

# **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»**


---

Утверждено  
решением Совета Директоров  
Акционерного общества  
«Шереметьево Безопасность»  
(Протокол от 23.04.2024 г. №166)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**П-11-24 (Версия 1)**

**О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ ЦЕНТРОМ  
ПО АВИАЦИОННОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»**

 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> БЕЗОПАСНОСТЬ	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ          НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ          ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И          ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ          АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		Стр. 2 из 10	Изм.№0

## Предисловие

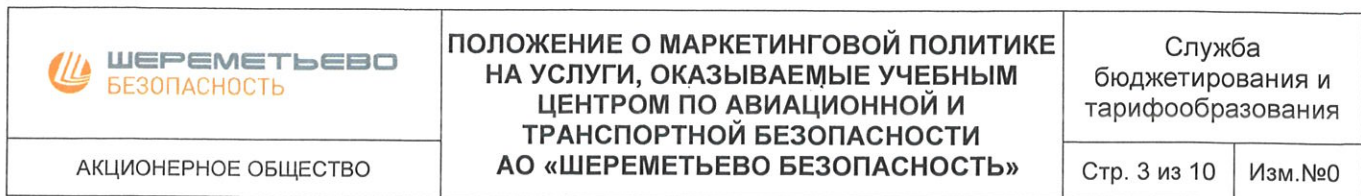
1. РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО – Службой бюджетирования и тарифообразования совместно с Учебным центром по авиационной и транспортной безопасности Акционерного общества «Шереметьево Безопасность» (далее – УЦ АТБ).

2. ПРИНЯТО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ – приказом АО «Шереметьево Безопасность» от «24» апреля 2024 г. № 79-ОД

3. ВВЕДЕНО – впервые.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ – до замены новым.

5. УПРАВЛЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЕМ – в соответствии с Методикой 01-18 Организация делопроизводства и документооборота в Акционерном обществе «Шереметьево Безопасность».




**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ  
НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ  
ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И  
ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»**

Стр. 3 из 10

Изм. №0


[illegible]

 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> БЕЗОПАСНОСТЬ	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ          НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ          ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И          ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ          АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		Стр. 4 из 10	Изм. №0

## Содержание

<b>Предисловие .....</b>	<b>2</b>
<b>Регистрация изменений .....</b>	<b>3</b>
<b>Содержание .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Область применения .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Нормативные ссылки .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Термины и определения. Обозначения и сокращения .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Цели .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Порядок применения и предоставления мер маркетингового стимулирования .....</b>	<b>6</b>
<b>7. Общие условия и ограничения при применении мер маркетингового стимулирования, порядок определения понижающих коэффициентов к стоимости услуг, оказываемых УЦ АТБ .....</b>	<b>6</b>
<b>Приложение А .....</b>	<b>8</b>
<b>Лист ознакомления .....</b>	<b>9</b>
<b>Лист учета проверок документа .....</b>	<b>10</b>



 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> <b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		Стр. 5 из 10	Изм.№0

## 1. Введение

Положение (Версия 1) «О маркетинговой политике на услуги, оказываемые учебным центром по авиационной и транспортной безопасности АО «Шереметьево Безопасность» является основным документом, регламентирующим процедуру применения мер маркетингового стимулирования в рамках оказания услуг Акционерным обществом «Шереметьево Безопасность» (далее – Общество) по договорам на услуги, оказываемые учебным центром по авиационной и транспортной безопасности.

## 2. Область применения

Настоящее Положение «О маркетинговой политике на услуги, оказываемые учебным центром по авиационной и транспортной безопасности АО «Шереметьево Безопасность» (далее – Положение) устанавливает единые правила применения мер маркетингового стимулирования в отношении услуг, оказываемых УЦ АТБ.

## 3. Нормативные ссылки

В Положении использованы положения и сделаны ссылки на следующие положения:

Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ	Гражданский кодекс Российской Федерации (первая часть);
Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ	О защите конкуренции
Федеральный закон от 09.02.2007 N 16-ФЗ	О транспортной безопасности
Постановление Правительства РФ от 01.06.2023 N 905 (вместе с "Правилами аттестации сил обеспечения транспортной безопасности")	О порядке аттестации сил обеспечения транспортной безопасности
Приказ АО «Шереметьево Безопасность» от 14.07.2022 № 174-ОД	Методика М-01-18 (Версия 6) «Организация делопроизводства и документооборота в Акционерном обществе «Шереметьево Безопасность»
Приказ АО «Шереметьево Безопасность» от 01.12.2023 № 256-ОД	Методика М-70-19 (Версия 5) «Организация договорной работы в Акционерном обществе «Шереметьево Безопасность»

## 4. Термины и определения. Обозначения и сокращения


**Контрагент:** авиакомпания, авиационное предприятие, аэропорт, иное юридическое лицо.

**Меры маркетингового стимулирования:** понижающие коэффициенты, применяемые к стоимости услуг по действующему утвержденному прейскуранту, оказываемых УЦ АТБ.

**Договор:** договор на предоставление услуг, оказываемых УЦ АТБ, заключенный между АО «Шереметьево Безопасность» и Контрагентом.

**Аттестация сил обеспечения транспортной безопасности:** установление соответствия знаний, умений, навыков сил обеспечения транспортной безопасности, личностных (психофизиологических) качеств, уровня физической подготовки отдельных категорий сил обеспечения транспортной безопасности требованиям законодательства Российской Федерации о транспортной безопасности в целях принятия субъектом транспортной инфраструктуры решения о допуске (невозможности допуска) сил обеспечения транспортной безопасности к выполнению



 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> <b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		Стр. 6 из 10	Изм.№0

работы, непосредственно связанной с обеспечением транспортной безопасности, либо об отстранении от выполнения такой работы.

**СБит:** Служба бюджетирования и тарифообразования.

**УЦ АТБ:** Учебный центр по авиационной и транспортной безопасности.

## 5. Цели

Настоящее положение направлено на достижение следующих целей:

- увеличение объема оказываемых Обществом услуг;
- привлечение новых контрагентов, не имеющих ранее действующих договоров на услуги, оказываемые УЦ АТБ;
- сохранение контрагентов, имеющих ранее действующие договоры на услуги, оказываемые УЦ АТБ;
- увеличение доходов Общества;
- развитие УЦ АТБ.

## 6. Порядок применения и предоставления мер маркетингового стимулирования

Меры маркетингового стимулирования предоставляется только контрагентам, заключившим с Обществом Договор на оказание соответствующих услуг.

Порядок взаимодействия с контрагентом включает в себя следующие этапы:

1 этап: обращение контрагента в УЦ АТБ, в том числе направленное по электронной почте в форме Заявки (форма Заявки указана в Приложении А).

Заявка должна поступить не позднее 20 (Двадцати) рабочих дней до даты начала оказания услуг УЦ АТБ. Заявка направляется на электронный адрес [sb.secretar@svo.aero](mailto:sb.secretar@svo.aero).

2 этап: подготовка коммерческого предложения для контрагента;

3 этап: утверждение коммерческого предложения с мерами маркетингового стимулирования Финансовым комитетом Общества, после утверждения на Комитете по управлению персоналу Общества;

4 этап: оформление соответствующего Договора, его согласование и подписание с контрагентом.

Перерасчет стоимости Договоров, исполняемых ранее даты заключения нового Договора с предоставлением мер маркетингового стимулирования, не производится.

## 7. Общие условия и ограничения при применении мер маркетингового стимулирования, порядок определения понижающих коэффициентов к стоимости услуг, оказываемых УЦ АТБ


Контрагент, претендующий на получение мер маркетингового стимулирования, не должен иметь просроченной задолженности перед Обществом на дату подачи Заявки.

При возникновении у контрагента просроченной дебиторской задолженности по оплате оказанных услуг по действующему договору, контрагент обязан погасить образовавшуюся задолженность в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней. Если у контрагента сохранялась просроченная дебиторская задолженность (вне зависимости от суммы) сверх 14 (четырнадцати) календарных дней, то контрагент теряет право на получение мер маркетингового стимулирования в следующем Договоре.

Условия предоставления мер маркетингового стимулирования в обязательном порядке должны содержать информацию о продолжительности периода их применения.

Условием предоставления понижающего коэффициента к стоимости услуг, оказываемых УЦ АТБ, в рамках применения мер маркетингового стимулирования является количество направленных контрагентом специалистов в одной группе или предельная сумма договора:

- 1) Для контрагента, который впервые обратился в УЦ АТБ АО «Шереметьево Безопасность»:

 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> БЕЗОПАСНОСТЬ	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
		Стр. 7 из 10	Изм. №0

	Количество специалистов контрагента в одной группе, чел.	Понижающий коэффициент, %
Размер стоимости услуги для контрагентов, обратившихся в УЦ АТБ впервые и при соблюдении условия	20	17%
	21-25	18%
	26-30	19%
	более 30	20%

- 2) Для контрагента, который обращался не менее 1 раза за последние 3 года в УЦ АТБ АО «Шереметьево Безопасность»:

	Количество специалистов контрагента в одной группе, чел.	Понижающий коэффициент, %
Размер стоимости услуги для контрагента, обратившегося в УЦ АТБ не менее 1 раза за последние 3 года и при соблюдении условия	15	19%
	16-20	20%
	21-24	21%
	более 25	22%


- 3) Для контрагента, с которым заключен договор на 1 (Один) календарный год с суммой более 500 000,00 рублей:

	Сумма договора, руб.	Понижающий коэффициент, %
Размер стоимости услуги для контрагента при соблюдении условия предельной стоимости договора	от 500 000,00 руб. до 600 000,00 руб.	22%
	от 600 000,00 руб. до 700 000,00 руб.	23%
	от 700 000,00 руб. до 800 000,00 руб.	24%
	более 800 000,00 руб.	25%

- 4) Для контрагента, с которым заключен договор на обучение специалистов по очно-дистанционной форме по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации сил обеспечения транспортной безопасности в группе и сроки, сформированные для работников АО «Шереметьево Безопасность», и при условии наличия свободных мест в данной группе:

	Форма обучения	Понижающий коэффициент, %
Размер стоимости услуги для контрагента при соблюдении условия обучения по программам ТБ в группе с работниками Общества	Очно-дистанционная	50%



 <b>ШЕРЕМЕТЬЕВО</b> БЕЗОПАСНОСТЬ	<b>ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ          НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ          ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И          ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ          АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	Служба бюджетирования и тарифообразования	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		Стр. 8 из 10	Изм.№0

## Приложение А

Генеральному директору  
 АО «Шереметьево Безопасность»

Н.А. Ипатову

### ЗАЯВКА на оказание услуг

Предприятие:	
Юридический адрес предприятия:	
Почтовый адрес предприятия:	
ИНН/КПП/ОКПО/ОГРН:	
Банковские реквизиты предприятия:	
Лицо, имеющее право подписи договора (Ф.И.О., должность):	
Контактный тел./факс:	
Электронная почта:	
Контактное лицо:	
Наименование услуги:	
Сроки оказания услуги:	
Список кандидатов (Ф.И.О., Даты рождения в формате ДД.ММ.ГГГГ)	

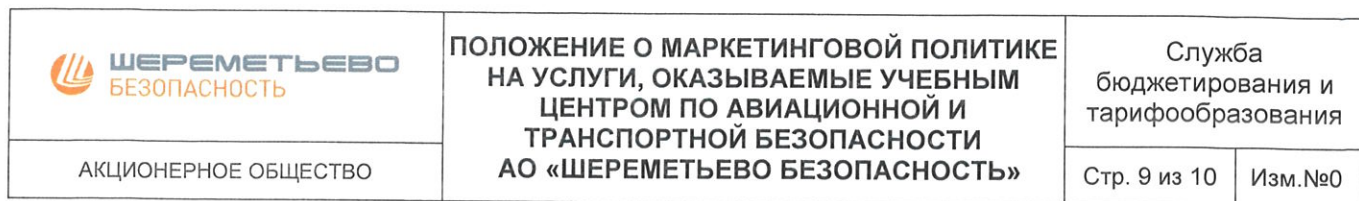
Подписывая Заявку, заказчик подтверждает, что ознакомлен с требованиями к уровню предварительной подготовки кандидатов, в соответствии с выбранной услугой, и подтверждает, что кандидаты данным требованиям - соответствуют.

Должность руководителя предприятия

\_\_\_\_\_  
 (Фамилия, инициалы)

М.П.

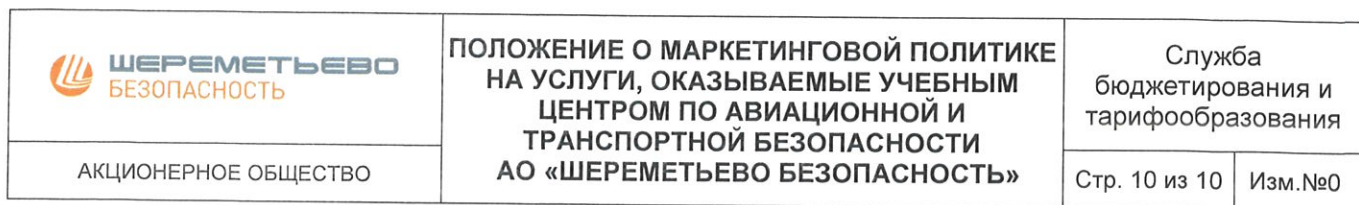




**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ  
НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ  
ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И  
ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»**

Стр. 9 из 10 | Изм.№0

[illegible]



**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ  
НА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧЕБНЫМ  
ЦЕНТРОМ ПО АВИАЦИОННОЙ И  
ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
АО «ШЕРЕМЕТЬЕВО БЕЗОПАСНОСТЬ»**

Стр. 10 из 10	Изм. №0
---------------	---------

[illegible]

Фамилия  
инициалы лица,  
выполнившего  
проверку

### Результат проверки

Подпись лица,  
выполнившего  
проверку

### Примечание