

WB Task 10

Метод персон

1. Анна, студентка медицинского университета



- **Возраст:** 21 год
- **Город:** Санкт-Петербург
- **Занятость:** учится в университете, подрабатывает мед. сестрой в реанимации
- **Технологический опыт:** средний (активно использует смартфон и ноутбук для учебы и работы в узких сферах)
- **Психика:** экстраверт
- **Эмоции:** любит технику, но бывает осторожна при выборе. Склонна долго анализировать информацию, прежде чем принять решение.
- **Образ жизни:** тяжелая студенческая жизнь, предпочитает проводить время дома, увлекается чтением и самообразованием.
- **Интересы:** иностранные языки, путешествия, технологии для улучшения учебного процесса.
- **Ценности:** качество образования, устойчивое развитие, честность.
- **Потребности:** надежные товары и возможность легко разобраться в характеристиках.
- **Ограничения:** ограниченный бюджет и ограниченное время для поиска информации.

- **Желания:** находить выгодные предложения для работы и хобби, хочет быть уверена в своей покупке.
- **Взгляды и модели поведения:** активно использует интернет-магазины, всегда проверяет отзывы, прежде чем сделать заказ.
- **Цели и мотивы использования продукта:** найти качественные учебные материалы и технику для своих занятий, не потратив лишнего.
- **Потенциальные препятствия:** сложность интерфейса могут затруднить процесс покупки
- **Цели:** экономия на покупках, приобретение товаров для учебы и хобби по выгодной цене.
- **Потребности:**
 - Легко находить бюджетные товары с хорошими отзывами.
 - Иметь доступ к скидкам и акционным предложениям.
 - Простой и быстрый процесс оплаты.
- **Проблемы:**
 - Ограниченный бюджет.
- **Сценарий поведения:** Анна активно ищет скидки и промокоды, часто пользуется фильтрами для сортировки товаров по цене и отзывам, предпочитает сервисы с удобным и быстрым оформлением заказа.

2. Александр, программист IT



Возраст: 27 лет

Город: Москва

Занятость: программист в крупной IT-компании

Технологический опыт: высокий (профессионально работает с компьютерами и технологиями, использует передовые инструменты и сервисы для работы)

Психика: интроверт.

Эмоции: александр чувствует уверенность в использовании техники и технологий, однако может раздражаться на медленные или плохо организованные системы, которые мешают его работе или отвлекают от нее.

Предыстория: окончил технический университет, начал свою карьеру в стартапах и теперь работает в крупной IT-компании на должности senior-разработчика. Ведет активную удаленную жизнь и старается минимизировать внешние отвлекающие факторы.

Образование: высшее техническое (программирование, IT-инженерия).

Образ жизни: ведет активную онлайн-жизнь, предпочитает работать из дома или кафе. Свободное время тратит на изучение новых технологий, участие в хакатонах и код-ревью.

Интересы: IT-инновации, новые разработки, видеоигры, улучшение рабочих процессов, гаджеты.

Ценности: эффективность, инновации, гибкость в работе и жизни.

Потребности:

- Надежная доставка из-за рубежа.
- Возможность заказывать редкие или специфические товары, связанные с его профессиональными интересами (например, оборудование для сборки серверов, специализированная техника).

Ограничения:

- Александр может терпеть неудобные интерфейсы, но не хочет тратить на это лишнее время.
- Быстро теряет интерес к продуктам, если видит, что не может найти нужные функции сразу.

Желания:

- Находить редкие технические товары с хорошими характеристиками и отзывами.
- Иметь возможность быстро оформить заказ и получить товар без задержек.

Взгляды и модели поведения: всегда делает подробные исследования перед покупкой, просматривает форумы и сайты с отзывами.

Цели и мотивы использования продукта: быстро найти и заказать технологические товары для своей работы и хобби.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: плохо организованная система поиска и сортировки товаров может оттолкнуть его.

3. Елена, бухгалтер и мама двух детей



Возраст: 35 лет

Город: Санкт-Петербург

Занятость: бухгалтер в частной фирме, мама двух детей (13 лет)

Технологический опыт: средний (использует компьютер для работы, хорошо ориентируется в простых интерфейсах, но не любит сложные технические решения)

Психика: экстраверт. Елена активна и общительна, ей нравится быть в курсе событий и быть вовлеченной в жизнь своих детей.

Эмоции: она чувствует себя уверенно с базовой техникой, но избегает сложных систем и старается использовать проверенные сервисы. Легко раздражается, если что-то идет не по плану или работает медленно.

Образование: высшее (экономика, бухгалтерия).

Образ жизни: ведет активный образ жизни, много времени проводит с детьми, старается грамотно распределять рабочее время и время на семью.

Интересы: увлекается чтением, семейными поездками, кулинарией, а также образовательными проектами для детей.

Ценности: семья, забота, стабильность.

Потребности:

- Удобство в использовании интернет-магазина, чтобы можно было быстро покупать товары для детей и дома.
- Гарантии и поддержка при проблемах с заказами.

Ограничения:

- Елена не хочет тратить много времени на изучение интерфейсов и предпочитает сайты, которые предлагают простой опыт использования.
- Ограничена во времени из-за своих обязанностей как матери и работника.

Желания:

- Быстро и просто заказывать нужные товары для детей и семьи, находить акции и скидки.

Взгляды и модели поведения: делает покупки быстро, но ориентируется на отзывы и рекомендации других пользователей.

Цели и мотивы использования продукта: удобные и быстрые покупки товаров для дома и семьи с минимальными усилиями.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: сложные интерфейсы и отсутствие простой навигации могут усложнить ей использование продукта

4. Ольга, директор бизнеса по логистике

Возраст: 42 года

Город: Екатеринбург

Занятость: директор компании по логистике

Технологический опыт: высокий (использует корпоративные IT-системы, активно работает с различными платформами для управления бизнесом и логистикой)

Психика: экстраверт.

Эмоции: Ольга привыкла решать сложные задачи и управлять большими проектами. Она ценит скорость и эффективность и часто злится, если что-то не работает как надо.

Образование: высшее (логистика, управление бизнесом).

Образ жизни: постоянно в движении, ей приходится много путешествовать по работе, но она всегда остается на связи с коллегами и семьей.

Интересы: управление бизнесом, путешествия, организация логистических процессов.

Ценности: профессионализм, ответственность, успешное выполнение задач.

Потребности:

- Надежность и оперативность доставки товаров из-за рубежа.
- Возможность заказывать товары для компании, чтобы сократить затраты и ускорить процессы.

Ограничения:

- Ольга ограничена во времени, поэтому ей нужны быстрые и четкие процессы.
- Она не терпит задержек и ожидания, особенно когда дело касается бизнеса.

Желания:

- Иметь возможность заказывать профессиональное оборудование и материалы для компании с гарантией быстрой доставки и отличного качества.

Взгляды и модели поведения: она анализирует рынок перед покупкой, но принимает решения быстро, исходя из данных и отзывов коллег.

Цели и мотивы использования продукта: найти и закупить качественные товары, которые помогут улучшить бизнес-процессы.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: длительное ожидание доставки и медленный процесс оформления заказа могут оттолкнуть ее.

5. Маргарита, домохозяйка без детей



Возраст: 24 года

Город: Пермь

Занятость: домохозяйка, замужем, нет детей

Технологический опыт: средний (использует интернет для покупок и социальных сетей, хорошо ориентируется в простых интерфейсах)

Психика: экстраверт.

Эмоции: ей комфортно с техникой, но она не хочет тратить много времени на сложные покупки. В основном делает заказы онлайн, чтобы избежать траты времени в оффлайн магазинах.

Предыстория: до замужества работала в магазине одежды, сейчас ведет домашнее хозяйство, организует семейный быт и часто покупает товары для дома и себя.

Образование: среднее специальное (продавец-консультант).

Образ жизни: спокойная жизнь домохозяйки, любит покупать декоративные вещи для интерьера, следит за собой.

Интересы: декорирование дома, стильная одежда, кулинария.

Ценности: семья, уют, спокойствие.

Потребности:

- Удобство покупок товаров для дома, одежды и аксессуаров.

- Поддержка при возникновении вопросов о товарах и доставке.

Ограничения:

- Ей сложно ориентироваться в сложных интерфейсах, предпочитает простые решения.
- Не хочет тратить время на долгие поиски товаров.

Желания:

- Быстро находить и покупать вещи для дома и личные товары, не выходя из дома.

Взгляды и модели поведения: всегда выбирает знакомые и проверенные бренды, покупает товары с положительными отзывами.

Цели и мотивы использования продукта: быстро купить товары для дома и себя с минимальными усилиями.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: сложные интерфейсы или недоступная информация о доставке могут помешать ей сделать покупку.