

**Análisis de tendencias de popularidad por año con respecto a YouTube y Spotify**

**Elaborado por: Grupo 5**

Laura María Franco Ulloa

Martín Jerez Ramírez

Juan Sebastián Ulloa Mejía

Juliana Isabel Espinel Cortés

**Asignatura:**

Analítica de datos 3136

Agosto 23, 2025

**Resumen**

hh

**Introducción**

Spotify y YouTube son dos de las plataformas más populares para la distribución y consumo de música, lo que las convierte en referentes clave para medir la popularidad y tendencias de diferentes canciones. Este proyecto busca hacer un análisis sobre la variabilidad de dicha tendencia según el año de lanzamiento, comparando las métricas de ambas plataformas: en Spotify a través de los reproducciones y en YouTube a través de las visualizaciones. Con base a una base de datos integrada de canciones y características musicales, se aplicará un análisis descriptivo y comparativo que permita identificar tendencias, picos de popularidad y posibles divergencias entre ambas plataformas. Para facilitar el entendimiento de este análisis de tendencias se ha propuesto la siguiente pregunta de investigación: *¿Cómo varía la popularidad según el año de lanzamiento en ambas plataformas?*

Con el fin de poder responder a la pregunta anterior se siguió la metodología CRISPD-DM para visualizar y analizar el comportamiento de los datos obtenidos de la base “Datos\_proyecto\_C1\_Spotify\_Youtube.csv”. CRISP-DM significa Cross-Industry Standard Process for Data Mining (o Proceso Estándar Intersectorial para Minería de Datos en español) es una metodología que define etapas, prácticas y entregables para estandarizar el proceso de desarrollo de proyectos de minería o ciencia de datos. Las 6 etapas que define son las siguientes: comprensión del negocio, comprensión de los datos, preparación de los datos, modelado, evaluación y despliegue. Sin embargo, el alcance de este proyecto solo llegará hasta la evaluación para verificar el desempeño del modelo con respecto a los objetivos o preguntas.

Adicionalmente, como hipótesis, se espera evidenciar que, mientras Spotify refleja más el consumo actual de los usuarios, YouTube mantiene vigente la popularidad histórica de lanzamientos icónicos, aportando así una visión integral sobre la evolución de la industria musical en la era digital. Se espera que una vez se aplique la metodología CRISP-DM se puedan tener bases lo suficientemente sólidas para responder la pregunta de investigación. A continuación se explicará el proceso de manera más detallada, así como un análisis de los resultados obtenidos y conclusiones al respecto.

**Metodología**

jj

**Análisis de resultados**

ss

**Conclusiones**

ss