



Бизнес-требования

- *Бизнес-требования* (business requirements) описывают, почему организации нужна такая система, то есть цели, которые организация намерена достичь с ее помощью.
- Бизнес-требования высказывают те, кто финансируют проект, покупатели системы, управляющий реальными пользователями, отдел маркетинга или ответственный за концепцию продукта.
- Документы:
 - Документ о концепции и границах (vision and scope document);
 - Устав проекта (project charter);
 - Вариант использования (business case);
 - Документ рыночных требований (market requirements document)



Пользовательские требования

- *Пользовательские требования* (user requirements) описывают цели или задачи, которые пользователи должны иметь возможность выполнять с помощью продукта, который в свою очередь должен приносить пользу кому-то.
- Пользовательские требования высказывают те, кто будет пользоваться продуктом (пользователи).
- Документы:
 - Варианты использования (use case);
 - Пользовательские истории (user story);
 - Таблицы «событие — отклик»



Функциональные требования

- Функциональные требования (functional requirements) определяют, каким должно быть поведение продукта в тех или иных условиях и что должны создать разработчики, чтобы пользователи могли выполнить пользовательские требования в рамках бизнес-требований.
- Документы:
 - Спецификация требований к ПО (software requirements specification, SRS)

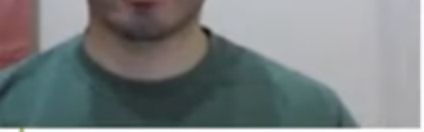
Нефункциональные требования

- Составные части:
 - *Атрибуты качества* (quality attributes) - представляют собой описание различных измерений характеристик продукта, таких как производительность, доступность и переносимость.
 - *Ограничения* (constraints) проектирования и реализации накладывают границы на возможности выбора разработчика при проектировании продукта.



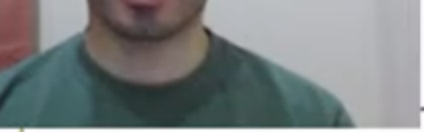
Характеристика

- *Характеристика* (feature) — это набор логически связанных функциональных требований, которые представляют ценность для пользователя и удовлетворяют бизнес-цели.
- Желательные характеристики продукта, которые перечисляет клиент, не эквивалентны тем, что входят в список необходимых для решения задач пользователей.



Разработка требований

- Состоит из:
 - *Выявления (elicitation)* - интервью, совещания, анализ документов, создание прототипов и др.;
 - *Анализа (analysis)* - подразумевает получение более обширного и точного понимания всех требований и представление наборов требований в различном виде;
 - *Документирования (specification)* - представление и хранение совокупного знания о требованиях постоянным и хорошо организованным способом;
 - *Утверждения (validation)* - подтвердить правильность имеющегося набора требований, которые позволят разработчикам создать решение, удовлетворяющее бизнес-целям



Источники плохих требований

- Недостаточное вовлечение пользователей
- Небрежное планирование
- «Разрастание» требований пользователей
- Двусмысленные требования
- Требования-«бантики»
- Пропущенные классы пользователей