

B4. Organización y consulta de información

Actividad 1: Taller Power BI

0. Video presentación: <https://youtu.be/Ci5-ltJ3UXE>

1. Análisis mejores lugares para retirarse

Valores y campos

Tabla: Lugares para jubilarse

- Estado: Nombre del estado de Estados Unidos
- Ranking Global: El puesto en el ranking de mejores lugares para retirarse
- Puntuación: La puntuación obtenida en base a sus características
- Asequibilidad: El ranking de asequibilidad de los estados
- Bienestar: El ranking del bienestar de los estados
- CulturayOcio: El ranking en cultura y ocio de los estados
- Clima: El ranking en clima de los estados
- Delitos: El ranking en delitos de los estados
- Estados_Abreviatura: La abreviatura de los estados

Tabla: Estados

- Nombre Estado: Nombre del estado de Estados Unidos
- Estado: El tipo de comarca a la que pertenece en Estados Unidos
- Abreviatura: La abreviatura del estado

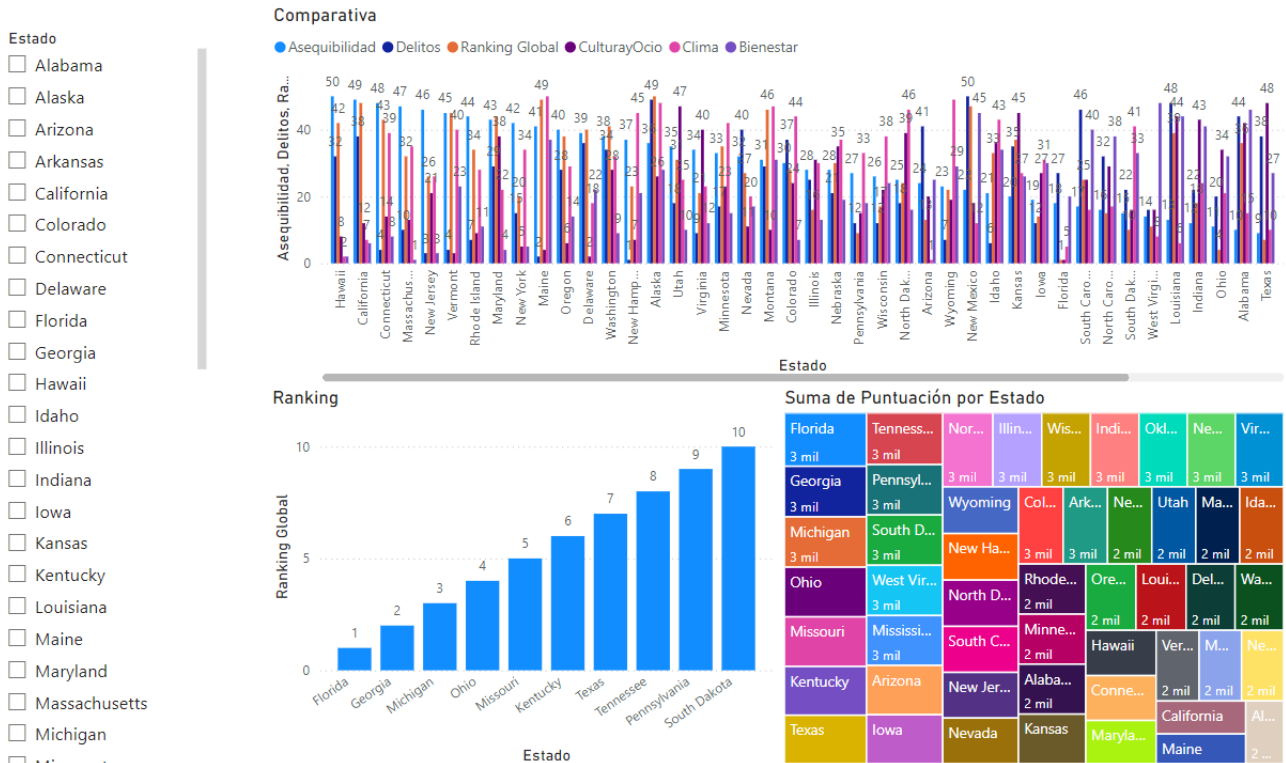
Informe 1: Análisis general

Para el primer informe, se nos pide mostrar toda la información relacionada con los estados con los diferentes campos para mostrar los índices de cada uno.

Al tener una representación tan extensa de la información, se ha decidido dividir el informe en 2 gráficos, uno representando todos los datos referentes al estado y otra con el ranking de los 10 mejores sitios para retirarse, de forma que la información mostrada quede mucho más visual.

También se nos pide mostrar, a través de un TreeMap el ranking global de los estados. De esta forma podemos representar el valor de cada estado de una forma más visual, siendo el más grande el que mejor puntuación tiene en el ranking.

Todos estos gráficos se podrán filtrar a partir de la tabla de segmentación de datos, donde podremos elegir el estado y nos mostrar sus estadísticas en los diferentes gráficos.



Informe 2: Análisis detallado

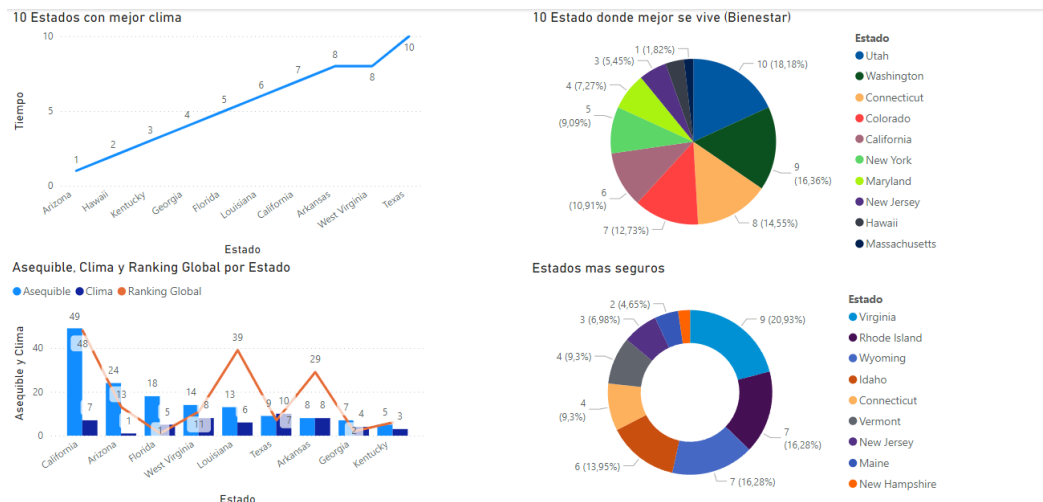
Para el siguiente informe se han realizado 4 gráficos diferentes para mostrar la información.

Un gráfico de líneas que muestra de izquierda a derecha, izquierda siendo el mejor puntuado, los 10 estados con el mejor clima.

Otro gráfico para mostrar donde se vive mejor según el ranking de bienestar utilizando un gráfico circular.

El siguiente gráfico es uno de columnas agrupadas donde mostramos el índice de asequibilidad y climas junto con la línea que muestre su clasificación global.

El último gráfico, muestra los estados más seguros usando un gráfico de anillos.



1. Análisis ventas empresa textil

Valores y campos

Tabla: Cliente

- ZonaCodigo: Código a la zona que pertenece el cliente
- CliCodigo: Código del cliente
- Razón_Social: Nombre del cliente

Tabla: Colores

- Id_Color: Identificador único del color
- Color: Nombre del color

Tabla: Familia

- famCodigoText: Identificador único de la familia
- famDescripcion: Nombre de la familia

Tabla: Productos

- prdCodigo: Identificador único del producto
- prdDescripcion: Nombre del producto
- famCodigoText: Identificador único de la familia (Relación tabla Familia)
- prdPrecioCompra: Precio de compra del producto
- prdPrevioVenta: Precio de venta del producto
- prdPrecioVentaImpuestoIncluido: Precio de venta junto con los impuestos
- idColor: Identificador único del color (Relación tabla Colores)
- idTalla: Identificador único de la talla (Relación tabla Tallas)

Tabla: Tallas

- id_Talla: Identificador único de la talla
- Talla: Nombre de la talla

Tabla: Ventas

- CodZona: Identificador único de la zona (Relación tabla Zonas)
- CliCodigo: Identificado único del cliente (Relación tabla Clientes)
- NombreCli: Nombre del cliente
- Año: Año de la venta
- Mes: Mes de la venta
- nMes: Día y mes de la venta
- Fecha: Fecha completa de la venta
- CodProducto: Identificador único del producto (Relación tabla Productos)
- famCodigo: Identificador único de la familia (Relación tabla Familia)
- Cantidad: La cantidad de ventas productos realizados
- PUCosteVenta: El coste de la venta
- PUVenta: El precio de venta
- Coste: El coste de la venta
- Ventas: El precio de venta

- Beneficio: El beneficio final de la venta
- %MB: El porcentaje de coste/beneficio

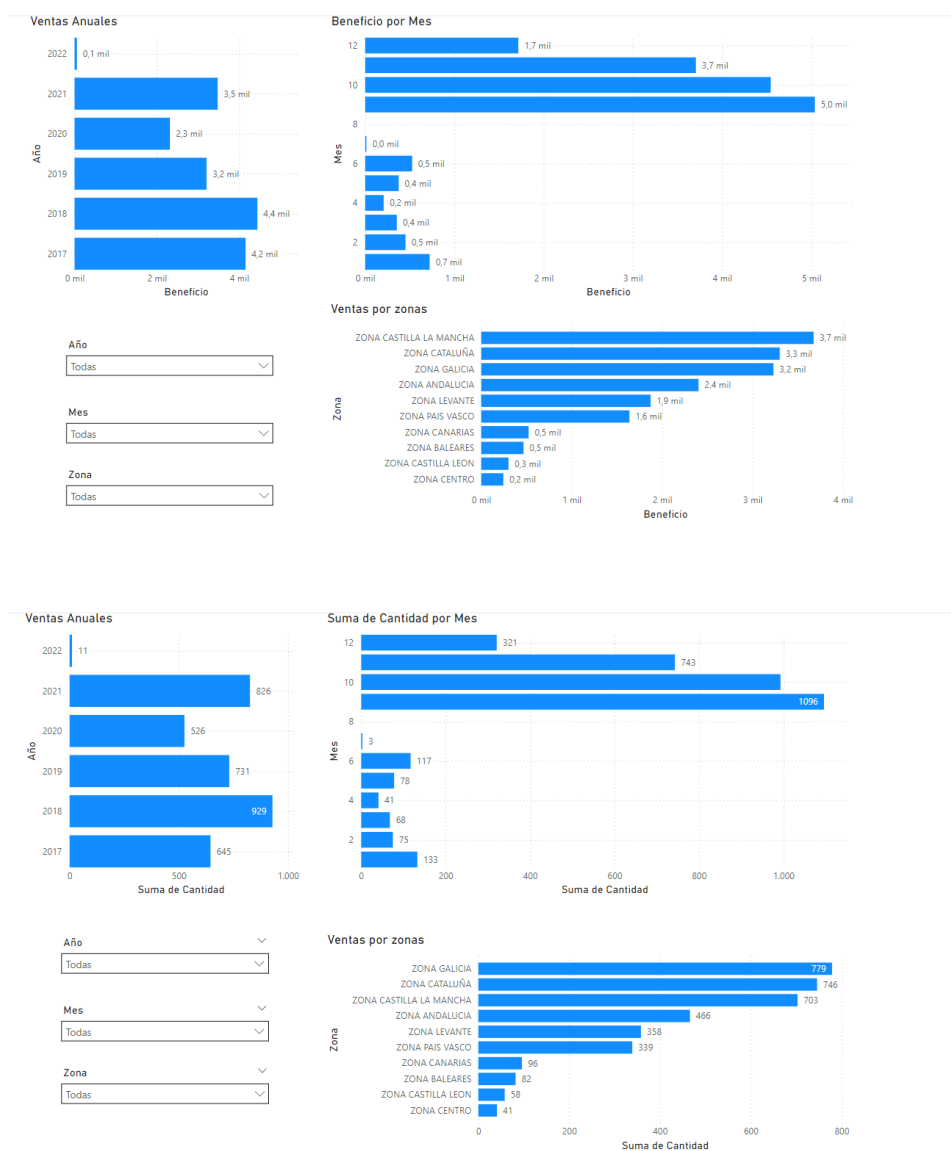
Tabla: Zonas

- CodZona: Identificador único de la zona
- Zona: Nombre de la zona

Informe € y Uds: Ventas Tiempo/Zona

Para mostrar el beneficio y las unidades de las ventas anuales, mensuales y por zona, se ha decidido utilizar gráficos de barras apiladas en horizontal con la posibilidad de filtrar utilizando segmentación de datos por año, mes y zona.

El beneficio y las ventas se han realizado en dos pestañas diferentes.



Informe € y Uds: Ventas Detalle

Para mostrar los informes sobre los 10 productos más vendidos y rentables, y los 5 más vendidos y rentables por zona centro, levante y canarias, hemos utilizado gráficos de columnas en vertical, sin la posibilidad de filtrar ya que aquí simplemente mostraremos la información según su categoría.

Además, hemos incluido en el de rentabilidad, el producto que ha resultado más rentable.

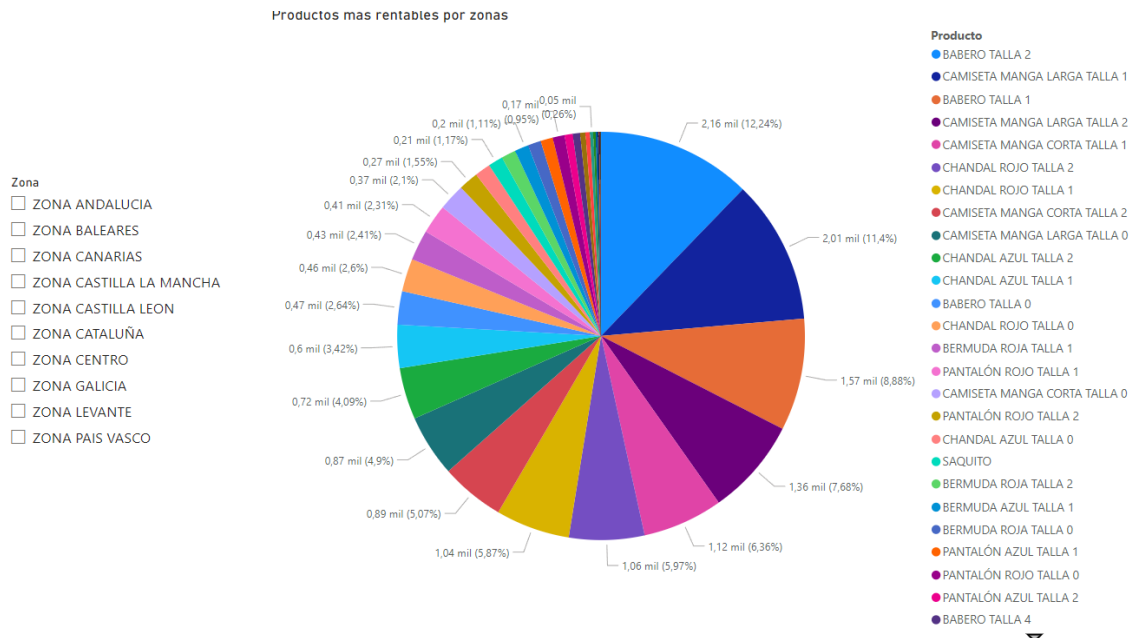
El beneficio y las ventas se han realizado en dos pestañas diferentes.



Informe €: Producto más rentable por zonas

Para poder filtrar por los productos mas rentables por zona según el beneficio, hemos utilizado un filtro de segmentación de datos junto y con un gráfico circular donde poder mostrar la información.

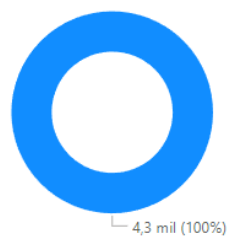
Hemos dejado esta pestaña con este gráfico solamente, ya que al ser tan grande no cabía correctamente toda la información si no era en una pestaña completa.



Informe € y Uds: Familia más rentable

Para mostrar la familia mas rentable en cantidad y beneficio, hemos mostrado un gráfico de anillos para cada caso en una misma pantalla.

Familia mas rentable €



Familia

- Baberos

Familia mas rentable Uds



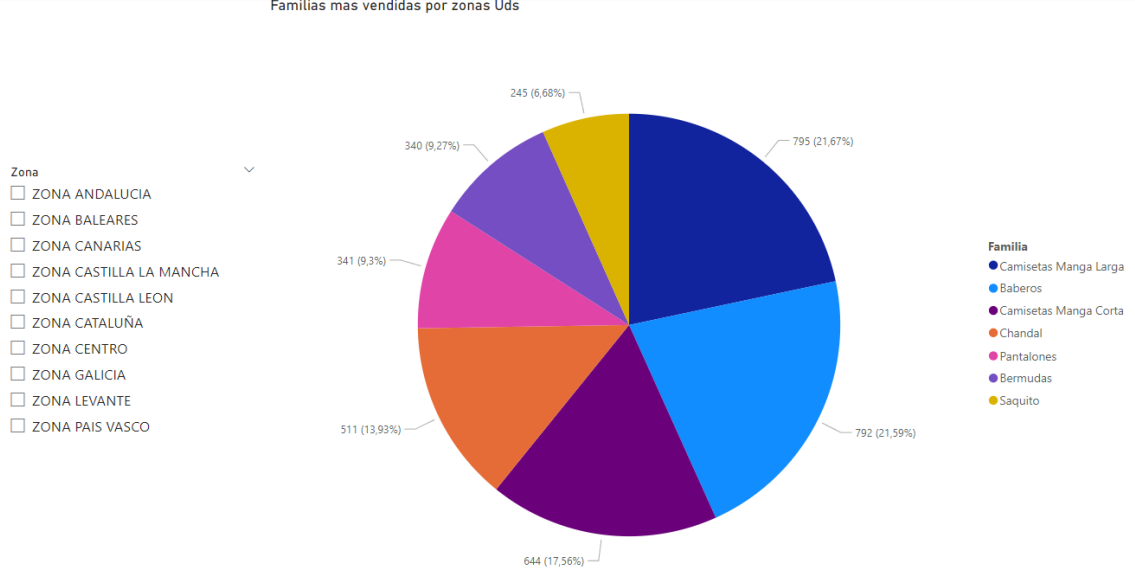
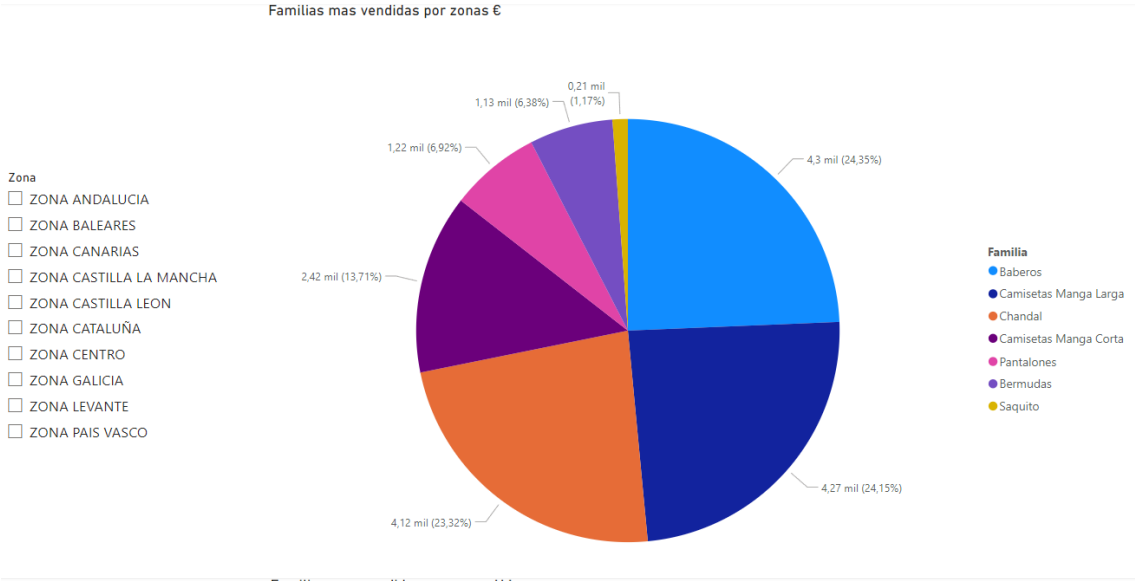
Familia

- Camisetas M...

Informe € y Uds: Familia más rentable por zonas

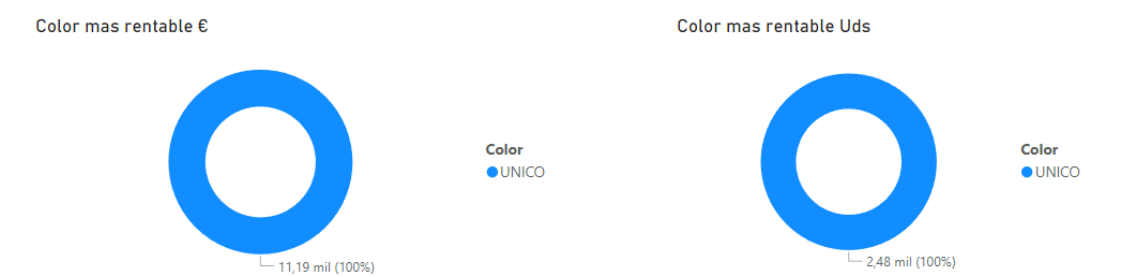
Para poder filtrar por las familias más rentables por zona según el beneficio y la cantidad vendida, hemos utilizado un filtro de segmentación de datos junto y con un gráfico circular donde poder mostrar la información.

Hemos realizado en dos pestañas diferentes el gráfico relacionado con el beneficio y otro de la cantidad



Informe € y Uds: Color más rentable

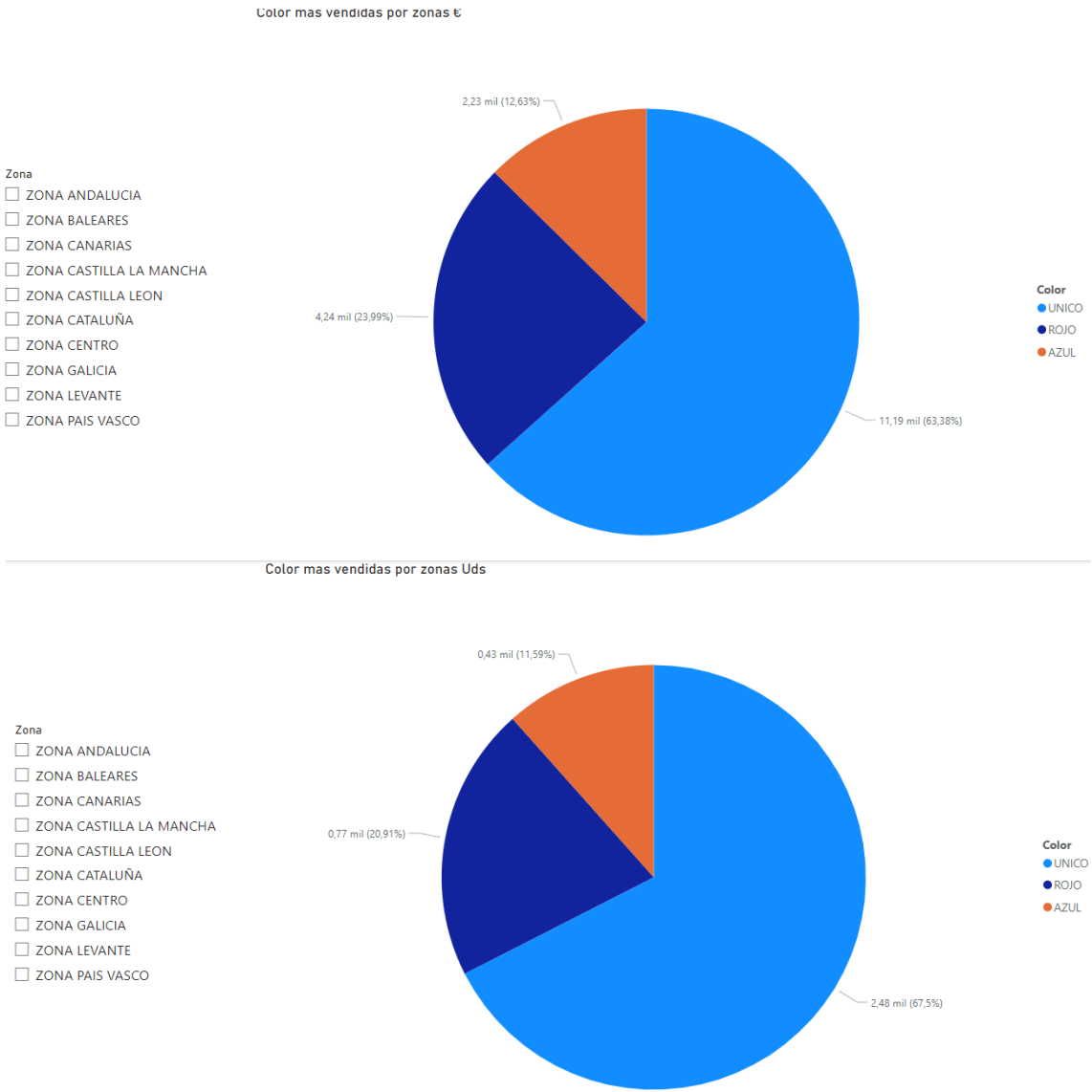
Para mostrar el color más rentable en cantidad y beneficio, hemos mostrado un gráfico de anillos para cada caso en una misma pantalla.



Informe € y Uds: Color más rentable por zonas

Para poder filtrar por los colores más rentables por zona según el beneficio y la cantidad vendida, hemos utilizado un filtro de segmentación de datos junto y con un gráfico circular donde poder mostrar la información.

Hemos realizado en dos pestañas diferentes el gráfico relacionado con el beneficio y otro de la cantidad.



Informe € y Uds: Talla más rentable

Para mostrar la talla más rentable en cantidad y beneficio, hemos mostrado un gráfico de anillos para cada caso en una misma pantalla.



Informe € y Uds: Talla más rentable por zonas

Para poder filtrar por las tallas más rentables por zona según el beneficio y la cantidad vendida, hemos utilizado un filtro de segmentación de datos junto y con un gráfico circular donde poder mostrar la información.

Hemos realizado en dos pestañas diferentes el gráfico relacionado con el beneficio y otro de la cantidad.

