

# Идеи для концепции

3-мв-4 Григорьева Юлия

# Бренд украшений с античной тематикой



**Название:** Легион

**Цель:** создать коллекцию украшений, которые позволяют подчеркнуть свою индивидуальность, и прикоснуться к истории и культуре древних цивилизаций.

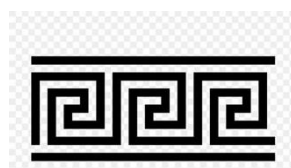
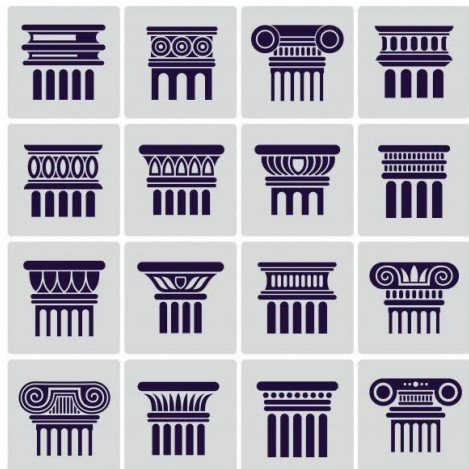
**ЦА:** женщины и мужчины в возрасте от 25 до 35 лет. Молодые люди, увлеченные мифологией и искусством или зрелые ценители классической эстетики.

# Логотип к бренду «Легион»



**Ключевые слова:** Античность, История, Элегантность, Культура, Мифология, Классика, Роскошь, Искусство

**Конкуренты:** Крупные ювелирные бренды с историческими коллекциями, Бренды ювелирных изделий с исторической и этнической тематикой, Небольшие дизайнерские бренды и бутики, Этнические и винтажные магазины.





# Бренд очков с цветочной тематикой

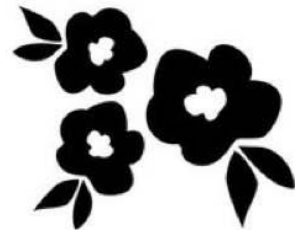
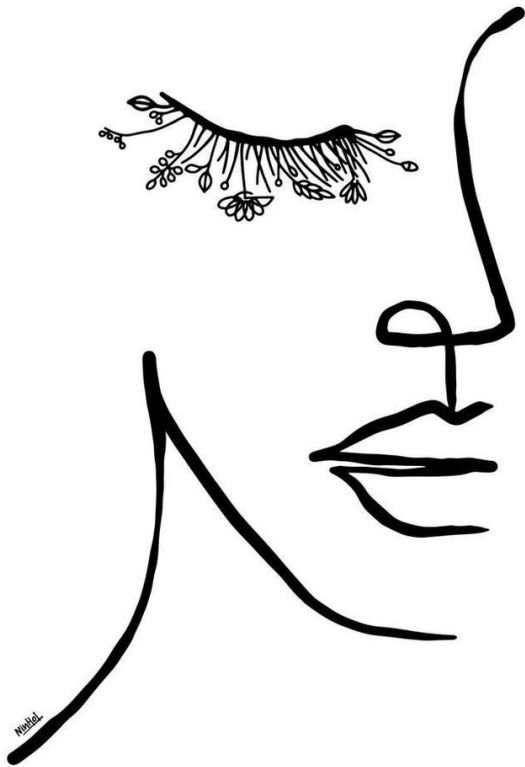


**Название:** Гармония зрения

**Цель:** Привнести красоту природы в повседневную жизнь

**ЦА:** Женщины 25-35 лет, которые ценят стиль и эстетику природы

# Логотип к бренду «Гармония взора»

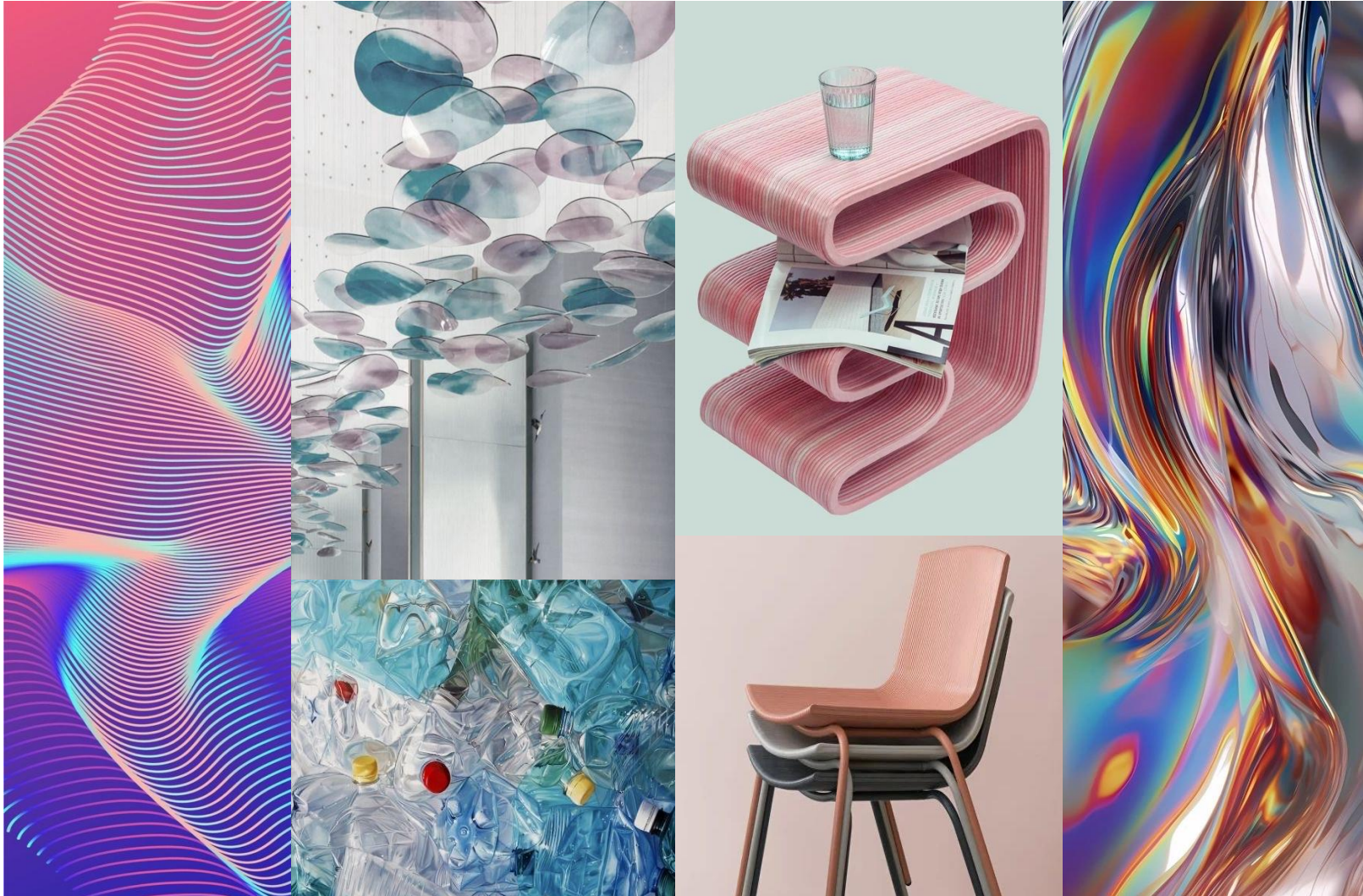


**Ключевые слова:** Современность, Индивидуальность, Лаконичность, Цветы, Природа, Гармония, Красота, Вдохновение

**Конкуренты:** Основные оптические бренды ,  
Бренды с оригинальными дизайнами и флористическими мотивами.



# Бренд мебели из переработанного пластика



**Название:** Новая Форма

**Цель:** направлена на создание экологических, стильных и функциональных решений для современного дома и офиса, уменьшение загрязнения планеты, популяризация переработки, создание уникальных дизайнерских решений.

**ЦА:** молодые, жители больших городов (25–45 лет), ценящие стиль, качество и инновации. Они выбирают устойчивые и современные решения, стремятся снизить воздействие на природу и поддерживают бренды с экологической миссией

# Логотип к бренду «Новая форма»



**Ключевые слова:** Экология, мебель, переработанный пластик, сохранение природы, дизайн, интерьер

**Конкуренты:** Эко-бренды мебели, Производители из переработанных материалов, Мебельные бренды с акцентом на прочность.