

基于Javascript的婚纱摄影网站设计与实现

【原文对照报告-大学生版】

报告编号: 63feb543b7c83e14

检测时间: 2019-06-04 12:22:40

检测字数: 17,567字

作者名称: 战雪

所属单位: 哈尔滨信息工程学院

检测范围:

- | | | |
|------------------|-----------------|-------------------|
| ◎ 中文科技期刊论文全文数据库 | ◎ 中文主要报纸全文数据库 | ◎ 中国专利特色数据库 |
| ◎ 博士/硕士学位论文全文数据库 | ◎ 中国主要会议论文特色数据库 | ◎ 港澳台文献资源 |
| ◎ 外文特色文献数据全库 | ◎ 维普优先出版论文全文数据库 | ◎ 互联网数据资源/互联网文档资源 |
| ◎ 高校自建资源库 | ◎ 图书资源 | ◎ 古籍文献资源 |
| ◎ 个人自建资源库 | ◎ 年鉴资源 | ◎ IPUB原创作品 |

时间范围: 1989-01-01至2019-06-04

检测结论:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{全文总相似比} & = & \text{复写率} & + & \text{他引率} & + & \text{自引率} & + & \text{专业术语} \\ 49.05\% & & 42.54\% & & 6.51\% & & 0.00\% & & 0.00\% \end{array}$$

其他指标:

自写率: 50.95%

专业用语: 0.00%

高频词: 系统, 用户, 婚纱, 密码, 页面

典型相似性: 无

指标说明:

复写率: 相似或疑似重复内容占全文的比重

他引率: 引用他人的部分占全文的比重, 请正确标注引用

自引率: 引用自己已发表部分占全文的比重, 请正确标注引用

自写率: 原创内容占全文的比重

专业用语: 公式定理、法律条文、行业用语等占全文的比重

典型相似性: 相似或疑似重复内容占互联网资源库的比重, 超过60%可以访问

总相似片段: 366

期刊: 3 博硕: 72 外文: 1 综合: 1 自建库: 267 互联网: 22

颜色标注说明:

- 自写片段
- 复写片段 (相似或疑似重复)
- 引用片段
- 引用片段(自引)
- 专业用语 (公式定理、法律条文、行业用语等)

哈尔滨信息工程学院

本科学生毕业论文

论文题目:	基于Javascript的婚纱摄影网站设计与实现
学 院:	软件学院
年 级:	2015
专 业:	软件工程
姓 名:	战雪
学 号:	201501010532
指导教师:	李慧

2019年 5 月 7日

摘要

随着目前互联网的飞速发展,人们已经渐渐的依赖于网络来获取实时有效的信息。就传统的婚纱摄影公司而言,局限于现实生活中的产品宣传,并没有很好的利用网络这个大环境,对婚纱摄影有更加有效的宣传推广作用。越来越多的婚纱摄影公司也逐步开展了网上宣传活动,从而提升企业的知名度。近十年来,随着婚纱摄影业的迅速发展,婚纱摄影已不再是少数人的奢侈品,而是逐渐成为公众结婚的必然。因此,各相关婚纱摄影公司正在逐步发展。随着生活质量的提高,越来越多的人注重追求细节完美,对自己的婚纱照有着美好的期望。婚纱摄影网站在于更好的宣传婚纱摄影的同时也对于有拍婚纱照需求的新人给出一些风格选择。新人在浏览网站的时候可以查看不同风格的婚纱照信息,以及对于工作室一些基本情况的了解。整个网站设计保证实时的信息获取,提高了资源的高效利用,更好的满足客户便捷预约的需求,实现摄影工作室和客户的双便捷愿望。

本课题基于JavaScript实现婚纱摄影网站,通过前台和后台数据的交换、前台页面展示并且实现整个网站的连贯性。后台主要使用Javaweb相关的技术实现数据的逻辑处理,数据库使用mysql数据库实现数据的持久化存储。

关键词

婚纱摄影; Javascript; MySQL数据

Abstract

In this period of rapid economic development in China, competition in many markets is also showing an increasingly fierce competition. Therefore, how to build a better foothold in such a fast developing society is very important for an enterprise to take seriously. At present, the rapid development of the Internet has brought people a lot of convenience, to a certain extent, it can save costs. The purchase in the production and management of the enterprise may be related to the production cost of the whole enterprise. If we can use the convenience of the current Internet

to reduce the cost of purchasing, it really reduces the cost of production to a large extent and brings more benefits to the enterprise. Procurement management system can better contribute to the enterprise. Many times in the normal procurement department, because of some private reasons, there are often some risks that can not be predicted, and some small and medium-sized enterprises have been restricted to some extent. Procurement is always the starting point for enterprises to start, and all cost calculations of enterprises are built on this basis. Therefore, we should supervise the whole course of the purchase, including the preparatory items before the purchase, the monitoring of the procurement process and the necessary accounting after the purchase is completed. The concern for purchasing is, to a certain extent, to enhance the competition among enterprises. Therefore, on the premise of such a premise, a management system which is very consistent with the enterprise procurement system is necessary. It can be very good, while reducing the cost, the whole procurement process will be successfully completed, and the relevant data in the whole procurement process can be observed dynamically and dynamically in real time.

Key words

Purchase System; Management System; Structure Quest Language Database

目录

Abstract II

第一章 前言 1

1.1 研究背景 1

1.1.1 国内研究现状 1

1.1.2 国外研究现状 1

1.2 研究的目的与意义 2

1.2.1 研究的目的 2

1.2.2 研究的意义 2

1.3 发展现状 2

1.4 系统主要功能模块及论文结构 3

1.4.1 系统完成的主要功能及描述 3

1.4.2 论文结构 4

第二章 需求分析 5

2.1 需求分析的目的 5

2.2 可行性研究 5

2.2.1 经济可行性分析 5

2.2.2 技术可行性分析 5

2.2.3 社会条件上的可行性分析 6

2.3 用例图及用例描述 6

2.4 本章小结 9

第三章 系统设计 10

3.1 设计模型的建立 10

3.1.1 时序图的建立 11

3.1.2 活动图 14

3.1.3 包图的建立 14

3.2 数据库设计 15

3.2.1 关系模式设计 15

3.2.3 物理数据库 17

3.3 界面设计 20

3.4 本章小结 21

第四章 系统实现 22

4.1网站前台首页界面实现与流程图 22

4.2 网站前台服务介绍界面实现与流程图 23

4.2.1 网站前台服务介绍界面 23

4.2.2 网站前台服务介绍流程图 24

4.3 网站前台风格展示界面实现与流程图 24

4.3.1 网站前台风格展示界面 24

4.3.2 网站前台风格展示流程图 25

4.4 网站前台关于我们、联系我们界面实现与流程图 25

4.4.1网站前台关于我们、联系我们界面 25

4.4.2 网站前台关于我们、联系我们流程 26

4.5 网站前台拍摄预定界面实现与流程图 26

4.5.1 网站前台拍摄预定界面 26

4.5.2网站前台拍摄预定流程 27

4.6 网站前台系统登录界面实现与流程 27

4.6.1 网站前台系统登录界面 27

4.6.2 网站前台系统登录流程图 28

4.7 预约记录列表页面实现与流程图 29

4.7.1 预约记录列表页面 29

4.7.2 预约记录列表流程图 29

4.8 婚纱种类维护页面实现与流程图 30

4.8.1 婚纱种类维护页面 30

4.8.2 婚纱种类维护流程 30

4.9 系统用户管理页面实现与流程图 31

4.10 新增系统用户页面实现与流程图 31

4.10.1 新增系统用户界面 31

4.10.2 新增系统用户流程图 32

4.11 新增婚纱种类页面及实现流程图 32

4.11.1 新增婚纱种类页面 32

4.11.2 新增婚纱种类流程 33

4.12 修改密码页面实现与流程图 34

4.12.1 修改密码页面 34

4.12.2修改密码流程图 34

4.13 系统运行及维护 35

4.14 本章小结 35

第五章 系统测试 36

5.1 功能模块测试 36

5.2 系统功能综合测试 37

5.2.1 登录模块 38

5.2.2 系统后台测试 39

5.2.3 预约管理测试 39

5.2.4 婚纱种类管理页面测试 40

5.2.5 系统用户管理页面测试 40

5.3 本章小结 41

结论 42

参考文献 43

致谢 45

第一章 前言

婚纱摄影是目前主流的话题，个性化时尚的拍摄主题备受年轻人的欢迎。如何在这个朝气蓬勃的行业凸显出自己的特色，应该紧跟互联网发展的浪潮，使用互联网的思维给婚纱摄影一个全新宣传。

1.1 研究背景

目前社会上越来越多的人更加注重婚礼的仪式感，其中婚纱的拍摄是最能体现爱情美好的一件事情，从而婚纱摄影的行业逐渐受到了大家的欢迎，越来越多的工作室针对婚纱摄影提出自己独特的拍摄方案。为了提升在整个行业的竞争实力，一个个的婚纱摄影网站应运而生。就传统的婚纱摄影公司而言，局限于现实生活中的产品宣传，并没有很好的利用网络这个大环境对婚纱摄影有更加有效的宣传推广。目前互联网发展迅速，HTML5、CSS3、JavaScript等网页技术也越来越成熟，组合完成了一个个炫酷的网站设计。后台管理技术也是同样越来越成熟，很多的系统都是前后台交互完成整个网站的数据交互，和效果的展示。

1.1.1 国内研究现状

目前国内的婚纱摄影大多数还是从传统的拍摄照相馆发展而来，照相馆的发展是一直顺应时代改变的。从最初的黑白照片，到现在的彩色写真照片，其中经历了整个摄影行业的飞速发展。婚纱的摄影只是属于摄影的一部分，很多工作室都仅仅把婚纱摄影作为行业的一部分，反而导致没有独特的风格[1]。现在的婚纱摄影风格在不停的进步，越来越多的摄影风格受到大家的追捧。拍摄之前的服装选择、风格的确定、场景的选择都是至关重要的。

现在婚纱摄影预约主要是线下预约，存在的一定的局限性。而且拍摄的风格需要进店选择，相关的一些拍摄照片也需要进店浏览，存在一定的不便性。如果一个网站能够直接对婚纱的风格进行选择，婚纱相关的拍摄照片查看肯定会收到广大用户的喜爱。

1.1.2 国外研究现状

国外对于婚纱系统的更新换代提出了更高的要求，让工作室的婚纱摄影不再固步自封，寻找在互联网上的变化，为了追求更好的婚纱摄影宣传力度，工作室愿意去开发一个婚纱摄影网站来减少人力资源及时间成本的浪费，相对的，该婚纱摄影网站对于工作室而言有百利而无一害，能够适应工作室的宣传需求，随后的自助预定婚纱摄影亦能给该系统带来新的客户来源。用户通过该系统能够快速检索到客户预定信息。便捷的功能必定能够深入人心。

1.2 研究的目的与意义

1.2.1 研究的目的

互联网的宣传思维用于婚纱摄影中，是新时代对于我们提出的新的要求，系统的便利性有目共睹，在此，将该本课题的网站设计的主要优势归为三点：

1、及时信息共享[2]。随着时间的积累，大量客户预约信息积压，本婚纱摄影系统可以帮助工作室管理员轻松检索到所需要的信息；

2、节省人力。婚纱的拍摄预约都是通过系统去完成，只需要少数的人力便可以获取到真实的客户需求。

3、有效宣传。客户可以通过婚纱摄影网站首页就可以实时查看整个工作室的摄影风格、服务介绍、团队介绍等有效信息，帮助客户更好的了解工作室，从而达到有效的宣传目的。

1.2.2 研究的意义

新信息时代，只有能够顺应互联网发展趋势的工作室才能成为新时代的成功者，不过目前部分工作室并没很好的转变[3]。大多数摄影拍摄工作室的拍摄流程依旧停留在线下预定沟通上，毋庸置疑，这种宣传方式已经无法适应目前飞速发展的互联网潮流，对人力资源以及物质资源的大力浪费已经引起了婚纱摄影行业的重视，越来越多的婚纱摄影工作室使用以互联网为基础的在线婚纱摄影网站。

1.3 发展现状

通过互联网达到广泛宣传的目的是非常及时有效的。网络是目前社会中最基础的元素，任何的生产生活都离不开互联网，甚至互联网可以给我们带来不一样的视觉效果。随着生活质量的提高，婚纱摄影也越来越被重视，拍摄心态发生重大变化是从近代开始。当基于JavaScript的婚纱摄影网站与互联网相互搭配，更加显示出极强的作用[4]。

宣传是婚纱摄影的重中之重，是工作室一切的中心，是能够开展工作室各项工作的基石。因此，婚纱拍摄网站在整个行业扮演了非常重要的角色，能够实现信息的快速查找和传递功能。一直以来各项婚纱摄影的工作都是在线下进行的，预订记录是手动记录的。该方法效率低，保密性差。此外，长时间会产生大量的数据和文档，这会给我们在需要查找、维护和更新客户信息时带来很多麻烦。

1.4 系统主要功能模块及论文结构

1.4.1 系统完成的主要功能及描述

此网站具体实的功能模块分为以前台主要偏重展示，后台偏重管理。系统总体架构图如图1-1所示。

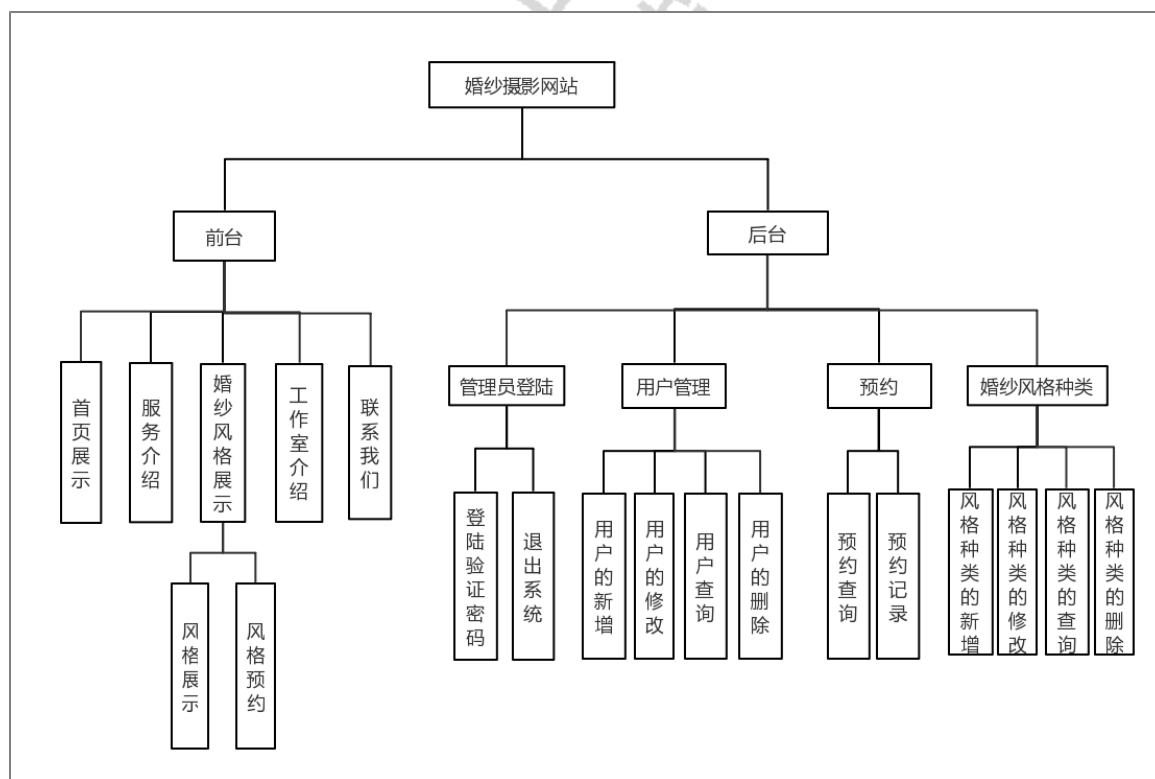


图1-1 系统总体架构图

其中前台的功能包括：首页展示、服务介绍、婚纱风格展示、婚纱摄影预约、工作室介绍、联系我们这六个功能模块。后台功能包括婚纱风格种类的管理、预约管理、系统管理、后台管理员登陆这四个功能模块。婚纱风格种类管理包括了风格种类的新增、风格种类

的修改、风格种类的实时查询、风格种类的删除。预约管理包括预约详细信息查询和预约记录展示。系统管理中的用户管理分为用户新增、用户查询、用户修改、用户删除。登陆功能包括登陆验证和退出登陆。

1.4.2 论文结构

第一章前言：本章主要描述系统开发的背景，以及目前国内外的研究现状，系统的整体概述，系统的发展现状等。最后，阐述了系统的主要功能点，梳理了理论论文的总体结构。

第二章需求分析：明确系统分析的主要目的和重要性。对系统开发过程中的可行性进行分析，确定系统功能的用例并绘制用例图。

第三章系统设计：对系统具体的每个功能进行详细描述，针对每个功能点所涉及到的数据库表进行关联关系分析，建立E-R模型图，对具体工作流程进行分析整理并绘制相关的时序图、活动图、包图、流程图等。

第四章系统实现：针对系统中主要功能模块的页面展示进行详细描述。

第五章系统测试：针对系统中的主要功能模块进行具体测试用例的书写，并记录测试结果。

第二章 需求分析

需求分析是软件开发前期至关重要的工作。只有明确详细的需求分析才能够避免开发过程中走很多弯路。通过需求分析对相关的业务逻辑更加熟悉，也确定了其数据扭转方向。需求分析不仅仅局限于功能性的分析，还包括一些非功能性的分析。需求分析是把一个把具体用户的想法和互联网开发思维进行融合。

2.1 需求分析的目的

用户的需求不同则系统功能就不同。在科技逐渐进步和信息发展的时代，由于每个人对互联网的接触程度不同，所以对系统的需求也有一定的局限性[5]，一个好的婚纱摄影网站是需要适应目前互联网发展的，同时也需要针对不同的使用群体提供不同的功能开发。设计本课题系统的目的是为了提高工作室的宣传效力，提高工作室的知名度。

2.2 可行性研究

通过对婚纱摄影网站的市场调研，市场对开发系统必要性的反馈，单单是互联网的宣传力度这一点，就得到了市场的广大认可，更不用提开发系统还有 其他实用功能。管中窥豹，开发系统的必要性自此一目了然[6]。

2.2.1 经济可行性分析

各个环节经济的成本在鱼购买并安装软硬件和有关的设备；系统开发费用；系统的安装、运行和维护；人员培养费用等。

2.2.2 技术可行性分析

婚纱摄影网站进行开发与运行对硬件的配置要求不是很高，软件操作系统 windows 7 就足以满足系统的快速运行。现在市场上的硬件设备性能都非常优秀，一般都比此系统的运行需求高上几个档次。使用到的软件主要有IDEA，数据库采用 MySQL。

IDEA功能强大、扩展性强，就目前来说，很多的网站都是由它来完成开发的，在技术上已经十分成熟，并且 MySQL 更是经过了多年的修复与完善，应用开发了无数的软件。为了使用人员更易于上手，我们将系统的功能进行改善，操作页面更加简单明了，现在即使是从未从事过该系统的用户也能通过短时间的学习达到熟练掌握。

2.2.3 社会条件上的可行性分析

传统的婚纱摄影宣传有着很多缺点，如：效率低、安全保密性差，并且时间一长，就会产生很多文件和数据，不方便对用户信息的查找、更新和维护。而互联网对婚纱宣传的力度具有传统方式有着无法比拟的优点，为系统实现了以后的运行提供了一个优良的大环境[6]。

2.3 用例图及用例描述

婚纱摄影市场的变化是十分快速的，为了适应各种变化，需要紧跟着用户的喜好。该系统设计的初衷也是在于能够及时获取用户的需求，为了提高工作室在整个市场的竞争力。该系统的核心功能要包括及时性，互动性，安全性，这些特性就要求系统必须要拥有以下的几项特性：

1. 准确和及时地获取需求

一个系统的必要性是对于用户需求的准确和及时获取[7]。当要开发和设计系统时，必须要充分考虑系统在当前和以后系统使用过程

中能够持续的获取最新需求，这样才可以保证系统的处理能力和响应时间来满足婚纱摄影工作室根据用户需求及时调整宣传策略。

2. 具有开放性和系统性的系统

在研发婚纱摄影网站过程中，要充分的考虑到网站未来的可发展性。通过系统的开放性来实现网站的可发展性。只有这样，才能增加或减少系统的模块，修改系统的硬件。系统通过软件维修和更换进行更新和升级。

3. 系统的易用性和易维护性

使用婚纱摄影网站人员对互联网的操作水平差距很大。因此系统要提供良好的用户接口，易用的人机交互界面。然而要实现这点，系统要尽量使用用户熟悉的术语和中文信息的界面[7]；面对用户使用时出现的问题，要提供有效的帮助，缩短用户对系统熟悉的时间。系统用例图如图2-1所示。

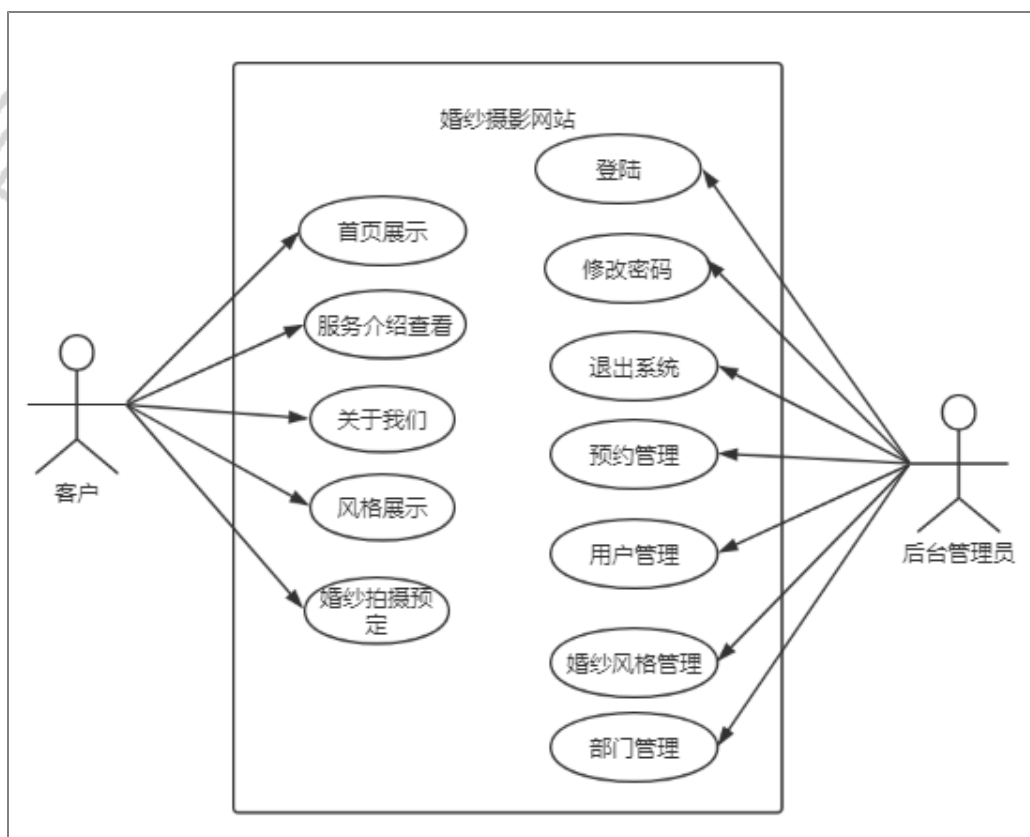


图2-1 系统用例图

后台管理员针对前台客户提交的婚纱摄影的预约记录可进行修改、新增、删除、查看详情操作。具体预约记录管理用例图如图2-2所示。

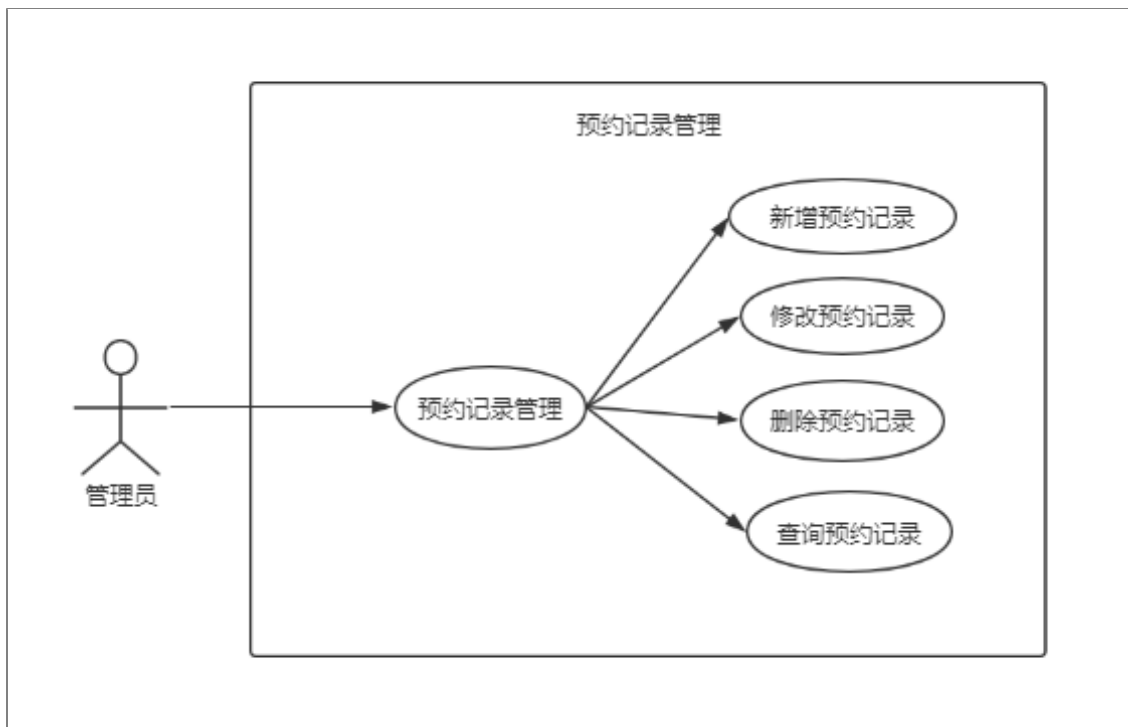


图2-2预约记录管理用例图

后台管理员可对系统中的具体婚纱拍摄风格进行自定义配置。婚纱风格管理页面支持管理员对客户信息进行新增、修改、删除、查询婚纱种类等操作。该功能模块的系统用例图如图2-4所示。

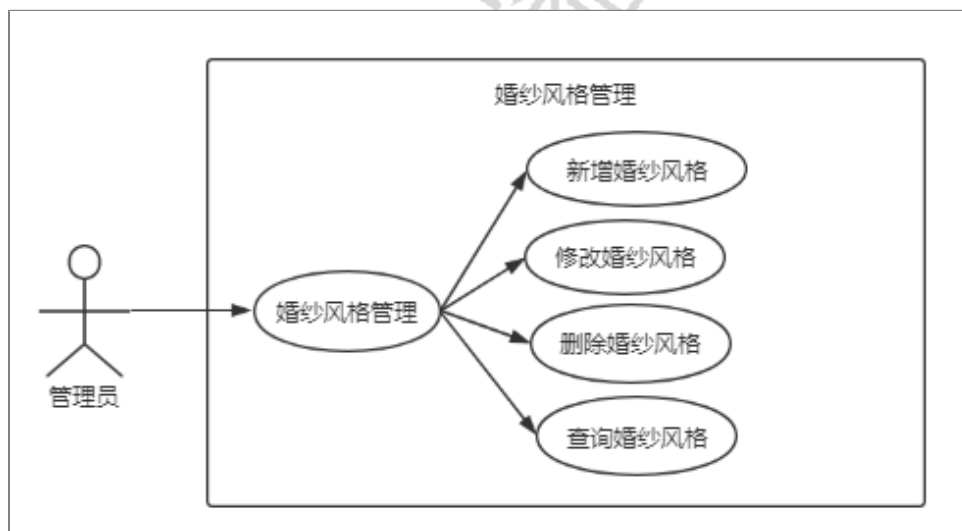


图2-4 婚纱风格管理用例图

后台管理员可针对目前后台管理系统中的用户进行操作，有新增、修改、删除、查询具体用户的功能。该功能模块系统用户管理图如图2-5所示。

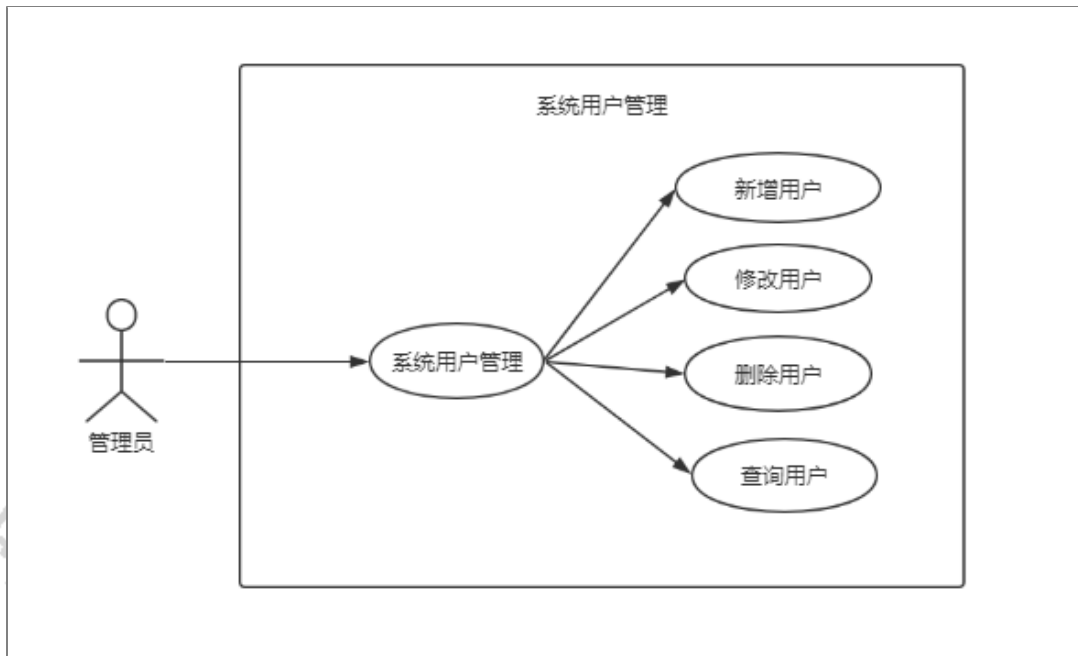


图2-5 系统用户管理用例图

后台管理人员可针对系统中的人员所属的组织架构树进行详细的操作，系统中人员信息的新增、修改、删除、查看等基本操作，方便及时处理用户的各种数据信息，使各类数据得到及时的处理，从而提高工作效率为公司带来更多的效益。该系统部门管理模块的系统部门管理用例图如图2-6所示。

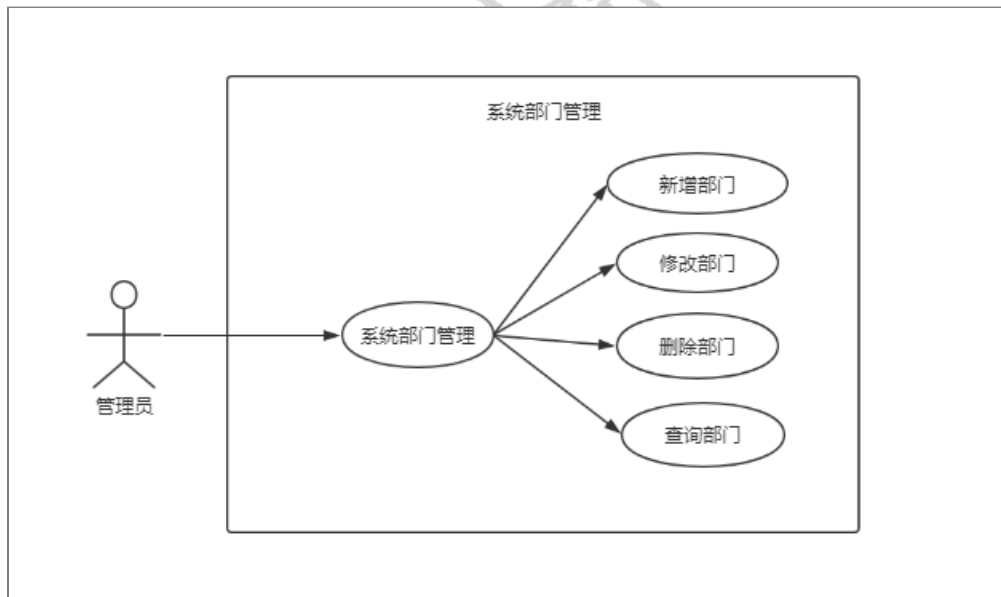


图2-6 系统部门管理用例图

由于该系统是面向社会投入使用的，对于该系统所必须具备的系统数据分析就有了以下几个要求：

1. 录入和处理数据的准确性

首先，必须要对录入的数据产生足够的重视，因为如果系统的录入数据是错误的，后面的所有运算数据也是错误的，这样一来，该系统的设计就失去了意义。

2. 数据的一致性与完整性

用户对于一般网站的要求是非常高的，要尽量保证数据的一致性。后台管理员在录入数据的时候要控制数据去向，并且严格地约束数据库的数据完整性。才能保证用户在使用过程中准确的获取到系统信息。

3. 数据的独立性

每一个用户对婚纱摄影网站的需求都不一样，每个人的审美也很不相同。这就需要系统针对用户需求提供独立性的数据维护。包括婚纱的拍摄风格，预约的设计师等等。

2.4 本章小结

本章主要由两部分组成，其中之一是需求分析可行性分析，因为用户不同，所以需求也各不相同；第二部分是可行性分析，可行性分析包括经济可行性，技术可行性，社会条件可行性等。此内容是确定本系统从多方面出发的。

第三章 系统设计

需求获取完成后，针对相关的功能点进行全面的剖析，确保整个系统功能的完整性和数据的一致性。系统的设计分为大纲设计、详细设计和数据库设计。是一个循序渐进的过程。系统的设计过程中不仅仅是满足目前需求即可，而是需要具备良好的拓展性，有利于后期用户提出不同需求的时候能够很好的拓展。

3.1 设计模型的建立

在进行系统操作时，首先要做的是，要输入一个给定能够正常使用的网络地址，在点击进入系统界面以后，在对其进行详细的系统操作。用户在前台页面主要功能是浏览相关的信息和预定婚纱摄影。后台管理员在后台管理系统中要求用户输入正确的账户和用户账户密码。如果，这个时候输入的账户和密码都是正确的，那么就可以允许进入该系统了进行正常的使用。

进入界面后就会显示相关功能模块包括预约管理、分类管理、人员管理等，可以根据用户的需要，用户来进行具体操作，前台系统流程如图3-2所示。

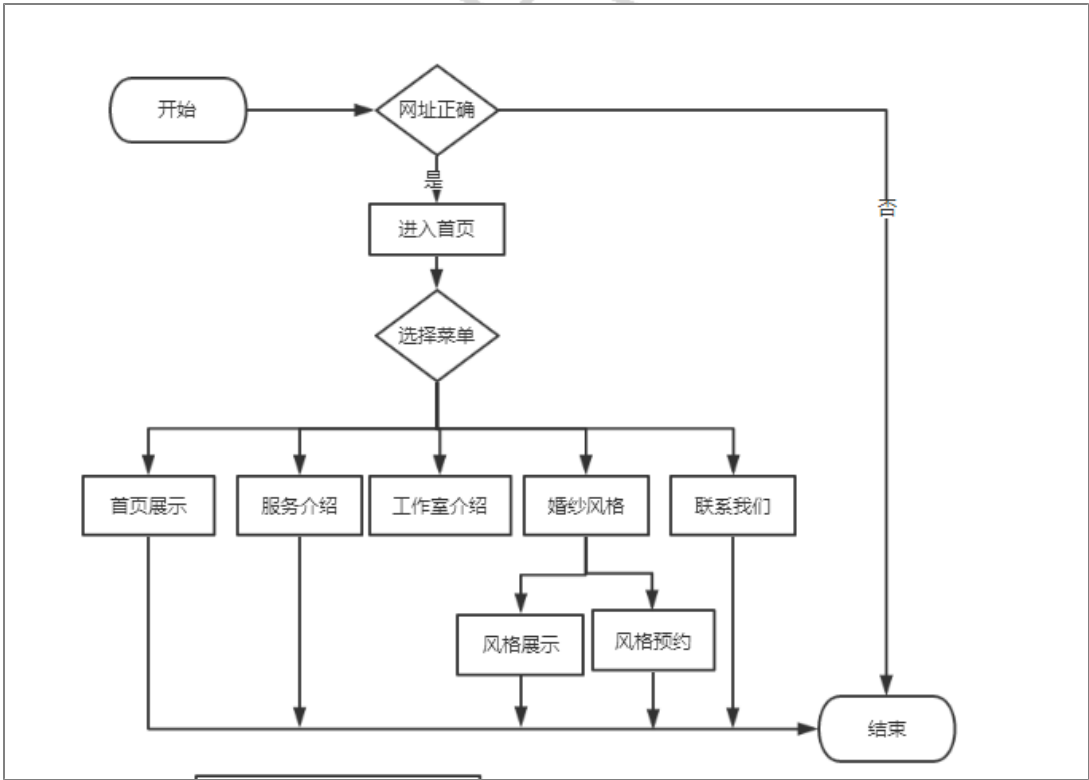


图3-2 前台系统流程图

后台系统流程图如图3-3所示。

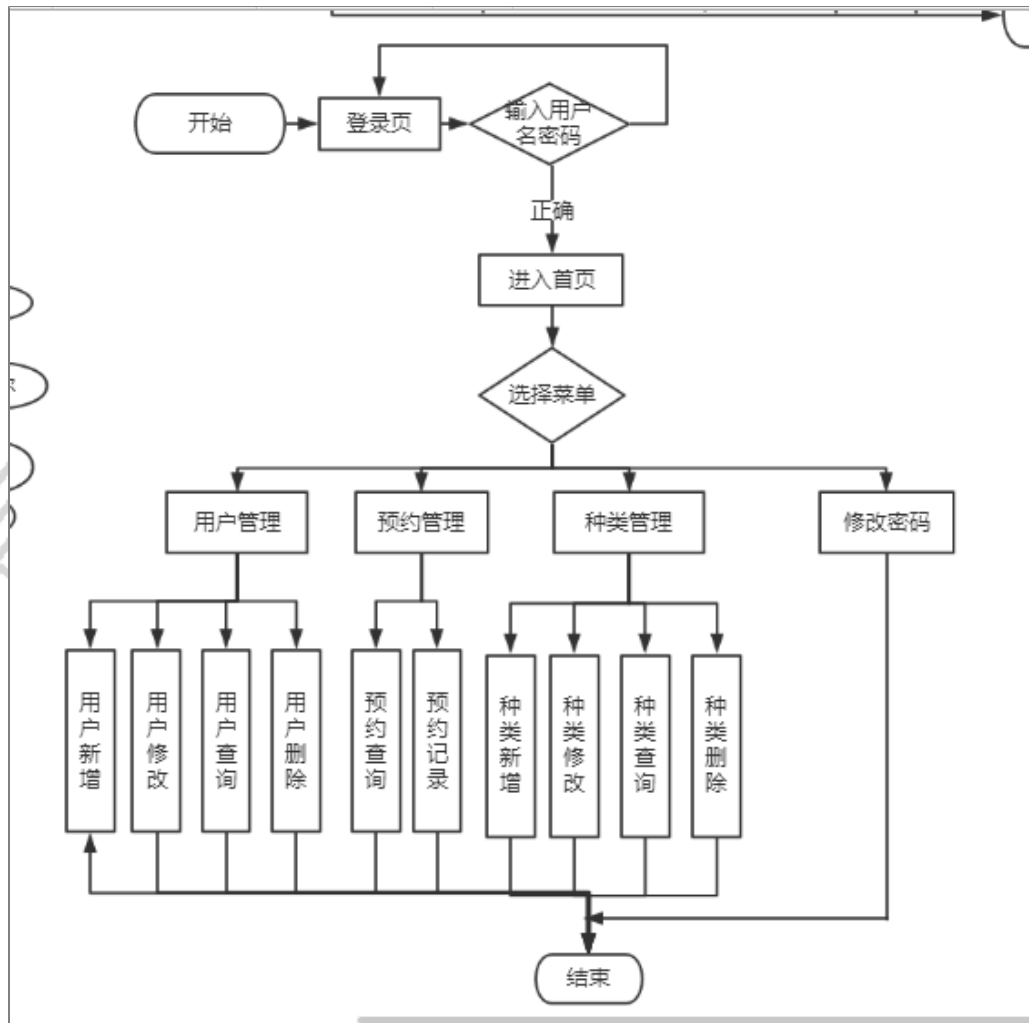


图3-3 后台系统流程图

3.1.1 时序图的建立

时序图是为了确定每一对象有哪些类函数[9]，管理员可以进入登录界面，在系统后台输入用户名、密码和验证码，系统自动判断用户名、密码和验证码是否为空，并判断输入的密码是否正确。如果失败则系统会提示用户名密码错误，不能进入系统，如果成功则进入系统跳转到首页，可进行接下来的详细操作，登录时序图如图3-4图所示。

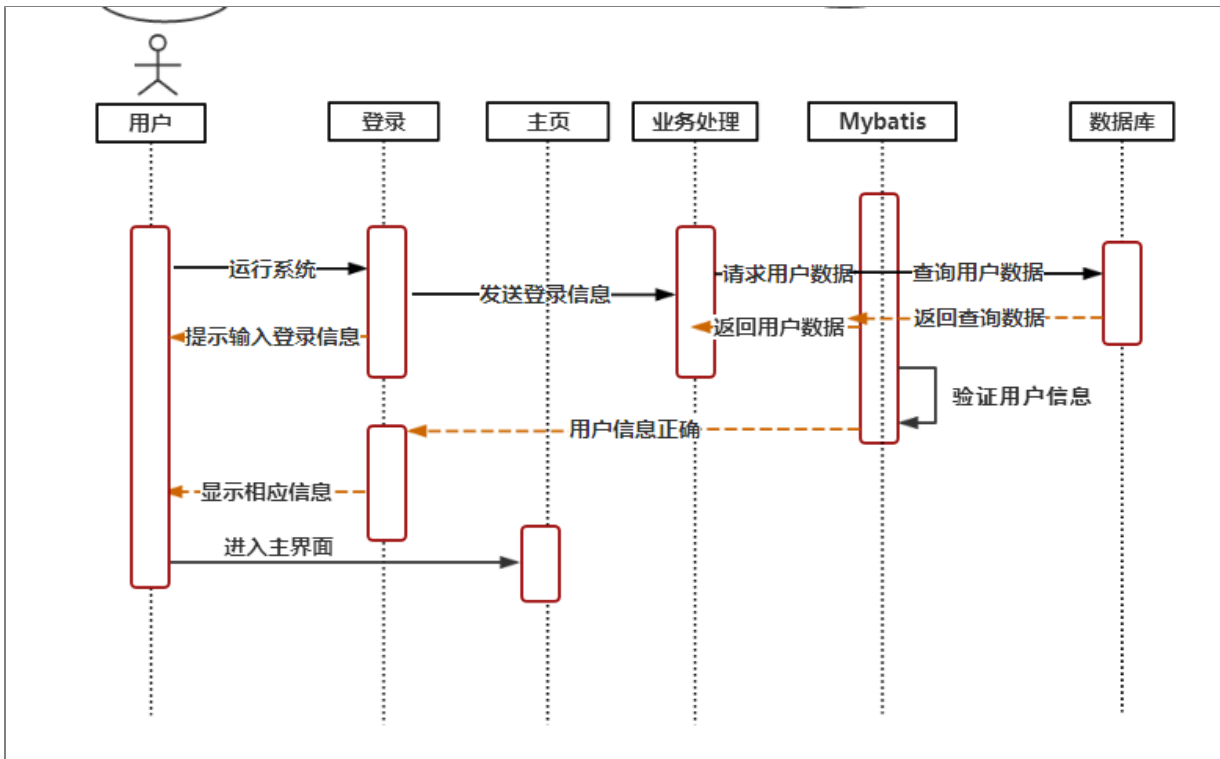


图3-4 登录时序图

用户在进入前台网站进行婚纱摄影预约时，需要正确进入到对应的功能模块菜单，并正确填写相关的数据，点击提交才能够完成拍摄预约。时序图如图3-5所示。

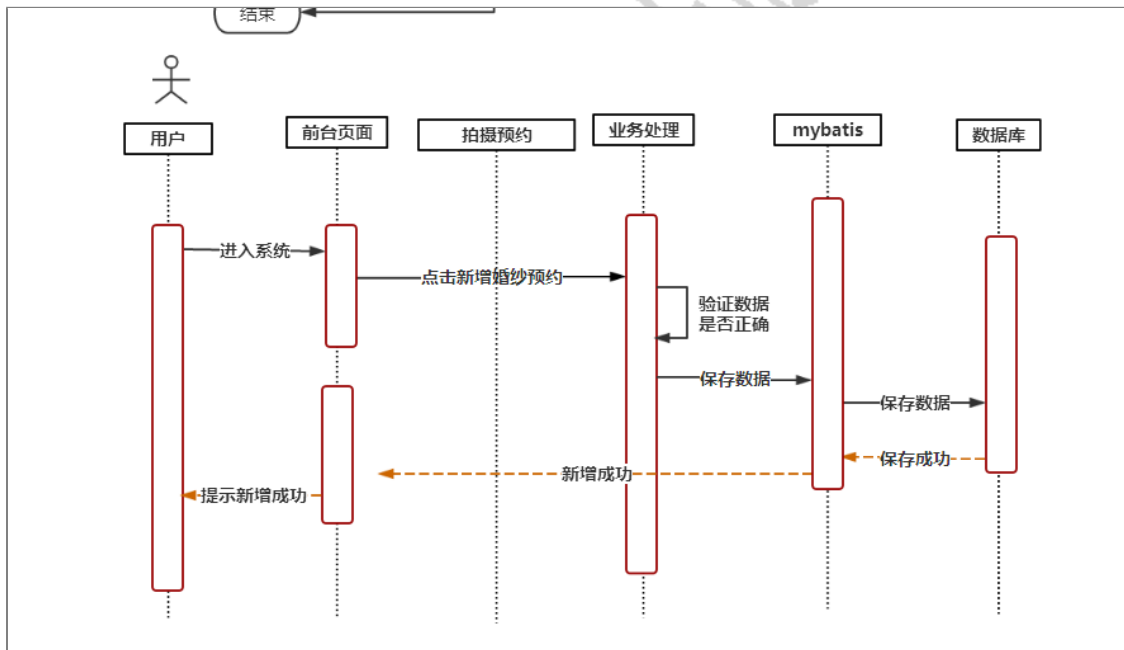


图3-5 婚纱摄影预约时序图

后台管理员在修改密码的时候需要校验原密码是否正确，如果原密码正确才能修改成功，否则密码错误则不能完成修改等具体操作。修改密码功能模块的时序图如图3-6所示。

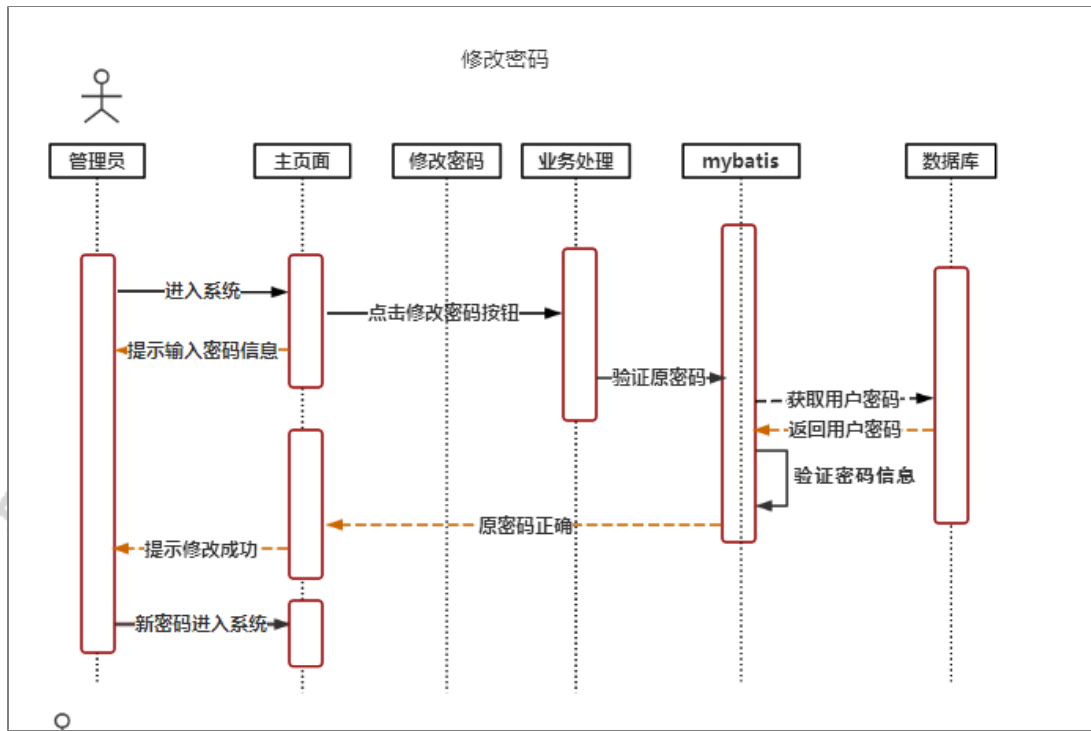


图3-6 修改密码时序图

后台管理员在新增婚纱种类的功能模块时，需要正确填写相关的数据信息，否则不能正常存入数据，填写完成时点击保存，则新增成功。新增婚纱种类时序图如图3-7所示。

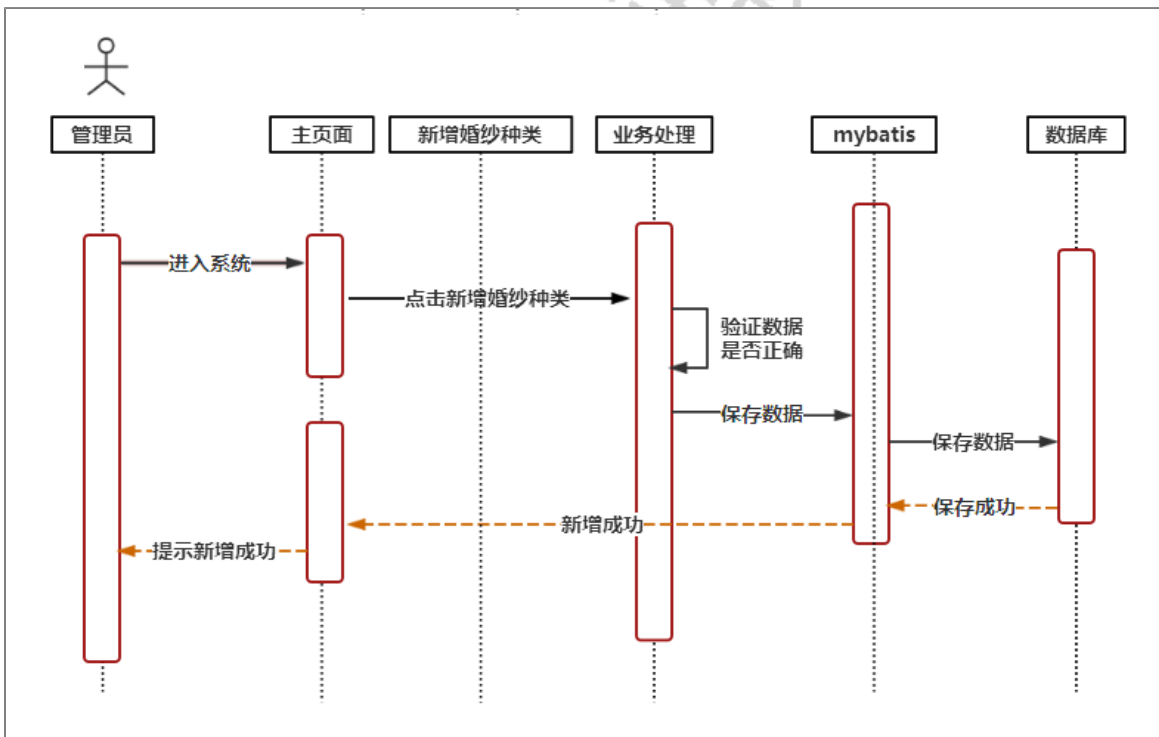


图3-7 新增婚纱种类时序图

3.1.2 活动图

管理员只有正确输入账户和密码，才能成功进入到网站后台，然后进入婚纱种类的操作界面，否则不能进行系统操作，然后进行选择

添加婚纱种类、修改或者删除婚纱种类等详细操作然后单击确定，数据会自动存入数据库，完成操作。系统管理活动图如图3-6所示。

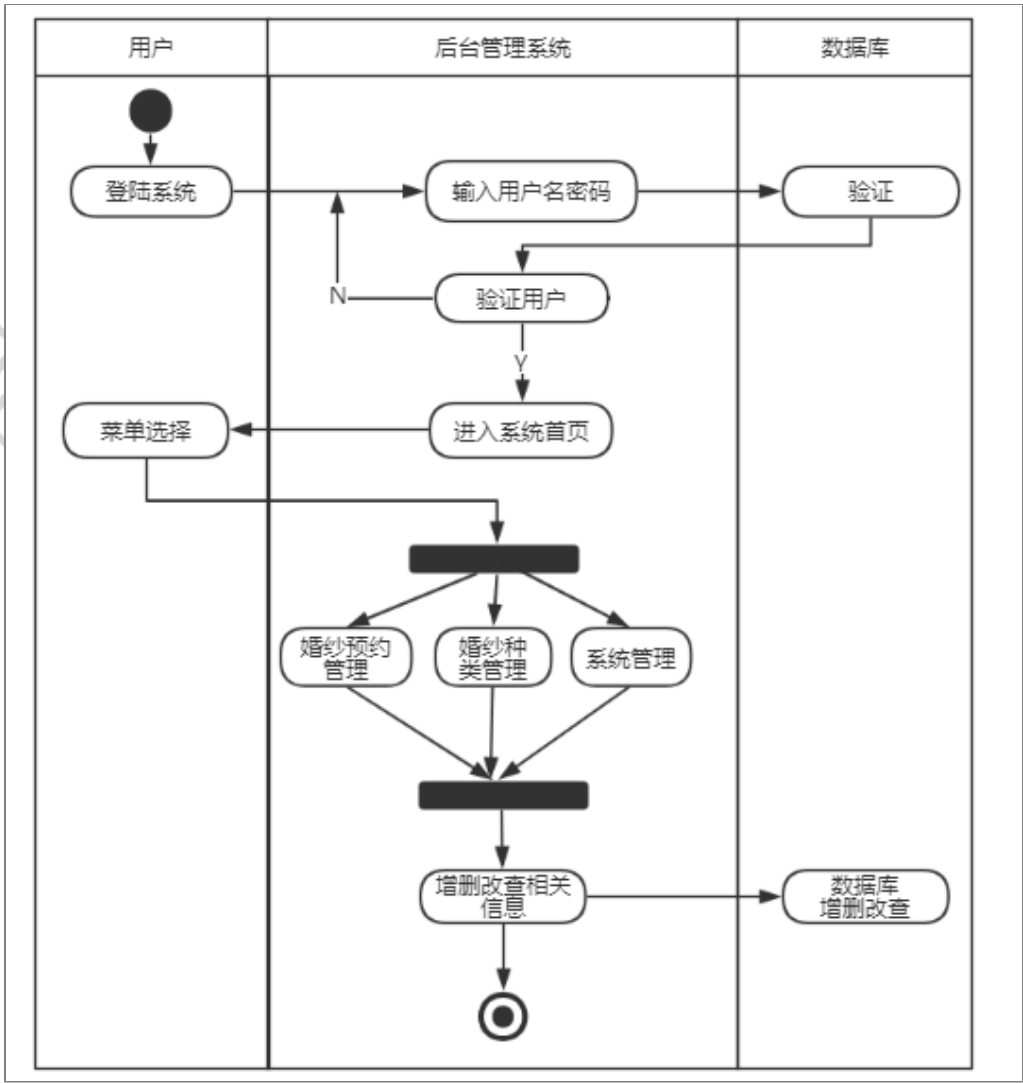


图3-6 活动图

3.1.3 包图的建立

首先根据预约管理的关系，可以发现bean包使用daoImpl包，daoImpl包使用serverImpl包，结合其中具体的元素，可以知道DAO负责预约的添加，查询，查看的详情，并通过serverImpl包来管理客户婚纱拍摄预约的信息，而serverImpl包还通过bean包来显示。serverImpl有两个具体的实现：一个是serve，另一个是controller。这个系统关于婚纱预约管理的前后台交互数据的相关包图如图3-7所示。

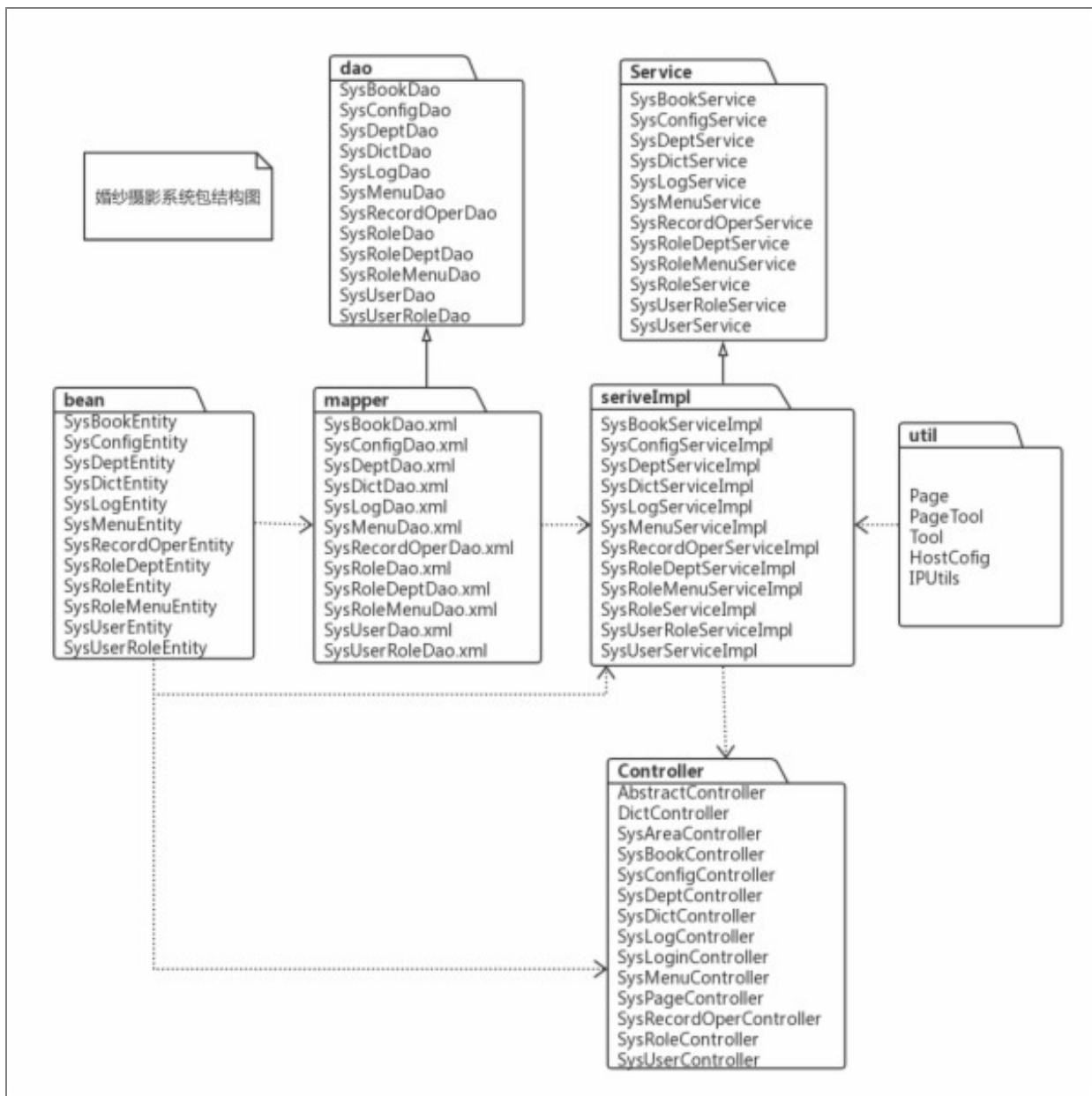


图3-7 包图

3.2 数据库设计

3.2.1 关系模式设计

当实体类型转换为关系模式时，应首先确定连接的类型，然后确定相应的键。通过构建E-R图，提供了实体的类型、实体的属性、实体的联系。为系统的实现提供概念模型，具体关系如图3-2关系模式E-R图所示。

3-2 关系模式E-R图

3.2.3 物理数据库

数据库中的数据按照一定的模型进行组织、描述和存储，具有较少的冗余性、较高的独立性和可扩展性，可以被不同的用户共享[8]

—

下面为本系统的部分表结构：

1、用户表：记录系统中用户的所有基本信息，如用户名、唯一用户ID、用帐户、邮箱、用户密码、手机号码、用户状态等。如表3-1

所示。

表3-1 用户表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
user_id	bigint(40)		PK	否
username	varchar(50)	用户名		
password	varchar(100)	密码		
card_id	varchar(60)	证件号		
salt	varchar(20)	盐		
email	varchar(100)	邮箱		
mobile	varchar(100)	手机号		
status	tinyint(4)	状态 0: 禁用 1: 正常		
order_nm	int(11)	状态 0: 禁用 1: 正常		
dept_id	bigint(40)	部门ID		
create_time	datetime	创建时间		
nick_name	varchar(45)			
position	varchar(45)	职位		
is_admin	tinyint(2)	是否是管理员 1-是 0-否		

2. 角色表：系统中对应的角色的信息，如表3-2所示。

表3-2 角色表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
role_id	bigint(40)		PK	否
role_name	varchar(100)	角色名称		
remark	varchar(100)	备注		
dept_id	bigint(40)	部门ID		
create_time	datetime	创建时间		

3. 参数表：记录系统中需要统一使用的参数配置项，其中包括字段，如表3-3所示。

表3-3 参数表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
id	bigint(40)		PK	否
key	varchar(50)	key		
value	longtext	value		
status	tinyint(4)	状态 0: 隐藏 1: 显示		
remark	longtext	备注		

4. 菜单表：记录系统中需要统一使用的菜单，如表3-4所示。

表3-4 菜单表

--	--	--	--	--

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
menu_id	bigint(40)		PK	否
parent_id	bigint(40)	父菜单ID，一级菜单为0		
name	varchar(50)	菜单名称		
url	varchar(200)	菜单URL		
perms	longtext	授权(多个用逗号分隔，如：user:list,user:create)		
type	int(11)	类型 0：目录 1：菜单 2：按钮		
icon	varchar(50)	菜单图标		
order_num	int(11)	排序		
is_show	int(1)	是否显示 0不显示 1显示		

5. 角色和人员关联表：记录系统中需要统一使用的菜单，如表3-5所示。

表3-5 角色人员关联表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
id	varchar(100) NOT NULL	关系ID (角色员工关系信息ID)	PK	
role_id	varchar(100) NULL	角色ID (角色基础信息ID)		
user_id	varchar(100) NULL	员工ID (员工基础信息ID)		
add_time	datetime NULL	新增时间		

6. 角色和菜单关联表：记录系统中需要统一使用的菜单，如表3-6所示。

表3-6 角色菜单关联表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
id	varchar(100) NOT NULL	关系ID (角色员工关系信息ID)	PK	否
role_id	varchar(100) NULL	角色ID (角色基础信息ID)		
menu_id	varchar(100) NULL	菜单ID (菜单基础信息ID)		
add_time	datetime NULL	新增时间		

7. 预约记录表：记录系统中预约记录中的具体的信息，如表3-7所示。

表3-7 预约记录表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
id	varchar(40)	预约的记录id	PK	否
user_name	varchar(100)	人名		
user_address	varchar(100)	地址		
user_phone	varchar(100)	联系电话		
book_type	varchar(100)	预约风格		
book_person	varchar(100)	预约摄影师		
book_person_id	varchar(100)	预约摄影师		
remark	varchar(100)	备注		

8. 婚纱种类表：记录系统中婚纱种类的具体的信息，如表3-8所示。

表3-8婚纱种类表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
id	bigint(40)		PK	是否为空
name	varchar(100)	字典名称		
type	varchar(100)	字典类型 拼音首字母 案由:ay		
parent_type_code	varchar(100)	上级类型id		
code	varchar(100)	字典码		
value	longtext	字典值		
order_num	int(11)	排序		
remark	varchar(255)	备注		

9. 部门信息表：记录系统中相关的部门具体的信息，注释并且解释其名，ID、系统信息、系统用户、新增时间、系统菜单等名称，如表3-9所示。

表3-9部门信息表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
dept_id	varchar(60)		PK	否
dept_code	varchar(60)	部门或地区编码 递归查找		
parent_id	varchar(60)	上级部门ID，一级部门为0		
name	varchar(50)	部门名称		

续表3-9部门信息表

字段名	字段类型	描述	主键	是否为空
order_num	int(11)	排序		
del_flag	tinyint(4)	是否删除 -1: 已删除 0: 正常		
virtual_flag	int(1)	虚拟标识：存在一个虚拟的部门，用来查询所有下级部门中的数据；		
abb_name	varchar(50)	简称		
area_name	varchar(45)			
level	int(11)			

3.3 界面设计

对于该管理系统的追求不仅仅体现在操作系统上，在设计页面上也追求精益求精，对于界面的设计是按照一定的界面设计原则来对系统进行设计[10]。目前也有相应的界面设计规范。该系统参考目前系统设计界面规范设计相关的页面以及页面交互逻辑。但是作为一个公共用户使用的系统，最应该或者说最先要做到的是让用户的操作量减少，降低用户错误率，提高工作效率。数据输入接口通常占最终用户的大部分时间，是计算机系统中最容易出错的部分之一。

此类要求在设计与实现时可采用多样方法：

- 1、选择项进行操作，省去数据的多次输入和输入当中出现错误的情况。比如本系统中预约的婚纱种类直接采用下拉框选择的方式，减少用户的手动输入的次数，直接鼠标点击下拉框选择相应的数据，提高工作效率。
- 2、数据录入的过程由于是人为的，因此要考虑到大多数人的习惯，力求操作简洁。

用户要正确并按顺序输入控制的数据，采用与系统环境(如Windows操作系统)一致风格的数据输入界面。

3、在系统中操作的过程中要给出相应的提示信息，注意对于删除修改操作，给出二次确认框确认，避免误操作行为导致的数据丢失。

4、对于有格式要求的输入框需要给出明确的提示，比如需要输入1-100的整数等提示保证用户数据的正确性。在输入的时候实时的给出相应的提示信息，比如输入的格式信息以及取值范围等等。

5、系统层面上容错，比如用户输入的空格可以输入，后台做出相应的处理等。

用户在输入数据后，一些空格是允许输入的，不能太明确的限制输入格式。

3.4 本章小结

在开发阶段，运用springboot框架，可简化很多配置文件，相对于别的框架来说能更多的把注意力放在业务逻辑上，减少前期搭建框架的时间，注重于业务逻辑的实现[11]。时序图是一个模型，展示出参与者是如何在一系列连续的操作步骤和系统对象中相互关联的，可以用来显示对象间如何交互。软件包图描述了系统的层次结构。流程图直观的描述工作过程具体的步骤，便于理解。

第四章 系统实现

系统在开发实现过程中需要依靠于前期的需求分析和系统设计的。在原有分析的基础上通过代码去实现具体的功能模块，在实现过程中保障系统的健壮性，多方面考虑不同的业务场景，尽可能的覆盖各种使用情况[12]。用户在使用系统的过程中，需要满足用户最基本的功能需求的同时，也需要给用户提供相关的便捷性，所以对软件开发代码编写的过程就有了更高的要求。

4.1 网站前台首页界面实现与流程图

用户在输入http://localhost:8080/shell/sysindex.html 网址后进入婚纱摄影网站的前台首页面。在首页面为用户展示的是工作室的经典婚纱照的样例展示。首页左上角展示该前端功能模块需要展示的功能菜单。通过javascript的轮播图片的效果向用户展示出工作室的宣传照片，如图4-1系统前台首页图所示。



图4-1 系统前台首页图

用户打开浏览器正确输入可以访问的网址点击回车键即可进入系统的首页界面，如果网址填写错误的话将无法进入对应的前台展示网站。网站默认的找不到到页面是404错误。根据这个具体的网页扭转流程，绘制对应的具体的流程图如图4-2系统前台首页流程图所示。

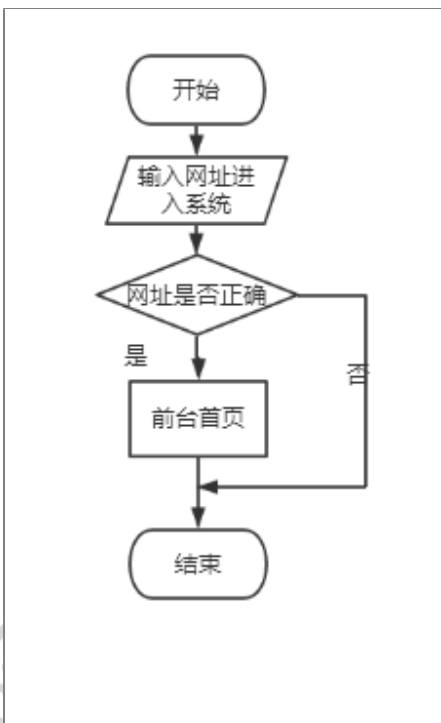


图4-2 系统前台首页流程图

4.2 网站前台风格展示界面实现与流程图

4.2.1 网站前台风格展示界面

通过首页点击上方风格展示，进入前台的风格展示页面，如图4-3系统前台风格展示图所示。



图4-3 系统前台风格展示图

4.2.2 网站前台风格展示流程图

用户正确进入系统后，点击上侧的菜单风格展示，进入系统的婚纱摄影风格展示功能模块，具体页面跳转流程图如图4-4所示。

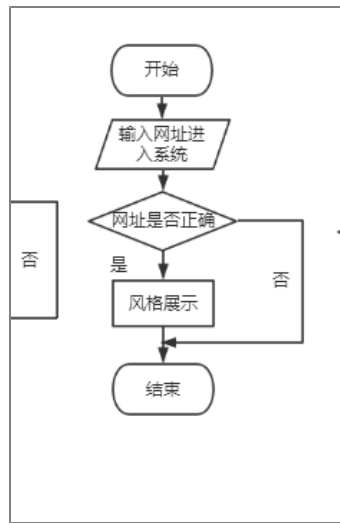


图4-4 系统前台风格展示流程图

4.3 网站前台拍摄预定界面实现与流程图

4.3.1 网站前台拍摄预定界面

通过首页点击上方的拍摄预定，进入婚纱摄影预约页面。如图4-5所示。

婚纱摄影网站

首页 服务介绍 风格展示 关于我们 联系我们 拍摄预定 管理员登陆

拍摄预定

如果您需要预约，请认真填写一下预约单

客户姓名

地址

联系电话

预约风格

预约摄影师

备注

预约时间

确定 取消

图4-5 系统前台拍摄预定

4.3.2 网站前台拍摄预定流程

普通用户在进入系统首页后进入预约拍摄功能模块。具体的流程图如4-6所示。

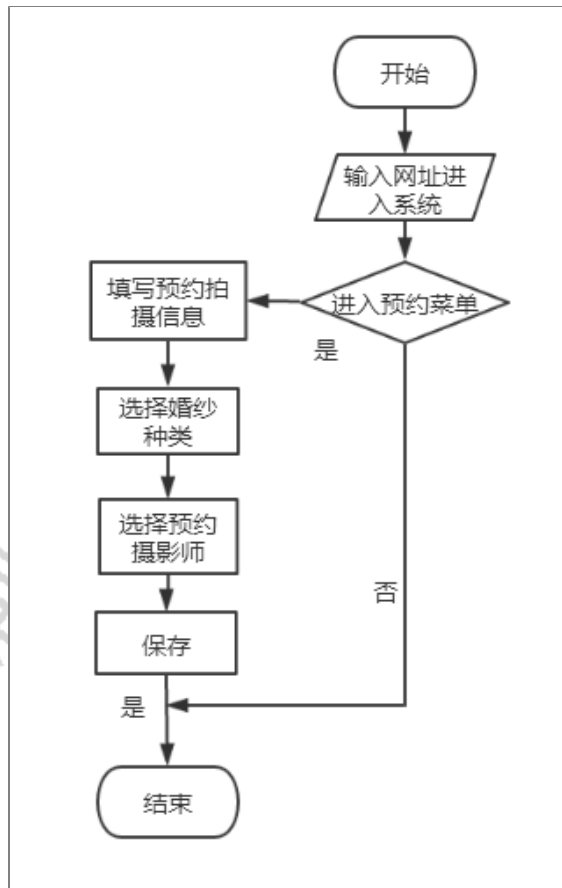


图4-6 预约拍摄流程图

4.4 网站前台系统登录界面实现与流程图

4.4.1 网站前台系统登录界面

为了防止不法分子利用系统漏洞来侵害用户的隐私，管理系统的每个用户都必须记住系统的帐号，并提供正确的帐号和密码，由系统作为帐户所有者来确定。才能进入该系统并对用户信息进行一系列的增加、修改删除等操作。而且这两项都是强制性要求输入的，如果没有输入或者是输入错误，就无法进入该婚纱网站系统。这样也就保证了用户等等隐私安全问题，比传统的人工婚纱管理店安全性更高，让客户更放心，增加用户对本网站使用的信任，从而提升公司的效益。具体管理员登录操作界面如图4-7所示。



图4-7 系统登录页

4.4.2 网站前台系统登录流程图

使用者需要在第一步登录, 登录时输入有效的用户名, 密码。只有保证这两个都是正确的才能进入系统进行进一步操作, 否则不能进入后台系统中, 界面显示密码错误, 不能正常登录使用。其流程图如图4-8所示。

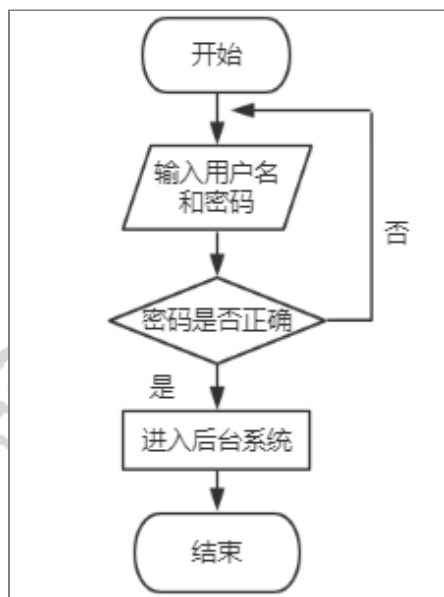


图4-8 登录流程图

4.5 预约记录列表页面实现与流程图

4.5.1 预约记录列表页面

此功能模块展示目前系统中用户在前台页面添加预约的相关信息, 如图4-9所示。

浪漫婚纱摄影工作室管理系统									
<div> 系统首页 预约记录 </div> <div> 返回首页 / 预约记录 </div> <div> + 新增 修改 删除 </div>									
	id	人名	地址	联系电话	预约风格	预约摄影师	备注	预约时间	创建时间
1	1078920410	特色他	12	12	1001	测试用户		2018-12-25	2018-12-29
2	1078920932	112	2121	2112	1001	测试用户	1221	2018-12-26	2018-12-29
3	1080474749	张三	123	123	1001	测试用户	123	2019-01-18	2019-01-02
4	1081820615	李四	nanj1	123	1001	测试用户	31232	2019-01-19	2019-01-06

图4-9 角色列表页面

4.5.2 预约记录列表流程图

管理员进入系统后, 可在预约管理菜单中对用户提交的预约记录进行查询、筛选。如预约管理流程图4-10所示。

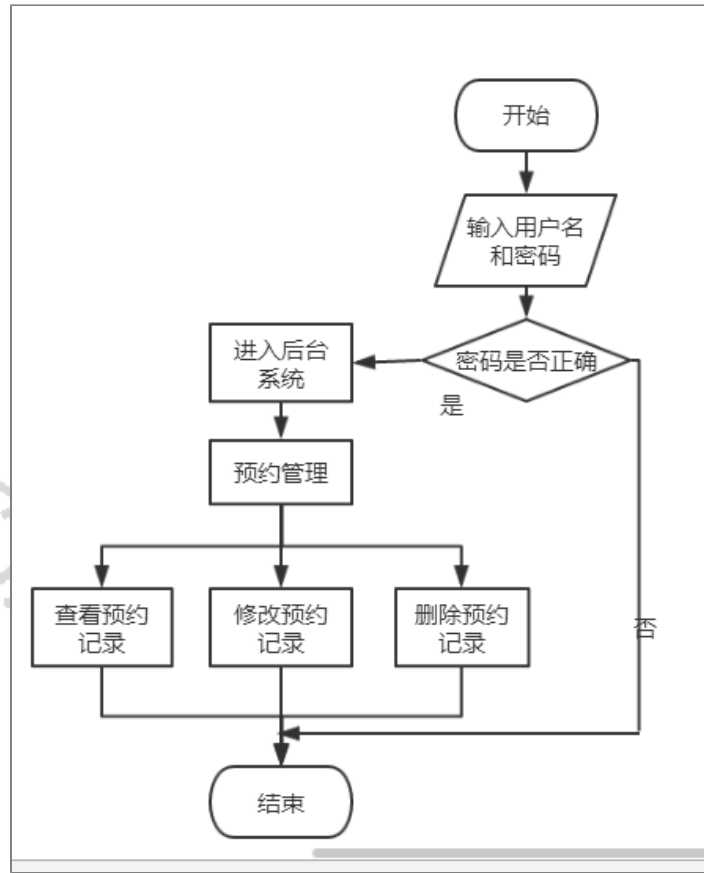


图4-10 预约管理流程图

4.6 系统用户管理页面实现与流程图

系统用户的功能模块主要展现出目前系统中所有维护好的系统用户信息，根据添加时间倒叙排列用户信息，其中列表中包括账号、用户名、邮箱、手机号、用户状态、添加时间、所属部门以及操作按钮等基本信息字段。同时该功能模块也实现了根据用户名去模糊查询相应的用户信息和根据用户状态筛选信息等功能。为了用户方便快捷的找到对应的相关系统用户信息。如图4-11所示。

浪漫婚纱摄影工作室管理系统									
<div> 系统首页 预约记录 婚纱摄影种类 部门管理 用户管理 </div>									
<div> 返回首页 / 用户管理 </div>									
<div> <input type="text" value="用户名"/> <input type="button" value="查询"/> <input type="button" value="新增"/> <input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/> </div>									
用户ID	用户名	昵称	证件号	所属部门	职位	手机号	状态	创建时间	
1	admin	超级管理员	123402004556	工作室管理部		13912345678	正常	2018-02-24	
2	test	测试用户	12345	工作室摄影部	摄影师		正常	2018-12-29	
<div> 1 - 2 共 2 条 </div>									

图4-11 系统用户列表

4.7 新增系统用户页面实现与流程图

4.7.1 新增系统用户界面

新增系统用户功能模块实现的是整个系统用户的录入工作，该功能模块是用户列表页面的新增用户按钮进入页面。需要填写用户的账号、用户名、所属部门、和用户状态等必填信息。前台填写相关的数据后保存按钮请求后台方法，如新增系统图4-12所示。

The screenshot shows the 'Add New System User' interface. The top navigation bar includes '预约记录' (Appointment Record), '修改密码' (Change Password), and '退出系统' (Logout). The sidebar on the left has a '用户管理' (User Management) section with a '新增' (Add) button. The main content area is titled '新增' (Add) and contains a form with the following fields: '用户名' (Username) with a placeholder '登录账号' (Login Account), '姓名(昵称)' (Name/Nickname) with a placeholder '用户真实姓名或昵称' (User's real name or nickname), '职位' (Position) with a placeholder '职位' (Position), '证件号' (ID Number) with a placeholder '证件号' (ID Number), '所属部门' (Department) with a placeholder '所属部门' (Department), '密码' (Password) with a placeholder '密码' (Password), '邮箱' (Email) with a placeholder '邮箱' (Email), and '手机号' (Mobile Number) with a placeholder '手机号' (Mobile Number).

图4-12 新增系统用户图

4.7.2 新增系统用户流程图

用户进入用户管理页面，点击新增按钮进入新用户页面，正确填写相关数据信息，点击保存按钮进入用户管理页面。具体流程图如图4-13所示。

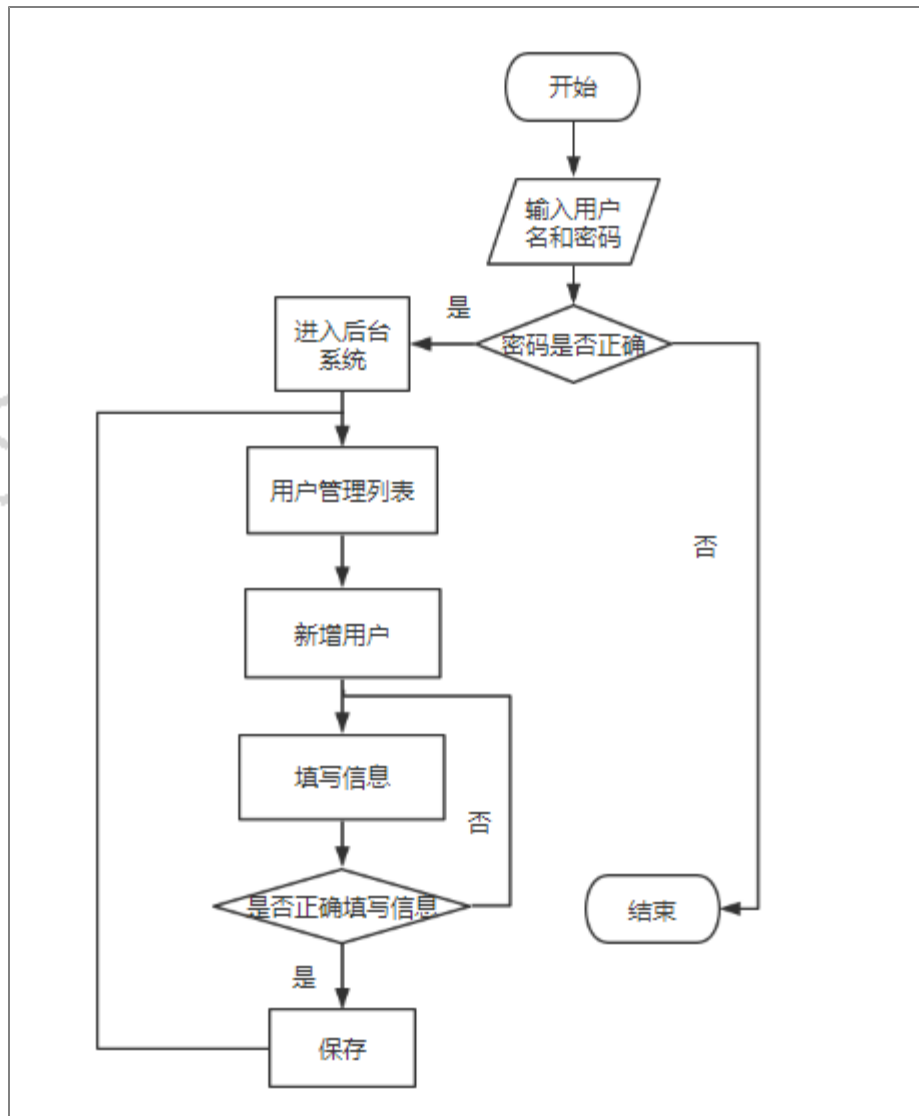


图4-13 新增系统用户流程图

4.8 新增婚纱种类页面及实现流程图

4.8.1 新增婚纱种类页面

此页面可以对婚纱种类新增，其操作的形式与或者大致与新增页面类似，如图4-14所示。



图4-14新增婚纱种类图

4.8.2 新增婚纱种类流程

用户在婚纱种类页面中点击新增按钮进行如新增婚纱种类的页面，正确填写相关信息后，点击保存返回婚纱种类列表页面。具体流程图如图4-15所示。

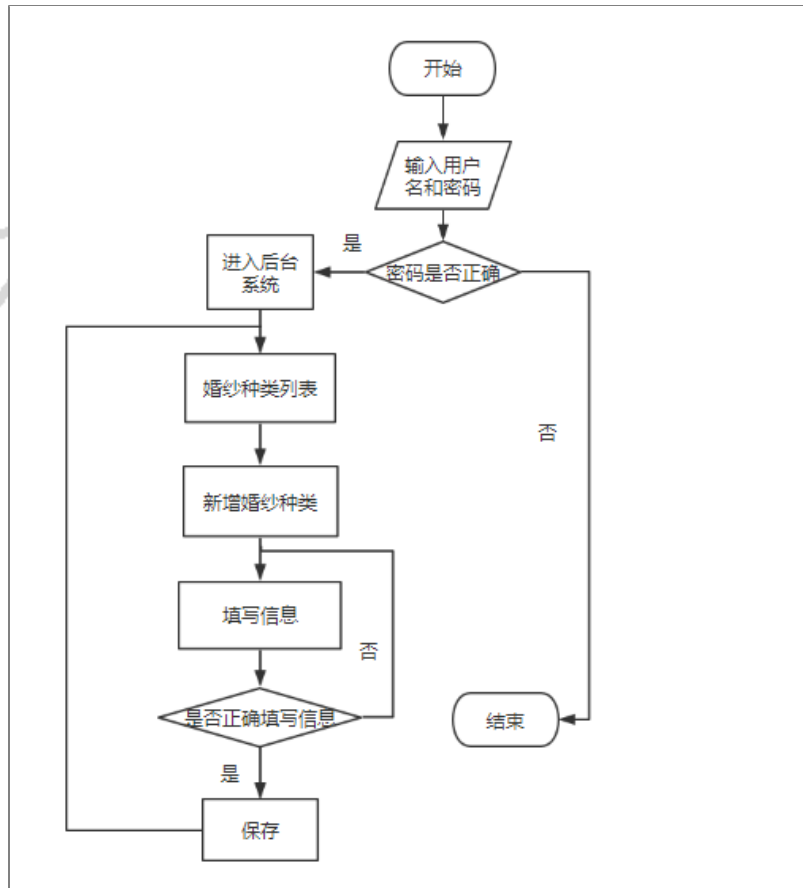


图4-15 新增婚纱种类流程图

4.9 修改密码页面实现与流程图

4.9.1 修改密码页面

进入后台页面，在首页的上方有修改密码入口。在前台输入新的密码，需要进行两次操作，然后再进行保存，如图4-16所示。



图4-16 修改密码图

4.9.2修改密码流程图

在进行密码修改时，需要对原始密码进行验证，对两次输入的新密码进行验证，其流程图如图4-17所示。

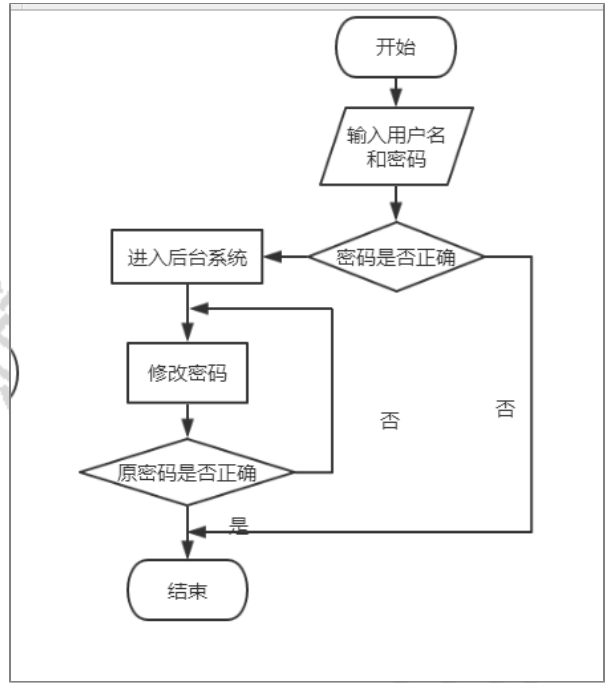


图4-17修改密码流程图

4.10 系统运行及维护

首先本系统是部署在Windows环境下Tomcat9.0服务器上的，需要保障的是能够正确的打开并且访问相关网站页面[13]。在网站部署完成后需要充分的测试工作，模拟各种情况下的操作，保证系统能够安全正确的运行。后期关于本系统还有很多需要优化的工作要做，比如具体的相关预约的审核处理以及相关数据的实时展示等功能都是非常需要的[13]。目前本系统只实现了简单的基本功能，要是想投入到日常的使用过程是需要增加相应具体的预约后期数据的跟踪的。

1. 系统网站的维护：本系统在实现以后，其中整个系统中的业务逻辑更是需要根据用户的具体需求来进行一定的调整的，随着用户需求的增多或者业务场景的不断变化，需要对系统进行一定的调整[14]。其中要注意的是对数据库表的定时维护，在后期可以添加系统操作的日志记录，能够很好的看到整个系统的操作记录和出错的地点，在出现问题的时后能够迅速通过操作日志，快速的定位问题所在，及时的解决问题，使系统更加完善。

2. 后期数据的维护：在目前来说数据量是很少的，如果后期系统投入使用的过程中后，就会产生大量的数据。这些数据的维护是需要专门的数据库管理员进行维护相关的数据的[14]。并且后期数据量增加的时候是需要对程序中的相关数据库的操作进行优化的。

3. 系统代码维护：后期的需求不断变化和增加是需要对系统的代码进行维护的，这就需要在最开始编写代码的时候就要有着固定的代码规范。其中有一些公用的方法和类可以抽取出来作为工具类使用，不仅仅是简单的复制、粘贴相同的代码，提高代码的复用率，而是在工具类之下进行完善[16]。

4.11 本章小结

本章主要对前台首页展示、服务介绍、关于我们、预约拍摄以及后台的系统登录界面、系统首页、预约列表页面、新增用户页面、婚纱摄影种类维护页面、新增婚纱摄影种类页面、系统用户列表页面、新增用户、修改密码页面进行了详细的介绍。

第五章 系统测试

系统在运行时出现错误是不可避免的，是因为程序员开发的过程中，编写代码时可能存在着一一定的疏漏，导致系统在运行时不符合设

计者的要求或者直接出现错误，因此，系统测试环节是非常重要的[17]。

5.1 功能模块测试

对于本系统部分功能综合模块的测试，针对主要的功能模块列出测试用例，别的功能模块也在测试，此处就不一一列举相关的测试用例。

登录模块运用等价分类法进行测试，如表5-1，5-2，5-3，5-4所示。

表5-1 登录功能用例测试计划

用例编号	101	功能名称	用户登录
功能描述	用于用户登录		
测试步骤	输入	用户注册时的用户名和密码	
	输出	相关界面	
测试结果	通过	发现问题	无
测试人	战雪	测试时间	2019-02-15 13:00

表5-2 等价类划分表

输入条件	有效等价类	编号	无效等价类	编号
用户名	用户名在数据库中存在	1	用户名在数据库中不存在	3
密码	输入内容与数据库中相应密码一致	2	输入内容与数据库中相应密码不一致	4

表5-3 测试用例设计

用例编号	输入		预期输出	覆盖范围
	用户名	密码		
1.1	admin	123456	登录成功	1, 2
1.2	user0	key0	用户校验失败	3

续表5-3 测试用例设计

用例编号	输入		预期输出	覆盖范围
	用户名	密码		
1.3	admin	key	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	3
1.4	user1	123456	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	4

表5-4 测试结果记录

用例编号	预期结果	实际结果	测试结果	测试
1.1	登录成功	登录成功	通过	战雪
1.2	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	通过	战雪
1.3	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	通过	战雪
1.4	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	登录错误，请核实用户名和密码是否输入正确，重新输入	通过	战雪

5.2 系统功能综合测试

主要测试了系统管理模块、前台预约、后台预约管理、婚纱种类维护，测试结果如表5-5所示。

表5-5 测试用例表

编号	测试模块	目的	操作	结果
----	------	----	----	----

5-1	系统后台	测试在后台进行修改，是否影响登陆	在后台随意输入错误代码，不能进入系统	正常
5-2	登陆模块	测试在错误输入密码和用户名时是否可以登陆	输入错误的密码、用户名，不能进入系统	正常

续表5-5 测试用例表

编号	测试模块	目的	操作	结果
5-3	角色列表测试	测试能否对角色进行查看、修改、添加等	对角色进行选定，勾选相应菜单后，单击保存	正常
5-4	新增系统用户	测试使用名册、用户角色等是否正常	选出所有有效角色，填写相应的数据后保存	正常
5-5	用户列表	测试账号、用户名称、添加时间等是否正常	账号、用户名称去模糊查询，确认保存	正常
5-6	婚纱拍摄预约	测试是否能够正确预约	填写预约相关数据后，点击保存	正常
5-7	修改预约记录	测试是否能够正确修改预约的基本信息	修改预约手机号，点击保存后查看是否修改	正常
5-8	删除预约记录	测试是否能够删除预约记录	选择某个预约记录点击删除，查看列表是否存在该数据	正常
5-9	修改密码	测试是否能够修改密码成功	修改新密码保存后使用新密码进入系统	正常

5.2.1 登录模块

如果权限正确，管**理员可以成功登录。输入不正确的用户名时，单击登录会显示登录名或密码不正确。输入错误密码时，单击登录会显示错误的登录名或密码。**

具体操作如下：**1. 错误的输入一个用户名：adman。正确输入用户名:admin。2. 错误的输入一个密码密码:ADSAJD。正确输入密码：111111。3. 正确输入账户名：admin。正确输入密码：111111，如图5-1所示。**



图5-1 登录模块图

5.2.2 系统后台测试

内容：在首页会显示欢迎您admin，输入用户名、密码后可以登录。用户名、密码正确登录成功，错误登录失败，如图5-2所示。

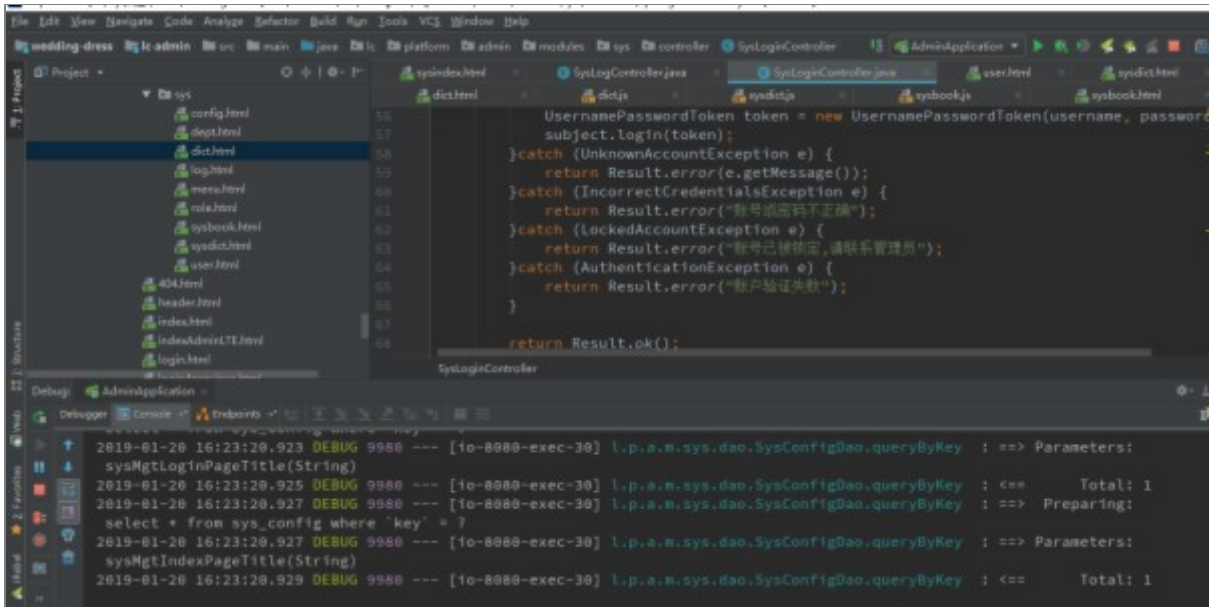


图5-2 系统后台测试图

5.2.3 预约管理测试

内容：包含角色名称，角色状态，添加时间，以及操作按钮。

操作：进行查看角色、新增角色、修改角色，在勾选相应菜单后，单击保存。

结果：能够得到角色页面，也能上表现出的角色信息符合预期，原有，新增，修改角色信息。

结论：经过测试得出结论，角色列表测试成功。如图5-3所示。

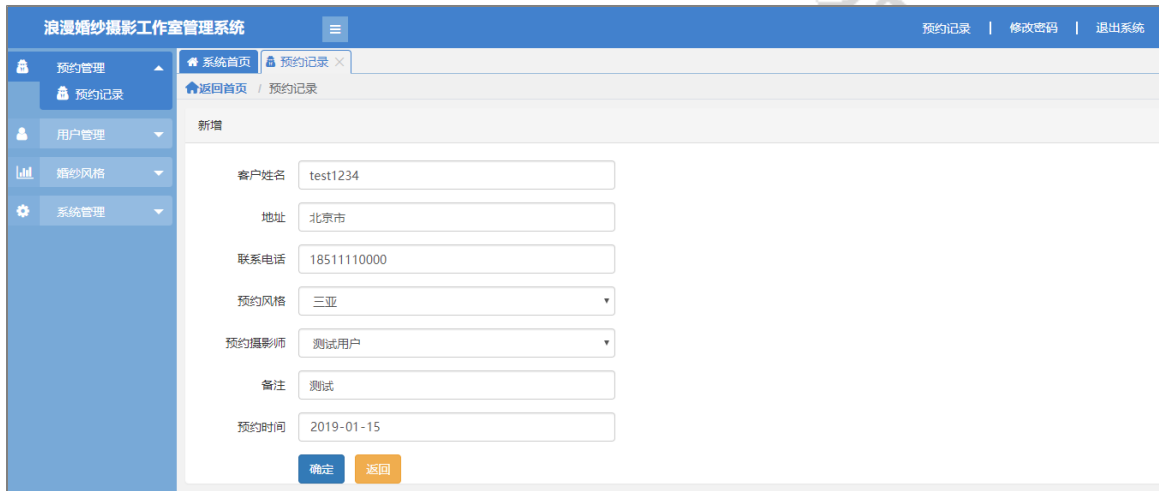


图5-3 角色列表测试图

5.2.4 婚纱种类管理页面测试

内容：包含角色名称，角色状态，添加时间，以及操作按钮。

操作：进行查看角色操作、新增角色操作、修改角色操作，在勾选相应菜单后，单击保存。

结果：能够得到角色页面，也能上表现出的角色信息符合预期，原有，新增，修改角色信息。

结论：经过测试得出结论，角色列表测试成功。如图5-4角色列表测试所示。

浪漫婚纱摄影工作室管理系统

系统首页 | 预约记录 | 修改密码 | 退出系统

系统首页 | 预约记录 | 用户管理 | 婚纱摄影 | 系统管理

新增

客户姓名: test1234

地址: 北京市

联系电话: 18511110000

预约风格: 三亚

预约摄影师: 测试用户

备注: 测试

预约时间: 2019-01-15

确定 返回

图5-4 角色列表测试

5.2.5 系统用户管理页面测试

用户管理的列表内容：姓名、职务、证件号码、所属部门、手机号码、状态。通过用户管理菜单进入用户列表页面，单击新增按钮进入新用户页面。填写用户相关信息。点击保存的账号、用户名去模糊查询、修改、删除、查询信息，确认保存。结果：系统用户列表页面中有新增的用户信息。

结论：对该系统测试得出结论该系统用户列表页面测试取得成功。如图5-5系统用户列表页面测试视图所示。

浪漫婚纱摄影工作室管理系统

系统首页 | 预约记录 | 婚纱摄影 | 用户管理 | 系统管理

返回首页 / 用户管理

用户名: 查询 + 新增 修改 删除

	用户ID	用户名	昵称	证件号	所属部门	职位	手机号	状态	创建时间
1	1	admin	超级管理员	123402004556	工作室管理部		13912345678	正常	2018-02-24
2	107891993	test	测试用户	12345	工作室摄影部	摄影师		正常	2018-12-29
3	108690331	test00001	张三	12312312	工作室摄影部	摄影师	18500000000	正常	2019-01-20

1 - 3 共 3 条

图5-5系统用户列表页面测试图

5.3 本章小结

在系统开发过程中，存在着许多编程人员未能及时发现的问题，包括系统的单个模块和各个模块的参数传递。

在测试一部分系统必要性内容操作时，有时候无法得到完整的新能运行测试，属于能力范围之外，需要交给更专业的检测员，通过检测员对系统的分析，对问题进行分层次，更缜密的分析，这样最终得到及时的更改[18]。

结论

本系统在设计与实现中，实现了婚纱摄影网站的前台页面展示、服务介绍、婚纱种类以及婚纱预定等功能，后台实现了管理员账户登录系统、修改密码、用户管理、预约管理、婚纱种类管理等功能。

前台页面主要是基于javascript实现网站首页的展示，各种婚纱摄影类别的图片轮播展示。服务介绍主要是通过div布局+css样式实现六个服务优势的分布和布局的设计和实现。婚纱种类展示主要使用div+css+javascript实现页面中图片和文字合理的排版很好的展现出系统的种类优势[19]。拍摄预定主要使用的是html中的输入框，按钮，表单等元素实现页面布局，ajax实现和后台进行数据的交互。

后台实现了登录中的问题，输入账户名，密码可以登录该系统。登陆时对密码进行加密，密码通过数据用户名和密码进入后台进行检查。系统管理功能的实现包括预约管理、婚纱类型管理、用户管理、系统设置、密码修改等。在预约管理中，可以实现对前台用户的增加的预约记录进行查看和修改；在用户管理中，可以实现对用户的删除，修改，查看等功能；在婚纱种类的管理中，可以实现新增，修改，删除与查询等功能；在修改密码中，需要重新输入原始密码，确认正确后，输入新密码[20]。

参考文献

- 解颐,方红亮,曲珍,余涵,王学昌.基于HTML5脚本的旅游软件开发[J].电脑编程技巧与维护.2017,(07):35-37.
- 汪涛,杜蔚苗.移动端HTML5页面互动版式设计研究[J].包装工程.2017,(06):203-208.
- 盛婷婷.基于HTML5技术的移动Web前端设计与开发分析[J].电子制作,2016,(19):46-47+75.
- Roger S.Pressman,郑人杰,马素霞等.软件工程:实践者的研究方法(原书第7版)[M].北京:机械工业出版社,2014:28-45.
- 瞿苏.基于HTML5+CSS3实现天气预报网站主题页面[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2017,(01):38-42.
- 李鹏博,于立婷,王天琪.Java web软件框架技术探析[J].通讯世界,2016,(14):288.
- 彭晓青.MVC模式的应用架构系统的研究与实现[J].电子工业出版社,2013:15-43.
- 唐汉明,翟振兴,关宝军,王洪权.深入浅出MySQL(第2版)[M].北京:人民邮电出版社,2014:221-351.
- 赵学铭,叶颖,王茜.基于HTML5交互式移动学习平台的设计与实现[J].黑龙江科技信息,2017,(03):197-199.
- 李兴华.Java开发实战经典(名师讲坛)[M].北京:清华大学出版社,2013:26-89.
- Nicholas S. Williams. Professional Java for Web Applications: Featuring Websockets, SpringFramework, JPA Hibernate, and Spring Security[M]. Wrox Press, USA, 2014:12-25.
- Paul DuBois. MySQL[M]. Addison-Wesley Educational Publishers, Inc, USA, 2013:22-29.
- (美)威尔德,斯尼德等著,赵利通译.SpringFramework 2入门经典[M].北京:清华大学出版社,2015.
- 王倩宜,李润娥,李庭晏.统一用户管理和身份认证服务的设计与实现[J].实验技术与管理 2014,30(3):236~239.
- 杨刚,顾宏斌,赵芷晴.对基于J2EE的MVC模式视图部分改进[J].计算机技术与发展,2013,22(03):103-105+109.
- 戚欣.基于J2EE架构的层次结构研究及应用[J].吉林大学学报(信息科学版),2008(03):295-299.
- 田珂谢世波,方马.J2EE数据持久层的解决方案[J].计算机工程,2013,29(22):93-95.
- Hohzaki R, Maehara H. A single-shot game of multi-period inspection[J].European Journal of Operational Research, 2013, 207(3):1410-1418.
- 林伟君.基于J2EE经管类实验室信息系统的管理与构建[J].实验室研究与探索,2014,33(06):263-267.
- 秦彩宁.基于J2EE架构的企业信息管理系统设计[J].煤炭技术,2014,31(03):275-277.

致谢

在毕业设计期间，首先感谢老师的指导和帮助，使我规范了论文的写作，扩展了思维和知识面，提高了应用能力，学到了很多关于信息管理方面的知识，顺利的完成了毕业设计，在此特提出感谢；其次感谢母校为我提供了一个良好的学习平台，这四年来，在学校学到了很多知识，认识了很多朋友，即将走向社会，我会谨记学校对我的教导，在社会上发挥自己的光芒；再次感谢各位老师百忙之中抽出时间来帮我答辩，希望各位老师提出宝贵意见。

通过对这个系统设计与实现，我很好的把在大学期间学的理论知识和实践很好的结合，提高自己的专业技能的同时更好的加深了对理论知识的理解，在完成论文的期间，非常感谢我的指导老师对我的不懈指导，给我一个清晰的思路和设计的方向。在毕业设计的项目中，很好的给我提供一定的思路，更好的完善整个系统的设计和实现。经过此次对论文的撰写，对于婚纱摄影网站的了解变得更加详

细，更加的了解，使得我对于之前很多难以理解的问题和内容有了更多的体会和想法。最为可喜的是，让我认识到系统思维在管理过程当中具有非常重要的作用，对于实践与操作方面有了很大的提升。

- 说明：

相似片段中“综合”包括：

《中文主要报纸全文数据库》 《中国专利特色数据库》 《中国主要会议论文特色数据库》 《港澳台文献资源》
《图书资源》 《维普优先出版论文全文数据库》 《年鉴资源》 《古籍文献资源》 《IPUB原创作品》

- 声明：

报告编号系送检论文检测报告在本系统中的唯一编号。

本报告为维普论文检测系统算法自动生成，仅对您所选择比对资源范围内检验结果负责，仅供参考。

客服热线：400-607-5550 | 客服QQ：4006075550 | 客服邮箱：vpcs@cqvip.com

唯一官方网站：<http://vpcs.cqvip.com>



关注微信公众号