Team: H5

Corint	Heer			Ectimotod	Actual Tages	
Sprint nr.	User Story ID	User Story	Priority	Estimated team effort	Actual Team effort	Done?
1111.	Story ID		Filority	team enort	enon	Done:
1	1	Sem ferðamaður vill ég geta leitað eftir dagsetningu svo ég finni hótel innan	10	2		
		ákveðins tímaramma	10			
		Sem ferðamaður vil ég geta valið fjölda				
1	2	gesta svo ég fái bara niðurstöður sem	10	1		
		rúma gestafjöldan.	_			
1	3	Sem ferðamaður vil ég geta skoðað	10	5		
		upplýsingar og myndir af hótelinu svo ég				
		viti við hverju ég á að búast				
	4	Sem ferðamaður vil ég geta leitað eftir	10	1		
1		staðsetningu svo ég sái bara hótel á því				
		svæði sem ég vil skoða				
1	5	Sem notandi vil ég geta leitað eftir nafn	20	0,5		
		hótels svo ég geti fundið ákveðið hótel.		<u> </u>		
	6	Sem ferðamaður vil ég geta gefið	50	3		
1		hótelinu einkunn og skrifað umsögn til				
		að deila upplifun minni með öðrum. Sem notandi vil ég geta skráð mig inn				
1	7	svo ég þurfi ekki alltaf að skrá inn sömu	40	5		
'		notandaupplýsingar þegar ég bóka.				
	8	Sem námsmaður vil ég geta raðað	20	1		
1		niðurstöðum eftir verði til að finna				
1		ódýrasta hótelið.				
				18,5		
	9	Sem ferðamaður vil ég geta raðað	20	1		
2		niðurstöðum eftir einkunn svo ég geti				
		valið eftir gæðaflokk.				
	10	Sem ferðamaður vil ég geta síað	30	0,5		
2		niðurstöðum eftir stjörnufjölda svo ég				
		sjái bara hótel í ákveðnum gæðaflokk.				
2	11	Sem fjölskylda viljum við geta síað	30	0,5		
		niðurstöðum eftir því hvort það sé				
		sundlaug á hótelinu því krakkarnir elska að fara í sund.				
		Sem ferðamaður vil ég geta síað				
	12	niðurstöðum eftir því hvort morgunmatur		0,5		
2		sé innifalinn því ég vil geta borðað á	30			
		hótelinu.				
	13	Sem viðskiptamaður vil ég geta síað	30	0,5		
2		niðurstöðum eftir því hvort wi-fi sé				
2		innifalið því ég þarf að geta unnið á	30			
		hótelinu.				
2	14	Sem fatlaður einstaklingur vil ég geta	30	0,5		
		síað niðurstöðum eftir því hvort það sé				
		aðstaða fyrir fatlaða svo ég komist				
		sjálfur um hótelið.				
2	15	Sem íþróttamaður vil ég geta síað	30	0,5		
		niðurstöðum eftir því hvort það sé				
		líkamsrækt á hótelinu því ég vil hreyfa				
]		mig á hverjum degi.		<u> </u>		<u> </u>

2	16	Sem hóteleigandi vil ég geta viðahaldið upplýsingum um hótelin mín svo þær séu alltaf réttar.	20	8	
2	17	Sem hóteleigandi vil ég geta breytt verðinu á nóttum til að bregðast við breytingum á markaðnum.	20	3	
2	18	Sem ferðamaður vil ég geta séð á korti hvar hótelið er svo ég geti áttað mig á umhverfi þess.	40	3	
2	19	Sem ferðamaður vil ég get fengið verð í mismunandi gjaldmiðlum svo ég geti borið saman við minn gjaldmiðil.	40	1	
2	20	Sem hóteleigandi vil ég geta svarað umsögnum til að bæta upplifun viðskiptavina af þjónustunni.	50	3	
				22	
Backlo g	21	Sem ferðamaður vil ég geta vistað hótel sem ég er að skoða svo ég geti auðveldlega fundið það aftur seinna.	60	1	
Backlo g	22	Sem sölumaður á ferðaskrifstofu vil ég geta deilt upplýsingum um hótelið með hugsanlegum viðskiptavinum til að reyna að selja þeim hótelið.	70	4	
Backlo g	23	Sem ferðamaður vil ég geta skoðað hótel sem ég hef áður gist á til að skoðað ferðasöguna mína.	80	2	
				7	

Samtals 47,5

Hópur H5

Birgir Óli Snorrason Gréta Björg Unnarsdóttir Jón Hafsteinn Guðmundsson Júlíus Reynald Björnsson