

Id	Estado	Ranking Gral	Puntuación	Asequibilidad	Bienestar	Cultura y ocio	Clima	Delitos
1	Florida	1	3024	18	20	1	5	27
2	Georgia	2	3017	7	30	17	4	29
3	Michigan	3	3019	1	39	30	36	26
4	Ohio	4	2979	11	32	34	21	20
5	Missouri	5	2978	2	36	32	19	42
6	Kentucky	6	2983	3	47	36	1	11
7	Texas	7	2907	9	27	48	10	38
8	Tennessee	8	2881	2	42	33	13	45
9	Pennsylvania	9	2810	27	18	13	33	12

Nombre	Tipo	Tarea	Propietario	Actualizado	Próxima actualización	Aprobación	Confidencialidad
informeParte1	Informe	—	JULIAN VILLAR CEBRIAN	18/1/2025, 15:59:23	—	—	—
informeParte1	Modelo semántico	—	JULIAN VILLAR CEBRIAN	18/1/2025, 15:59:23	N/D	—	—
informeParte2	Informe	—	JULIAN VILLAR CEBRIAN	21/1/2025, 11:14:18	—	—	—
informeParte2	Modelo semántico	—	JULIAN VILLAR CEBRIAN	21/1/2025, 11:14:18	N/D	—	—

Reflexión mejores lugares donde retirarse:

Antes de comenzar a hacer el informe, analizar los valores de las tablas y ver qué significa el valor de cada campo.

Campos:

Estado: Nombre de cada estado

Ranking Gral: Ranking general, donde 1 es el valor mejor valorado

Puntuación: Puntuación de cada estado

Asequibilidad: Índice de asequibilidad de cada estado

Bienestar: Valoración sobre el bienestar de cada estado

Cultura y ocio: Puntuación sobre la diversidad de cultura y ocio disponible

Clima: Valoración sobre el clima

Delitos: Índice de delitos

Estados.Abreviatura: Abreviatura del nombre del estado

Reflexión:

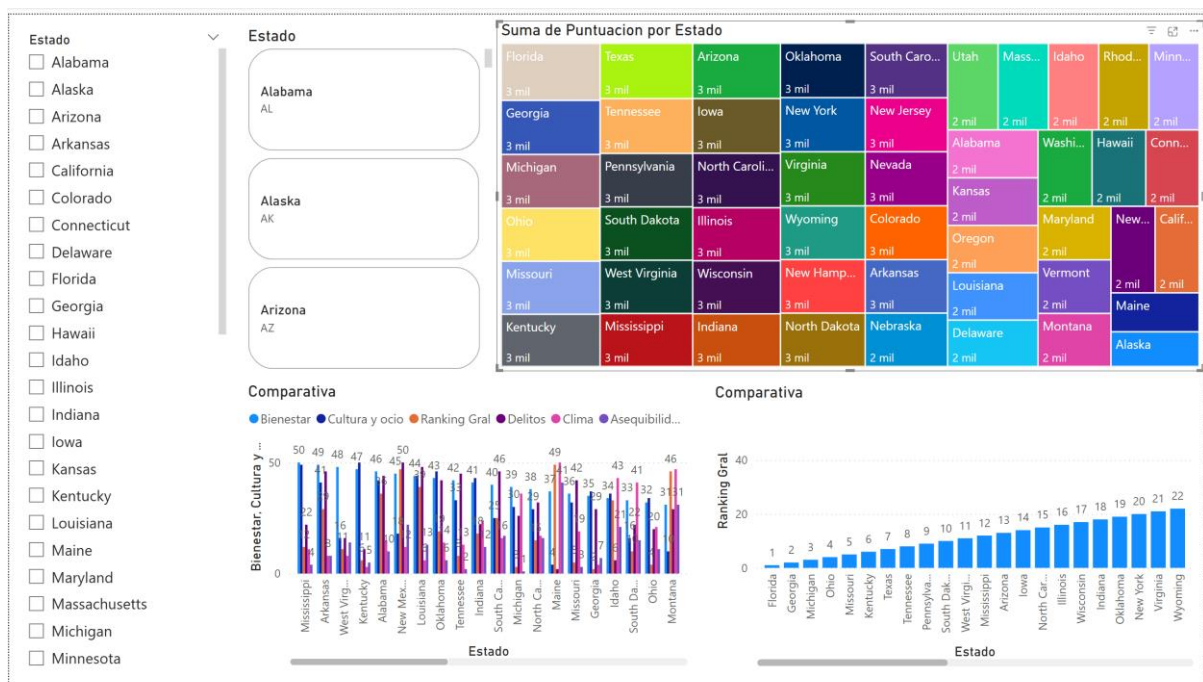
1. Hacer una segmentación por estados y mostrar todos sus valores

Hay que tener en cuenta la cantidad de campos que se enseñan en una gráfica, ya que puede dar lugar a confusiones y a que sea más difícil de entender.

Se puede valorar hacer 2 gráficos que se complementan, pero mostrando datos diferentes.

2. Con un TreeMap extraer el ranking global de los estados

El tree map ayuda a verlo de forma más visual a la hora de elegir la propiedad adecuada



Informe 2

Para este informe se ha priorizado el uso de graficos en barras, horizontales o verticales, ya que considero que es la manera más visual de leer la información que se intenta mostrar.

Exceptuando las ventas por año/mes, ya que el grafico de líneas puede ayudar a mostrar una tendencia en las cifras. A esta excepción se suma también la venta por zonas, ya que con el gráfico circular también se puede apreciar en un simple vistazo las áreas de mayor y menor venta