. Si cette action n'est pas réalisée, CGI considère qu'il y a un risque et votre PC sera sorti des infrastructures après un mois environ. Il ne sera plus possible au PC de se connecter au réseau (dans nos locaux, en filaire ou en Wifi, mais également à distance à travers ERAS). Pour être de nouveau conforme aux exigences de sécurité de CGI, vous devrez ramener le PC à notre support de proximité pour être remis à niveau.



Pour en savoir plus sur la gestion ou le changement de vos mots de passe, consultez la page [Mot de passe](#) à votre disposition sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un ticket sur le [Portail de service TI](#) ou appeler au 09 75 18 01 77 (depuis la France) | 20 88 02 60 (depuis le Luxembourg)

Vous avez un nouveau message

**Passez vos appels avec votre smartphone CGI,
grâce au programme CGI Smart**

Qu'est-ce que c'est ?

CGI en France propose à tous ses membres d'être équipé d'un téléphone portable professionnel avec un forfait SFR Premium, pouvant également être utilisé pour un usage personnel.

Vous pouvez ainsi bénéficier d'un environnement digital de travail donnant un accès avancé aux ressources CGI, complètement cloisonné et sécurisé dans le téléphone par l'Enterprise Mobile Management (EMM), nouveau standard mondial de gestion de la mobilité.

Samsung A50 Enterprise Edition

- > OS Android 10
- > Ecran 6,4 pouces
- > Mémoire : 128go
- > Appareil photo triples capteurs avec grand-angle
- > Authentification biométrique
- > Batterie 4000mAh

Samsung A50 Enterprise Edition

- > Appels/SMS/MMS illimités depuis et vers tous les mobiles et les fixes en France métropolitaine, DOM, Europe réglementaire, Suisse, Andorre, Amérique du Nord, 24h/24 7j/7
- > Data illimitée en France métropolitaine (sans Fair Use)
- > Data limitée à 50 Go en France DOM, Europe réglementaire, Suisse, Andorre, Amérique du Nord
- > Option modem activée

Que dois-je faire ?

Quelques semaines après votre entrée chez CGI, vous devrez créer un ticket sur MyIT pour pouvoir être équipé de votre téléphone. Toutes les démarches vous seront communiquées à cette occasion.



Pour en savoir plus sur le programme CGI Smart, vous pouvez contacter votre manager ou votre interlocuteur RH habituel.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Pour toute demande ou déclaration d'incident, vous pouvez créer un ticket sur le [portail MyIT](#).



Un petit creux ?

Réglez vos déjeuners avec votre carte Sodexo Pass Restaurant

Qu'est-ce que c'est ?

La carte Sodexo Pass Restaurant est un titre restaurant dématérialisé, fourni par le prestataire Sodexo. Le montant crédité chaque mois correspond au cumul de 8,50 € par jour dont 5,10 € pris en charge par CGI et 3,40 € déduits de votre bulletin de salaire.

Le plafond de dépense quotidien, hors dimanche et jour férié, est de 19€.

Calcul d'attribution :

Jours ouvrés théoriques du mois M - incidents de présence du mois M-1



Bon à savoir : l'application mobile « Pass Restaurant » vous permet de consulter rapidement votre solde, de connaître les établissements et sites agréés CNTR qui acceptent la carte ou de signaler une perte ou un vol.

Que dois-je faire ?

Votre carte est commandée et livrée directement à domicile à la fin du premier passage en paie (cela peut prendre quelques jours !). Dès réception, vous devrez l'activer en suivant le processus qui vous sera fourni. Si votre matricule est nécessaire, n'oubliez pas d'indiquer « LPS00 » avant les 6 chiffres de votre matricule.

Pour vous simplifier la vie, pensez à télécharger l'application « Pass Restaurant » !



Pour en savoir plus, rendez-vous sur l'intranet CGI dans la rubrique [Avantages sociaux](#) ou consultez la [FAQ carte ticket restaurant](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez créer un cas sur le Centre de service RH ou faire appel à votre manager qui vous orientera de la bonne façon.



Voyagez l'esprit tranquille

Réservez vos déplacements professionnels avec My Easy Travel

Qu'est-ce que c'est ?

My Easy Travel est l'outil de réservation en ligne pour tous vos déplacements professionnels : billets d'avion, de train, hôtel ou location de voiture. Il vous permet de faire des réservations 24h/24 et 7j/7 et d'accéder facilement aux accords fournisseurs.

Bon à savoir : pour les déplacements à l'étranger, CGI propose, en partenariat avec AIG, une assurance pour urgence médicale ainsi que des services d'assistance médicale et de sécurité, accessibles à tout moment.

Que dois-je faire ?

Connectez-vous sur My Easy Travel et saisissez votre demande de voyage ainsi que le code projet associé.

Pour toutes vos missions à l'étranger, n'oubliez pas de vous renseigner sur les démarches et prérequis (ordre de mission « court séjour à l'étranger », maintien de Sécurité Sociale...) ainsi que sur l'assurance voyage AIG.

Bon à savoir : les réservations d'hôtel, d'avion et de train effectuées via My Easy Travel sont prises en charge par le compte centralisé de CGI. Pas besoin d'avancer les frais et de faire une note de frais !

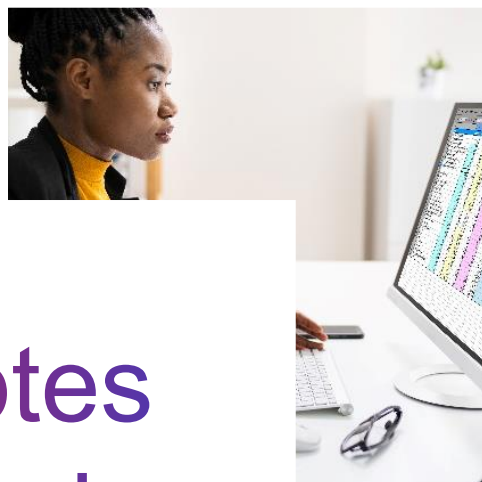


Pour en savoir plus, consultez le [Guide de connexion](#). Vous pouvez également consulter le document [Notes de frais](#) sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez contacter l'équipe AMEX Global Business Travel à l'adresse fr.biztravel@amexgbt.com pour vos réservations ou à l'adresse fr.onlinesupport@amexgbt.com pour un support online / offline : + 33 (0)1 87 15 36 41



Les bons comptes font les bons amis

Déclarez vos notes de frais sur PSA Expense avec CGI Relevé de dépenses

Qu'est-ce que c'est ?

L'outil CGI Relevé de dépenses est dédié à la gestion des notes de frais. Pour vous faire rembourser des frais professionnels, il vous suffit de les enregistrer et de fournir les justificatifs adéquats.

Bon à savoir : CGI propose une carte Corporate Visa / BNP Paribas pour le paiement de vos dépenses professionnelles. Gratuite, elle offre le débit différé (les remboursements sont effectués avant les prélèvements), la sécurisation et la simplification de vos dépenses professionnelles.

Que dois-je faire ?

Connectez-vous sur CGI Relevés de dépenses via PSA et saisissez votre note de frais en mettant bien la date indiquée sur le justificatif.

Envoyez systématiquement les originaux de vos justificatifs avec l'impression de votre relevé de dépense, en utilisant les enveloppes « T » prévues à cet effet.

Vos relevés de dépenses sont à enregistrer au fur et à mesure que vous engagez des frais et au plus tard 3 mois après la date de la dépense



Pour en savoir plus, connectez-vous sur [Relevé de dépenses](#) via PSA. Vous pouvez également parcourir le document [Notes de frais](#) et [Carte Corporate](#) sur l'intranet CGI, vous y trouverez notamment des modules pour vous aider à saisir vos notes de frais.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez vous adresser à votre manager et/ou à l'assistant(e) de votre entité qui vous orienteront de la bonne façon.



Devenir propriétaire, c'est possible

Devenez propriétaire de CGI avec le Régime d'Achat d'Actions

Qu'est-ce que c'est ?

Chaque membre permanent de CGI a la possibilité, dès son embauche, de participer au plan d'actionnariat salarié appelé le Régime d'Achat d'Actions (RAA). Ce programme permet d'acheter des actions CGI jusqu'à hauteur de 100€ brut par mois et de bénéficier d'un abondement à hauteur de 100% du montant versé. Vous pouvez adhérer, varier ou suspendre provisoirement vos versements en un simple clic, à tout moment.

Votre épargne est placée sur un Plan d'Épargne Entreprise (PEE) qui peut être alimenté par la Participation, les versements volontaires et l'abondement versé par CGI dans le cadre du RAA. Les montants investis sur le PEE sont indisponibles pendant 5 ans (sauf cas de déblocage anticipé) mais bénéficient d'un régime social et fiscal très attractif.

Que dois-je faire ?

Connectez-vous sur l'outil d'adhésion au RAA pour confirmer que vous avez pris connaissance du programme, même si vous ne souhaitez pas y adhérer.



Pour en savoir plus, connectez-vous sur [l'outil d'adhésion au RAA](#) et consultez la rubrique dédiée aux [Avantages sociaux](#) sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez créer un cas dans le [Centre de service RH](#).








Ça déménage !

Facilitez votre déménagement avec Action Logement

Qu'est-ce que c'est ?


CGI vous propose le programme d'Action Logement. Appelée auparavant 1% Logement, l'Action Logement unifie en une seule structure tous les organismes collecteurs (Progenicilia et Entreprises Habitat).

Plusieurs prestations sont proposées, dans le cadre d'une enveloppe contingentée ou avec des plafonds de ressources :

	Logement social
	Avance Loca-Pass pour financer le dépôt de garantie sur le parc privé ou social
	Garantie Loca-Pass pour présenter un garant à un bailleur
	Visale : garantie des loyers dans le parc locatif privé
	Aide Mobili Jeune
	Le prêt accession et le prêt travaux
	Mobili-Pass

Que dois-je faire ?

Pour saisir une demande en ligne et en savoir plus sur les conditions, consultez le Mémo Action Logement sur l'intranet CGI.

 **Pour en savoir plus**, consultez la rubrique [Avantages sociaux](#) et le [Mémo Action Logement](#) sur l'intranet CGI.

 **Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?**
Envoyez vos questions à drh.action.logement.fr@cgi.com ou appelez l'Action Logement au 01.55.49.14.14.



En route vers la transition inclusive !

Notre Accord Handicap

Qu'est-ce que c'est ?

Troubles musculo-squelettiques, diabète, cancer, migraines chroniques, sclérose en plaques, problèmes de vue, troubles auditifs et toute situation de santé qui peut avoir un impact dans votre environnement professionnel : renseignez-vous !

On ne sait pas toujours qu'un problème de santé peut être reconnu comme un handicap, et que loin d'être négatif, le faire reconnaître apporte du plus à la vie personnelle comme à la vie professionnelle.

La RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) permet de bénéficier de moyens de compensation de son handicap et d'accompagnements :

- > Dans sa vie personnelle : accès gratuits ou prioritaires, allocations, aide à l'aménagement du véhicule, aide aux transports, accompagnement vers l'emploi, majoration du CPF (compte personnel de formation) etc.
- > Dans sa vie professionnelle au sein de CGI : matériel adapté aux besoins identifiés, journées d'absence pour soins liés au handicap, dispositif de télétravail, coaching ou accompagnement : les solutions sont multiples, tout comme vous !

Notre Mission Emploi Handicap porte l'engagement de CGI et accompagne les personnes concernées par une situation de handicap dès leur intégration et tout au long de leur carrière.



Pour en savoir plus, consultez le [Mémo RQTH](#) et le [Livret Inclusion 2022](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Contactez la Mission Emploi Handicap : handiready@cgi.com



Un esprit sain dans un corps sain

Prenez soin de vous avec les programmes de santé et bien-être

Qu'est-ce que c'est ?

Afin de vous encourager à avoir des habitudes de vie saines et vous offrir un environnement de travail où il fait bon vivre, CGI met à votre disposition différents programmes de santé et bien-être :

1

Le portail Oxygène : inscrivez-vous dès maintenant pour participer à nos activités, retrouver toutes les actualités (ateliers, page outils, habitudes de vie, dépistage de santé, défi sans tabac, conseils nutritionnels, événement sportif, etc.) et profiter des informations et outils à votre disposition (e-learning santé, articles thématiques, conseils de professionnels, newsletters éducatives)

2

L'équipe pluridisciplinaire du Service de Santé au Travail est à votre disposition pour votre suivi individuel et confidentiel : visite médicale, consultation psychologique, conseils de santé, etc.

3

Le Programme d'aide aux membres (PAM) : vous pouvez échanger avec un interlocuteur externe unique pour obtenir de l'aide et des conseils pour vous et votre famille, sur des problématiques de la vie quotidienne, qu'il s'agisse de sujets juridiques, financiers, familiaux ou psychologiques. Il s'agit de services gratuits et confidentiels

Que dois-je faire ?

Inscrivez-vous sur le portail Oxygène avec votre adresse mail CGI pour suivre les actualités et profiter des outils à votre disposition.

En cas de besoin, contacter le PAM au 0805 0805 78.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Santé, bien-être et sécurité](#) et [PAM](#) de notre intranet et consultez le [portail Oxygène](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

- En cas de difficulté pour accéder au portail Oxygène, vous pouvez ouvrir un cas sur le [centre de service RH](#).
- Vous pouvez contacter le PAM au 0805 0805 78.

03

CGI, son organisation & son engagement

[CGI dans le monde](#)

[Les Assises de gestion, gage de la qualité CGI](#)

[Le modèle organisationnel et les rôles managériaux](#)

[La Strategic Business Unit \(SBU\) Europe de l'Ouest et du Sud](#)

[CGI, une entreprise innovante](#)

[La responsabilité sociétale d'entreprise au cœur des activités de CGI](#)

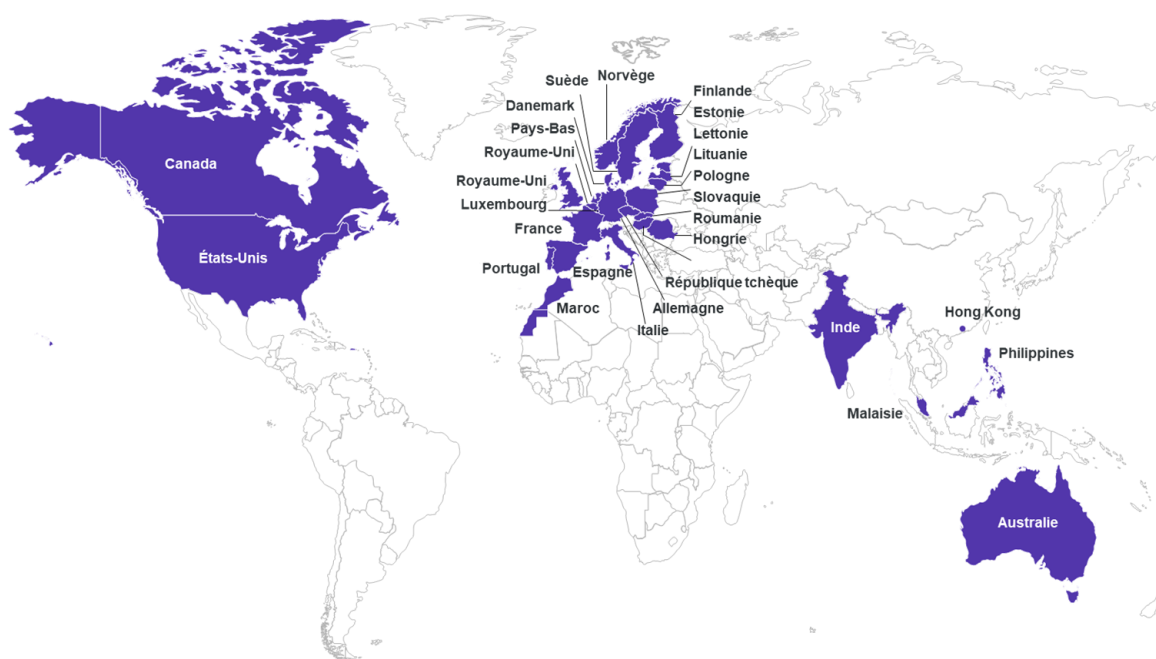
[La marque CGI et son rayonnement](#)

La force de l'engagement

CGI dans le monde

CGI est implanté au sein de zones géographiques où les clients sont concentrés : c'est ce qu'on appelle les marchés métropolitains (régionaux ou sectoriels). En étant à proximité des clients, CGI parvient à mieux connaître leurs secteurs d'activités et leurs exigences.

Aujourd'hui, ce modèle de proximité client se décline à travers 9 zones géographiques dans le monde. Ces zones constituent des Strategic Business Unit (SBU), ou Unité d'Affaires Stratégiques (UAS) en français et sont elles-mêmes composées de plusieurs Business Units (BU).



Aujourd'hui

12,2 milliards \$ CA De revenus*

78 000 Membres

5 500 Clients à l'échelle mondiale

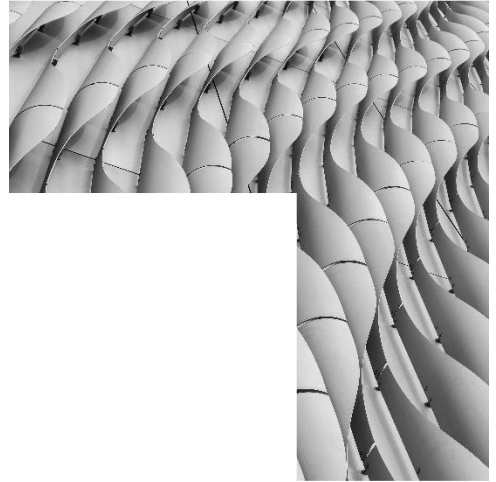
+400 Agences CGI

1976

Serge Godin et André Imbeau fondent CGI



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Aperçu de l'entreprise](#) sur l'intranet CGI.



Un socle de référence commun

Les Assises de gestion, gage de la qualité CGI

Qu'est-ce que c'est ?

Les Assises de gestion regroupent les principaux éléments qui définissent et orientent la gestion de CGI. Elles comprennent les politiques d'entreprise, les principes, les processus et les cadres de gestion. Elles s'articulent autour de trois partenaires : les membres, les clients et les actionnaires. Les Assises de gestion constituent le socle de référence commun pour les membres de CGI à travers le monde.

Il en découle :

- **Notre vision** : Être un leader de classe mondiale en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires qui contribue au succès de ses clients.
- **Notre mission** : Aider nos clients en leur fournissant des services professionnels de la plus grande qualité, compétence et objectivité afin d'atteindre pleinement leurs objectifs en informatique, en processus d'affaires et en gestion. Dans tout ce que nous faisons, nous misons sur le partenariat, l'intrapreneurship, l'esprit d'équipe et l'intégrité, ce qui contribue à développer une entreprise de classe mondiale en TI et en gestion des processus d'affaires.
- **Notre rêve** : « Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers », Serge Godin, fondateur de CGI
- **Nos valeurs** :



Objectivité et
intégrité



Solidité financière



Respect



Responsabilité
sociale



Intrapreneurship
et partage



Partenariat et
qualité



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Les fondements de CGI](#) sur l'intranet CGI ou directement sur les [Assises de gestion](#).



Vous repérer dans l'organisation

Le modèle organisationnel et les rôles managériaux

Pour ses opérations, CGI a adopté un modèle décentralisé en proximité des clients, soutenu par un réseau mondial de centres de prestation de services.

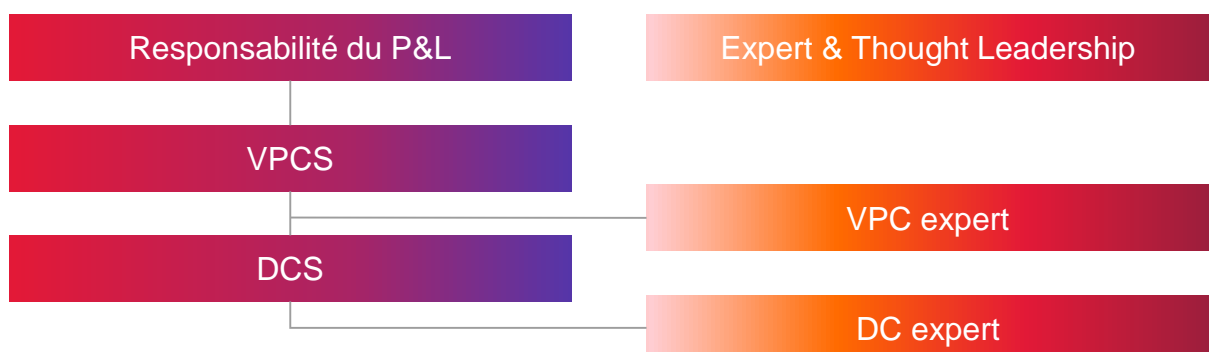
- Les Business Units (BU) dites de proximité clients sont des entités responsables de la relation client dans leur marché métropolitain. Elles offrent à leurs clients la gamme complète de services et de solutions de CGI.
- Les centres de prestation de services fournissent les services aux clients de CGI par l'intermédiaire des Business Units.

Ce modèle s'appuie sur deux types de rôles managériaux :

- **Les Vice-Présidents et Directeurs Service Conseil (VPCS et DCS) :** ils sont responsables d'un périmètre client(s), gèrent le développement business, le management des équipes CGI, les opérations ainsi que le Delivery des projets qui leurs sont confiés.
- **Les Vice-Présidents et Directeur Conseil Expert (VPC-E et DC-E) :** ils sont des experts de haut niveau opérant auprès des clients, aux côtés des VPCS et DCS.

Les Business Units :

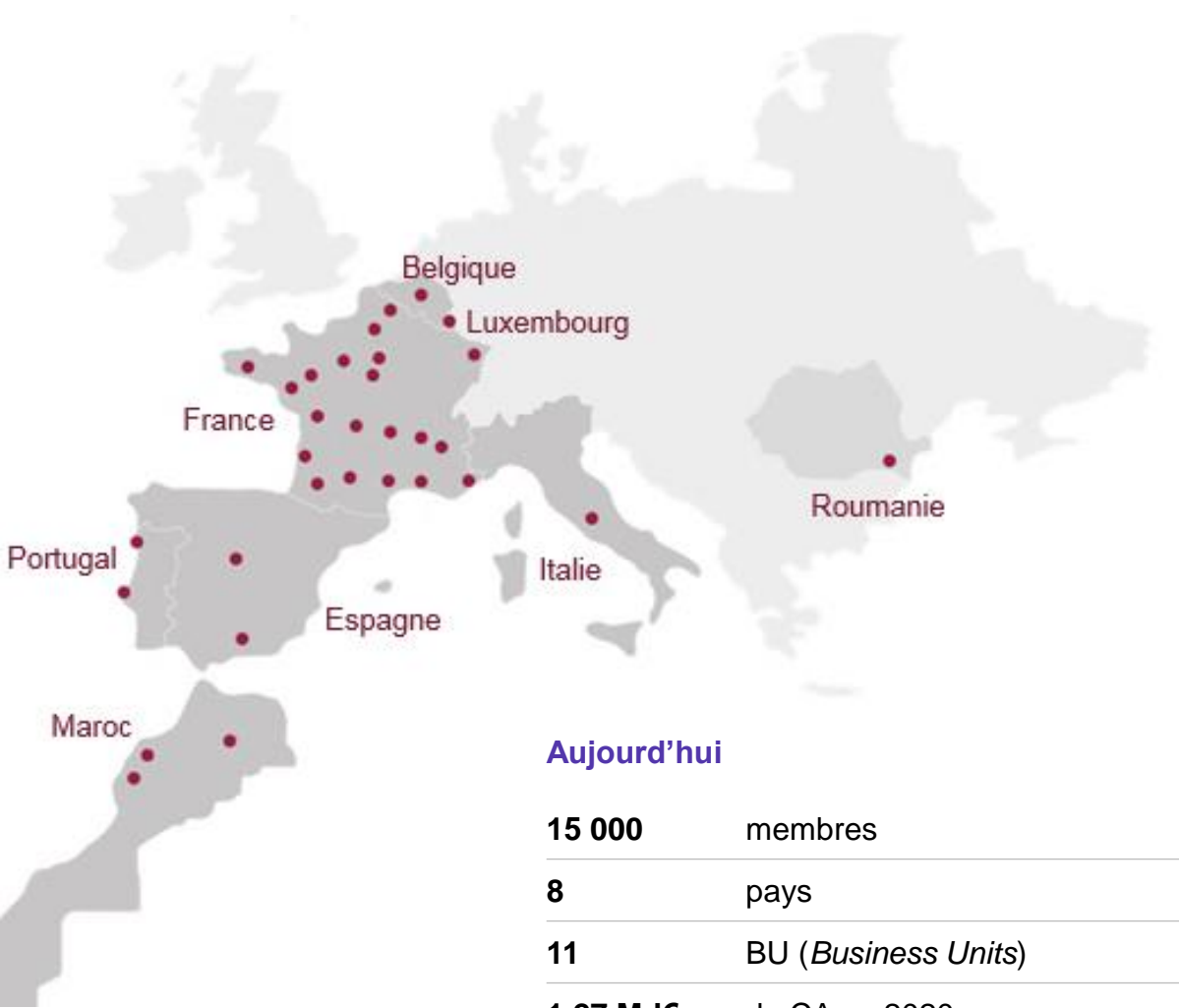
Toutes les BU sont des centres de profit, responsables de leurs résultats. Leurs leaders ont l'autonomie et la pleine responsabilité de diriger les activités conformément aux Assises de gestion.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Les fondements de CGI](#) sur l'intranet CGI ou directement sur les [Assises de gestion](#).


L'Europe, mais pas que...

La SBU Europe de l'Ouest et du Sud

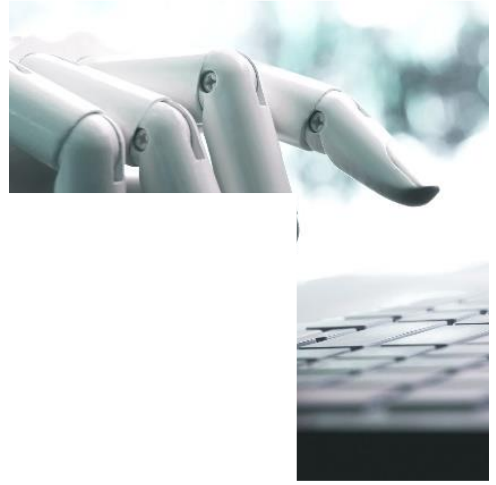


Nos Business Units :

- > Business Consulting
- > Energy and Utilities, Communication, Retail & Manufacturing
- > Lille & Retail
- > Financial Services France & Luxembourg
- > France Nouvelle Aquitaine
- > France Ouest
- > Grand Est
- > Transports, Secteur Public, Ressources Humaines & Manufacturing
- > Grand Sud
- > Shapsha
- > Portugal
- > WSE Global Delivery Service



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Aperçu de l'entreprise](#) sur l'intranet CGI.



Innovation for business

CGI, une entreprise innovante

Chaque jour, CGI s'engage aux côtés de ses clients pour développer des solutions et des services innovants destinés à accélérer concrètement et durablement la performance digitale des entreprises. Partout dans le monde, CGI co-construit des projets innovants, concrets et pragmatiques. Ils sont résolument tournés vers l'humain, qu'il s'agisse des futurs utilisateurs, des clients ou, plus largement, des citoyens.

L'écosystème innovation de CGI valorise la force de l'intelligence collective : les opportunités les plus porteuses sont identifiées très tôt, les meilleurs projets sont accélérés dans les 13 Centres d'Innovation et Labs CGI, les solutions qui apporteront un retour sur investissement solide à nos clients avec un engagement total sur les délais de mise en œuvre sont industrialisées.

CGI revendique une vision inclusive de l'innovation. Elle doit refléter la diversité sociale et culturelle des talents à l'image de U'DEV, l'école du développeur, ou de la cofondation de Handitech dédiée à soutenir l'innovation en faveur des personnes handicapées. Inscrit dans le présent, mais conscient de son empreinte future, CGI partage avec ses partenaires une approche responsable de l'innovation qui participe activement à la préservation des ressources naturelles.

En parlant d'innovation, savez-vous ce que sont les « Business Solutions » ? Il s'agit de solutions de propriété intellectuelle développées par CGI et proposées aux clients (souvent nommées IP dans les autres SBU de notre entreprise).



Pour en savoir plus, rendez-vous sur les pages [CGI Business Solution \(IP\)](#) et [Innovation](#) de l'intranet CGI.



CGI for good !

La responsabilité sociale au cœur des activités de CGI

« La responsabilité sociale est une des valeurs fondamentales de CGI, depuis sa fondation. Notre ambition est d'être reconnue par nos communautés comme une entreprise responsable. Ces deux objectifs sous-tendent la trajectoire de notre engagement à contribuer à un monde favorisant la collaboration, l'inclusion et le développement durable. » Serge GODIN



Talents : agir à titre de leader mondial en encourageant et en formant davantage de personnes à parfaire leurs compétences en technologie et en management. Faire la promotion des programmes de mentorats locaux et des partenariats avec les clients, les établissements scolaires locaux et les universités.



Communautés : en collaboration avec nos clients, contribuer au mieux-être des communautés où nous vivons et travaillons. Mettre à profit les services-conseils en TI et en management de CGI dans le cadre de projets bénévoles en TI pour les organisations communautaires et organismes de charité locaux.



Climat : certifiée ISO 14001 depuis 2014, nous démontrons notre engagement à l'égard de la durabilité environnementale et économique grâce à des pratiques opérationnelles, à des activités communautaires, et à des projets exécutés en collaboration avec nos clients.

CGI a pour objectif zéro émission nette de carbone au niveau mondial d'ici à 2030.

Les sujets liés à la RSE vous intéressent ? Vous souhaitez aller plus loin et vous engager ? Consultez [CGI Solidaire](#), la plateforme d'engagement solidaire lancée par CGI en partenariat avec wenabi ! Vous pourrez participer à des missions sur votre temps de travail, lors de la période d'intercontrat ou sur votre temps personnel pour des associations partenaires de CGI.

Un [guide](#) est disponible pour votre première connexion.



Pour en savoir plus, découvrez nos formations de sensibilisations à [l'Environnement](#) & au [Numérique Responsable](#), elles vous aideront à comprendre la Responsabilité Sociale des Entreprises et l'impact du numérique sur l'environnement et la société. Vous pouvez également consulter la page [Responsabilité sociale de l'entreprise](#) de l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Contactez l'équipe RSE à l'adresse rse.fr@cgi.com



Tous ambassadeurs de CGI

La marque CGI et son rayonnement

En tant que membre, vous êtes au cœur du business. Vous avez de l'expertise et par extension, vous êtes la vitrine de l'expertise de CGI. Il est donc important de faire rayonner notre marque, de positionner CGI comme expert et employeur de choix. Vous devenez le meilleur ambassadeur de CGI. Suivez CGI sur les réseaux sociaux « CGI France » & « CGI recrute » : Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram et YouTube.

N'hésitez pas à partager les actualités autour de vous :



Retrouvez également CGI Business Consulting sur :



Recrutez dans votre réseau avec le programme de cooptation CGI

Vous connaissez quelqu'un dont les compétences et qualités seraient un atout pour CGI ? Recommandez-le ! Faites lui découvrir CGI sur le site [CGI recrute](#). Vous l'aidez à décrocher un stage ou un emploi et vous obtiendrez une prime.

Devenez Campus Manager

Vous pouvez contribuer à développer le lien entre CGI et votre école d'origine afin de renforcer notre présence. Vous pourrez participer aux événements Ecoles en lien avec la Direction du Recrutement et de la Mobilité (Challenges citoyens CGI, cours pédagogiques, tables rondes, forums...).



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Tout sur la marque CGI](#) et la page [Politique CGI en matière de médias sociaux](#) sur l'intranet CGI.

04

Votre carrière chez CGI

[Le Cadre de gestion du partenariat membre](#)

[Le calendrier RH](#)

[La cartographie des métiers et son processus](#)

[Toutes les missions sont sur le portail Opportunity](#)

[La formation chez CGI](#)



Tout un programme

Le Cadre de gestion du partenariat membre

Qu'est-ce que c'est ?

Le Cadre de Gestion du Partenariat Membre (MPMF) fait partie des Assises de gestion (voir page 30). Il décrit les possibilités de participer à la vie et au développement de CGI, de prendre des initiatives grâce à vos idées et suggestions en étant régulièrement informé de la performance de CGI. Il veille à ce que vous receviez encadrement, feedback et reconnaissance pour vous épanouir, tant sur le plan personnel que professionnel.

Il définit les principes de notre politique RH :



Relations solides et durables entre les membres et les managers



Responsabilité mutuelle : membres et managers actifs



Objectifs individuels répondant aux objectifs d'affaires et alignés avec les valeurs CGI



Dialogue ouvert et communication honnête



Soutien dans le développement des compétences et plan de carrière au regard des opportunités CGI

Dans cette optique, il prévoit différents programmes ou activités comme le Programme d'évaluation de la Satisfaction des Membres (MSAP), les « quarterly meeting » (réunions d'équipe), les revues individuelles de performance, etc.

Que dois-je faire ?

Prenez connaissance du MPMF et poursuivez votre lecture du Welcome Book. Il a été conçu pour vous donner un aperçu assez complet sur ce qui vous attend sur le plan RH durant l'année.



Pour en savoir plus sur le Cadre de gestion du partenariat membre, consultez les [Assises de gestion](#) sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez vous référer à votre manager ou au Responsable des Ressources Humaines de votre entité.

Les rendez-vous à ne pas manquer

Le calendrier RH

Qu'est-ce que c'est ?

Chez CGI, l'année fiscale commence le 1er octobre et se termine le 30 septembre de l'année suivante. Le calendrier RH est aligné sur cet exercice fiscal pour assurer la cohérence entre les objectifs individuels et les objectifs stratégiques et business de CGI.


Différents temps forts RH jalonnent l'année :

L'entretien annuel d'évaluation (EAD)	L'entretien professionnel	L'entretien MSAP
Il permet de faire un bilan de l'année écoulée (réalisation des objectifs, diagnostic des compétences, évaluation de la performance) puis de vous fixer un nouveau cap pour l'année à venir avec des objectifs et plans d'actions individuels.	Il permet de discuter de votre projet professionnel, de votre évolution et de vos aspirations à plus long terme tout en discutant des activités de développement pour y parvenir.	Le MSAP est le programme d'évaluation de la satisfaction des membres. Chaque année, vous rencontrez votre manager pour échanger sur votre satisfaction à travailler chez CGI et vos idées d'amélioration, puis vous participez à un sondage anonyme dont les résultats globaux permettent la mise en œuvre de plans d'actions à plusieurs niveaux.

À noter : dans le cadre de vos mission, vous aurez également un entretien de mission qui permettra de clarifier et définir les attendus et objectifs en lien avec votre mission

Que dois-je faire ?

Sollicitez votre responsable de projet et/ou votre manager pour des temps d'échange, même informels, et des conseils sur votre évolution professionnelle. Souvenez-vous que vous êtes le principal acteur de votre carrière.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page [Gestion de la performance et planification de carrière](#) sur l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?
Vous pouvez vous référer à votre manager ou au Responsable des Ressources Humaines de votre entité.



Construisez votre propre voie

Le Career Navigator, cartographie des métiers et des compétences

Qu'est-ce que c'est ?

Le Career Navigator, c'est la plateforme digitale sur laquelle vous retrouverez le référentiel des fonctions et des compétences de notre SBU Europe de l'Ouest et du Sud.

Grâce à la cartographie des familles de métiers et des fonctions, vous avez la possibilité de vous repérer au sein des fonctions existantes chez CGI et d'envisager votre évolution dans une voie ou une autre. Les fiches fonctions vous permettent de consulter en détails les attendus de votre fonction actuelle, de vous autoévaluer et de réfléchir à vos souhaits d'évolution. Il s'agit donc d'un outil indispensable, à consulter tout au long de l'année, pour préparer votre entretien annuel d'évaluation (EAD), votre entretien professionnel ou tout simplement un point avec votre manager pour envisager de futures missions.

A noter : le Career Navigator ne concerne pas, pour le moment, les membres des Fonctions Corporatives.

Que dois-je faire ?

Parcourez le Career Navigator, prenez connaissance des voies qui s'offrent à vous, identifiez les compétences requises ainsi que vos axes de développements. Cela vous permettra d'anticiper les éventuelles actions à mettre en œuvre pour votre carrière (formation, mentorat, etc.). Les parcours ne sont pas figés, des passerelles sont possibles et à construire avec l'aide des équipes de management et votre Responsable des Ressources Humaines.



Pour en savoir plus, consultez le [Guide d'embarquement](#) et la [FAQ](#) et rendez-vous sur le [Career Navigator](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez vous référer à votre manager ou au Responsable des Ressources Humaines de votre entité.



Votre mission, si vous l'acceptez...

Toutes les missions sont sur le portail Opportunity

Qu'est-ce que c'est ?

Le portail Opportunity permet de consulter toutes les missions disponibles au sein de la SBU Europe de l'Ouest et du Sud. Vous y retrouverez tous les besoins projets enregistrés par les managers de notre SBU.

Vous pouvez filtrer les missions par mots clés, périmètre géographique, secteur d'activité client, etc., identifier les personnes à contacter pour avoir plus d'informations sur le poste à pourvoir, postuler directement dès lors que votre profil correspond au besoin, et ce, quelles que soient la BU et la région.

Que dois-je faire ?

Soyez acteur de votre staffing et connectez vous sur le portail Opportunity, en utilisant Chrome et vos identifiants Groupinfra. Cliquez ensuite sur le bouton « Candidatures missions » puis utilisez les codes suivants pour la deuxième authentification :

- **Username : cgi_member**
- **Password : MemberCGI1**



Pour en savoir plus, connectez vous directement sur le [portail Opportunity](#). Vous pouvez également consulter la page [Mobilité géographique et fonctionnelle](#) de l'intranet CGI.



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez vous référer à votre manager ou au Responsable des Ressources Humaines de votre entité.



Learning everywhere

La formation chez CGI

Qu'est-ce que c'est ?

La formation permet d'acquérir et d'actualiser vos connaissances et compétences pour disposer des compétences sollicitées par les clients et favoriser votre évolution professionnelle.

CGI propose plusieurs façons de vous former (mises en situation, formation, etc.) à travers sa plateforme de formation, son université et ses formations externes :

Le portail Mes formations	CGI Academia	Y.O.D.A.
Accessible via les Outils locaux de l'intranet CGI, le portail « Mes formations » permet d'accéder à un catalogue unifié des formations les plus utilisées chez CGI en France et de suivre l'avancement de vos demandes de formation. Vous avez également la possibilité de faire une demande de formation « hors catalogue » en passant par le portail Mes formations.	CGI met également à votre disposition une plateforme de formation accessible à tous : CGI Academia. Cette plateforme, en accès libre, vous propose des parcours aux principales certifications technologiques et méthodologiques ainsi que des modules de formation en leadership, posture conseil, posture business, ...	Sur YODA (Your Open Digital Academy), vous pourrez trouver différents modules de formation réalisés par des experts de CGI sur des thématiques variées : expertise technique ou métier, compétences clés CGI, etc.

Que dois-je faire ?

Renseignez-vous sur les différentes offres et identifiez vos besoins de formation en lien avec vos souhaits d'évolution professionnelle. Discutez de vos besoins de formation avec votre manager en vue d'obtenir son accord préalable



Pour en savoir plus, consultez la page [Apprentissage](#) sur l'intranet CGI et connectez-vous au [portail Mes formations](#), à [CGI Academia](#) et à [YODA](#).



Vous ne trouvez pas de réponse à votre question ? Besoin d'aide ?

Vous pouvez vous référer à votre manager ou au Responsable des Ressources Humaines de votre entité.

Et maintenant,
à vous de jouer !

Retrouvez plus
d'informations sur la vie de
votre Business Unit dans le
HELLO Book dédié

CGI