



NAMA PERUSAHAAN

HUZI STORE

est - 2024

www.vercel.huzistore.app



TABLE OF CONTENT

Perkenalan Tim	03
Pendahuluan	04
Detail Fitur	06
Time Management	07
Budgeting	08
Development Project	09
Kesimpulan	14

ORGANIZATION



JULIUS
Development

Description Leader

"Pengembang kode dengan passion untuk menciptakan solusi inovatif dan efisien."

WE ARE TEAM

LEADER

TEAM

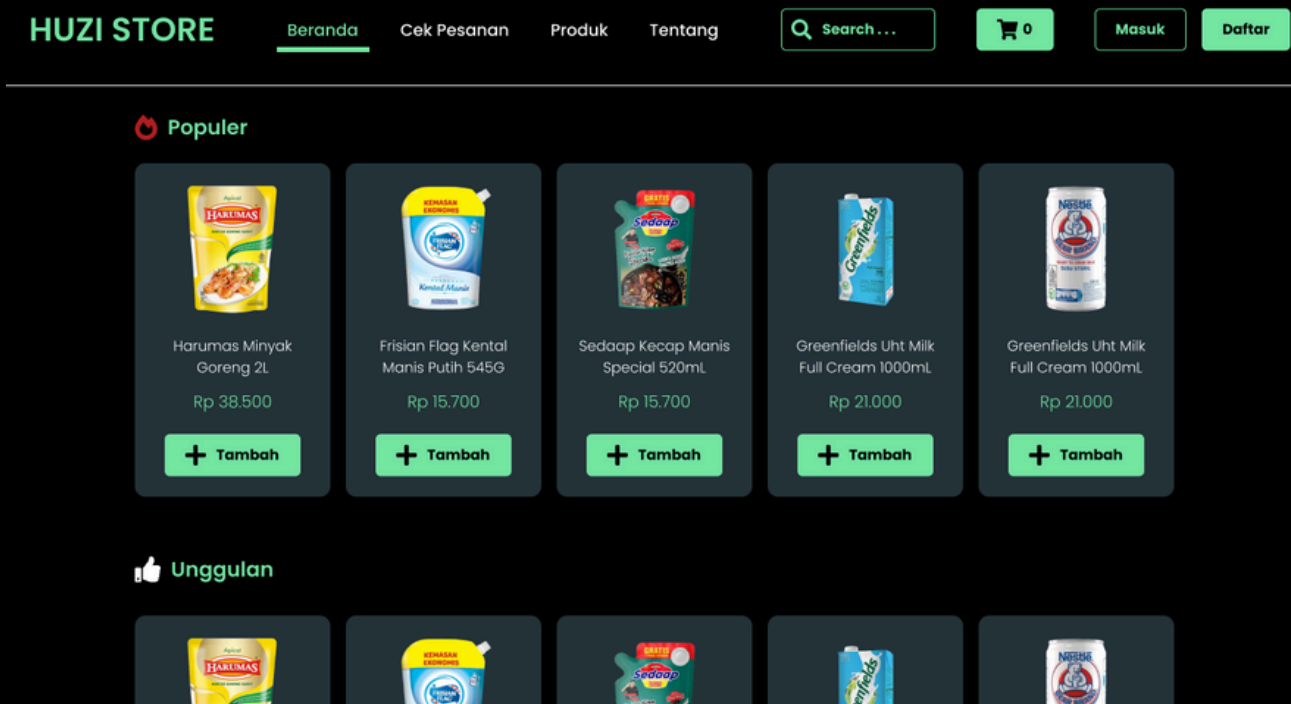
FAJRIL APRIANTO

FAVIAN ERY RAMADHAN

GASPAR FERDIANSYAH

SABRINA NURHALIZA

PENDAHULUAN



Huzi Store adalah platform e-commerce yang menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari, seperti bahan makanan dan barang rumah tangga. Dengan fitur login, pencarian produk, pelacakan pesanan real-time, dan notifikasi email, pengguna dapat berbelanja dengan mudah dan nyaman. Tersedia juga fitur pesan masuk untuk komunikasi langsung dengan tim dukungan.

TUJUAN PROJECT

menghadirkan pengalaman belanja yang personal, intuitif, dan memuaskan melalui sistem rekomendasi berbasis kecerdasan buatan (AI) yang menganalisis preferensi pengguna untuk meningkatkan konversi penjualan dan loyalitas pelanggan.

TUJUAN PROJECT

Mengembangkan Antarmuka Pengguna untuk Platform E-commerce Huzi Store	Merancang dan mengimplementasikan antarmuka pengguna yang intuitif, responsif, dan mudah digunakan untuk platform e-commerce Huzi Store, guna mendukung pengalaman berbelanja yang optimal bagi pengguna.
Desain UI/UX yang Berfokus pada Pengalaman Pengguna	Mendesain dan mengimplementasikan antarmuka pengguna yang responsif dan ramah pengguna (user-friendly), dengan fokus pada kenyamanan dan kemudahan navigasi dalam platform e-commerce.
Pengembangan Fitur Frontend untuk Halaman Admin dan Pengguna	Membangun antarmuka frontend untuk halaman admin yang memungkinkan pengelolaan data produk dan pengguna, serta mengembangkan halaman pengguna yang mencakup fitur-fitur utama seperti beranda, cek pesanan, produk, keranjang belanja, profil, dan pesan masuk.
Integrasi Sistem Pembayaran dengan API Midtrans pada Frontend	Mengintegrasikan antarmuka frontend dengan sistem pembayaran yang menggunakan API Midtrans, untuk memastikan proses transaksi online yang aman, efisien, dan user-friendly.
Implementasi Sistem Notifikasi dan Email pada Antarmuka Pengguna	Mengembangkan sistem notifikasi dan email yang diimplementasikan melalui antarmuka pengguna, guna memberikan informasi tepat waktu kepada pengguna mengenai status pesanan dan pembayaran.
Membangun Antarmuka Frontend yang Handal dan Aman	Menyediakan antarmuka frontend yang handal, aman, dan mudah digunakan, yang mendukung keseluruhan fungsionalitas platform e-commerce dalam memenuhi kebutuhan belanja online pengguna.

DETAIL FITUR

TABEL BERIKUT MENUNJUKAN KEBUTUHAN FITUR

DARI TABEL BERIKUT MENUNJUKAN BEBERAPA FITUR YANG AKAN DIKEMBANGKAN PADA SOFTWARE INI, FITUR YANG DIKEMBANGKAN DAPAT MEMPERMUDAH PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN SOFTWARE.

NO	FITUR	DESKRIPSI	PRIORITAS
1	Desain Antarmuka Pengguna (UI)	Pengembangan antarmuka pengguna yang intuitif dan menarik untuk halaman admin dan pengguna. Fokus utama adalah pada pemilihan skema warna, tipografi, dan elemen desain lainnya untuk memastikan antarmuka yang ramah pengguna dan mendukung pengalaman pengguna yang optimal.	HIGH
2	Pengembangan Frontend dengan Arsitektur Berbasis Komponen	Implementasi antarmuka pengguna dilakukan menggunakan pendekatan arsitektur berbasis komponen (Component-Based Architecture) dengan React. Ini melibatkan pembuatan dan pengelolaan komponen UI yang dapat digunakan kembali, serta pengelolaan state dan interaksi antar komponen. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan aplikasi yang modular, terstruktur, dan mudah dikelola.	HIGH
3	Integrasi Payment Gateway pada Frontend	Fungsionalitas frontend untuk memproses pembayaran diintegrasikan menggunakan Midtrans. Ini mencakup implementasi antarmuka pengguna untuk memfasilitasi transaksi yang aman dan efisien, serta penanganan notifikasi setelah pembayaran berhasil.	HIGH
4	Pengembangan Halaman Admin dan Fitur Check Order	Pengembangan fitur frontend untuk halaman admin mencakup antarmuka pengguna untuk manajemen data produk dan pengguna, serta pelacakan status pesanan.	HIGH
5	Sistem Notifikasi dan Email Setelah Pembayaran	Implementasi antarmuka pengguna untuk sistem notifikasi, yang menginformasikan pengguna tentang status pembayaran dan pengiriman melalui email setelah transaksi berhasil menggunakan Midtrans.	HIGH
6	Integrasi Rekomendasi Produk Berbasis Kecerdasan Buatan (AI) pada Frontend	Pengembangan antarmuka frontend untuk menampilkan rekomendasi produk yang dipersonalisasi menggunakan sistem kecerdasan buatan (AI). Antarmuka ini dirancang untuk memberikan saran produk yang relevan kepada pengguna berdasarkan data interaksi mereka, dengan tujuan meningkatkan pengalaman pengguna dan meningkatkan konversi.	HIGH

TIME MANAGEMENT

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
Start	Pitstop	Presentation				

Start

Project start menunjukan waktu yang digunakan dalam pengembangan software ini

Pitstop

Pitstop bertujuan untuk menjadi acuan waktu yang digunakan untuk evaluasi perkembangan project, perbaikan maupun penyesuaian project. Pada project ini terdiri dari 2 Pitstop yaitu pada tanggal 14 Januari 2025 dan 21 Januari 2025 dengan detail pitstop sebagai berikut:

Presentation

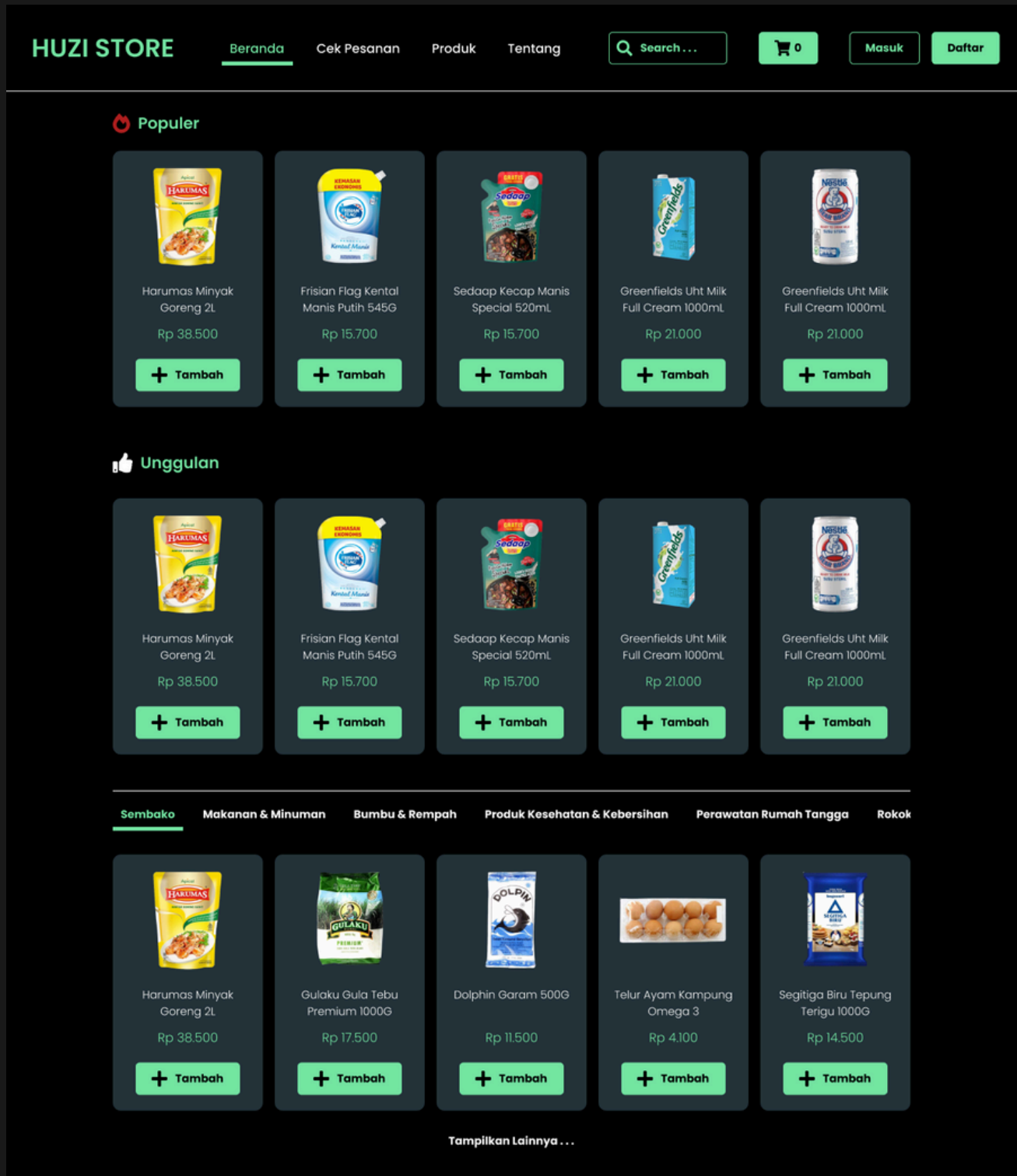
Presentation Day menunjukan hari dimana project dipresentasikan dan software harus sudah selesai dalam tahap pengembangannya

BUDGETING

Software Development Budgeting

Tabel berikut berisikan informasi terkait budget yang diperlukan dalam pengembangan software in

	Harga	Terbilang
Research and Development	Rp 700.000,00	Tujuh Ratus Ribu Rupiah
Software Development	Rp 1.000.000,00	Satu Juta Rupiah
Tools and Hosting	Rp 2.100.000,00	Dua Juta Seratus Ribu Rupiah
Total	Rp 3.900.000,00	Tiga Juta Sembilan Ratus Ribu Rupiah



Halaman desain “Beranda” ini memiliki header dengan nama situs Huzi Store dan menu navigasi ke Beranda, Cek Pesanan, Produk, Tentang, Search, Keranjang, Masuk/Login, dan Daftar/Register. Pada menu beranda ini akan menampilkan beberapa produk yang populer dan akan menampilkan berbagai macam kategori yang ada misalnya: Sembako, Makanan & Minuman, Bumbu & Rempah, Produk Kesehatan & Kebersihan, Perawatan Rumah Tangga dan berbagai macam kategori lagi yang ada.

HUZI STORE

[Beranda](#)
[Cek Pesanan](#)
[Produk](#)
[Tentang](#)

0

Masuk

Daftar

Lacak Pesanan Kamu Dengan Nomor ID

Pesanan Kamu Tidak Terdaftar Meskipun Kamu Yakin Telah Memesan? Harap Tunggu 1-5 Menit. Tetapi Jika Pesanan Masih Belum Muncul, Kamu Bisa **Hubungi Kami**

Nomor ID Kamu

Temukan Pesanan

Pesanan Real-Time

Ini Adalah Pesanan Real-Time Dari Semua Pengguna. Informasi Yang Tersedia Mencakup Tanggal Pesanan, ID Pesanan, Nomor Ponsel, Harga, Dan Status.

Tanggal Pesanan	ID Pesanan	Nomor Ponsel	Harga	Status
22-05-2024	IDxxxxxx241	0812-3456-7890	Rp 51.500	Berhasil
22-05-2024	IDxxxxxx242	0812-3456-7891	Rp 26.500	Pending

HUZI STORE

Huzi Store adalah toko kelontong digital yang menyediakan kebutuhan sehari-hari, top-up game, saldo e-wallet, pulsa, paket data, serta bensin dan pelumas dengan layanan pengiriman cepat dan promosi menarik.

Menu

[Beranda](#)
[Cek Pesanan](#)
[Produk](#)
[Tentang](#)

Sosial

Facebook

Instagram

Whatsapp

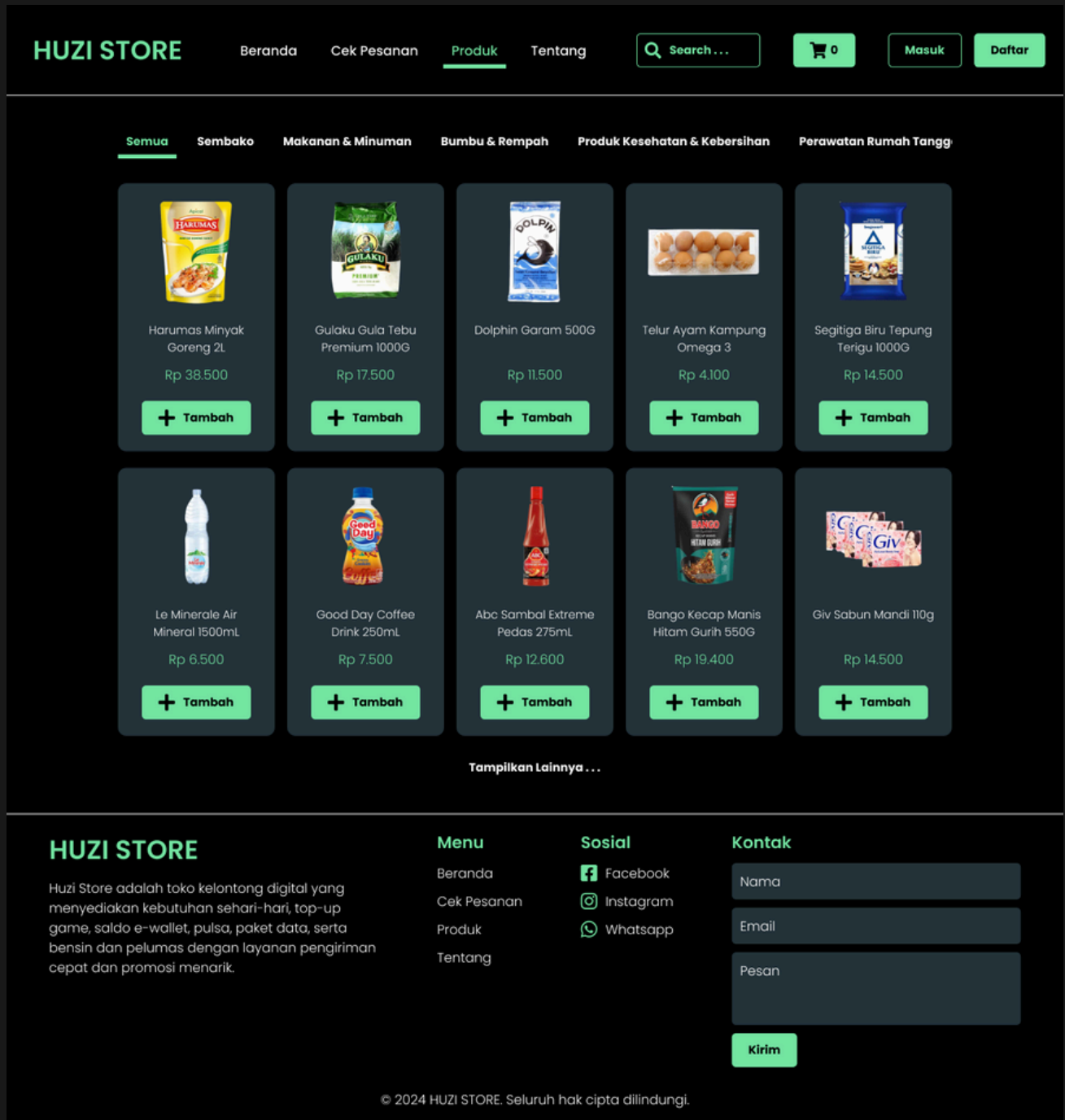
Kontak

Kirim

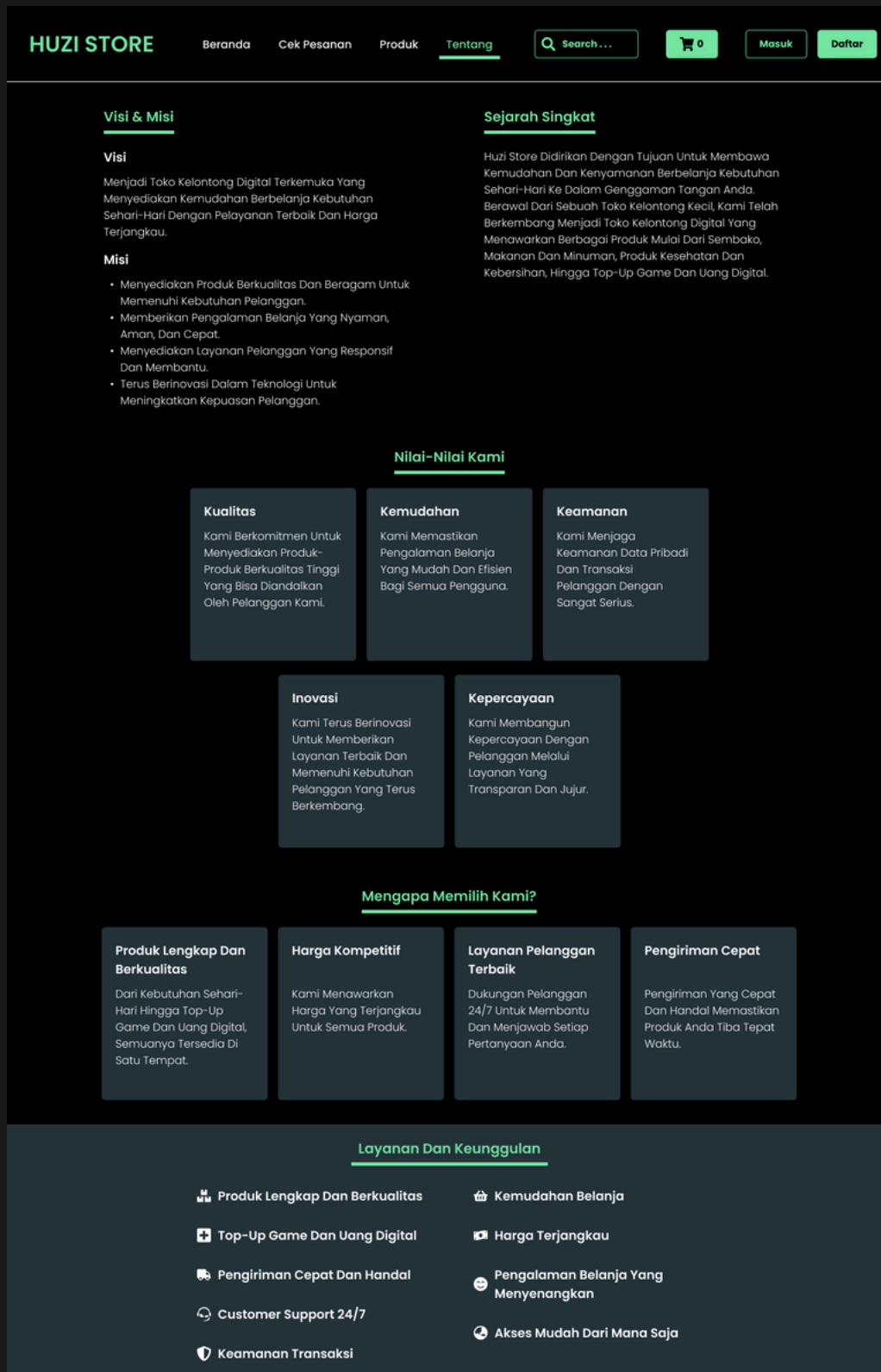
© 2024 HUZI STORE. Seluruh hak cipta dilindungi.

Halaman "Cek Pesanan" Huzi Store memudahkan pengguna melacak pesanan dengan memasukkan Nomor ID Pesanan dan menekan "Temukan Pesanan." Fitur "Pesanan Real-Time" menampilkan detail seperti tanggal, ID pesanan, nomor ponsel, harga, dan status. Footer mencakup deskripsi Huzi Store, navigasi menu, tautan media sosial, dan formulir kontak. Dengan desain modern berpalet warna gelap dan aksen hijau, halaman ini dirancang rapi dan intuitif untuk memberikan kemudahan penggunaan.

HUZI STORE | PAGE. 10



Halaman "Produk" Huzi Store menampilkan berbagai barang kebutuhan sehari-hari dalam kategori seperti "Sembako", "Makanan & Minuman," dan lainnya, dengan kartu produk yang mencantumkan gambar, nama, harga, dan tombol "+ Tambah." Dilengkapi fitur pencarian dan navigasi kategori, halaman ini memudahkan pengguna menemukan produk. Footer mencakup deskripsi Huzi Store, tautan ke media sosial, dan formulir kontak. Dengan desain modern berwarna gelap dan aksen hijau, halaman ini dirancang intuitif untuk pengalaman belanja yang efisien.



Halaman ini mempertegas komitmen Huzi Store dalam menyediakan pengalaman belanja yang nyaman, aman, dan terpercaya. Desainnya rapi dengan navigasi intuitif, memudahkan pengguna memahami identitas dan layanan toko.

Untuk Mengetahui Lebih Lanjut Tentang Design Kami Kalian Dapat Mengakses Link Dibawah Ini!!

https://www.figma.com/design/schrztMpnuPpCs8ofKfynJ/TA_RPL2?node-id=0_1&p=f&t=0EaXoxps62aiVFoW-0

Untuk dokumentasi program pada project website ini.

Berikut ini link github untuk dokumentasi program pada website:

https://github.com/Juls147/TA_RPL2

DRAW IO

Untuk dokumentasi Flowchart. pada project website ini

Berikut ini link Draw io untuk dokumentasi Flowchart pada website:

<https://drive.google.com/file/d/1gwBMevhsPeDdC5ZmPuw3Lxm-uW4cl9zY/view?usp=sharing>

HUZI STORE adalah platform e-commerce yang dirancang untuk memudahkan pengguna terutama pemula, dalam berbelanja online melalui fitur-fitur seperti pencarian produk, pelacakan pesanan real-time, dan notifikasi email. Proyek ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang mudah, praktis, dan hemat waktu. Pengembangan proyek dimulai dengan pengumpulan ide dan evaluasi pada dua pitstop (14 dan 21 Januari 2025), dan presentasi akhir dilakukan setelah penyelesaian software. Dengan total anggaran Rp 3.900.000, proyek ini mencakup penelitian, pengembangan software, dan kebutuhan alat serta hosting.