

WB Task 10

Метод персон

1. Анна, студентка медицинского университета



- **Возраст:** 21 год
- **Город:** Санкт-Петербург
- **Занятость:** учится в университете, подрабатывает мед. сестрой в реанимации
- **Технологический опыт:** средний (активно использует смартфон и ноутбук для учебы и работы в узких сферах)
- **Психика:** экстраверт
- **Эмоции:** любит технику, но бывает осторожна при выборе. Склонна долго анализировать информацию, прежде чем принять решение.
- **Образ жизни:** тяжелая студенческая жизнь, предпочитает проводить время дома, увлекается чтением и самообразованием.
- **Интересы:** иностранные языки, путешествия, технологии для улучшения учебного процесса.
- **Ценности:** качество образования, устойчивое развитие, честность.
- **Потребности:** надежные товары и возможность легко разобраться в характеристиках.
- **Ограничения:** ограниченный бюджет и ограниченное время для поиска информации.
- **Заработок:** 45000 руб. (работа в реанимации) + 2000 руб. стипендия + 12000 руб. (пенсия по потере кормильца) = 59000 руб. в месяц
- **Предпочитаемые товары:** Анна предпочитает покупать товары для учебы, медицины и хобби (книги, учебные материалы, электроника). Часто ищет учебные материалы, книги по медицине и технологии, а

также бюджетную технику. Использует крупные интернет-магазины, такие как Ozon, Wildberries, а также Hircost для покупок учебных материалов, техники, медицинских и повседневных товаров. Часто ищет скидки и промокоды. Отдает предпочтение известным брендам за их надежность, но часто ищет более доступные аналоги. Может покупать продукцию таких брендов, как Xiaomi, Lenovo, Guess и других, которые предлагают хорошие характеристики по доступной цене.

- **Желания:** находить выгодные предложения для работы и хобби, хочет быть уверена в своей покупке.
- **Взгляды и модели поведения:** активно использует интернет-магазины, всегда проверяет отзывы, прежде чем сделать заказ.
- **Цели и мотивы использования продукта:** найти качественные учебные материалы и технику для своих занятий, не потратив лишнего.
- **Потенциальные препятствия:** сложность интерфейса могут затруднить процесс покупки
- **Цели:** экономия на покупках, приобретение товаров для учебы и хобби по выгодной цене.
- **Потребности:**
 - Легко находить бюджетные товары с хорошими отзывами.
 - Иметь доступ к скидкам и акционным предложениям.
 - Простой и быстрый процесс оплаты.
- **Проблемы:**
 - Ограниченный бюджет.
- **Сценарий поведения:** Анна активно ищет скидки и промокоды, часто пользуется фильтрами для сортировки товаров по цене и отзывам, предпочитает сервисы с удобным и быстрым оформлением заказа.

2. Александр, программист IT



Возраст: 27 лет

Город: Москва

Занятость: программист в крупной IT-компании

Технологический опыт: высокий (профессионально работает с компьютерами и технологиями, использует передовые инструменты и сервисы для работы)

Психика: интроверт.

Эмоции: Александр чувствует уверенность в использовании техники и технологий, однако может раздражаться на медленные или плохо организованные системы, которые мешают его работе или отвлекают от нее.

Предыстория: окончил технический университет, начал свою карьеру в стартапах и теперь работает в крупной IT-компании на должности senior-разработчика. Ведет активную удаленную жизнь и старается минимизировать внешние отвлекающие факторы.

Образование: высшее техническое (программирование, IT-инженерия).

Образ жизни: ведет активную онлайн-жизнь, предпочитает работать из дома или кафе. Свободное время тратит на изучение новых технологий, участие в хакатонах и код-ревью.

Интересы: IT-инновации, новые разработки, видеоигры, улучшение рабочих процессов, гаджеты.

Ценности: эффективность, инновации, гибкость в работе и жизни.

Потребности:

- Надежная доставка из-за рубежа.
- Возможность заказывать редкие или специфические товары, связанные с его профессиональными интересами (например, оборудование для сборки серверов, специализированная техника).

Ограничения:

- Александр может терпеть неудобные интерфейсы, но не хочет тратить на это лишнее время.
- Быстро теряет интерес к продуктам, если видит, что не может найти нужные функции сразу.

Заработок: 350000 руб. в месяц стабильно (IT компания)

Предпочитаемые товары: Александр покупает товары для работы (например, компьютеры, комплектующие), а также технику для личных нужд (гаджеты, игры). Он часто ищет уникальные или специализированные товары, такие как серверное оборудование или компоненты для компьютеров. Он пользуется специализированными интернет-магазинами для IT-товаров, такими как DNS, PiterGSM, а также платформами вроде Poizon для покупки редких или дорогих товаров для повседневной жизни (кроссовки и верхняя одежда Nike, Adidas). Предпочитает известные и надежные бренды, такие как ASUS, Intel, Apple, и часто исследует новые бренды в сфере технологий.

Желания:

- Находить редкие технические товары с хорошими характеристиками и отзывами.
- Иметь возможность быстро оформить заказ и получить товар без задержек.

Взгляды и модели поведения: всегда делает подробные исследования перед покупкой, просматривает форумы и сайты с отзывами.

Цели и мотивы использования продукта: быстро найти и заказать технологические товары для своей работы и хобби.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: плохо организованная система поиска и сортировки товаров может оттолкнуть его.

3. Елена, бухгалтер и мама двух детей



Возраст: 35 лет

Город: Санкт-Петербург

Занятость: бухгалтер в частной фирме, мама двух детей (13 лет)

Технологический опыт: средний (использует компьютер для работы, хорошо ориентируется в простых интерфейсах, но не любит сложные технические решения)

Психика: экстраверт. Елена активна и общительна, ей нравится быть в курсе событий и быть вовлеченной в жизнь своих детей.

Эмоции: она чувствует себя уверенно с базовой техникой, но избегает сложных систем и старается использовать проверенные сервисы. Легко раздражается, если что-то идет не по плану или работает медленно.

Образование: высшее (экономика, бухгалтерия).

Образ жизни: ведет активный образ жизни, много времени проводит с детьми, старается грамотно распределять рабочее время и время на семью.

Интересы: увлекается чтением, семейными поездками, кулинарией, а также образовательными проектами для детей.

Ценности: семья, забота, стабильность.

Потребности:

- Удобство в использовании интернет-магазина, чтобы можно было быстро покупать товары для детей и дома.
- Гарантии и поддержка при проблемах с заказами.

Ограничения:

- Елена не хочет тратить много времени на изучение интерфейсов и предпочитает сайты, которые предлагают простой опыт использования.
- Ограничена во времени из-за своих обязанностей как матери и работника.

Заработок: 135000 руб. в месяц стабильно (Бухгалтер)

Предпочитаемые товары: Елена покупает товары для дома, детей и для личного пользования. Особенно интересуют товары для учебы детей, игрушки, бытовая техника и одежда. Елена предпочитает использовать удобные интернет-магазины с хорошей репутацией, такие как Ozon, Wildberries, Lamoda, YandexMarket для быстрого поиска нужных товаров. Выбирает проверенные и надежные бренды, такие как LEGO, Philips, Fisher-Price, Adidas, и другие бренды, которые предлагают гарантированное качество и доступные цены.

Желания:

- Быстро и просто заказывать нужные товары для детей и семьи, находить акции и скидки.

Взгляды и модели поведения: делает покупки быстро, но ориентируется на отзывы и рекомендации других пользователей.

Цели и мотивы использования продукта: удобные и быстрые покупки товаров для дома и семьи с минимальными усилиями.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: сложные интерфейсы и отсутствие простой навигации могут усложнить ей использование продукта

4. Ольга, директор бизнеса по логистике

Возраст: 42 года

Город: Екатеринбург

Занятость: директор компании по логистике

Технологический опыт: высокий (использует корпоративные IT-системы, активно работает с различными платформами для управления бизнесом и логистикой)

Психика: экстраверт.

Эмоции: Ольга привыкла решать сложные задачи и управлять большими проектами. Она ценит скорость и эффективность и часто злится, если что-то не работает как надо.

Образование: высшее (логистика, управление бизнесом).

Образ жизни: постоянно в движении, ей приходится много путешествовать по работе, но она всегда остается на связи с коллегами и семьей.

Интересы: управление бизнесом, путешествия, организация логистических процессов.

Ценности: профессионализм, ответственность, успешное выполнение задач.

Потребности:

- Надежность и оперативность доставки товаров из-за рубежа.
- Возможность заказывать товары для компании, чтобы сократить затраты и ускорить процессы.

Ограничения:

- Ольга ограничена во времени, поэтому ей нужны быстрые и четкие процессы.
- Она не терпит задержек и ожидания, особенно когда дело касается бизнеса.

Заработок: 390000 руб. в месяц стабильно (Директор)

Предпочитаемые товары: Ольга покупает товары для бизнеса, включая оборудование и материалы для логистики. Также покупает личные вещи, такие как товары для путешествий, профессиональные гаджеты и оборудование. Использует специализированные платформы для B2B покупок для закупки товаров для бизнеса. Для личных покупок может

использовать Wildberries, Ozon, или интернет-магазины элитных брендов (Armani Exchange, Gucci, Dior). Она ориентируется на качественные и проверенные бренды в бизнес-сегменте, такие как Bosch, Cisco, Lenovo, и в личных покупках предпочитает бренды для путешествий, например, Samsonite, North Face.

Желания:

- Иметь возможность заказывать профессиональное оборудование и материалы для компании с гарантией быстрой доставки и отличного качества.

Взгляды и модели поведения: она анализирует рынок перед покупкой, но принимает решения быстро, исходя из данных и отзывов коллег.

Цели и мотивы использования продукта: найти и закупить качественные товары, которые помогут улучшить бизнес-процессы.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: длительное ожидание доставки и медленный процесс оформления заказа могут оттолкнуть ее.

5. Маргарита, домохозяйка без детей



Возраст: 24 года

Город: Пермь

Занятость: домохозяйка, замужем, нет детей

Технологический опыт: средний (использует интернет для покупок и социальных сетей, хорошо ориентируется в простых интерфейсах)

Психика: экстраверт.

Эмоции: ей комфортно с техникой, но она не хочет тратить много времени на сложные покупки. В основном делает заказы онлайн, чтобы избежать траты времени в оффлайн магазинах.

Предыстория: до замужества работала в магазине одежды, сейчас ведет домашнее хозяйство, организует семейный быт и часто покупает товары для дома и себя.

Образование: среднее специальное (продавец-консультант).

Образ жизни: спокойная жизнь домохозяйки, любит покупать декоративные вещи для интерьера, следит за собой.

Интересы: декорирование дома, стильная одежда, кулинария.

Ценности: семья, уют, спокойствие.

Потребности:

- Удобство покупок товаров для дома, одежды и аксессуаров.
- Поддержка при возникновении вопросов о товарах и доставке.

Ограничения:

- Ей сложно ориентироваться в сложных интерфейсах, предпочитает простые решения.
- Не хочет тратить время на долгие поиски товаров.

Заработок: 100000 руб. в месяц стабильно (Деньги мужа)

Предпочитаемые товары: Маргарита покупает товары для дома, одежды и аксессуаров. Интересуется товарами для дома, для себя и для поддержания домашнего уюта. Чаще всего использует Wildberries, Ozon, Lamoda для покупок одежды и товаров для дома. Она также может делать покупки в специализированных магазинах для домашнего декора. Раньше отдавала предпочтение популярным брендам, таким как IKEA, H&M, Zara Home (сейчас ищет их товары у перекупщиков), также иногда ищет товары с акциями или скидками от известных марок (Dior, Tommy Hilfiger, Ralph Lauren).

Желания:

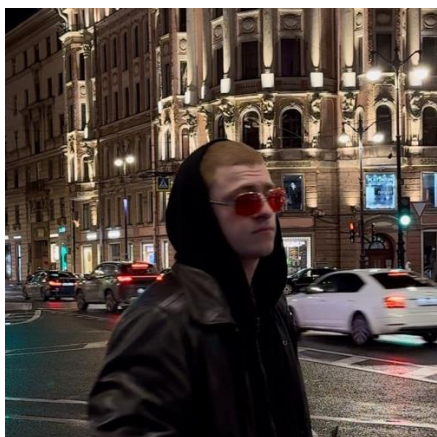
- Быстро находить и покупать вещи для дома и личные товары, не выходя из дома.

Взгляды и модели поведения: всегда выбирает знакомые и проверенные бренды, покупает товары с положительными отзывами.

Цели и мотивы использования продукта: быстро купить товары для дома и себя с минимальными усилиями.

Потенциальные препятствия при использовании продукта: сложные интерфейсы или недоступная информация о доставке могут помешать ей сделать покупку.

5. Ханиль, модель



- **Возраст:** 25 лет
- **Город:** Москва
- **Занятость:** модель в сфере красоты
- **Технологический опыт:** высокий (регулярно использует мобильные приложения и онлайн-сервисы для покупок, хорошо ориентируется в интерфейсах)
- **Психика:** экстраверт (любит «пошуметь» с друзьями и коллегами)
- **Эмоции:** комфортно чувствует себя с современными технологиями, активно использует интернет для покупок, ценит удобство и стиль. Очень много времени тратит на поиск «тех самых» товаров.
- **Предыстория:** работает в модельном бизнесе, увлекается модой и стилем, особенно интересуется спортивной и уличной одеждой. До работы моделью занимался маркетингом.
- **Образование:** высшее (маркетинг)
- **Образ жизни:** активный, любит путешествовать и следить за модными тенденциями, часто обновляет свой гардероб. Проводит много времени в социальных сетях, следит за блогерами и модными трендами.
- **Интересы:** мода, уличный стиль, кроссовки, путешествия, технологические новинки.
- **Ценности:** стиль, качество, скорость и удобство.
- **Потребности:**

Быстро находить стильные и качественные товары, такие как кроссовки, футболки и другие элементы гардероба.

Получать доставку из-за рубежа с минимальными временными затратами.

Оперативная поддержка в случае вопросов по заказу или доставке.

Удобные и стильные интерфейсы для оформления заказа.

- **Ограничения:**

Ханиль не готов тратить время на сложные интерфейсы или долгие процессы оформления заказа. Не хочет сталкиваться с проблемами, связанными с международной доставкой (долгие сроки или сложности с таможней).

- **Заработок:** 90000-150000 руб. в месяц (в зависимости от показа)
- **Предпочитаемые товары:** кроссовки, спортивная и уличная одежда от известных брендов, таких как Nike, Adidas, Off-White, Supreme. Также покупает аксессуары, такие как сумки и часы (Armani Exchange, Guess). Любит заказывать товары из-за рубежа, в том числе ограниченные коллекции и эксклюзивные вещи (Poizon).
- **Желания:** быстро находить и заказывать актуальные и модные вещи, не тратя время на долгие поиски. Быстрая доставка и прозрачность в процессе.
- **Взгляды и модели поведения:** Ханиль ориентирован на стиль и качество. Он ищет товары, которые подчеркивают его индивидуальность, и часто покупает вещи, которые на момент покупки еще не популярны массово. Он обращает внимание на отзывы и рейтинги товаров, и всегда проверяет, что за бренды и коллекции предлагаются.
- **Цели и мотивы использования продукта:** быстро заказывать эксклюзивные или модные вещи с минимальными усилиями, с акцентом на стиль и качество, без переplat и длительных ожиданий.
- **Потенциальные препятствия при использовании продукта:** сложности с доставкой из-за рубежа, долгие сроки доставки, отсутствие информации о том, что товар есть в наличии или его сложно найти.