

# **Turismo Interno en Perú**

**Información acerca de las personas  
que realizaron turismo en Perú durante  
los años 2021 y 2022**



**Julieta Sanchez Díaz**

**Coderhouse**

**15/02/2023**

## CONTENIDO

1. Descripción de la temática de los datos .....	3
2. Hipótesis .....	3
3. Objetivo del Proyecto .....	3
4. Alcance .....	3
5. Usuario final y nivel de aplicación del análisis .....	3
6. Dataset .....	4
7. Diagrama entidad-relación .....	4
8. Listado de Tablas .....	5
9. Listado de Columnas de cada Tabla .....	6
10. Modelo de datos relacional.....	7
11. Segmentaciones .....	7
12. Gráficos .....	7
13. Transformación de datos .....	8
14. Medidas creadas .....	8
15. Descripción del tablero .....	9
16. Conclusiones.....	12

### **1. Descripción de la temática de los datos:**

Para este trabajo, se extrajo información de una encuesta realizada luego de la pandemia a personas residentes de Perú, que han viajado por turismo durante los años 2021 y 2022.

Se tuvieron en cuenta como datos personales de los encuestados, sexo, edad, nivel de estudios, distrito de residencia.

Por otro lado, se consultan preferencias acerca del viaje como: Tipo de turismo de preferencia (Cultural, Gastronómico, Naturaleza o Salud); Lugares en los cuales le gusta comer (Restaurant, Mercado o Prepara su comida) y donde prefiere hospedarse (Casa de familia, Hotel, Hostal, Resort).

### **2. Hipótesis:**

Se busca determinar cuál es la distribución de los turistas según: el distrito de procedencia, la edad, la cantidad de acompañantes, el valor que piensan gastar en su próximo viaje.

Además, analizar en función de su opinión en referencia al turismo interno, cuáles son los aspectos que se pueden mejorar, las promociones que puedan tener mejor efecto y las ofertas de paquetes con actividades.

### **3. Objetivo del Proyecto:**

El objetivo del Proyecto es diseñar una campaña de marketing a partir de la información brindada por esta encuesta.

Conociendo las preferencias de las personas que suelen viajar, se trabajara en la creación de paquetes con precios convenientes, buscando ampliar la cartera de clientes.

### **4. Alcance:**

La meta de este análisis consiste en lograr captar la mayor cantidad de nuevos clientes.

### **5. Usuario final y nivel de aplicación del análisis (Operativo, Táctico, Estratégico):**

El usuario final es el Departamento Comercial en conjunto con la gente de Marketing de la agencia.

El nivel de aplicación del análisis es Estratégico. El objetivo de la información resultante es identificar los gustos y posibilidades económicas de los turistas para trabajar en la creación de paquetes a medida.

## 6. Dataset:

El Dataset se obtuvo de la pagina kaggle.com, consistía en una única tabla de 15 columnas.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Turista	Sexo	Edad	Distrito	Grado	Tipo	Viajar	Ciudad	Monto	Acompañantes	Frecuencia	Hospedaje	Turismo	Alimentación	Aspecto a mejorar
2	1	Masculino	31	Miraflores	Secundaria o menor	Ocasional	Si	Arequipa	2531	2	1 vez al año	Hostal	Naturalista	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
3	2	Masculino	27	Miraflores	Universitaria incompleta	Frecuente	Si	Piura	1356	2	4 veces al año	Hostal	Naturalista	Restaurante	Abuso con los precios
4	3	Femenino	30	San Miguel	Post-grado	Ocasional	Si	Otras	1191	1	1 vez al año	Hostal	Salud	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
5	4	Masculino	37	Rimac	Universitaria incompleta	Frecuente	Si	Iquitos	1421	2	2 veces al año	Resort	Cultural	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
6	5	Masculino	26	Santiago de Surco	Universitaria completa	Frecuente	Si	Arequipa	1200	2	1 vez al año	Hostal	Naturalista	Mercado	Abuso con los precios
7	6	Femenino	30	Santiago de Surco	Universitaria completa	Frecuente	Si	Piura	2314	1	2 veces al año	Hostal	Gastronómico	Restaurante	Información turística
8	7	Femenino	36	San Isidro	Universitaria incompleta	Frecuente	No	Otras	2324	2	4 veces al año	Resort	Naturalista	Prepara su comida	Abuso con los precios
9	8	Femenino	29	Santiago de Surco	Secundaria o menor	Frecuente	No	Iquitos	2153	2	3 veces al año	Casa de familia	Cultural	Restaurante	Abuso con los precios
10	9	Femenino	25	Otros	Instituto superior o técnico	Frecuente	Si	Iquitos	4646	4	2 veces al año	Hostal	Naturalista	Mercado	Hospedaje insuficiente
11	10	Masculino	45	Miraflores	Post-grado	Ocasional	Si	Otras	1364	0	1 vez al año	Hostal	Naturalista	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
12	11	Femenino	28	San Isidro	Universitaria incompleta	Ocasional	No	Arequipa	1305	2	1 vez al año	Resort	Naturalista	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
13	12	Masculino	36	Miraflores	Instituto superior o técnico	Ocasional	Si	Otras	2409	2	1 vez al año	Hostal	Cultural	Prepara su comida	Muchas personas en los lugares a visitar
14	13	Femenino	26	Santiago de Surco	Universitaria completa	Frecuente	Si	Otras	946	3	2 veces al año	Hostal	Naturalista	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
15	14	Masculino	22	Miraflores	Universitaria incompleta	Frecuente	Si	Iquitos	2604	2	4 veces al año	Hostal	Naturalista	Mercado	Muchas personas en los lugares a visitar
16	15	Masculino	22	Santiago de Surco	Universitaria incompleta	Frecuente	Si	Arequipa	1337	0	3 veces al año	Resort	Naturalista	Mercado	Muchas personas en los lugares a visitar
17	16	Masculino	35	Santiago de Surco	Secundaria o menor	Frecuente	Si	Iquitos	1293	4	2 veces al año	Resort	Naturalista	Prepara su comida	Muchas personas en los lugares a visitar
18	17	Femenino	25	Santiago de Surco	Universitaria completa	Frecuente	Si	Arequipa	1397	3	3 veces al año	Hotel	Salud	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar
19	18	Masculino	25	Santiago de Surco	Secundaria o menor	Frecuente	No	Cusco	1514	2	1 vez al año	Resort	Naturalista	Mercado	Muchas personas en los lugares a visitar
20	19	Femenino	26	San Miguel	Universitaria incompleta	Frecuente	No	Piura	1017	3	2 veces al año	Hostal	Cultural	Mercado	Incumplimiento de horarios de tours
21	20	Masculino	31	Rimac	Secundaria o menor	Ocasional	No	Piura	1394	2	1 vez al año	Hotel	Naturalista	Restaurante	Muchas personas en los lugares a visitar

Esta tabla fue separada, para obtener 3 tablas diferentes, agregando ID de Distrito en la Tabla Distritos y ID Hosp. en la Tabla Hospedajes.

	A	B
1	ID_Distrito (Pk)	Distrito
2	1	Los Olivos
3	2	Miraflores
4	3	Rimac
5	4	San Borja
6	5	San Isidro
7	6	San Miguel
8	7	Santiago de Surco
9	8	Otros

	A	B
1	ID_Hosp	Hospedaje
2	1	Casa de familia
3	2	Hostal
4	3	Hotel
5	4	Resort

## 7. Diagrama entidad-relación:

Diagrama al inicio del proyecto:

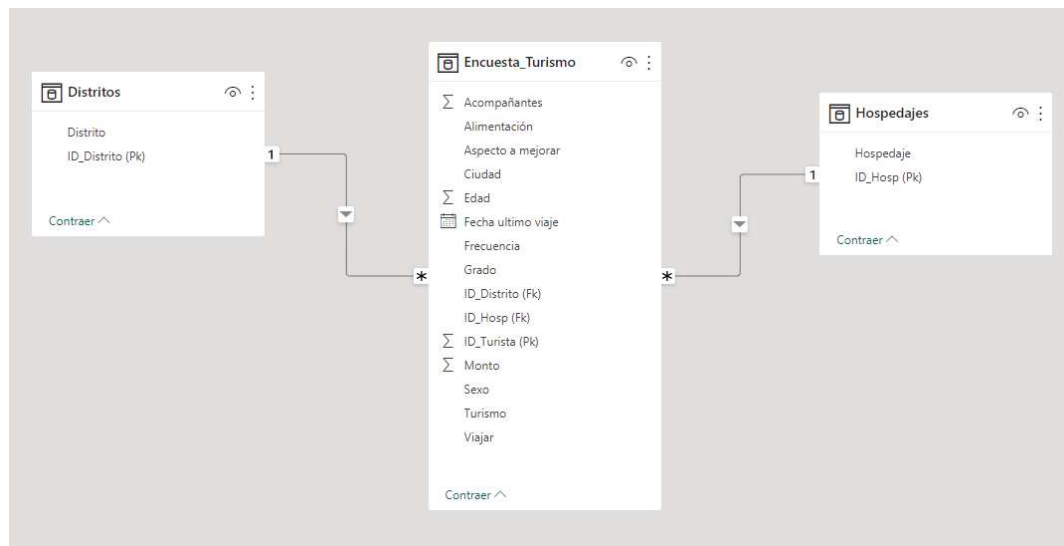
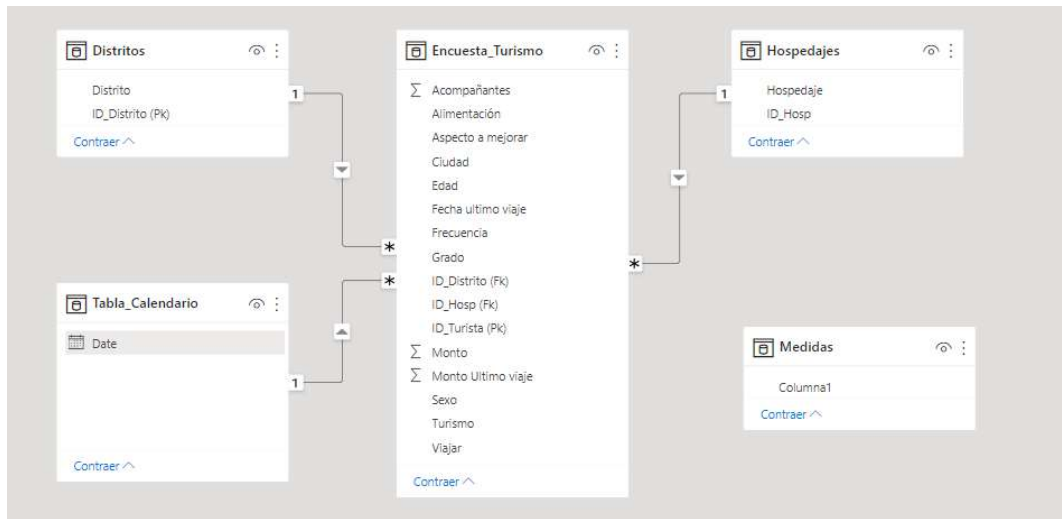


Diagrama actual del proyecto:



## 8. Listado de Tablas:

Encuesta\_Turismo:

Contiene los datos de una encuesta realizada a personas que han viajado en el último año por distritos de Perú.

PK: ID\_Turista

FK: ID\_Distrito

FK: ID\_Hosp

Distritos

Contiene la lista de los distritos de residencia de los encuestados.

PK: ID\_Distrito

Hospedajes

Contiene la lista de los lugares donde piensan hospedarse los encuestados.

PK: ID\_Hosp

## 9. Listado de Columnas de cada tabla

Encuesta_Turismo			
Columna	Descripción - Preguntas realizadas en la Encuesta	Tipo de dato	Tipo Clave
ID_Turista (Pk)	Clave Primaria ID Turista	Int	PK
Sexo	Sexo del turista	Text (10)	-
Edad	Edad del turista	Int	-
ID_Distrito (Fk)	Clave Foránea ID Distrito	Int	FK
Grado	Nivel de Estudio	Varchar (100)	-
Fecha último viaje	¿Cuál es la fecha de su último viaje?	Datetime	-
Viajar	Tiene pensado viajar en el corto plazo	Text (10)	-
Ciudad	Al margen de no tener pensado viajar en el corto plazo ¿A qué ciudad le gustaría viajar?	Text (50)	-
Monto	Si viajara, cuál es el monto que piensa gastar	Decimal (20,2)	-
Monto Último Viaje	Monto gastado en el último viaje realizado	Decimal (20,2)	-
Acompañantes	Cantidad de personas con las que piensa viajar	Int	-
Frecuencia	¿Con qué frecuencia viajaba antes de la pandemia?	Varchar (100)	-
ID_Hosp (Fk)	Clave Foránea ID Hosp	Int	FK
Turismo	Qué tipo de turismo haría	Text (50)	-
Alimentación	¿Dónde suele comer?	Text (50)	-
Aspecto a mejorar	Por la experiencia que tiene en el turismo interno ¿En qué aspectos se debería mejorar?	Text (50)	-

Distritos			
Columna	Descripción - Preguntas realizadas en la Encuesta	Tipo de dato	Tipo Clave
ID_Distrito (Pk)	Clave Primaria ID Distrito	Int	PK
Distrito	Distrito de residencia	Text (50)	-

Hospedajes			
Columna	Descripción - Preguntas realizadas en la Encuesta	Tipo de dato	Tipo Clave
ID_Hosp (Pk)	Clave Primaria ID Hospedaje	Int	PK
Distrito	Donde piensa hospedarse	Text (50)	-

#### 10. Modelo de datos relacional:

Al cargar los archivos a Power BI se realizaron los siguientes cambios:

Se creo la Tabla Calendario, con la Columna Date, la cual contiene Jerarquía de fechas que fue utilizada para filtrar cada una de las hojas.

#### 11. Segmentaciones:

Se utilizaron 3 tipos de segmentaciones:

1. Desplegables: Utilizados para filtrar las fechas del último viaje realizado y las frecuencias de viajes.
2. Deslizadores: Utilizados para filtrar las edades de los turistas y la cantidad de acompañantes.
3. Cuadros: Utilizado para filtrar las edades en la Hoja de Montos.

#### 12. Gráficos:

Se utilizaron los siguientes tipos de gráficos:

Barras Horizontales  
 Barras Verticales  
 Torta  
 Dona  
 Mapa  
 Áreas apiladas  
 Treemap  
 Embudo  
 Tarjetas  
 Barras Verticales (Tooltips)

### 13. Transformaciones de datos realizadas:

No se utilizaron Tablas puentes, ya que todas las relaciones entre las tablas son 1:N.

- Se modificaron los Formatos de las siguientes columnas:

```
= Table.TransformColumnTypes("#Encabezados promovidos",{{"ID_Turista (Pk)", Int64.Type}, {"Sexo", type text}, {"Edad", Int64.Type}, {"ID_Distrito#(lf) (Fk)", Int64.Type}, {"Grado", type text}, {"Fecha último viaje", type date}, {"Viajar", type text}, {"Ciudad", type text}, {"Monto", Int64.Type}, {"Monto Último viaje", Int64.Type}, {"Acompañantes", Int64.Type}, {"Frecuencia", type text}, {"ID_Hosp (Fk)", Int64.Type}, {"Turismo", type text}, {"Alimentación", type text}, {"Aspecto a mejorar", type text}})
```

- Se agregó una columna llamada Grupo Etario:

```
= Table.AddColumn("#Columnas reordenadas", "Rango Etario", each if [Edad] <= 25 then "Menores de 25" else if [Edad] >= 38 then "Mayores de 38" else "De 26 a 37")
```

Esta columna se incorporó con el fin de realizar un Tooltip, que será utilizado en el gráfico de Preferencias de Alimentación.

### 14. Medidas creadas:

Las medidas creadas son las siguientes:

- Monto Total Viajes = `CALCULATE(SUM(Encuesta_Turismo[Monto Ultimo viaje]))`  
Para poder obtener la suma total de los Montos pagados en el último viaje.
- Viajeros más Frecuentes = `CALCULATE(SUM(Encuesta_Turismo[Monto Ultimo viaje]), FILTER(Encuesta_Turismo, Encuesta_Turismo[Frecuencia] = "4 veces al año"))`  
Con un filtro para poder obtener la suma de los montos pagados por los turistas que viajan 4 veces al año.



## 15. Descripción del tablero:

### SOLAPA PORTADA:

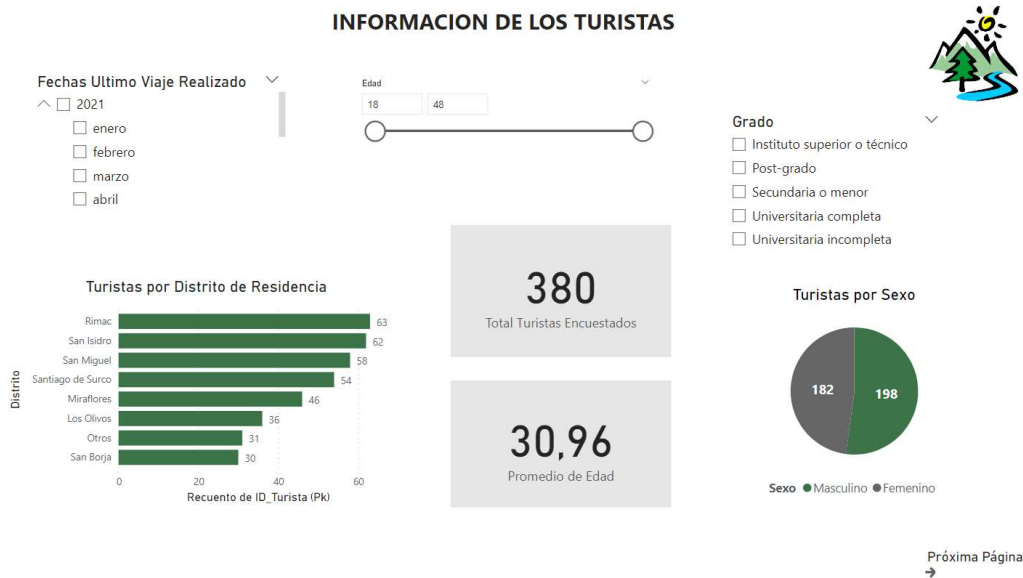


En la Portada, se detalla cual es la información que se busca recopilar.

En la parte superior se crearon Botones de Navegación, que direccionan a las siguientes solapas: Info Turistas, Montos, Preferencias.

Se desmarcó en la Configuración del Objeto Visual, la opcion Mostrar paginas Ocultas, para que no aparezca la Solapa de Tooltip.

### SOLAPA Info Turistas:

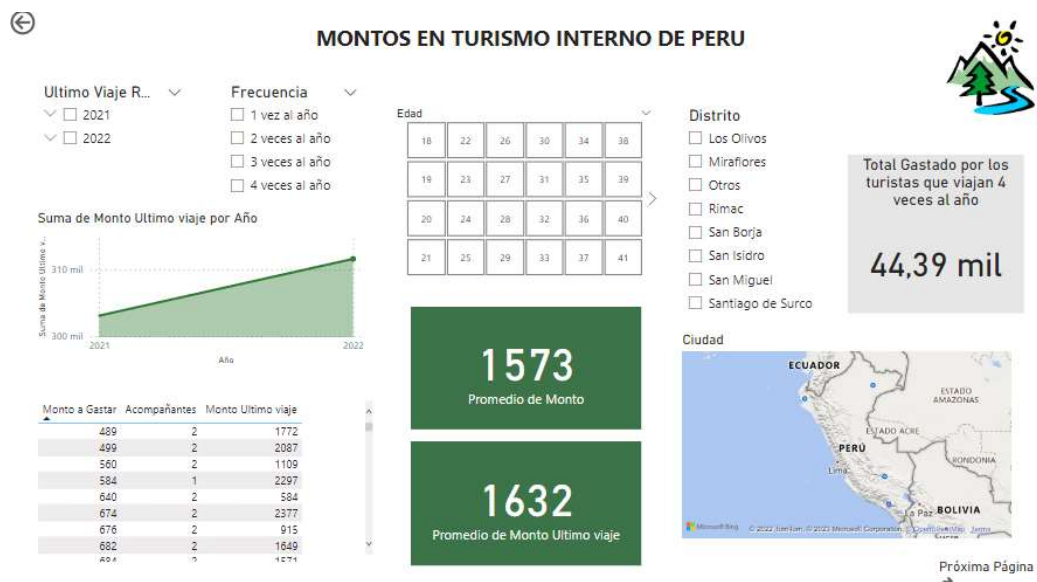


En la Hoja Info Turistas, en la parte superior se encuentran los filtros de fecha, edad y grado de estudio.

En la parte inferior se encuentran: el gráfico de barras con la cantidad de Turistas por Distrito de Residencia, una Tarjeta con el Total de Turistas Encuestados (con filtro estático), una Tarjeta con el Promedio de Edad y un grafico de torta de Turistas por Sexo.

En la esquina inferior derecha se creó un Botón, que direcciona a la hoja siguiente.

### SOLAPA Montos:

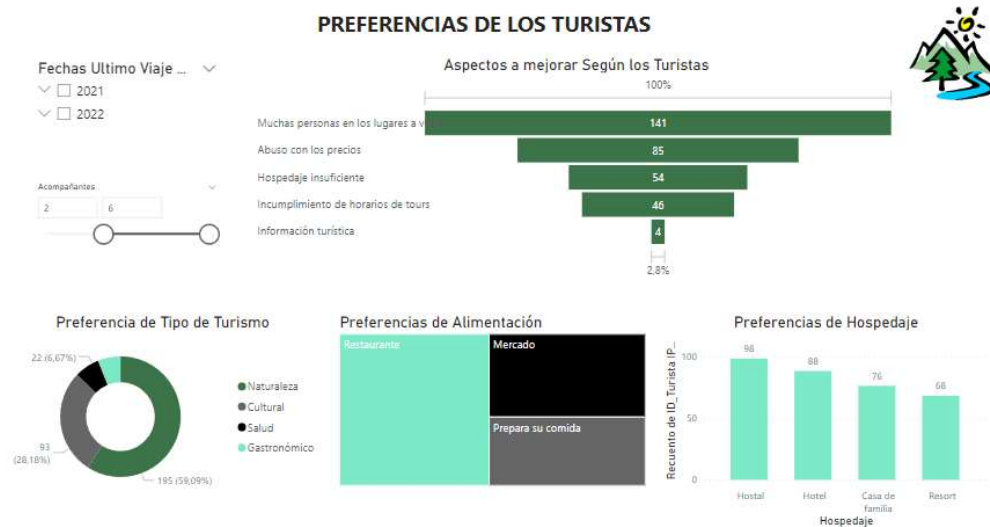


En la Hoja Montos, en la parte superior se encuentran los filtros de fecha, frecuencia de viajes al año, edad y distrito de procedencia.

En la parte inferior se encuentran: un gráfico de áreas apiladas con el comparativo de los años 2020 y 2021 por el monto gastado en el último viaje, una tabla con el monto a gastar, la cantidad de acompañantes y el Monto gastado en el último viaje, una Tarjeta con el Monto Total gastado por los viajeros que viajan 4 veces al año, una Tarjeta con el Promedio del Monto que piensa gastar, una Tarjeta con el Promedio del monto pagado en el último viaje y un mapa de las zonas elegidas por los turistas.

En la esquina inferior derecha se creó un Botón, que direcciona a la hoja siguiente.

### SOLAPA Preferencias:



En la Hoja Preferencias, en la parte superior se encuentran los filtros de fecha y cantidad de acompañantes. Sobre el costado derecho, el grafico de embudo con los aspectos a mejorar según los Turistas Encuestados.

En la parte inferior se encuentran: una grafico de dona con la Preferencia del Tipo de Turismo elegido, un gráfico de Treemap con las Preferencias de Alimentación de los encuestados; en el cual se incorporó una imagen Tooltip de gráfico de barras, para mostrar los resultados por grupo etario y finalmente, un gráfico de barras verticales con la Preferencia de Hospedaje de los Turistas.



## 16. Conclusiones:

Se evaluara la posibilidad de tener vendedores en los distritos de Rimac y San Isidro ya que la mayor cantidad de turistas viven en esos distritos.

Se observo que el promedio de monto gastado es inferior al que piensan gastar, con lo cual se trabajara en ofrecer los mejores descuentos para que estos turistas puedan seguir viajando.

Teniendo en cuenta las preferencias de los turistas, se buscará ofrecer paquetes que contengan viajes relacionados con la naturaleza, donde no haya demasiada gente y otorgar descuentos en Restaurantes.