

# Introducción

La creación de productos y servicios digitales requiere de la colaboración de múltiples disciplinas. El **Design Thinking** en la actualidad es una de ellas, la cual nos permite explorar los problemas reales de naturaleza compleja de los usuarios y encontrar diferentes alternativas que brinden solución a los mismos.

El presente trabajo tiene por **objetivo** indagar acerca de las fases o etapas que conforman al proceso de esta metodología y contribuir con la comprensión de la filosofía que la subyace.

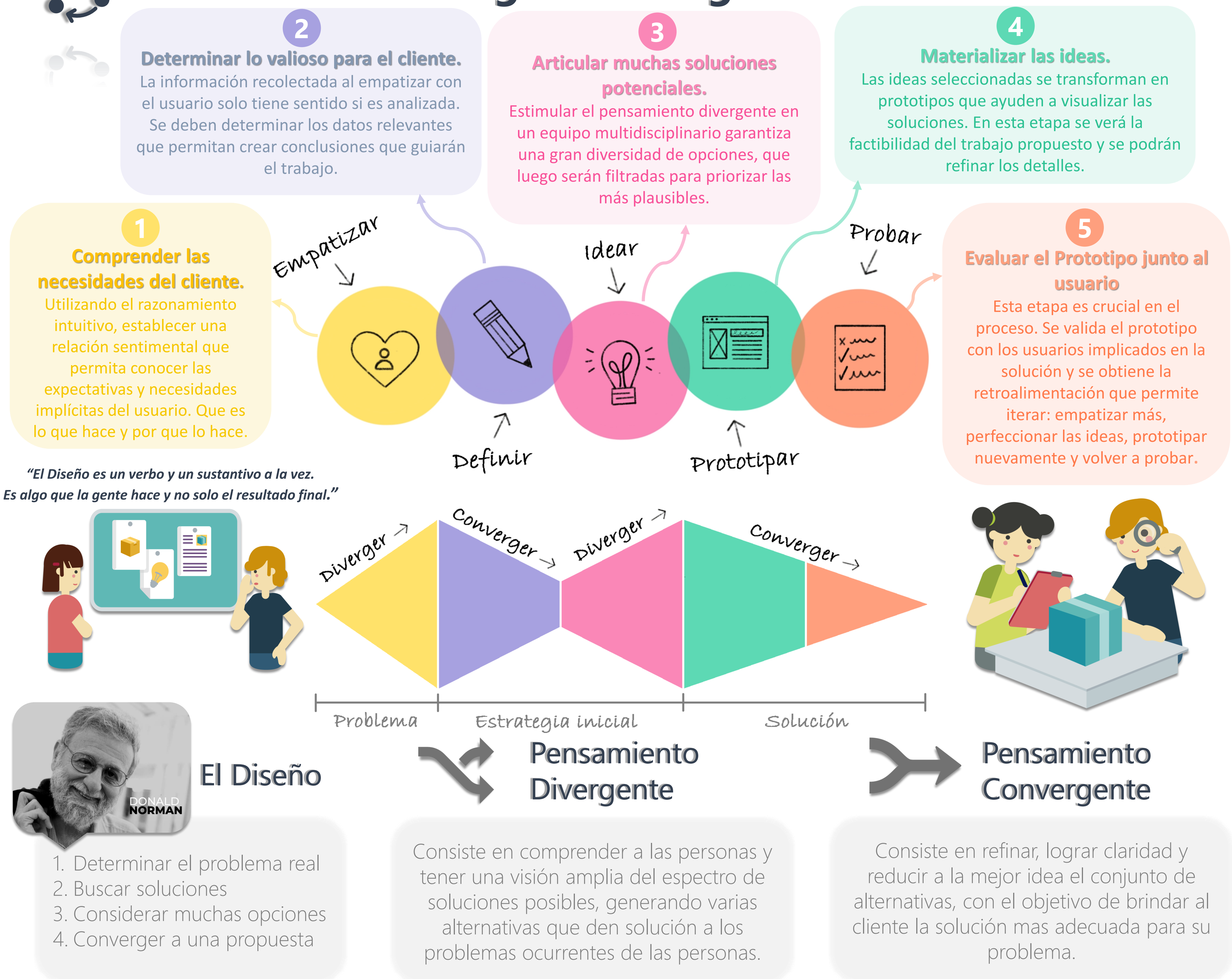
**¿Qué es?**

Es tanto una **mentalidad**, como una caja de herramientas para aplicar las formas de pensar y hacer de un diseñador.

Aplicada en el contexto de **incertidumbre**, permite dar **solución a problemas complejos** utilizando el razonamiento intuitivo y abductivo.



## El Proceso de Design Thinking



# Conclusión

El Design Thinking en definitiva nos permite empatizar con los usuarios, abordar sus problemas y explorar las soluciones entendiendo realmente cuales son sus necesidades, que usualmente no se presentan de forma explicita ni se materializan en palabras concretas. Permite diseñar productos y servicios aprendiendo del cliente y del proceso en forma simultanea.

Por otro lado, esta metodología permite la mejora continua mediante iteraciones que visualizan las imperfecciones del trabajo y las oportunidades de agregar valor al producto. Es fundamental también mantener la mente abierta, equipos de trabajo multidisciplinarios, en donde el pensamiento divergente y convergente proporcionan un enfoque fuera de lo común, enriqueciendo de esta manera al resultado final.

¡Consulta las fuentes y más!

