

Задание №1

Краткое описание продукта, его требования

Описание проекта

WB Buyer — сервис для пользователей крупнейшего маркетплейса, позволяющий клиентам заказывать/покупать товары онлайн в зарубежных магазинах, у которых нет доставки в Россию, используя инфраструктуру маркетплейса для логистики и обслуживания клиентов. WB Buyer интегрируется с существующими решениями маркетплейса, такими как доставка, обработка заказов и платежей.

Основная цель - расширение возможностей пользователей маркетплейса за счет доступа к международным рынкам. Упрощение процесса покупки товаров за рубежом через уникального сервиса-посредника, который будет выполнять все этапы заказа (от оформления до получения в России).

Требования

Бизнес-требования:

- 1) Сервис должен популяризировать заказы товаров из рубежа, увеличить кол-во международных покупок для пользователей маркетплейса на 30% в течение первого года после запуска.
- 2) Сервис должен увеличить кол-во зарубежных товаров разных категорий для привлечения большего количества пользователей-покупателей
- 3) Международный рыночный барьер должен быть снижен, чтобы доставлять как можно больше различных товаров из рубежа (которые, например, не поддерживают доставку в Россию)
- 4) Сервис должен работать на основе существующей платформы маркетплейса и использовать текущую клиентскую базу для привлечения покупателей
- 5) Сервис должен поддерживать расчет стоимости доставки товаров из рубежа с учетом таможенных пошлин и налогов
- 6) Интеграция с международными магазинами должна быть автоматизированной и масштабируемой
- 7) Сервис WB Buyer должен обеспечивать соблюдение законодательства РФ в отношении импорта товаров, включая требования по таможенному оформлению
- 8) Сервис должен максимально прозрачно уведомлять пользователей, которые совершают заказ из рубежа, о том, что необходимы доп.

затраты, связанные с таможенными процедурами (очень понятное и емкое уведомление). То же самое о сроках доставки.

- 9) WB Buyer должен обеспечить удобный и простой процесс заказа товаров для пользователей с минимальным числом кликов.
- 10) Сервис должен наработать собственную иностранную партнерскую базу (как с компаниями магазинов, так и логистическими компаниями) для дальнейшего масштабирования, успешного увеличения эффективности и автоматизирования работы

Пользовательские требования:

- 1) Пользователь должен иметь возможность выбирать товары, оформлять заказ из зарубежных магазинов через интерфейс WB Buyer
- 2) Пользователь должен получать уведомление о статусе заказа (оформлен, в другой стране, проходит таможню и тд)
- 3) Пользователь должен видеть полную стоимость товара с учетом международной доставки, таможенных пошлин и налогов ещё до оформления заказа.
- 4) Пользователи должны легко ориентироваться в сервисе, с возможностью находить и заказывать товары из зарубежных магазинов в несколько кликов.
- 5) У пользователя должна быть предусмотрена возможность фильтрации товаров в сервисе по стране доставки, цене, категориям и другим параметрам.
- 6) Пользователь должен иметь возможность отслеживать заказы через свой личный кабинет, видеть всю информацию о них
- 7) Сотрудникам ПВЗ должна быть предоставлена информация о товаре при его выдаче, чтобы избежать подмены/кражи товаров
- 8) Пользователи должны иметь возможность связаться с продавцами зарубежных магазинов (задать вопросы по товарам) – интерфейс должен поддерживать иностранные языки.
- 9) Пользователь должен иметь возможность вернуть товар, если он не соответствует ожиданиям (в рамках политики возврата, если товар ей подлежит)
- 10) Сервис должен быть доступен как на ПК, так и на мобильных устройствах с адаптивным дизайном для удобства использования на любых экранах.

Функциональные требования:

- 1) Возможность осуществления международных платежей через платежную систему маркетплейса
- 2) WB Buyer должен автоматически генерировать сопроводительные документы для таможенного оформления

- 3) Поддержка многопользовательского режима
- 4) Управление возвратами – автоматизированные этапы возврата средств и логистики
- 5) Сервис должен поддерживать API интеграции с зарубежными онлайн-магазинами, чтобы предоставлять своим пользователям автоматическую загрузку текущей информации о товарах, акциях магазина
- 6) Система должна самостоятельно рассчитывать примерные сроки доставки товаров из рубежа, показывать их пользователям-покупателям
- 7) Пользователь должен иметь возможность заказывать товары из нескольких магазинов (из разных стран, например), оплачивать их в одном заказе
- 8) Сервис должен быть интегрирован со своими партнерами (компаниями сети магазинов и логистики) для доставки товаров в Россию
- 9) Сервис должен отправлять уведомления пользователям о статусе заказа (push-уведомление, например)
- 10) WB Buyer должен получать и отображать обновления статусов заказа через API международных магазинов, включая этапы отправки, транспортировки и тд

Нефункциональные требования:

- 1) Все международные платежи должны быть защищены с использованием шифрования и соответствовать стандартам безопасности.
- 2) Сопроводительные документы для таможенного оформления товаров должны генерироваться в соответствии с Приказом ФТС России от 24 декабря 2013 г. № 2575 "Об утверждении Порядка заполнения декларации на товары"
- 3) Сервис должен без сбоя одновременно обрабатывать оформление до 50 заказов в секунду
- 4) Время обработки возвратов должно составлять не более 48 часов с момента запроса пользователем.
- 5) Загрузка данных через API должна происходить не реже 1-го раза в 5 минут для актуализации информации о товарах и акциях.
- 6) Точность расчета сроков доставки должна составлять не менее 95% для различных географических регионов.
- 7) Система должна поддерживать обработку заказов из не менее 5 разных магазинов одновременно без влияния на производительность.
- 8) Интеграция должна поддерживать масштабируемость для работы с увеличивающимся числом партнёров.
- 9) Уведомления должны приходить пользователю не позднее чем через 10 секунд после изменения статуса заказа.

- 10) Обновления статусов заказа должны отображаться на сайте не позднее 10 секунд после получения данных через API.