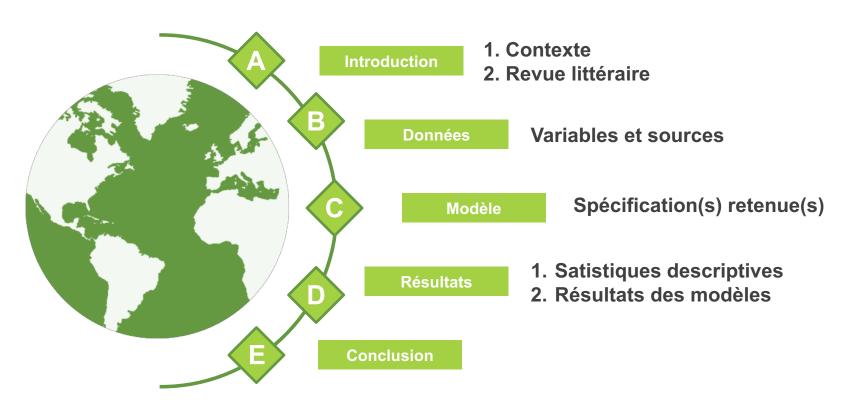


La consommation de cannabis

Mémoire d'économétrie Paris-Descartes

Sommaire



Contexte



01



02



03



04

Au coeur de débats politiques

A l'international Recherches statistiques

Influence des facteurs socioéconomiques

Problématique: Les facteurs socio-économiques influent-ils sur la consommation de cannabis ?

Revue de littérature



67%

✓En moyenne sont des hommes



27,5

✓ C'est l'âge moyen des consommateurs (+ ou – 8,4 ans)



32%

✓ Le pourcentage des usagers inactifs

Revue littéraire

L'Encéphale

Caractéristiques sociodémographique

Économie & prévision

Variations du prix et de l'intensité de la repression modifient l'intensité de l'usage de cannabis

Rapport Henrion

Prévalence élevée dans certains quartiers

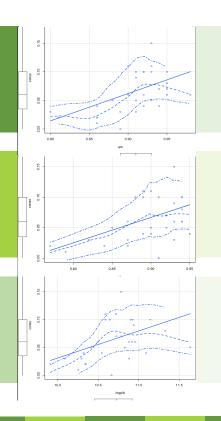


Polyconsommation

Variables et sources

Nom	Significative en bivariée	Significative en multivariées	Source
Consommation	À expliquer	À expliquer	UNODC
Qualité du réseau social	oui	oui	OCDE BETTER LIFE INDEX
IDH	oui	oui	OCDE
PIB	oui	non	OCDE
Légalité	non	non	WEED INDEX
Prix	non	non	WEED INDEX
Déscolarisation	non	non	OCDE
Chômage	non	non	OCDE
Tabagisme	non	non	OCDE
Pauvreté	non	non	OCDE

Modèle



Qualité du réseau social

P-value = 0,00794

IDH

P-value = 0,0103

PIB
Fonction logarithmique

P-value = 0,0151

Statistiques univariées

Consommation

Médiane: 6% de la population

Moyenne: 6,55% Écart-type: 0,412%

Qualité du réseau social

Médiane: 91%

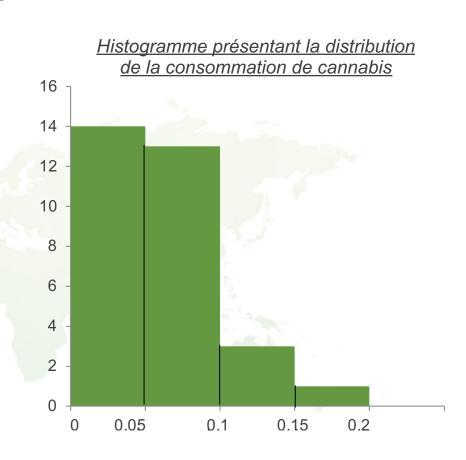
Moyenne: 90,71% **Écart-type:** 0,403%

13 <u>IDH</u>

Médiane: 0,91

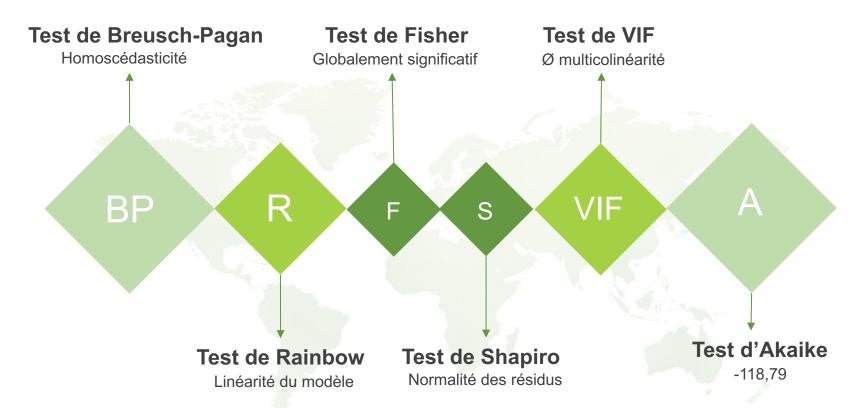
Moyenne: 0,8968 Écart-type: 0,0449

Médiane: 10,726 Moyenne: 10,709 Écart-type: 0,3666



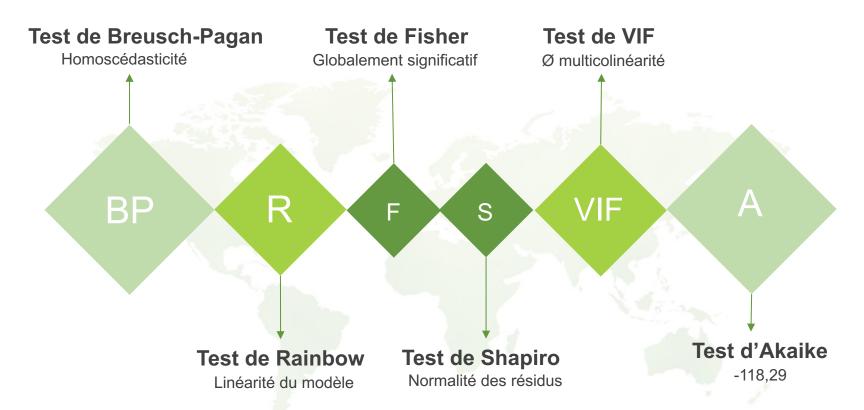
Résultat du modèle 1

(QRS+IDH)



Résultat du modèle 2

(QRS+log(PIB))



Conclusion



DROGUES INFO SERVICE

Pour s'informer, pour en parler



0 800 23 13 13

De 8h à 2h, Appel gratuit depuis un poste fixe



Merci pour votre attention!