

Maureen R. Herrera Brenes / Coordinadora de Proyección Institucional, Archivo Nacional
Agosto 2021

Imagen diseñada por [ra wpixel.com](http://rawpixel.com) / Freepik

Comunicación y difusión de Archivos



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2021-2022



200 AÑOS
INDEPENDENCIA
COSTA RICA
1821-2021



MINISTERIO DE
CULTURA Y
JUVENTUD
50 ANIVERSARIO



ARCHIVO
NACIONAL

Objetivo

Conocer conceptos básicos de comunicación
y su aplicación al quehacer de los archivos





1. Puntos de partida.

1. Proceso comunicación
2. Diferentes ángulos
3. Estudio usuarios

2. Destrezas relevantes

1. Manejo del idioma
2. Conceptos básicos
3. Empatía
4. Trabajo en equipo
5. Aprendizaje constante

3. Herramientas

4. Recomendaciones



Agenda



Puntos de partida



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Funciones básicas de los archivos

Organizar

Recoger

Conservar

Difundir

La importancia de la difusión en el quehacer archivístico



El fin último está en el servicio

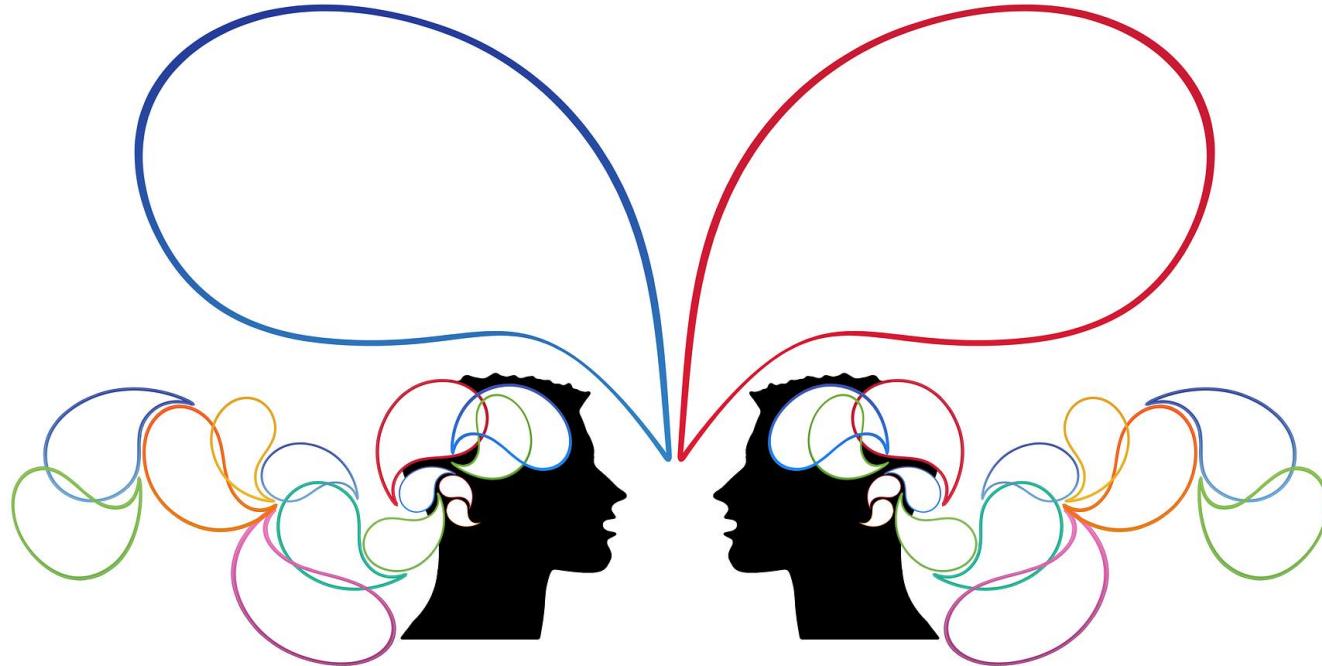
« Las tareas y funciones que realizan los archiveros no van dirigidas a alcanzar un objetivo intrínseco, un objetivo interno e interiorista, sino que pretenden satisfacer las necesidades de *los otros*. Y estos *otros* son tanto las instituciones productoras de la documentación como los ciudadanos y la sociedad en general, es decir, los usuarios de los archivos y los documentos» Xavier Tarraubella Mirabet





Dinamización cultural... otro mundo
también maravilloso





El proceso de la comunicación



- ¿En cuáles espacios de nuestra vida cotidiana hay comunicación?
- ¿Cómo se desarrolla la comunicación en un archivo?
- ¿Qué entendemos por comunicación?
- Difusión es diferente de comunicación



Difundir es distinto que comunicar

El modelo de comunicación de Shramm
(Cutlip, 2010). Ver cita de la pág. 368

Bidireccional, influyen contextos (marcos de referencia, relación, situación social)



- “Un mensaje no tiene significado, excepto el que le dan las personas” Schramm
- <https://www.elmundo.es/f5/comparte/2020/08/11/5f32746efddff23b08b45f7.html>



Vuelta al Cole



Vuelta al Cole



10%
REGALO

Clarks
Gorila
1901
Conguitos
biomecánics

Gorila
1901
Conguitos
biomecánics

GIRLS

HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

*Obtén hasta un 10% de descuento para tus próximos compras de moda, zapatería, Géneros (calzado deportivo), mercería, accesorios, complementos deportivos, papelería, juguetes y frigoríficos. Consulta condiciones y locales participantes de la promoción.



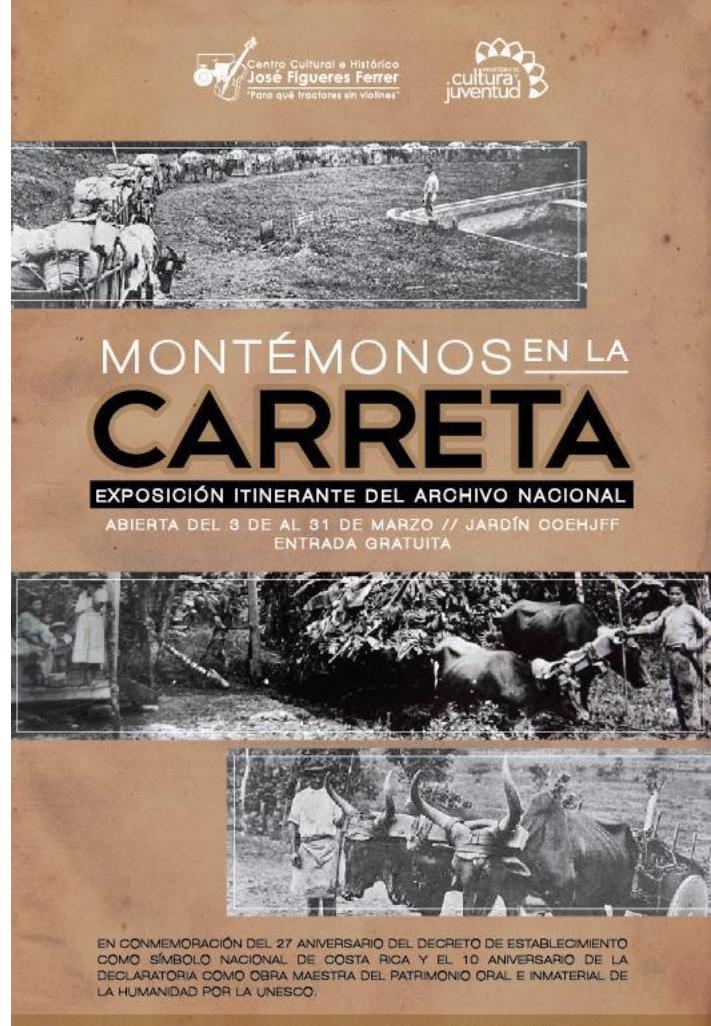
Diferentes niveles en el proceso

- Información
- Instrucción
- Persuasión



Información

1. Atraer la atención hacia la comunicación.
2. Conseguir la aceptación del mensaje.
3. Conseguir que el mensaje se interprete como se pretendía.
4. Almacenar el mensaje para usos posteriores.



Instrucción

Estimular el aprendizaje y la práctica activa.

Uso y riesgos de las mascarillas en niños

MINISTERIO DE SALUD
COSTA RICA
PENSAR PARA TODOS

Ministerio de Salud Costa Rica



A partir de los tres años los niños pueden necesitar una mascarilla en lugares públicos.



Aunque se utilice mascarilla, se debe mantener el distanciamiento físico.



No se debe utilizar mascarilla en niños pequeños, puede provocar asfixia y resultar mortal.



No se recomienda el uso de mascarillas durante la realización de actividad física.



Utilícelas en lugares donde sea difícil mantener más de 2 metros de distancia o donde exista aglomeración.



Colocar, usar y retirar las mascarillas debe estar siempre supervisado por un adulto.

Persuasión

- Someterse a deseos o punto de vista del emisor.



Recomendaciones

a seguir con las niñas, niños y jóvenes estando en casa.

1. Organice una rutina con ellos(as) que inicie a una hora similar como si estuvieran en clases.



3. Incluyalos en las tareas domésticas si no lo están.



Asuma esto como una oportunidad para iniciar el proceso de formación de la autonomía de sus hijas(os).

2. Prepare material académico
(si es posible con la supervisión y guía de las personas docentes a cargo)
para que trabajen una parte del día equivalente a su jornada escolar, incluyendo los períodos de descanso.



4. Dedique tiempo a actividades recreativas

Puede hacer espacios de cine en casa, jugar juegos de mesa o bien propiciar que sus hij@s comparten videollamadas con sus familiares o compañeros de escuela para mantener la cercanía.

5. Supervise y regule los tiempos de uso con los dispositivos electrónicos



6. Mantenga la calma y el respeto



Si se dieran situaciones de tensión. En caso de situaciones de violencia doméstica, llamar al 9-1-1.

FUENTE: MÁSTER VILMA LEANDRO, CÓD. 1318.



El proceso de la comunicación

(Daniel Prieto)





Emisor

- "Individuo, grupo o institución que elabora un mensaje, con una determinada intención"
(Prieto, s.f.)



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Emisor

- Cutlip: La importancia de la credibilidad de la fuente.
1. Status
 2. Credibilidad
 3. Pericia



Perceptor

- "Individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado"(Prieto, s.f.)



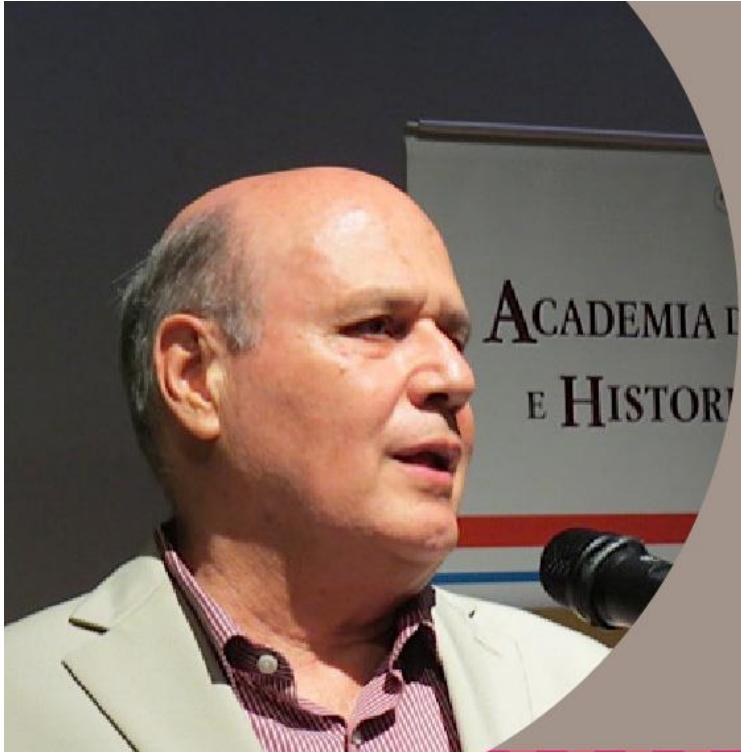


NACIONAL
A

Mensaje. Lo que aparece a los sentidos

- Aquí se plasma la intencionalidad del emisor.
- Su organización responde a un código y a una intencionalidad.
- Incluye contenido (referente) y forma (código y medio).
- Cada quien interpreta distinto.





El buen gobierno en una democracia se sustenta en prácticas de transparencia y rendición de cuentas, para cuyo ejercicio se hace indispensable la existencia de un sistema de archivos públicos eficiente y profesionalizado.

MANUEL ARAYA INCERA

Presidente de la Academia de
Geografía e Historia de Costa Rica

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS ARCHIVOS 2021**



www.archivonacional.go.cr



Referente (Prieto)

El tema del mensaje a lo que alude

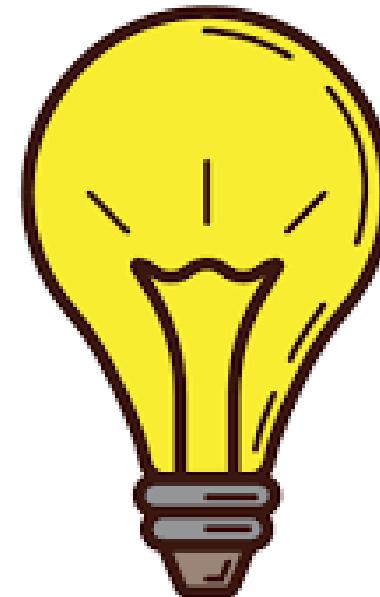
El mensaje no siempre es versión fiel del referente.
Todo mensaje es una versión, más o menos buena,
más o menos leal.



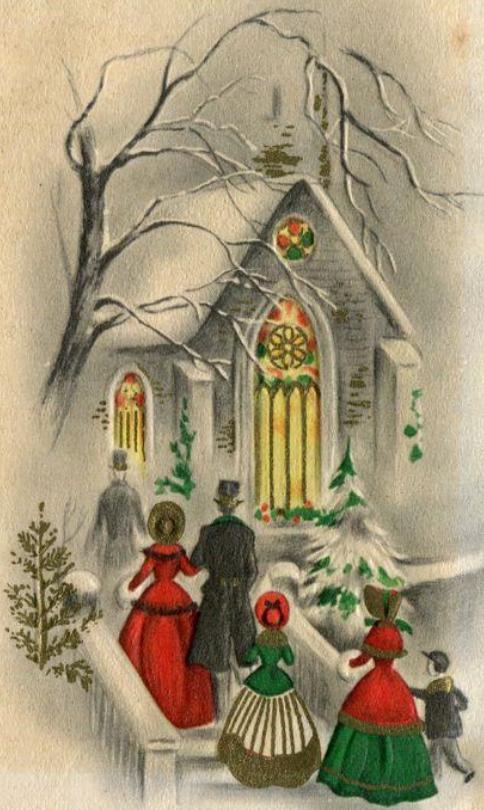


SAN JOSE, COSTA RICA

¿Cómo represento a mi archivo
en mis productos de
comunicación? ¿Hago justicia al
referente?



Silent Night



Entorno social/ Formación social

Los procesos de comunicación se desarrollan en condiciones económicas, políticas y sociales (e interpretamos desde nuestro entorno)



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

- Archivos y derechos humanos
- La jerga (“fondos”)
- Contextos diferentes “Mantenga sus documentos en un lugar apropiado”



- "La comunicación, cuando tiene lugar, es el resultado de un proceso recíproco complejo en el que los comunicadores intentan informar, instruir o persuadir, dentro del contexto de sus relaciones y del marco social que las rodea". Cutlip





La comunicación desde diferentes ángulos



Relaciones Públicas

“Son el proceso directivo cuyo objetivo es conseguir y mantener acuerdos y comportamientos positivos entre distintos grupos sociales de los que depende una organización para poder alcanzar su meta. Su principal responsabilidad consiste en crear y mantener un entorno acogedor para la organización” (Coloquio en San Diego State University, citado por Wilcox, 2010).



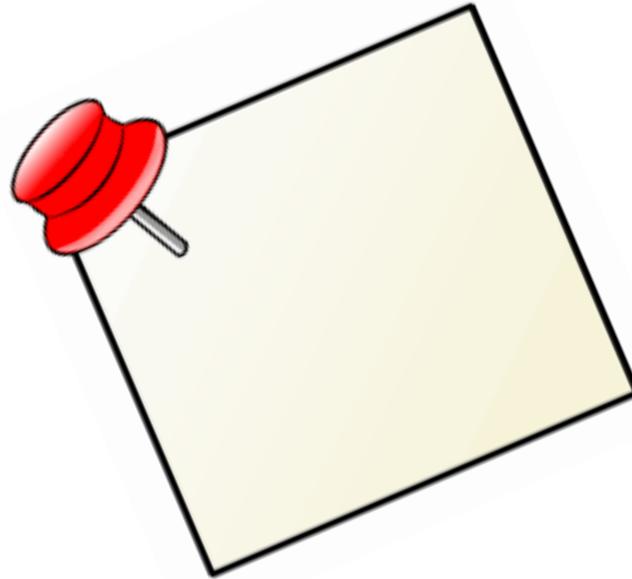
Relaciones Públicas



Cuatro tareas (Wilcox, 2010):

- Atraer la atención de los públicos a los que se dirige el mensaje (para mapear públicos, el estudio de usuarios es muy importante)
- Estimular el interés de dichos públicos hacia el contenido del mensaje (requiero empatía para conectar)
- Lograr que el mensaje infunda deseo e intención de actuar.
- Dirigir la acción de quienes se comporten en consecuencia con el mensaje





Los relacionistas públicos son buenos
investigando públicos

¿Cómo puede aprovechar esto el
archivista?



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Relacionistas públicos

Periodistas

Ambos entrevistas, recopilan y sintetizan información, redactan en estilo periodístico y lidian con la presión de los cierres de edición.

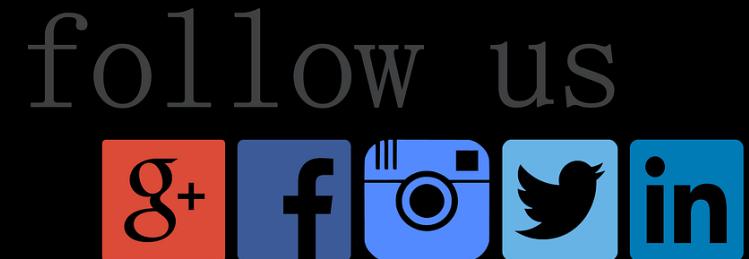
Alcance más amplio: visión estratégica, resolución de problemas y cualidades directivas.	Alcance más centrado en investigación y redacción periodística.
Recopilan hechos e información con el fin de cambiar actitudes y comportamientos para alcanzar los objetivos de una organización.	Recopilan hechos e información con el fin de informar.
La segmentación de públicos es más rigurosa con el fin de producir mensajes más personalizados.	Trabajan para públicos más generales, aunque hay medios con segmentación.
Se vincula con el público mediante diversos medios (de forma pagada o no) y producción de materiales impresos y digitales.	Se vincula con el público mediante el canal del medio en que trabaja.



Publicidad

Según Kotler

“una comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un patrocinador identificado”. Los principales objetivos esenciales de la publicidad son: informar, persuadir y recordar”



Publicidad



Para la *American Marketing Association*, la publicidad consiste en “la colocación de avisos y mensajes persuasivos, en tiempo o espacio, comprado en cualesquiera de los medios de comunicación por empresas lucrativas, organizaciones no lucrativas, agencias del estado y los individuos que intentan informar y/o persuadir a los miembros de un mercado meta en particular o a audiencias acerca de sus productos, servicios, organizaciones o ideas”



La emotividad



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Relaciones Públicas

Publicidad

Elaboran productos de “publicity” (el periodista decide si publica o no, y cuándo).

Hay diversidad de herramientas: folletos, presentaciones, discursos, cartas informativas, etc.

Trabaja con públicos internos y externos.

Su función es crear un entorno en el que la organización pueda desarrollarse. Busca gestionar factores económicos, sociales y políticos que afectan a la organización.

Los mensajes son pagados y se controla el momento de la emisión.

Se desarrolla sobre todo en medios de comunicación social, aunque hoy también aprovecha redes sociales.

Se dirige a públicos externos (sobre todo consumidores de bienes y servicios).

Su función es vender bienes, servicios o ideas.



Mercadeo

*“Es el proceso directivo cuyo objetivo es **atraer y satisfacer** a los consumidores (o clientes) a largo plazo, para poder alcanzar los objetivos económicos de la organización. Su principal responsabilidad consiste en crear y mantener mercados para los productos o servicios de la organización” (Coloquio en San Diego State University, citado por Wilcox, 2010).*



designed by freepik.com



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

Mercadeo

Para Tarrés (2006) son instrumentos o técnicas del mercadeo:

- Publicidad
- Promoción de ventas
- Relaciones Públicas
- Venta personal





Periodismo

"La profesión de informar y comentar, periódicamente, a través de un medio de comunicación, los sucesos y problemas que interesan a una sociedad. Es decir, de informaciones y comentarios que tengan periodicidad, que se refieran a problemas no personales, sino de interés general, y que sean difundidos públicamente" (Miró, 1997, citado por Paredes 2004)



Estrategias de relaciones públicas que buscan incidencia en el periodismo



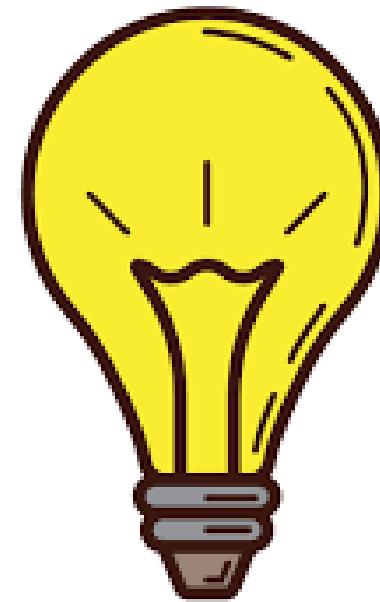
- *“Como no siempre inauguramos el archivo, ni ponemos en servicio una nueva sala de consulta, ni ingresamos un fondo privado de renombre, la única forma de tener una presencia continuada en los medios es facilitándoles nueva noticias. Y en los archivos tenemos mucho material para fabricar noticias y reportajes. Pero si esperamos que sean los medios los que vengan a nuestro archivo, posiblemente esperemos en vano”.*

Tarrés, 2006, p. 166



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

¿Qué puede hacer un profesional en Archivística si tiene acceso a profesionales en Comunicación?





“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar”.

Mario Kaplún





La importancia del estudio de usuarios



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2022



MINISTERIO DE
CULTURA Y
JUVENTUD
50 ANIVERSARIO
1972-2022



ARCHIVO
NACIONAL



- Conocer audiencias
- Tomar decisiones (comunicación, formación)
- Más allá de la intuición





Todo comunica



Destrezas relevantes en los procesos de comunicación



Manejo del idioma



¿Cuál libro están leyendo en este momento?



**nacion.com** ✅

31 min · 🌎

...

El atleta nacional fue honrado este jueves
y también se le declaró hijo pródigo del cantón.



i

⚡ NACION.COM

**Municipalidad de Garabito dona terreno para
que Kenneth Tencio instale su parque de BMX**

ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA



1. Correo electrónico
2. Texto para sitio web
3. Materiales de comunicación
(desplegable, posteo para redes sociales).
4. Materiales de capacitación.
5. _____
6. _____

1. Lectura
2. Fundeu
3. Diccionarios
Panhispánico de dudas

4. _____
5. _____



A B e

Manejo de conceptos básicos



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2021-2022



200 AÑOS
INDEPENDENCIA
COSTA RICA
1821-2021



MINISTERIO DE
CULTURA Y
JUVENTUD
50 ANIVERSARIO
1971-2021



ARCHIVO
NACIONAL

- **Público / perceptor:** secretarias, público y junta administrativa.
- **Código:** carta, exposición, manual.
- **Mensaje:** forma y referente



WILLKOMMEN स्वागत
欢迎 BIENVENIDA
WELCOME ようこそ
BIENVENUE добро пожаловать
BEM-VINDO



Empatía

Yo, ante un
discurso que me es
desconocido:
- Tecnología
- Otro idioma
- Un nuevo empleo





Empatía

¿Cómo se sentirá
mi público cuando
doy instrucciones
desde el archivo?



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2021-2022



200 AÑOS
INDEPENDENCIA
COSTA RICA
50 ANIVERSARIO
1821-2021



MINISTERIO DE
CULTURA Y
JUVENTUD
50 ANIVERSARIO
1821-2021



ARCHIVO
NACIONAL

#UnMomentoConLaHistoria | Hacia 1840 se estableció el alumbrado público en San José, mediante faroles que contenían candelas de sebo. En 1856 el gobierno de Juan Rafael Mora cambió a lámparas provistas de canfín (kerosén).

(...) Se muestra la central hidroeléctrica ubicada en Barrio Aranjuez, corresponde a la planta que generaba electricidad a la ciudad de San José, Costa Rica. / Fecha aproximada: 1900-1940 / ANCR, Colección Fotografías, 234125.

Trabajo en equipo

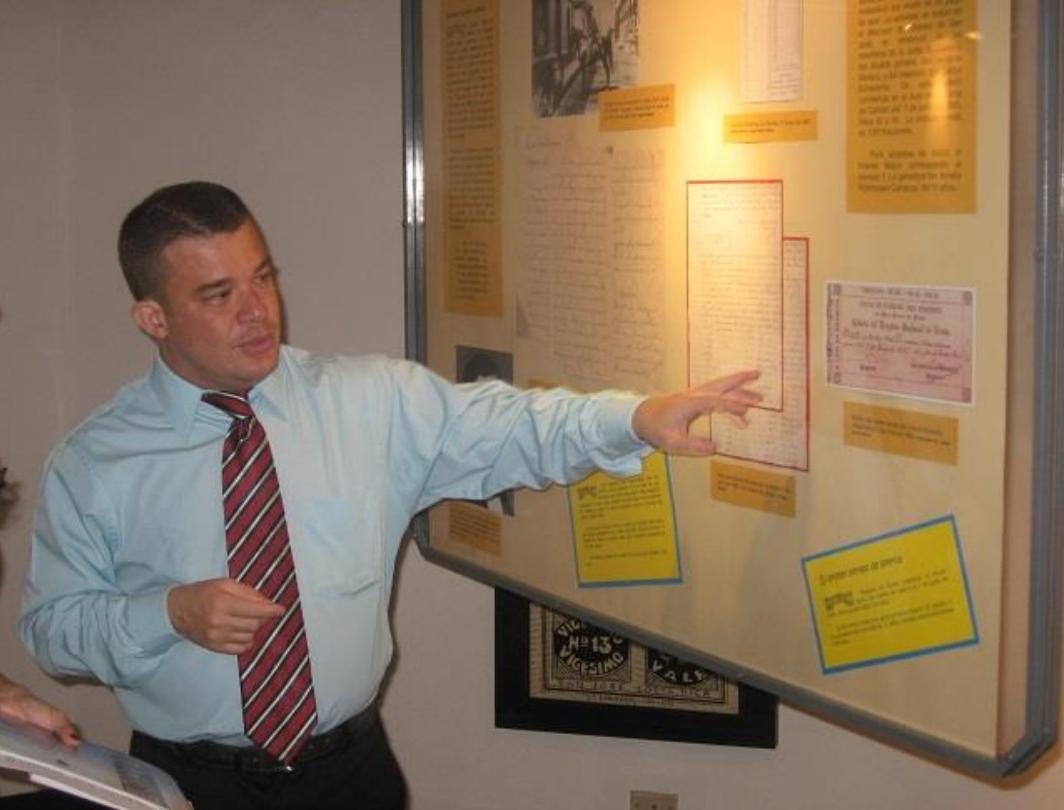
9 DE AGOSTO DE 1884

SE ESTABLECE ILUMINACIÓN ELÉCTRICA EN SAN JOSÉ



#UnMomentoConLaHistoria
www.archivonacional.go.cr





Disposición al aprendizaje constante





Disposición al aprendizaje constante



Herramientas (algunas)





¿Puedo hacerlo bien solo porque tengo acceso a herramientas gratuitas?



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA



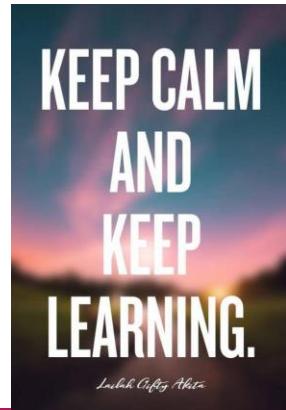
MailChimp

Correo electrónico

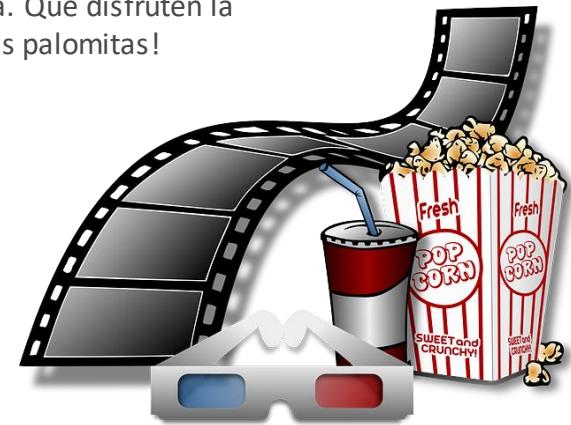


**Queridos (as) compañeros (as) del curso de
Difusión de Archivos:**

Espero que se encuentren muy bien y que estén aprendiendo y disfrutando con los dos trabajos en que están involucrados en este momento: la colección de documentos personales sobre la pandemia y el primer avance del trabajo grupal.



Mientras tanto, vamos a estar trabajando en un tema que a mí me apasiona, archivos y periodismo. Cuando exploramos las funciones sociales de los archivos, la manera en que los documentos sirven como fuente para investigaciones periodísticas salta como una función muy relevante para la vida en democracia. Que disfruten la película. ¡Alisten las palomitas!



Correo electrónico



Día Nacional del Reconocimiento de los
Derechos Políticos de las Mujeres
Costarricenses



20 junio



www.archivonacional.go.cr

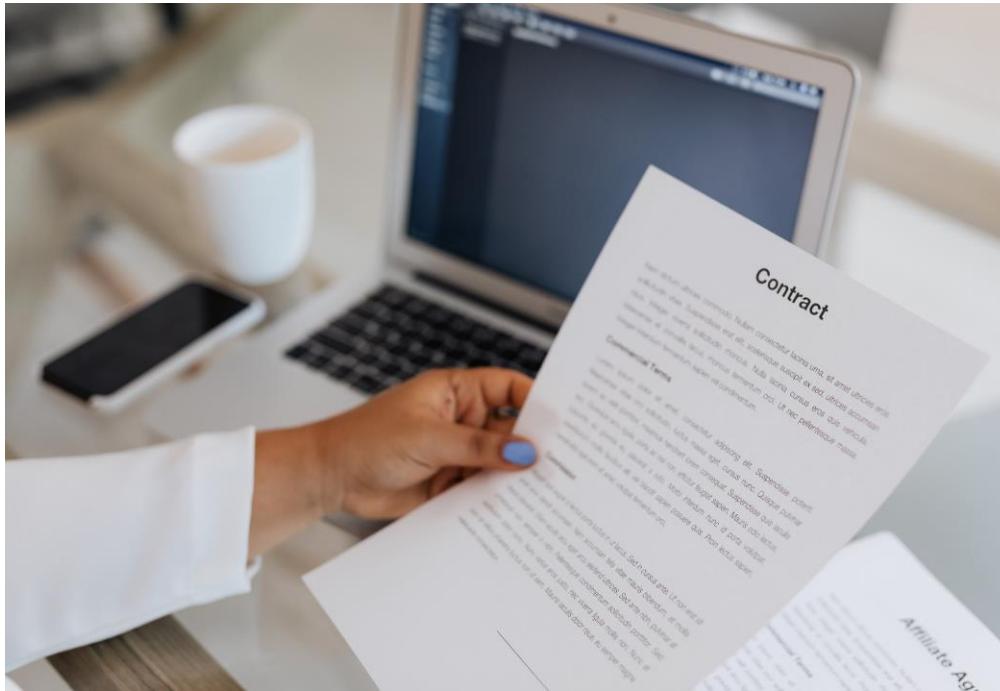
Comisión Institucional para la Prevención
de la Violencia contra las Mujeres

ARCHIVO NACIONAL DE COSTA RICA



Herramientas para diseño:
Canvas, Power Point, Publisher





Herramientas para diseño:
Pexels, Pixabay, Freepik



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2021-2022



MINISTERIO DE
CULTURA Y JUVENTUD
50 ANIVERSARIO
1971-2021



ARCHIVO
NACIONAL



Sitios web

Textos:

- Enfocados
- Claros
- Concisos

Recordar el público y el
objetivo





Redes Sociales



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2021-2022



200 AÑOS
INDEPENDENCIA
COSTA RICA
50 ANIVERSARIO
1821-2021



MINISTERIO DE
CULTURA Y
JUVENTUD
50 ANIVERSARIO
1821-2021



ARCHIVO
NACIONAL

Referencias

- Cutlip, S. y otros (2006). *Manual de relaciones públicas eficaces*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Jaén, F. (2010). Metodología para la realización de estudios de usuarios en archivos. *Revista Códice*, 6 (1), 89-99.
- McCall, D. (2012). *Una oficina de prensa en la Era Digital*. Edición de la serie Manuales. Oficina de Programas de Información Internacional. Departamento de Estado de Estados Unidos.
- Seguel, C. (2014). *Brandstory. Historias que dejan marcas*. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Universidad Finis Terrae. (capítulos 1,2 y 4).
- Tarraubella Mirabet, X. (1997). Los archivos y sus usuarios. En: *V Conferencia Europea de Archivos*. (1-17). Barcelona-España.
- Tarrés Rosell, Antoni (2006). *Márquetin y archivos*. España: Ediciones Trea. Capítulo 8.
- Wilcox y otros (2010). *Relaciones públicas. Estrategias y Tácticas*. Madrid, España: Pearson (Capítulo



Aprender de manera
constante



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

 Archivo Nacional de Costa Rica

 @AN_CostaRica

 ArchivoNacionalCR

 Archivo Nacional de Costa Rica

www.archivonacional.go.cr



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA

¡Estamos para servirles!

Maureen R. Herrera Brenes
proyeccion@dgan.go.cr
2283 1400, ext. 235



ARCHIVO NACIONAL
COSTA RICA