

Caso Práctico 2 con Resolución: Body Painting

Glosario:

- **Body Painting:** Arte temporal, en el que un artista crea un dibujo con pinturas sobre el cuerpo de su modelo.
- **Mercado Pago:** Sistema intermediario mediante el cual se puede pagar de múltiples formas, asegurando que los vendedores reciban el dinero correspondiente.
- **Web service** (servicio web): es una tecnología que utiliza un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos entre aplicaciones. Distintas aplicaciones de software desarrolladas en lenguajes de programación diferentes, y ejecutadas sobre cualquier plataforma, pueden utilizar los servicios web para intercambiar datos en [redes de ordenadores](#) como [Internet](#).

Descripción del Dominio

Body Paint es una empresa que se dedica a la venta por internet de productos para hacer Body Painting. Para esto necesita un producto web en donde el cliente pueda realizar los pedidos de compra de los productos que la empresa ofrece.

Para confirmar un pedido, el comprador deberá estar registrado como cliente. Para registrarse como cliente debe ingresar sus datos personales, un mail de contacto, la dirección de envío por defecto o predefinida (país, provincia o estado, localidad, calle y nro., piso y departamento, estos últimos 2, si corresponde).

Al realizar la compra, el cliente deberá agregar productos a un “carro de compras”; el carro de compras representa el pedido en su etapa inicial, mientras el cliente está comprando, es decir agregando productos. En el carro de compras se podrá ir visualizando el monto total del pedido. El cliente puede agregar o quitar productos de su carro. Una vez completo el carro de compras, el cliente seleccionará el domicilio de envío, que puede ser alguno de los que tiene registrados o agregar un nuevo domicilio de envío para ese pedido. Debe seleccionar la forma de pago, que puede ser: efectivo contra entrega, tarjeta de crédito, o a través del sistema Mercado Pago. Un cliente puede pagar un pedido con una única forma de pago.

Una vez registrados los datos que conforman la forma de pago del pedido, (los datos a registrar dependen de la forma de pago elegida), el cliente puede confirmar el pedido y se debe enviar un mail de confirmación al cliente.

Body Paint vende diferentes productos, como pinturas, pinceles, brillantina, esponjas y plantillas de dibujos. El stock de cada producto debe ser visible únicamente para los administradores de producto, con permiso de acceso al panel de administración del producto.

El stock de los productos debe actualizarse cada vez que se confirma una compra. Cuando un producto alcanza un valor mínimo en el stock, el cual es configurable por el Administrador del Producto, será visualizado en la interfaz, remarcado con color rojo y con un ícono descriptivo de la situación. La visualización de productos puede filtrarse por nombre o código del producto, en el caso del nombre por similitud.

Además, la empresa Body Paint arma kits de productos a partir de los productos simples que compra a los proveedores. Estos kits de productos están compuestos por otros kits o por productos simples. El color del producto hace que sea un producto diferente, es decir tiene un código de producto distinto (pero el stock se maneja únicamente a nivel producto, no a nivel kit). El Administrador de Productos arma los kits, luego puede consultarnos filtrando por nombre de kit, productos que lo componen (nombre o código del producto) o código del kit.

Por ejemplo, el ArtBasicKit está armado por un kit base de pinturas de tres colores, un kit de 2 pinceles, una esponja y un glitter neutro. Los Kits componen productos, pero sólo puede incluirse en un kit un único producto por código, es decir no pueden incluirse 3 esponjas del mismo código de producto, como productos simples en un kit. Los kits tienen definido un precio que no depende del precio de los productos que lo componen.

Por ejemplo:

Producto	Tipo	Precio	
Pincel	Producto	\$300	
Esponja	Producto	\$200	
Glitter neutro	Producto	\$350	

Precio total de los productos por separado: \$850

Precio del kit que contiene los mismos productos: \$700

Kit: Pincel+Esponja+Glitter	Kit	\$700
--------------------------------	-----	-------

Al seleccionar un kit, el cliente en consecuencia está eligiendo todos los productos que lo componen.

El Administrador de Productos puede dar de baja kits y productos, para que no estén disponibles para la venta. Además cuenta con reportería para conocer los productos incluidos en kits, y los productos cerca del stock mínimo.

Cuando ingresa una partida de productos, el sistema debe permitir que los administradores de productos de Body Painting, carguen de manera masiva un listado indicando el nombre, marca, stock y precio actualizado. Esto se podrá realizar a través de un archivo csv o xls. El sistema debe actualizar los valores de los productos existentes y cuando se detecte un nuevo producto, no vendido con anterioridad, solicitar que se importe la imagen correspondiente en formato png o jpg.

La empresa trabaja con un proveedor que realiza el envío de paquetes. El Sistema del proveedor de Envío de Paquetes genera un número de tracking del pedido, para que el cliente y la empresa Body Paint puedan conocer la situación del pedido. Al recibir el número de tracking, se genera y envía un mail al cliente indicando esta información.

En el panel del vendedor, se ven los pedidos pendientes de entrega, luego de que el cliente confirma una compra. Cuando el proveedor de envío de paquetes reciba una notificación vía email de pedido listo enviada por un Vendedor, procederá a retirar el pedido, para entregarlo al cliente. Cada vez que el pedido sufre un cambio se notifica al cliente vía email y se actualiza el estado del pedido en el panel del Vendedor.

El Vendedor puede cancelar una entrega si se presenta algún problema, por ej. que el stock registrado sea incorrecto.

Por otro lado, el cliente tendrá 5 días hábiles desde la entrega, para realizar algún reclamo a Body Paint.

El tratamiento de los reclamos es el siguiente:

- El cliente puede solicitar que se le haga una nueva entrega del pedido o parte de este. En este caso, luego de un análisis del vendedor, se puede definir volver enviar nuevamente los productos (todos o una parte) asociados al mismo pedido.
- Si el cliente solicita un re-embolso del monto abonado por el pedido; el pedido puede ser anulado, y la transacción de pago correspondiente también.
- Si el cliente no reclama, se da por finalizado el pedido a los 5 días hábiles.

La empresa Body Paint muchas veces premia a un conjunto de cliente con ofertas. Para esto el Vendedor genera cupones de descuento que son específicos para un cliente, desde el panel de administración y asocia los clientes seleccionados, para que les llegue un mail con los datos del cupón (código de cupón, validez de la oferta, productos abarcados, monto en pesos del descuento).

Para que se realice el descuento correspondiente, una vez armado el pedido en el carro de compras, el cliente debe ingresar el código del cupón, para que se aplique el descuento correspondiente. Cabe aclarar que el descuento sólo se puede aplicar si el monto del pedido es mayor al descuento obtenido.

Cuando se confirma el pago queda asociado el cupón a los productos del pedido correspondiente, y se marca el cupón como usado.

El Vendedor puede generar reportes de los productos más vendidos, las zonas con más pedidos y el top ten de clientes que más compras realizaron.

ITEM DESCRIPTION	EACH	QTY	TOTAL
 Cameleon Custom Build Palette [+] View list of options I selected	\$120.50	1	\$120.50
 Pro Laptop Case & Round Insert (12 Global/DFX/TAG/Kryvaline/Cameleon)	\$0.00	1	\$0.00

Click  to remove an item from your cart Empty My Entire Cart

COUPON CODE: 

 RECALCULATE

Confirmar pedido de pago con tarjeta de crédito

Como Cliente quiero confirmar mi pedido pagando con tarjeta de crédito para adquirir los productos que deseo.

Criterios de Aceptación:

- El pedido confirmado debe ya contar con los datos del cliente, incluyendo email, todos los productos y kits, domicilio de envío y forma de pago.
 - El cliente deberá seleccionar la dirección de entrega de entre sus domicilios registrados.
 - Para confirmar el Pedido, el carrito de compras debe tener al menos un producto o kit.
 - Al confirmar el pedido deben ingresarse los datos de la tarjeta de crédito: número, nombre del titular, fecha de vencimiento como MM/AAAA y código de verificación de 3 o 4 dígitos.
 - En caso de que al momento de confirmar el pedido algún producto no tenga stock, se mostrará un mensaje de error indicando que el producto no está disponible.
 - Un cliente puede pagar un pedido con una única forma de pago.
 - Al confirmar el pedido debe registrarse el pago con la TC utilizada.
 - Al confirmar el pedido exitosamente se mostrará un mensaje indicando la fecha aproximada de entrega y se enviará un email al cliente con los datos de su compra: productos y/o kits comprados, precio unitario, precio total, dirección de entrega, fecha aproximada de entrega y los últimos 4 dígitos de la tarjeta utilizada.
-
- Probar confirmar un pedido con productos simples y tarjeta de crédito válida (pasa)
 - Probar confirmar un pedido con kits y tarjeta de crédito válida (pasa)
 - Probar confirmar un pedido con productos simples y kits y tarjeta de crédito válida (pasa)
 - Probar confirmar un pedido con productos sin stock (falla)
 - Probar confirmar un pedido sin productos (falla)
 - Probar confirmar un pedido sin domicilio de envío (falla)
 - Probar confirmar un pedido sin forma de pago (falla)
 - Probar confirmar un pedido sin cliente con un email registrado (falla)
 - Probar confirmar un pedido con una tarjeta de crédito vencida (falla)
 - Probar confirmar un pedido con una tarjeta de crédito con datos de la TC faltantes (falla)
 - Probar confirmar un pedido con una tarjeta de crédito con datos de la TC erróneos (falla)

5

[Visualizar kits productos](#)

Como Administrador de Productos quiero ver los kits de productos para conocer la composición de los kits.

Criterios de Aceptación:

- Filtros a aplicar por:
 - Nombre del kit: Busca por una cadena de caracteres que debe estar contenida en el nombre. Se puede ingresar un solo nombre, pero pueden obtener varios kits que contengan la cadena de caracteres ingresada. La cadena de caracteres debe contener letras y números únicamente.
 - Código del kit: Debe ser igual al valor ingresado, pueden ingresarse más de un código de kit para filtrar. Los códigos de kit son un número entero mayor a 0.
 - Nombre de un producto que lo compone: Busca por una cadena de caracteres que debe estar contenida en el nombre. Se puede ingresar un solo nombre, pero pueden obtener varios kits que contengan la cadena de caracteres ingresada. La cadena de caracteres debe contener letras y números únicamente.
 - Código de un producto que lo compone: Debe ser igual al valor ingresado, pueden ingresarse más de un código de producto para filtrar. Los códigos de productos son un número entero mayor a 0.
- Se pueden combinar los filtros y se requiere ingresar al menos 1 filtro.
- Se mostrarán para cada kit el nombre y su código.
- Se podrá seleccionar la forma de visualización de los resultados entre las opciones: Pantalla, PDF o Excel.
- Probar visualizar un conjunto de kits de productos cuando existe al menos un kit (pasa)
- Probar visualizar un conjunto de kits productos cuando no existe ninguno (falla)
- Probar visualizar un kit de productos que no contiene productos ((falla))
- Probar visualizar el detalle de productos que compone a un kit de productos (pasa)
- Probar visualizar un conjunto de kits cuyo nombre empiece con un conjunto de letras (pasa)
- Probar visualizar un kit de un código particular (pasa)
- Probar visualizar un kit de un nombre inexistente (falla)
- Probar visualizar un kit de un código inexistente (falla)
- Probar visualizar un conjunto de kits que incluyan un producto de un nombre específico (pasa)
- Probar visualizar un conjunto de kits que incluyan un producto de un código específico (pasa)
- Probar visualizar un conjunto de kits que incluyan un producto que no forma parte de ningún kit, buscando por nombre de producto (falla)
- Probar visualizar un conjunto de kits que incluyan un producto que no forma parte de ningún kit, buscando por código de producto (falla)

3

Generar cupón de descuento

Como Vendedor quiero generar un cupón de descuento para premiar a un cliente con una oferta.

Criterios de Aceptación:

- El vendedor deberá seleccionar los clientes a quienes irá dirigido el descuento.
 - El descuento se realiza para toda la compra
 - El descuento del cupón es por un porcentaje o por un monto fijo, según lo seleccione el Vendedor
 - El cupón se define con los siguientes datos:
 - Código de cupón único generado automáticamente
 - Validez de la oferta, compuesto con una fecha desde y una fecha hasta (datos que debe ingresar el Vendedor, donde ambas fechas se consideran incluidas dentro del período de vigencia)
 - Monto o porcentaje de descuento (dato ingresado por el Vendedor, con dos dígitos decimales)
 - Las fechas de vigencia deben tener formato dd/mm/aaaa
 - El código de cupón se generará automáticamente y deben ser números que no se repitan.
 - Una vez generado el cupón de descuento se deberá informar al Vendedor y enviar un mail a los clientes seleccionados con los siguientes datos:
 - Validez de la oferta,
 - Monto o porcentaje de descuento
-
- Probar generar un cupón de descuento con código, validez de la oferta y monto del descuento (pasa)
 - Probar generar un cupón de descuento sin indicar monto del descuento (falla)
 - Probar generar un cupón con validez de la oferta con fecha en el pasado (falla)
 - Probar generar un cupón sin generar el código de cupón (falla)

2

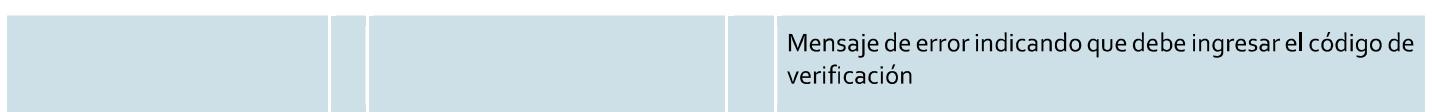
Solución Propuesta

Para la User Story Confirmar Pedido de Pago con Tarjeta de Crédito

Condición externa	Clases de equivalencia válidas	Clases de equivalencia inválidas
CLASES DE EQUIVALENCIA DE ENTRADA		
Cliente	Cliente logueado con e-mail registrado	Cliente logueado sin e-mail registrado
		Cliente no logueado
Domicilio de entrega	Domicilio existente registrado	No selecciona domicilio
Carrito de compras	Carrito con 1 o más Productos y/o Kits con cantidad menor o igual al stock disponible	Carrito vacío
		Carrito con productos y/o kits con cantidad mayor al stock disponible
Número de tarjeta	Número de 16 dígitos correspondiente a una tarjeta habilitada	Número de 16 dígitos no correspondiente a una tarjeta de crédito (validación)
		Número con más de 16 dígitos
		Número con menos de 16 dígitos
		Otro valor
		No ingresa valor
Nombre del Titular	Cadena de texto correspondiente al nombre del titular de la tarjeta	No ingresa valor
Fecha de vencimiento de la tarjeta	Fecha en formato MM/AAAA igual o posterior a la fecha actual	Fecha con otro formato
		Otro valor
		Fecha de vencimiento en el pasado
		No ingresa valor
Código de verificación	Número de 3 dígitos (###)	Número con formato distinto a 3 o 4 dígitos
	Número de 4 dígitos (####)	Cadena de caracteres
		No ingresa valor

CLASES DE EQUIVALENCIA DE SALIDA

Pedido	Mensaje informando la confirmación del pedido con la fecha aproximada de entrega	Mensaje de error indicando que el cliente no tiene un e-mail registrado
E-mail de confirmación	E-mail enviado a la dirección registrada para el cliente con los datos de la compra (productos, kits, precio unitario, total, dirección de entrega, fecha aproximada de entrega, total abonado y últimos 4 dígitos de la tarjeta)	Mensaje de error indicando que el cliente no está logueado
		Mensaje de error indicando que debe seleccionar un domicilio de entrega
		Mensaje de error indicando que debe tener al menos un domicilio registrado
		Mensaje de error indicando que el carrito está vacío
		Mensaje de error indicando que no hay stock disponible para uno de los ítems del carrito
		Mensaje de error indicando que no es un número de tarjeta válido
		Mensaje de error indicando que debe ingresar el número de tarjeta de crédito
		Mensaje de error indicando que debe ingresar el nombre del titular
		Mensaje de error indicando que la tarjeta tiene fondos insuficientes
		Mensaje de error indicando que la entidad financiera no aprobó el pago con tarjeta
		Mensaje de error indicando que debe ingresar la fecha de vencimiento de la tarjeta
		Mensaje de error indicando que la tarjeta se encuentra vencida
		Mensaje de error indicando que el formato de fecha de vencimiento no es correcto
		Mensaje de error indicando que el código de verificación no es correcto



ID	Prioridad (Alta, Media, Baja)	Nombre del Caso de Prueba	Precondiciones	Pasos	Resultado esperado
1	Media	Confirmación de Pedido con Tarjeta con fondos insuficientes	<p>El Cliente "joarobles" se encuentra registrado y logueado con el email "joa@robles.com".</p> <p>El cliente tiene el domicilio "Humberto Primo 945, Córdoba, Argentina" registrado.</p> <p>El producto "Glitter azul 100g" con precio \$100 y stock de 10 unidades se encuentra agregado al carrito.</p> <p>La TC 1234 1234 1234 1234 a nombre de "JAI MITO" con vencimiento al 11/2019 y CVC 007 está habilitada y tiene saldo de \$99.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Cliente selecciona la opción "Confirmar Pedido con Tarjeta de Crédito" 2. El Cliente selecciona el domicilio "Humberto Primo 945, Córdoba, Argentina" 3. El Cliente ingresa el número de TC "1234 1234 1234 1234" 4. El Cliente ingresa el nombre del titular "JAI MITO" 5. El Cliente ingresa la fecha de vencimiento "11/2019" 6. El Cliente ingresa el CVC "007" 7. El Cliente selecciona la opción "Confirmar" 	<p>1. El Sistema muestra el mensaje "No se ha podido confirmar el pedido ya que la tarjeta de crédito ingresada tiene fondos insuficientes"</p>

Para la user story Visualizar kit de productos

Condición externa	Clases de equivalencia válidas		Clases de equivalencia inválidas	
CLASES DE EQUIVALENCIA DE ENTRADA				
Usuario	1	Usuario logueado con perfil Administrador de Productos	2	Usuario no logueado
			3	Usuario logueado con un perfil distinto al Administrador de Productos
Nombre de kit	4	Cadena de caracteres con letras y números, de un nombre de kit existente	8	Se ingresan valores distintos a letras y números
	5	Cadena de caracteres con letras y números, incluida en varios nombres de kits		
	6	No se ingresa ningún valor		
	7	Se ingresa una cadena de caracteres con letras y números no incluida en ningún nombre de kit		

Código de kit	9	Conjunto de Números enteros > o	10	Número <= o
	12	No se ingresa número	11	Número decimal
				XXX
Nombre de producto	13	Cadena de caracteres con letras y números, de un nombre de producto existente	17	Se ingresan valores distintos a letras y números
	14	Cadena de caracteres con letras y números, incluida en varios nombres de productos		
	15	No se ingresa ningún valor		
	16	Se ingresa una cadena de caracteres con letras y números no incluida en ningún nombre de producto		
Código de producto	18	Conjunto de números enteros > o	19	Número <= o
	21	No se ingresa número	20	Número decimal
			25	XXX
Formato visualización	22	Selección de la opción Archivo pdf		No selecciona ninguna opción de generación de archivo
	23	Selección de opción de Archivo Excel		
	24	Selección de opción de visualización por pantalla		

CLASES DE EQUIVALENCIA DE SALIDA

Visualización de kits de productos	26	Visualización de datos de uno o varios kits en formato Excel	28	Mensaje de error porque no se ingresa ningún filtro
	27	Visualización de datos de uno o varios kits en formato PDF	29	Mensaje de error informando que no es válido un código de kit menor a cero
		Visualización de datos de uno o varios kits en formato Pantalla	30	Mensaje de error informando que no es válido un código de producto menor a cero

		Visualización de mensaje informando que no hay kits de productos con el o los criterios ingresados	31	Mensaje de error informando que no es válido un código de kit con números decimales
			32	Mensaje de error informando que no es válido un código de producto con números decimales
			33	Mensaje de error informando cadena de caracteres de nombre de kit no válida
			34	Mensaje de error informando cadena de caracteres de nombre de producto no válida
			35	Mensaje de error informando falta de selección de forma de visualización.

ID	Clases de equivalencia	Prioridad (Alta, Media, Baja)	Nombre del Caso de Prueba	Precondiciones	Pasos	Resultado esperado
1		Alta	Visualización de varios kits de productos y su detalle, aplicando filtro por nombre de kit y generando un archivo pdf	-Usuario jperez con permisos de Administrador de Producto -Están cargados los kits: "Pinceles de formas varias", conteniendo 1 pincel de punta redonda, y otro pincel de punta zigzag, y el kit "Pinceles finos", incluyendo 1 pincel ultrafino y otro pincel fino.	1-El AP jperez ingresa a la opción de Visualización de kits. 2-El AP jperez ingresa la cadena de caracteres "pinceles" como nombre de kit. 3- El AP jperez selecciona la opción para visualizar los kits. 5-El AP jperez selecciona la opción para ver el detalle. 7- El AP jperez selecciona la opción para generar un archivo pdf.	4- El sistema muestra los kits Pinceles de formas varias, con código 1, y el kit Pinceles finos, con código 2. 6-El sistema muestra el detalle del kit Formas varias: 1-Pincel de punta redonda. 2-Pincel de punta zigzag. Pinceles finos: 4-Pincel ultrafino. 5-Pincel fino. 8-El sistema genera el archivo pdf con los datos de los kits.
2		Alta	Visualización de varios kits de productos y su detalle, aplicando filtro por nombre de kit y mostrando por Pantalla			

3		Alta	Visualización de varios kits de productos y su detalle, aplicando filtro por nombre de producto y generando un archivo Excel			
4		Alta	Visualización de un kit de productos, aplicando filtro por código de kit y generando un archivo PDF			
5		Alta	Visualización de un kit de productos, aplicando filtro por código de producto y generando un archivo PDF			

Para la user story Generar cupón de descuento

Condición externa	Clases de equivalencia válidas	Clases de equivalencia inválidas
CLASES DE EQUIVALENCIA DE ENTRADA		
Usuario	1 Usuario logueado con perfil vendedor	2 Usuario no logueado
		3 Usuario logueado con un perfil distinto al vendedor
Clientes	4 Selecciona 1 o más clientes	5 No selecciona clientes
Tipo de descuento	6 Selecciona tipo "Monto"	7 No selecciona un tipo de descuento
	8 Selecciona tipo "Porcentaje"	
Cantidad de descuento	9 Número mayor a 0 con dos lugares decimales para el monto	11 Número con más de dos decimales
	10 Número con dos lugares decimales mayor a 0 y menor o igual a 100 para el porcentaje	12 Número con menos de 2 decimales
		13 Número menor o igual a 0 (cero) ó mayor a 100 para el porcentaje
Fecha de inicio de validez	14 Fecha con formato DD/MM/AAAA mayor o igual a la fecha actual	15 Fecha que tiene un formato distinto a DD/MM/AAAA
		16 Fecha menor que la fecha actual
Fecha de fin de validez	17 Fecha con formato DD/MM/AAAA mayor a la fecha de inicio de validez	18 Fecha que tiene un formato distinto a DD/MM/AAAA
		19 Fecha menor que la fecha de validez
CLASES DE EQUIVALENCIA DE SALIDA		
E-mail de cupón	20 E-mail enviado a cada cliente con los datos del cupón.	21 Mensaje de error informando que no existe un mail válido para el o los clientes a los que se les generó cupón.
Mensaje de generación de cupón	22 Mensaje informando la generación del cupón mostrando los datos de este.	23 Mensaje de error indicando que el usuario logueado no es de perfil vendedor.
		24 Mensaje de error indicando que debe seleccionar uno o más clientes.

			25	Mensaje de error indicando que debe seleccionar un tipo de descuento.
			26	Mensaje de error indicando que el monto debe ser un número con dos lugares decimales
			27	Mensaje de error indicando que el porcentaje debe ser un número mayor a 0 y menor o igual a 100 con dos decimales
			28	Mensaje de error indicando que el formato de la fecha de inicio de vigencia es incorrecto
			29	Mensaje de error indicando que la fecha de inicio de vigencia ya ocurrió
			30	Mensaje de error indicando que el formato de la fecha de fin de vigencia es incorrecto
			31	Mensaje de error indicando que la fecha de fin de vigencia es menor a la fecha de inicio de vigencia
Numero de cupón	32	Numero de cupón generado automáticamente correlativo con el cupón anterior	33	Mensaje informando que no se pudo generar el número de cupón

ID	Clases de equivalencia	Prioridad (Alta, Media, Baja)	Nombre del Caso de Prueba	Precondiciones	Pasos	Resultado esperado
1	1,4,8,10,14 ,17,20,22	Alta	Generación exitosa del cupón de descuento con tipo de descuento porcentaje	<p>El vendedor "brucewayne" se encuentra logueado.</p> <p>La fecha actual es 10/03/2020.</p> <p>El ultimo cupón generado tiene código 1.</p> <p>El cliente "Joe Kerr" se encuentra registrado en el sistema con el mail hahaha@arkham.com</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El vendedor selecciona la opción "Generar cupón de descuento" 2. El vendedor selecciona el cliente "Joe Kerr" como beneficiario del descuento 3. El vendedor ingresa "15/04/2020" como fecha de inicio de validez 4. El vendedor ingresa "15/06/2020" como fecha de fin de validez 5. El vendedor selecciona el tipo de descuento "porcentaje" 6. El vendedor ingresa el numero "30,00" 7. El vendedor selecciona la opción "Generar" 	<p>1. El Sistema muestra el mensaje "El cupón número 2 con periodo de validez 15/04/2020–15/06/2020 y descuento 30,00 % ha sido generado y enviado con éxito" y envía el mail a hahaha@arkham.com <u>con los datos del cupón</u></p>

