

patagonia®

MISIÓN

Fabricar el mejor producto, sin causar impacto innecesario, utilizar los negocios para inspirar e implementar soluciones a la crisis ambiental

VISIÓN

Revertir el pronunciado descenso de la salud ambiental general de nuestro planeta, y sentar las bases para un futuro más sostenible

Chouinard Equipment comenzó cuando Yvon Chouinard se convirtió en un escalador y comenzó a producir sus propios pitones. Más tarde, la ropa de Chouinard llevaría el nombre de Patagonia. Desde la década de 1970, la vestimenta de Patagonia ha sido conocida por sus políticas ecológicas y progresivas, su compromiso con el medio ambiente y su excelente confección. Los compradores típicos de Patagonia incluyen escaladores aficionados, amantes del aire libre y las personas en busca de ropa atractiva.



Patagonia ha donado más de 70\$ millones a miles de grupos de base comunitaria que trabajan para mejorar el planeta y cuidar el medio ambiente, restaurando bosques, protegiendo animales y plantas, y apoyando a la agricultura local, orgánica y sostenible.

BETTER THAN NEW



IF IT'S BROKE, FIX IT!

Una de las cosas más responsables que Patagonia hace como una empresa es hacer prendas de alta calidad. Aun así, si se rompen, ellos mismos se encargan de la reparación, sin ningún coste para el cliente.

Worn Wear, servicio de Patagonia que viaja por todo Estados Unidos, se encarga de la reparación de prendas y proporciona una manera fácil de reciclar aquellas que no se pueden reparar.

JULIO FRESNEDA GARCÍA
ÓSCAR LÓPEZ ARCOS
ADRIÁN PELÁEZ VEGAS
GRUPO C