

Design Thinking

GRUPO 3. ACHAVAL. LIENDO. MONTEROS. OVEJERO. REVELLO. VELASCO.

Introducción

La creación de productos y servicios digitales requiere de la colaboración de múltiples disciplinas. El Design Thinking en la actualidad es una de ellas, la cual nos permite explorar los problemas reales de naturaleza compleja de los usuarios y encontrar diferentes alternativas que brinden solución a los mismos.

El presente trabajo tiene por objetivo indagar acerca de las fases o etapas que conforman al proceso de esta metodología y contribuir con la comprensión de la filosofía que la subyace.

Qué es?

Es tanto una mentalidad, como una caja de herramientas para aplicar las formas de pensar y hacer de un diseñador.

Aplicada en el contexto incertidumbre, permite dar solución a problemas complejos utilizando el razonamiento intuitivo y abductivo.'





El Proceso de Design Thinking

Determinar lo valioso para el cliente.

La información recolectada al empatizar con el usuario solo tiene sentido si es analizada. Se deben determinar los datos relevantes que permitan crear conclusiones que guiarán el trabajo.

Articular muchas soluciones potenciales.

Estimular el pensamiento divergente en un equipo multidisciplinario garantiza una gran diversidad de opciones, que luego serán filtradas para priorizar las más plausibles.

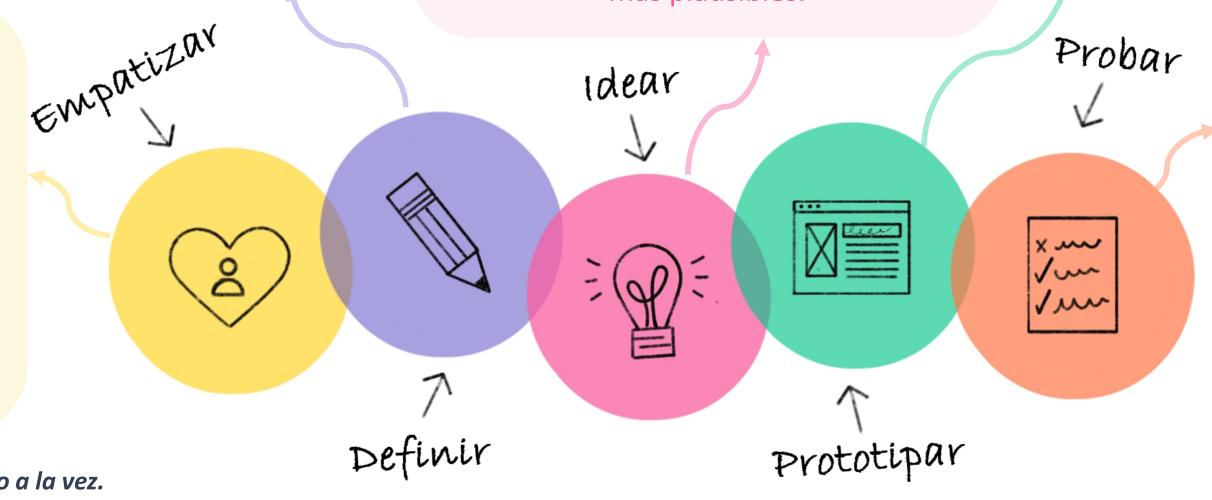
Materializar las ideas.

Las ideas seleccionadas se transforman en prototipos que ayuden a visualizar las soluciones. En esta etapa se verá la factibilidad del trabajo propuesto y se podrán refinar los detalles.

Comprender las necesidades del cliente.

Utilizando el razonamiento intuitivo, establecer una relación sentimental que permita conocer las expectativas y necesidades implícitas del usuario. Que es lo que hace y por que lo hace.

"El Diseño es un verbo y un sustantivo a la vez. Es algo que la gente hace y no solo el resultado final."



Diverger

Evaluar el Prototipo junto al usuario

Esta etapa es crucial en el proceso. Se valida el prototipo con los usuarios implicados en la solución y se obtiene la retroalimentación que permite iterar: empatizar más, perfeccionar las ideas, prototipar nuevamente y volver a probar.



El Diseño



Converger >

Pensamiento Divergente

Pensamiento Convergente

Consiste en comprender a las personas y tener una visión amplia del espectro de soluciones posibles, generando varias alternativas que den solución a los problemas ocurrentes de las personas.

Consiste en refinar, lograr claridad y reducir a la mejor idea el conjunto de alternativas, con el objetivo de brindar al cliente la solución mas adecuada para su problema.

1. Determinar el problema real 2. Buscar soluciones

NORMAN

- 3. Considerar muchas opciones
- 4. Converger a una propuesta

Conclusión

Converger >

Solución

El Design Thinking en definitiva nos permite empatizar con los usuarios, abordar sus problemas y explorar las soluciones entendiendo realmente cuales son sus necesidades, que usualmente no se presentan de forma explicita ni se materializan en palabras concretas. Permite diseñar productos y servicios aprendiendo del cliente y del proceso en forma simultanea.

Por otro lado, esta metodología permite la mejora continua mediante iteraciones que visualizan las imperfecciones del trabajo y las oportunidades de agregar valor al producto. Es fundamental también mantener la mente abierta, equipos de trabajo multidisciplinarios, en donde el pensamiento divergente y convergente proporcionan un enfoque fuera de lo común, enriqueciendo de esta manera al resultado final.