Business Intelligence





Índice:

- 1. Conceptos de BI (Business Intelligence)
 - Tipo de Analíticas
 - Business Analytics
 - Business Intelligence
 - Big Data
 - Arquitectura de un sistema BI
- 2. Cuadro de Mando (Balance DashBoard)
 - CMI (Cuadro de Mando Integral)
 - Kpi's
 - Diseño y Ejemplos
- 3. Relación ERP y BI
- 4. Revisión de los BI actuales.



¿Cuál es uno de los grandes poderes del mundo de los negocios en la actualidad?



El **negocio de una empresa** se basa fundamentalmente en el segmento del mercado, en el cual se atienden sus necesidades y requerimientos, y considerando que estamos en una era totalmente digital, cuando se habla de **poder**, este se encuentra íntimamente ligado a la **información** y su alcance.







TOMA DE DECISIONES



La **inteligencia de negocio**, **inteligencia empresarial**, o **Business Intelligence** (BI) consiste en el análisis de la información disponible para la obtención de **conocimiento** sobre la organización y su actividad.

Las **herramientas BI** basan su funcionamiento en la información recogida a través del ERP para obtener información precisa que facilite la **toma de decisiones** a nivel operativo, táctico y estratégico. Son, por tanto, soluciones complementarias al ERP y tienen una estrecha relación con el **Big Data**.

Las **soluciones DSS** (*Decision Support System*) tradicionales fueron precursoras de las herramientas BI actuales.



TIPOS DE ANALÍTICAS

Descriptiva: (Qué ocurre) permite entender lo que ha ocurrido en el pasado y, por tanto, influir en el futuro.

Diagnóstico: (Por qué ocurre)

Predictiva: (Qué puede suceder) en base al presente permite mejorar los procesos formativos en marcha.

Prescriptiva: (Cómo se puede mejorar).



¿Qué es el Data Analytics? - Bing video



BUSINESS ANALYTICS (BA) es un conjunto de herramientas que ayudan en la toma de decisiones en todos los niveles de la empresa.

- Comprender mejor los resultados de negocio, a anticiparse ellos y a darles forma mediante la habilidad de identificar tendencias, modelos y anomalías y analizarlos.
- Comparar los casos "what-if" (¿Qué pasaría si?) y predecir las amenazas y oportunidades potenciales.
- Planificar, presupuestar y prever los recursos.



BUSINESS INTELLIGENCE (BI) Conjunto de estrategias, herramientas, procesos y metodologías, enfocados a la administración y creación de conocimiento, a través del análisis de los datos existentes en una organización.

OBJETIVO BI: Implementar sistemas de información que **generen claves útiles a partir del análisis de datos**.





Business Intelligence (BI) Analizar la situación con los datos generados por la empresa, para tener control sobre lo que está ocurriendo.

CONTROL

Enfoque "HISTÓRICO"

Business Analytics (BA)

Identificar tendencias y **predecir posibles amenazas** para las organizaciones.

ANÁLISIS

Enfoque "FUTURO"



BI Inteligencia de Negocios - YouTube



IMPORTANCIA BI



FASES BI

DIRIGIR Y PLANEAR RECOGIDA DE DATOS PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN **ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN** DIFUSIÓN



Principales beneficios de BI

- Aporta feedback objetivo
- Toma de decisiones más rápida
- Ayuda a conocer tus clientes
- Mejora el control presupuestario



Beneficios tangibles de Bl

- Reduce Costes y Tiempos
- Aumento de la Rentabilidad
- Medir (Productividad, Rentabilidad de Campañas, etc.)
- Mejora actividades de captura de datos

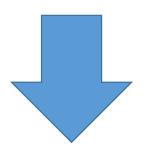


Beneficios intangibles de Bl

- Aumenta la Satisfacción de Clientes
- Mejora acceso a datos a través de informes
- Información (Actualizada, Integrada, Precisa)
- Identificar clientes con mayor potencial
- Toma de decisiones (Más rápida, informada, basada en hechos)
- Aumenta las Visibilidad en gestión
- Aumenta el Valor de mercado



Business Intelligence combina avances tecnológicos con herramientas y procesos que posibilitan la transformación de datos almacenados en información útil para la toma de decisiones empresariales.



BIG DATA



BIG DATA son datos que contienen una mayor variedad y que se presentan en volúmenes crecientes y a mayor velocidad.





BIG DATA

Otras 2v's

Valor

Valor intrínseco de los datos

Veracidad

• Confianza en los datos



BIG DATA









BUSINESS INTELLIGENCE (INTELIGENCIA DE NEGOCIOS) BUSINESS ANALYTICS
(ANALÍTICA DE NEGOCIOS)

APROVECHAR DE LA MEJOR MANERA LA INFORMACIÓN PARA PODER TOMAR MEJORES DECISIONES

1- QUÉ DATOS ANALIZAN

- 3- QUÉ HACEN CON LA INFORMACIÓN
- 2- DÓNDE ALMACENAN LOS DATOS
- 4- QUÉ VARIABLES ESTUDIAN



ORIENTADO AL PASADO ANALIZA DATOS ESTRUCTURADOS **BUSINESS INTELLIGENCE** ALMACENA DATOS EN UN SERVIDOR (INTELIGENCIA DE NEGOCIOS) CENTRAL ESTUDIA ESTADÍSTICAS INTERNAS **CORRIGE ERRORES OPERATIVOS**





☐ Arquitectura de un sistema BI

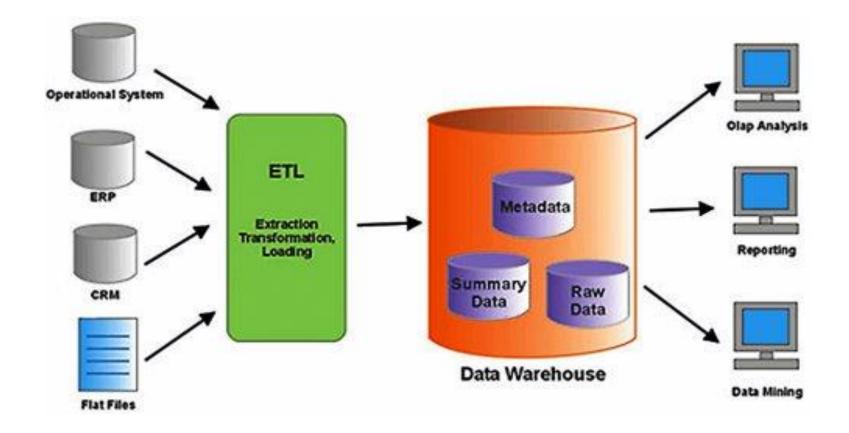
La arquitectura tradicional de un sistema de Business Intelligence consiste en:

- Una herramienta ETL (Extract, Transform and Load) para recoger datos estructurados de diversas fuentes internas y reorganizarlos e integrarlos añadiendo metadatos.
- Un *Data Warehouse* o almacén de datos, que es una base de datos relacional en la que se insertan los datos transformados por la herramienta ETL y sus metadatos.
- Bases de datos tipo OLAP y herramientas de minería de datos que se alimentan de esta información empresarial y que mediante la definición de KPIs posibilitarán obtener cuadros de mando integrales y paneles de control (dashboards) fiables para la toma de decisiones.



☐ Arquitectura de un sistema Bl

Diagrama Arquitectura BI







ETL (*Extract, Transform and Load*) engloba el concepto de herramientas que permiten reunir datos de distintas fuentes, darles un formato común y depurarlos para cargarlos posteriormente en una base de datos o *Data Warehouse*.

Existen diferentes herramientas en el mercado para este propósito, en las que cabrá evaluar el número de **conectores disponibles**, la compatibilidad con soluciones en la nube, la **portabilidad de los datos** y la usabilidad.

□ Data Warehouse

Un *Data Warehouse* o almacén de datos es un contenedor o colección de datos altamente estructurados orientado a un tema específico y variante en el tiempo que soporta el proceso de toma de decisiones empresarial.

Contiene todas las transacciones realizadas por las distintas aplicaciones utilizadas por la gestión del negocio.





OLAP (*On-Line Analytical Processing*) o procesamiento analítico de datos es un concepto relacionado con las **bases de datos multidimensionales** (cubos o tablas de más de dos dimensiones)

Es la técnica de tratamiento analítico con acceso de solo lectura de los datos que utiliza tres o más dimensiones y que permite presentar resultados de todas las combinaciones posibles.





DATA MINING es un conjunto de técnicas y tecnologías que permiten explorar grandes bases de datos, de manera automática o semiautomática, con el objetivo de encontrar patrones repetitivos que expliquen el comportamiento de estos datos.





DATA SCIENCE es un **campo interdisciplinario** que utiliza conceptos de estadística, matemática y programación, en conjunto con herramientas tecnológicas, para extraer información de los datos para tomar mejores decisiones.

Que es Data Science?



- Análisis Estadístico
 - · estadística inferencial
 - Algoritmos
 - Experimentos
- Programación
 - "Hacking"
 - · Python, R, etc..
- Conocimiento del Negocio
 - Reglas y procesos





☐ Arquitectura de un sistema Bl

CASO DE ÉXITO WALMART

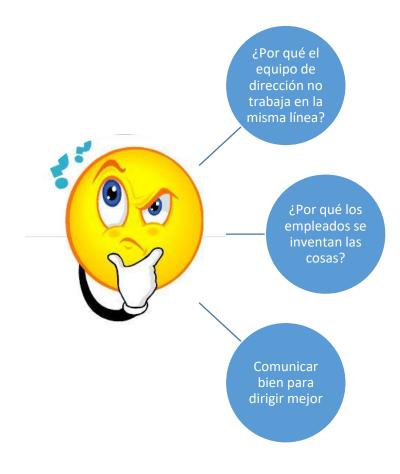
Caso de éxito Walmart aplicando la Inteligencia de Negocios - YouTube



Un **CUADRO DE MANDO INTEGRAL** es una "herramienta de gestión" que facilita la toma de decisiones y que recoge un conjunto coherente de indicadores que proporcionan a la alta dirección y a las funciones responsables una visión comprensible del negocio o de su área de responsabilidad.

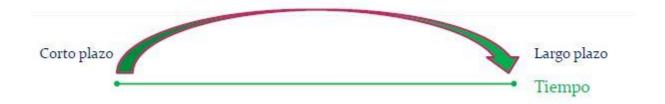
2. Cuadro de Mando

¿COMO GESTIONAR LA ESTRATÉGIA?





ESTRATÉGIA: GESTIÓN EN EL LARGO PLAZO



GESTIÓN OPERATIVA:

- . Gestión del día a día
- . Reacción ante problemas definidos
- . Visión funcional

GESTIÓN ESTRATÉGICA:

- . Proyección en el tiempo
- . Anticipación a problemas
- . Visión GLOBAL de la empresa



¿POR QUÉ EL CMI?

Porque clarifica el horizonte ...









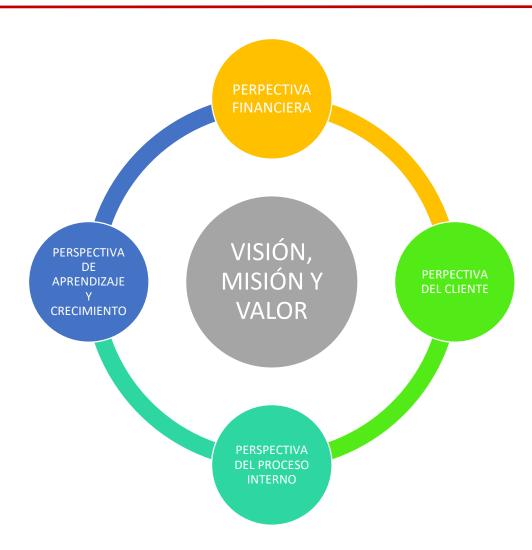
... para saber si nos dirigimos hacia él o nos alejamos.



BSC (Balanced ScoreCard) es un cuadro de mando integral que proporciona, mediante una representación gráfica de los KPIs (Key performance indicator o indicadores clave de desempeño), una visión global del negocio desde las perspectivas financiera, del cliente, de los procesos internos y del aprendizaje y crecimiento.

Los sistemas BI suelen tener un panel de control, habitualmente llamado cuadro de mando (*scorecard o dashboard*) que permite obtener de manera gráfica métricas basadas en los KPIs que revelan la marcha del negocio y la tendencia.





PERSPECTIVA FINANCIERA

 Indica si la estrategia, puesta en práctica y ejecución, contribuye a los objetivos (Generar VALOR)

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

 Permite identificar los segmentos de los clientes y de mercado que proporcionan rendimientos financieros

PERSPECTIVA DEL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

• Identifica la infraestructura necesaria para generar valor que genere rentabilidad a corto y largo plazo.

PERSPECTIVA DEL PROCESO INTERNO

 Permite identificar los procesos críticos internos en donde se debe ser excelente, entregando propuestas de valor que atraerán y retendrán clientes



MEDIR PARA GESTIONAR





Un KPI (keyperformance indicator), conocido también como indicador clave medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, es una medida del nivel del rendimiento de un proceso.

El valor del indicador está **directamente relacionado** con un **objetivo** fijado previamente y normalmente se expresa en valores porcentuales.



Pasos diseño KPI's:

- 1.- Determinar qué medidas son relevantes
- 2.- Entender las relaciones causa-efecto
- 3.- Fijar objetivos reales y no arbitrarios
- 4.- Aprender a hacer previsiones
- 5.- Trabajar en equipo



Ejemplos KPI

- KPIs Ventas (Objetivos de Venta, Facturación por clientes, ratio de clientes perdidos, etc.)
- KPIs Retail / Comercio Online (Nº de ventas por visita, Nº de visitas)
- KPIs Financieros (Aumento de beneficios, deuda bancaria, umbral de rentabilidad, etc.)
- KPIs Redes Sociales (Nº de seguidores, Nº de mensajes positivos, Nº de leads generados en una red social, etc.)
- KPIs Logística (Stock medio de MP, Rotación de stock, etc.)
- KPIs Producción (Plazo de aprovisionamiento, % de envios urgentes, etc.)
- KPIs Marketing Digital (Nº de visitas únicas en la web, Tiempo medio empleado navegando por la web)
- KPIs RRHH (Rotación de personal, Ratio Hombres/Mujeres, etc.)



Diseño de un Cuadro de Mando

ashboard

Nos permite hacer un seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos de negocio.

Es una foto 'fija' de los principales indicadores de nuestro negocio, no un lugar donde estudiar un determinado tema, cruzar variables, etc. etc.

Debe ayudarnos (guiarnos) a identificar el origen de ese dato positivo o negativo que hemos detectado, que nos permita tomar una decisión al respecto, el análisis en detalle de los 'porqués' se debe hacer en un informe en concreto o en otra herramienta diseñada para ello.

¿Cómo se representa la información?





¿Cómo se representa la información?

Comparar



Mostrar distribución 🚹 🚉



Partes de un todo



Tendencia en el tiempo



- Desviaciones 📄 📠 📈 🥅
- Relaciones 🔃 🖂 🚃

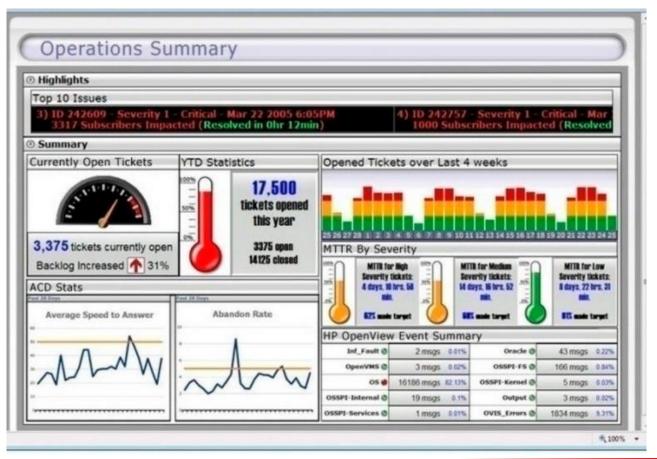
BUENAS PRÁCTICAS

- Nombres claros y consistentes
- Usar colores adecuados
- Iconos de visualización consistentes
- Usa los marcos temporales apropiados
- Formato de fecha consistente
- Acorta valores grandes
- Sé selectivo con la cantidad de datos que muestras
- Usa menús y filtros para simplificar datos complejos
- Diseño según el dispositivo
- ¡Conoce a tu audiencia!



Evitar el uso innecesario de tinta:

- Reducir el impacto visual de los datos menos importantes
- Concentrase en aquella información que realmente es importante





No exceder los límites de la pantalla



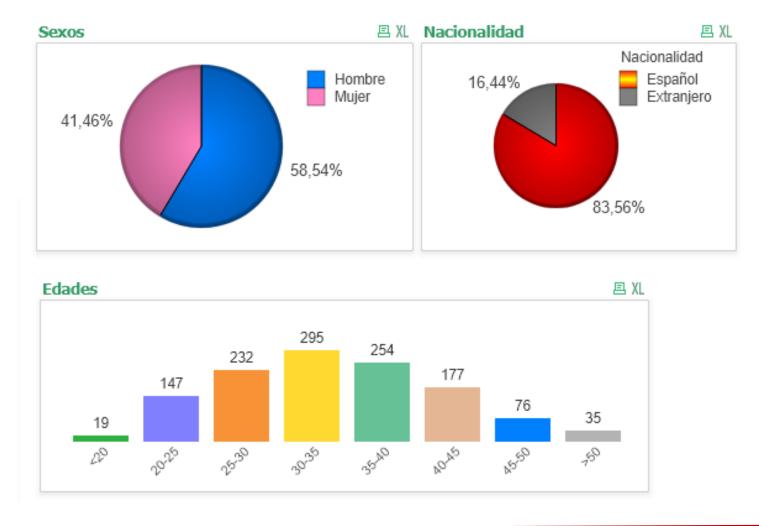


DEPARTAMENTO COMERCIAL / VENTAS

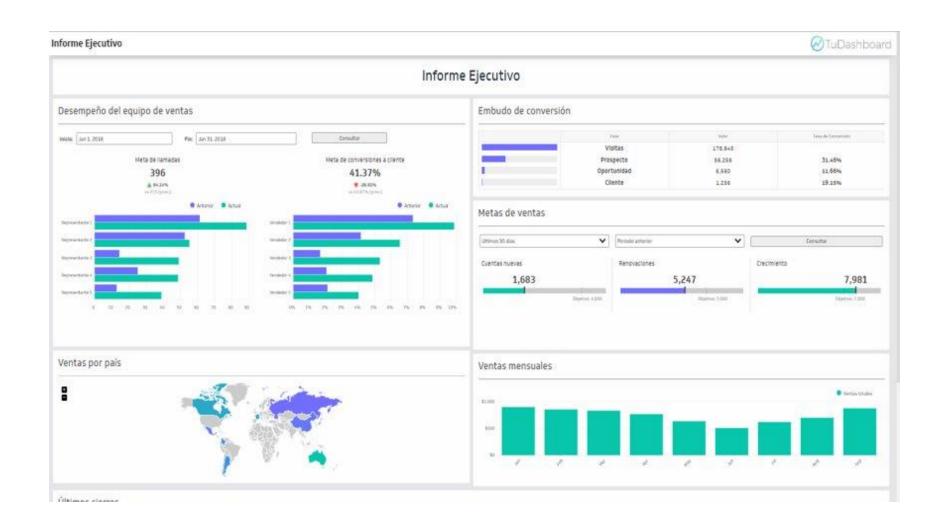




DEPARTAMENTO RRHH









3. Relación ERP y BI



Power BI: Solución de Microsoft para el análisis de datos orientada a proporcionar **visualizaciones interactivas, informes, paneles y capacidades de inteligencia empresarial** de manera fácil para los usuarios finales.



Tableau: Solución de Tableau Software que ofrece numerosos tipos de gráficos a partir de datos en **bases de datos relacionales, cubos OLAP, hojas de cálculo o sistemas de información geográfica**, entre otros.



Qlik Sense: Solución de la empresa sueco-americana Qlik Inc. que permite realizar **analítica** *big data* combinando numerosas fuentes de información y estableciendo relaciones y conexiones entre los datos.



4. Principales soluciones BI

2021 Gartner Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms





4. Principales soluciones BI

El Forrester Wave es una herramienta de evaluación del proveedor líder de investigación mundial e indica la madurez del mercado.



