

**Análisis de tendencias por año con respecto a YouTube y Spotify**

**Elaborado por: Grupo 5**

Laura María Franco Ulloa

Martín Jerez Ramírez

Juan Sebastián Ulloa Mejía

Juliana Isabel Espinel Cortés

**Asignatura:**

Analítica de datos 3136

Agosto 20, 2025

**Resumen ejecutivo**

Spotify y YouTube son dos de las plataformas más populares para la distribución y consumo de música, lo que las convierte en referentes clave para medir la popularidad y tendencias de diferentes artistas y sus obras. Este proyecto busca hacer un análisis sobre la variabilidad de dicha tendencia según el año de lanzamiento, comparando las métricas de ambas plataformas: en Spotify a través de los streams y en YouTube a través de las visualizaciones e interacciones como likes y comentarios. Con base a una base de datos integrada de canciones y características musicales, se aplicará un análisis descriptivo y comparativo que permita identificar tendencias, picos de popularidad y posibles divergencias entre ambas plataformas. Se espera evidenciar que, mientras Spotify refleja más el consumo actual de los usuarios, YouTube mantiene vigente la popularidad histórica de lanzamientos iconicos, aportando asi una vision integral sobre la evolución de la industria musical en la era digital. Para facilitar el entendimiento de este análisis de tendencias se ha propuesto la siguiente pregunta de investigación: *¿Cómo varía la popularidad según el año de lanzamiento en ambas plataformas?*

**Fases CRISP-DM (Cross-Industry Standard Process for Data Mining)**