



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



# CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN  
»3

3 LOGO-SÍMBOLO  
»6

5 COLORES  
»10

7 USOS INCORRECTOS  
»14

2 TERMINOLOGÍA  
»4

4 TIPOGRAFÍA  
»9

6 APLICACIONES  
»11

8 APLICACIONES CON OTROS LOGOS  
»16

# INTRODUCCIÓN

---

El manual responde a la necesidad de la correcta aplicación de los elementos de la **Identidad Visual Corporativa de la Institución**. Se construye tras un programa de diseño estudiado y planificado para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual, se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recordación de cada uno de sus elementos a nuestros públicos objetivos.

El uso adecuado del logotipo de la Universidad Tecnológica de Bolívar es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera, por lo tanto debe ser utilizada con gran responsabilidad, pues le permite ser coherente con su excelencia y distinción académica.

Dadas las dinámicas y prácticas de la Universidad, cualquier iniciativa o aplicación de la marca no contenida en este manual, debe ser consultada con el departamento de comunicaciones de la UTB.

Es importante resaltar que la UTB ha declarado que su marca es unitaria, lo que significa que la marca UTB prevalece sobre cualquier producto y/o submarca de la Universidad.

«**PARA CREAR UNA  
IMAGEN FUERTE  
Y DURADERA»**

# TERMINOLOGÍA



**MANUAL  
DE IDENTIDAD**

**IMAGEN  
INSTITUCIONAL**

**IDENTIDAD  
INSTITUCIONAL**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño.

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

Conjunto de características específicas y personales de una entidad que crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. Implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

# TERMINOLOGÍA



## LOGOTIPO

Expresión gráfica del nombre.

## SÍMBOLO

Elemento visual de la identidad corporativa. Conjunto de elementos gráficos y colores que conforman la imagen pictográfica.

## LOGOSÍMBOLO / MARCA

Conjunto que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. Se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipo de fuente o letra que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

## COLORES INSTITUCIONALES

Los colores determinados por la institución que van representarlos. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.

# **LOGOSÍMBOLO**





**Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar**

CARTAGENA DE INDIAS

---

El logosímbolo que identifica a la Universidad Tecnológica de Bolívar posee el

**COLOR VERDE QUE TRANSMITE  
FRESCURA, RENOVACIÓN, CARIBE  
Y CONVIVENCIA EN EL ENTORNO**

En su conjunto, los elementos presentes buscan transmitir una imagen moderna, educativa, institucional y en crecimiento en el contexto Caribe e Internacional.

Su forma, perspectiva y bidimensionalidad, transmiten rumbo definido, solidez, desarrollo y etapas de mejoramiento.



L A U  
R E P R E S E N T A

EL SER UNIVERSITARIO

EL FIN ACADÉMICO

PROYECCIÓN SOCIAL

DOCENTES

INVESTIGACIÓN

**RAZÓN DE SER PROYECTO EDUCATIVO, CRÍTICO, FLEXIBLE Y GLOBAL.**

Es el elemento de enlace con las demás instituciones.

Es igualmente el elemento contenedor, donde fluye todo.

Su forma angulada transmite una dirección, y su centro de color verde, solidez y fortaleza gráfica.





Es el jefe del Escudo Republicano de Cartagena, orgullosa de su tradición pasada y altivamente segura de su proyección al futuro. Además de ser un elemento propio de la Región Caribe, representa crecimiento, solidez y adaptación a nuevos vientos.

Sus raíces sólidas representan permanencia y fortaleza. Su transparencia y contraste transmiten claridad, sinceridad y un nuevo amanecer. Su posición en el símbolo recrea un horizonte:

LA  
PALMA  
REAL

«EL CARIBE EN EL  
**EJE CENTRAL** CON  
**PROYECCIÓN**  
AL MUNDO»





# Universidad Tecnológica de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

---

ARO

CÍRCULO

TIPOGRAFÍA

ALINEACIÓN

---

**El Aro** es el elemento básico de enlace. Representa al mundo en interacción, la globalización, la internacionalización.

**La Palma** se abre en su centro, simbolizando la proyección Caribe desde Cartagena de Indias hacia el mundo.

**El círculo** es igualmente concepto de comunidad, responsabilidad con el entorno y dinámica en servicios.

**La tipografía** utilizada para Universidad Tecnológica de Bolívar es **Castle T-Bold**. La de Cartagena de Indias, es **Corbel** en mayúscula con un espacio de 150.

El logotipo está **alineado a la izquierda**, al lado derecho del símbolo de la marca como se mostró anteriormente.

# TIPOGRAFÍAS

Con el fin que los diferentes impresos de la UTB tengan unidad desde el punto de vista tipográfico, las fuentes utilizadas son las siguientes.

## CASTLE-T

### REGULAR

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### NEGRITA

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## CORBEL

### REGULAR

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### NEGRITA

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### ITÁLICA

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

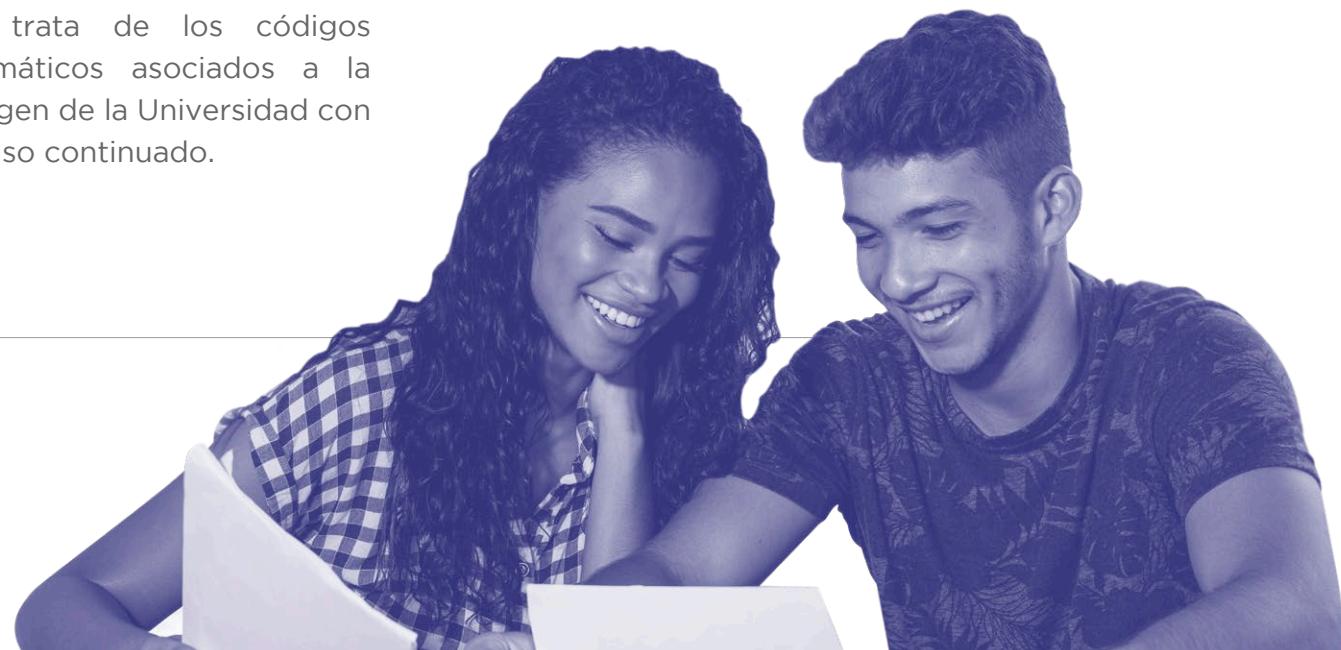
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

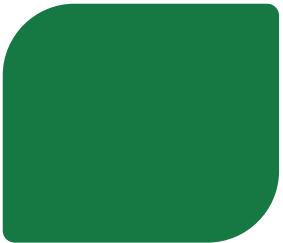
# COLORES

Una parte esencial de la identidad visual está definida por nuestros colores corporativos y sus variaciones de degradado.

Se trata de los códigos cromáticos asociados a la imagen de la Universidad con su uso continuado.

Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la Institución.





C : 85  
M : 28  
Y : 87  
K : 15

R : 35  
G : 31  
B : 32

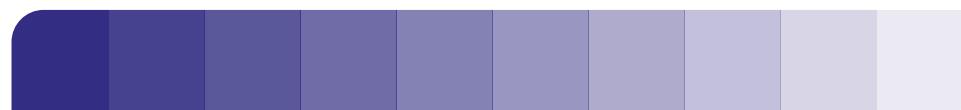
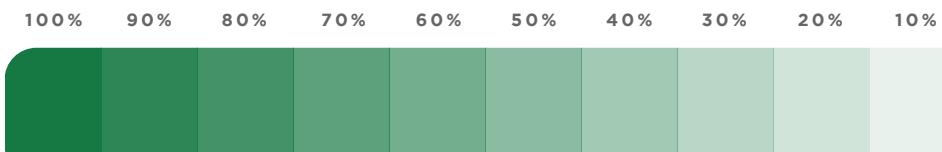
PANTONE  
DS 277 - 2C



C : 98  
M : 95  
Y : 5  
K : 0

R : 48  
G : 57  
B : 144

PANTONE  
DS 184 - 1C



# APLICACIONES



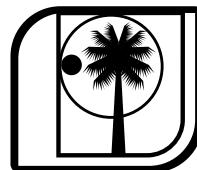


**Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar**

CARTAGENA DE INDIAS

## **POSITIVO EN COLOR**

Se usa para aplicaciones impresas en policromía CMYK, tintas planas (Pantone), y para aplicaciones electrónicas y web en RGB.



**Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar**

CARTAGENA DE INDIAS

## **POSITIVO UNA TINTA**

Las aplicaciones sobre fondo blanco que requieran una sola tinta (negro o color), tales como formatos para sellos o fax, que se deben realizar con tinta al 100% para generar contraste.



**Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar**

CARTAGENA DE INDIAS

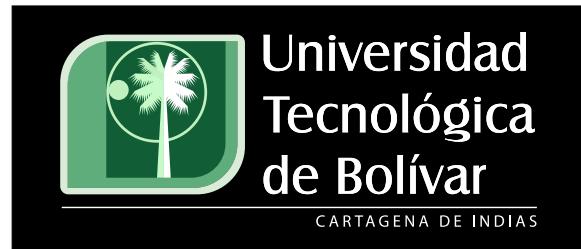
## **POSITIVO UNA TINTA ALTO CONTRASTE**

Las aplicaciones sobre fondos de color claro que requieran una sola tinta se deben realizar en negro al 100%



## POSITIVO UNA TINTA TONO CONTINUO

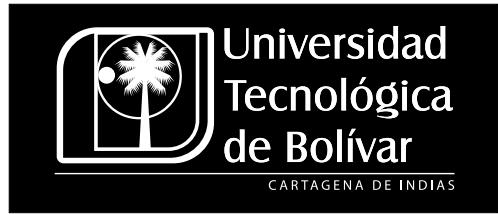
Para aplicaciones en positivo a una sola tinta, en tono continuo, como impresiones litográficas o screen, se deben utilizar los siguientes valores como reemplazo de la gama cromática original.



## INVERTIDO EN COLOR

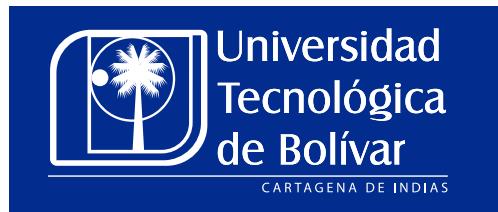
Se recurre a este modo de aplicación en los casos donde el fondo sobre el cual se va a ubicar el logo es oscuro, preferiblemente negro, con el fin de evitar contrastes inadecuados para la imagen.

Para la ocasión, es necesario la tipografía en blanco.



## INVERTIDO A UNA TINTA

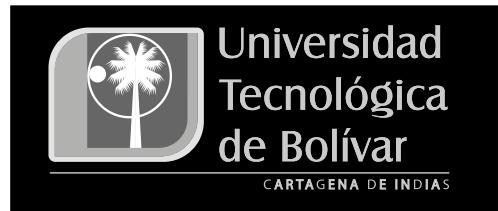
En los casos en que se requiere la aplicación del logosímbolo a una sola tinta sobre fondo oscuro de alto contraste (negro o color), tales como prendas de vestir, vasos, entre otros, éste se debe aplicar en blanco.



## INVERTIDO A UNA TINTA ALTO CONTRASTE

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste para impresiones, deben realizarse exclusivamente en blanco.

Al utilizarlo, es necesario aplicarle sombra:  
Multiply - 80%.



## INVERTIDO UNA TINTA ALTO CONTRASTE

Las aplicaciones a una sola tinta, sobre fondos oscuros en alto contraste para impresiones, deben realizarse exclusivamente en blanco.

En este caso, todo el logotipo tendrá el mismo porcentaje para mayor visibilidad, 18%.



**APLICACIONES**



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar

CARTAGENA DE INDIAS

# APLICACIONES



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

(5) 653 5200 Ext: 165 - 129 - 132 - 352 - 127 - 138  
□ 323 566 87 31 - 323 566 87 30 - 323 566 87 29  
■ contactutb@utbedu.co

in @ /utbofficial  
www.UTB.EDU.CO

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

(5) 653 5200 Ext: 165 - 129 - 132 - 352 - 127 - 138  
□ 323 566 87 31 - 323 566 87 30 - 323 566 87 29  
■ contactutb@utbedu.co

in @ /utbofficial  
www.UTB.EDU.CO



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

Somos **UTB**  
**EXCELENCIA CARIBE**

(5) 653 5200 Ext: 165 - 129 - 132 - 352 - 127 - 138  
□ 323 566 87 31 - 323 566 87 30 - 323 566 87 29  
■ contactutb@utbedu.co

in @ /utbofficial  
www.UTB.EDU.CO

Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

# APLICACIONES





# USOS INCORRECTOS

La conservación de la identidad gráfica es indispensable para todas las aplicaciones de la misma. Cualquier variación en su uso, por insignificante que sea, genera interferencias en la comunicación, posicionamiento y proyección de la institución.

A continuación se presentan algunas anormalidades que se presentan con frecuencia y que denotan el uso incorrecto de la imagen gráfica de la institución:

## DEFORMACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

Este debe conservar sus proporciones y relación entre sus elementos.

## APLICACIÓN INCORRECTA DE LOS COLORES

Denota un uso inadecuado de la identidad del Instituto.

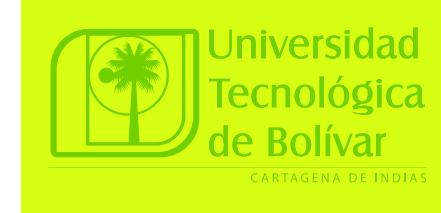
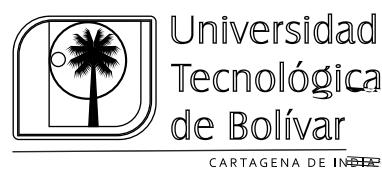
## DEGRADACIONES O DEFORMACIONES

En el sentido del logo, en este caso, siempre debe ser horizontal.

## RESOLUCIÓN INADECUADA DEL LOGOSÍMBOLO

Tanto en formatos impresos como en electrónicos.

## DELINEAR O APLICAR RELLENO AL LOGOSÍMBOLO



# APLICACIÓN CON OTROS LOGOS

Cuando requiera colocar el logo UTB con otros logos debe utilizar las siguientes posiciones: **Logo UTB** parte superior izquierda, otro logo parte superior derecha, así como se ilustra a continuación



Universidad  
Tecnológica  
de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS

O T R O L O G O

Logos externos se utilizan cuando se desarrollan  
programas en convenios con otras instituciones



**GRACIAS**