

# *Hit Makers*

## Situação Comunicativa

Hit Makers é um livro de Derek Thompson, que procura desvendar a tendência da explosão de novos hits, partindo da comparação de como se difundiu pelo mundo a melodia Wiegienlied de Johannes Brahms no século XIX, lançado em 2018 pela editora HarperCollins .

## Cena Enunciativa

Como fabricar sucessos nos dias atuais, em um mundo cada vez mais digital, em que qualquer um pode criar um hit de sucesso, e o segredo é reter a atenção das pessoas em meio a uma chuva de informações.

## Análise do Texto

A princípio o texto questiona como uma das composições mais populares do mundo do século XIX, se difundiu amplamente, a melodia “Wiegienlied”, de Johannes Brahms (<https://www.youtube.com/watch?v=EBIKYRXGz2k>). A melodia foi escrita como uma canção de ninar para uma amiga de Johannes, para que ela entoasse para seu filho recém-nascido. A melodia, assim como tantas outras do compositor, foram compostas habilmente com uma mesclagem de gêneros.

Porém o ponto preponderante dessa canção é identificar como ela no século XIX se expandiu para o mundo, levando em consideração que no mesmo século as canções tinham seus canais de transmissões nos salões de concertos, ainda não havia tecnologias como o rádio ou outros meios de transmissão de mídia de massa. Só para ter uma ideia a Sinfonia de Beethoven levou nove anos para ser tocada a primeira vez em Boston. O que contribuiu para expansão da melodia foi o êxodo de famílias de língua alemã para os Estados Unidos, fazendo essa canção se espelhar.

Essa melodia nada mais que um hit de sucesso difere dos nossos dias de hoje o meio e a velocidade como o sucesso de algum de um hit é popularizado. O livro Hit Makes preocupa-se em descobrir como produzir coisas em que as pessoas coisas gostas em todos aspectos de entretenimento e variedades de manifestações culturais, e porque alguns produtos similares fracassam enquanto outros se tornam imensos hits. A maioria dos consumidores são curiosos por descobrirem coisas novas, e ao mesmo tempo temem pelo novo, mas artistas de talento sabe confrontar os anseios de seus consumidores, e atender as expectativas deles pegando o antigo e criando algo por cima dele que possa ser considerado extraordinário, a ponto de fazer as pessoas saírem espelhando esse novo hit.

Diferente do século XIX o meio de transmissão de um hit de sucesso está nas plataformas digitais, sendo compartilhados em frações de segundos para todo mundo, porém nos dias de hoje não importa apenas ter um bom produto, mas existe uma preocupação em estudar o público, a princípio identificar seu público alvo, concentrar nos seus sonhos, desejos e ate

mesmo decepções, entender o público é de extrema importância serão eles que navegaram seu produto pelo mar do mundo digital.

O advento de celulares, trouxe um “up” ao consumo de câmeras e milhares de compartilhamentos de fotos por mês, em apps como facebook e instagram. O que antes era escassez (Como ouvir um hit no século), hoje deu lugar a abundância pela disponibilidade da internet, milhões competem por atenção e alguns poucos felizardos terão sucesso.