

# Temàtica del projecte

Per començar, vam triar aquest tema pel nostre projecte perquè vas comentar que havia de ser un tema social i aquest ens va cridar bastant l'atenció, a mes a mes, un cop decidit el tema, teniem moltes ganes de fer-lo ja que es una problemàtica real. També, per això, tot el projecte està en anglès ja que volíem fer-ho més realista i professional.

## Lleis Gestalt

**Enclosure:** A la part de 'News' podem veure ue les imatges estan separades per espais en blanc, això, ens dóna a entendre que son notícies diferents.

**Experiència Prèvia:** Al nav, podem veure una imatge al costat del 'Log Out' que gràcies a l'experiència que ja tenim, interpretem que va al perfil.

**Experiència Prèvia:** En dispositius més petits, a la barra de navegació, podem veure 3 ralles que també, gràcies a l'experiència que ja tenim, interpretem que desplega el menú.

**Simetria:** A la pàgina del 'Merch', podem veure que totes les imatges estan alineades simetricament entre elles.

**Simetria:** Al fer clic a un dels productes de la pagina de 'Merch' surt una pàgina per comprar el producte en la qual el el botó de 'Buy Now', el preu, el nom del producte i el text estan alineats simetricament.

**Continuïtat:** A les pàgines de login i register podem veure una continuïtat vertical(de dalt a baix) amb les mides del text.

**Destí Comú:** Al slider podem observar com les diferents posicions de les imatges donen al observador la sensació de que el slider es moura, així doncs percebent el slider com un únic objecte.

## Principis de disseny

**Alineament:** A les pàgines About Us, What We Do i Merch, podem observar que a les seves respectives parts inferiors podem veure que estan alineats els elements.

**Contrast:** S'explica a la justificació de la paleta de colors.

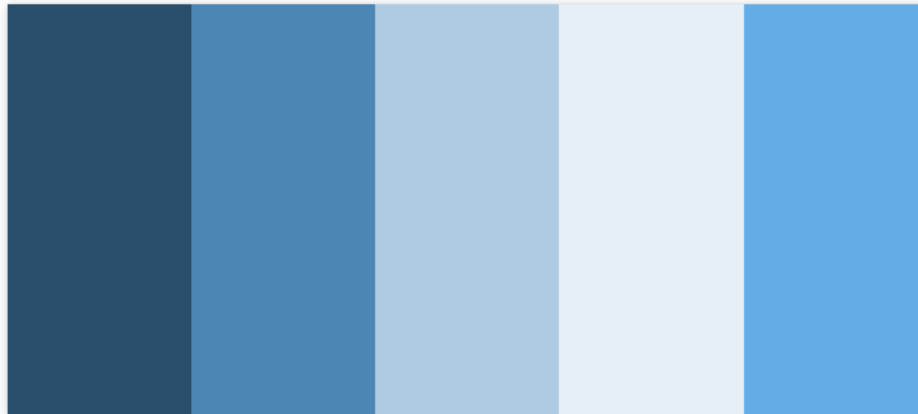
**Repetició:** A la pàgina de "Merch" es pot veure com es repeteix el mateix disseny/estil en totes les imatges dels productes.

**Proximitat:** A la pàgina de "Gallery" podem apreciar aquesta proximitat al slider ja que degut a la proximitat de les imatges entre elles, interpretem que son un conjunt.




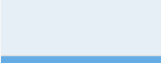

## Paleta de Colors

Nosaltres vam escollir una paleta de colors de la web [color-hex](#) i al fer un projecte sobre el mar, els oceans i tal, vam escollir-ne una amb diverses tonalitats de blau. La paleta es diu “#3” i es la següent:

### #3 Color Palette



#### Colors in Palette

Color	Hex	RGB
	#2a4d69	(42,77,105)
	#4b86b4	(75,134,180)
	#adcbe3	(173,203,227)
	#e7eff6	(231,239,246)
	#63ace5	(99,172,229)

Vam decidir que utilitzaríem el segon blau mes claret (el del mig) per fer de fons de les nostres pàgines, el blau cel (l'últim) per el nav, el blau més fosc (el primer) per resaltar o donar contrast i la resta per combinar-los segons el que ens agradava més / combinava millor, seguint així al norma de 60-30-10.

## Tipografia

Vam decidir utilitzar la tipografia 'Roboto' ja que és un tipus de lletra clara i llegible i també combina bé amb la temàtica del projecte. A part, 'Roboto' es una familia tipogràfica sans-serif, el que significa que no inclou serifes i per tant és molt més llegible, es sol utilitzar molt per projectes d'aquest tipus degut a que es mes important la accessibilitat i la llegibilitat que la decoració.